



Millorem la promoció i venda dels nostres Productes de la Terra!

Tipus: [1]

Autor: Membre inactiu

Creació: Publicat per Membre inactiu el 12/11/2012 - 11:38

[1 adjunt](#) [2]

Dades: Dilluns, Novembre 19, 2012 - 10:00 - Dilluns, Novembre 26, 2012 - 14:00

Adreça: C/vell, 3

Població: Santa Creu de Jutglar

CONTINGUTS

Sessió 1. Canals de distribució i venda

- Objectius:

- Disposar de coneixements per recolzar la presa de decisions a l'hora de triar els canals de distribució i venda

- Continguts:

- Quin paper juguen els canals de distribució i venda en el nostre model de negoci

- Canals curts de comercialització: què són i que ens pot aportar cadascun d'ells

- Avantatges i inconvenients de la comercialització mitjançant intermediaris

- Com gestionem el canal de distribució i venda

- Els consumidors de Productes de la Terra

Sessió 2. Tècniques de promoció i venda

- Objectius:

- Conèixer els factors que cal tenir en compte sobre el producte i els clients.

- Familiaritzar-se amb les tècniques de promoció

- Continguts:

- Quins factors cal tenir en compte sobre el producte i els clients

- Les tècniques de promoció:

- la importància de la comunicació

- el briefing

- el nom, missatge i imatge corporativa

- estratègies i canals de comunicació

- Anàlisi de casos

Fitxers adjunts:  [continguts_del_curs_promocio_i_venda_productes_de_la_terra.pdf](#) [3]

- [4]



URL d'origen: <https://xarxaproductesdelaterra.diba.cat/events/2012/11/19/millorem-la-promocio-i-venda-dels-nostres-productes-de-la-terra>

Enllaços:

[1] <https://xarxaproductesdelaterra.diba.cat/>

[2] <https://xarxaproductesdelaterra.diba.cat/events/2012/11/19/millorem-la-promocio-i-venda-dels-nostres-productes-de-la-terra>

[3] https://xarxaproductesdelaterra.diba.cat/sites/xarxaproductesdelaterra.diba.cat/files/sites/productesdelaterra.diba.cat/files/continguts_del_curs_promocio_i_venda_productes_de_la_terra.pdf

[4] <https://xarxaproductesdelaterra.diba.cat/node/394>