



Millorem la promoció i venda dels nostres Productes de la Terra!

Type: [1]

Author: Inactive member

Creation: Published by Inactive member on 12/11/2012 - 11:38

[1 attachment](#) [2]

Date: Monday, November 19, 2012 - 10:00 - Monday, November 26, 2012 - 14:00

Address: C/vell, 3

City: Santa Creu de Jutglar

CONTINGUTS

Sessió 1. Canals de distribució i venda

- Objectius:

- Disposar de coneixements per recolzar la presa de decisions a l'hora de triar els canals de distribució i venda

- Continguts:

- Quin paper juguen els canals de distribució i venda en el nostre model de negoci

- Canals curts de comercialització: què són i que ens pot aportar cadascun d'ells

- Avantatges i inconvenients de la comercialització mitjançant intermediaris

- Com gestionem el canal de distribució i venda

- Els consumidors de Productes de la Terra

Sessió 2. Tècniques de promoció i venda

- Objectius:

- Conèixer els factors que cal tenir en compte sobre el producte i els clients.

- Familiaritzar-se amb les tècniques de promoció

- Continguts:

- Quins factors cal tenir en compte sobre el producte i els clients

- Les tècniques de promoció:

- la importància de la comunicació

- el briefing

- el nom, missatge i imatge corporativa

- estratègies i canals de comunicació

- Anàlisi de casos

File attachments:  [continguts_del_curs_promocio_i_venda_productes_de_la_terra.pdf](#) [3]

- [4]



Source URL: <https://xarxaproductesdelaterra.diba.cat/en/events/2012/11/19/millorem-la-promocio-i-venda-dels-nostres-productes-de-la-terra>

Links:

[1] <https://xarxaproductesdelaterra.diba.cat/en>

[2] <https://xarxaproductesdelaterra.diba.cat/en/events/2012/11/19/millorem-la-promocio-i-venda-dels-nostres-productes-de-la-terra>

[3] https://xarxaproductesdelaterra.diba.cat/sites/xarxaproductesdelaterra.diba.cat/files/sites/productesdelaterra.diba.cat/files/continguts_del_curs_promocio_i_venda_productes_de_la_terra.pdf

[4] <https://xarxaproductesdelaterra.diba.cat/node/394>