
Diagnosi del
teixit
empresarial
dels productes
alimentaris
locals i de
qualitat de la
demarcació de
Barcelona

Xarxa Productes
de la Terra

Febrer 2015



Diputació
Barcelona



© Diputació de Barcelona

Febrer del 2015

Direcció i coordinació de l'estudi: Servei de Teixit Productiu de l'Àrea de Desenvolupament Econòmic Local

Autors: Fundació CEDRICAT



0. ÍNDEX

0. ÍNDEX.....	3
1. INTRODUCCIÓ	5
2. ANTECEDENTS	6
3. METODOLOGIA.....	7
4. CENS DE PRODUCTES	9
5. ANÀLISI GENERAL D'EMPRESES I PRODUCTES.....	10
5.1. Anàlisi de les empreses	10
<i>QUADRE RESUM DE LES DADES GENERALS DE LES EMPRESES</i>	<i>21</i>
<i>QUADRE RESUM DE POTENCIALITATS I VALOR AFEGIT DE LES EMPRESES.....</i>	<i>25</i>
<i>QUADRE RESUM DE LA GESTIÓ EMPRESARIAL.....</i>	<i>31</i>
<i>QUADRE RESUM DE COMERCIALIZACIÓ I DISTRIBUCIÓ</i>	<i>35</i>
<i>QUADRE RESUM DE LA QUALITAT DELS PRODUCTES</i>	<i>39</i>
5.2. Evolució de les dades del 2008 al 2014.....	40
<i>QUADRE RESUM DE L'EVOLUCIÓ DE LES ACTIVITATS PRODUCTIVES.....</i>	<i>53</i>
<i>ENTRE ELS ANYS 2008 I 2014.....</i>	<i>53</i>
6. ANÀLISI SECTORIAL.....	54
6.1. Begudes	55
6.2. Cafè, te, cacau i derivats.....	58
6.3. Endulcorants naturals i caramels	61
6.4. Herbes, condiments, espècies i salses.....	64
6.5. Fruits secs	67
6.6. Fruita (fresca i conserves).....	70
6.7. Verdures, hortalisses, tuberculs i bolets	73
6.8. Llegums i derivats	76
6.9. Cereals i derivats. Farines, pa i pastes.....	79
6.10. Olis, olives i derivats	82
6.11. Gelats i altres	85
6.12. Formatges i làctics	88

6.12. Ous.....	91
6.13. Peix, marisc i derivats	94
6.15. Embotits.....	97
6.16. Carn fresca.....	100
7. ANÀLISI TERRITORIAL	103
7.1. Alt Penedès	104
7.2. Anoia.....	113
7.3. Bages	122
7.4. Baix Llobregat.....	130
7.5. Berguedà	139
7.6. Garraf	148
7.7. Lluçanès	157
7.8. Maresme.....	162
7.9. Moianès	171
7.10. Osona.....	180
7.11. Vallès Occidental	189
7.12. Vallès Oriental	198
8. CONCLUSIONS	207
9. ANNEX: FITXA DEL CENS.....	210

1. INTRODUCCIÓ

El treball que es presenta a continuació consisteix en l'elaboració de l'actualització de la *Diagnosi del teixit empresarial dels productes alimentaris locals i de qualitat de la demarcació de Barcelona*, realitzada el 2008 en base a la informació subministrada pel nou cens provincial 2014. Amb aquest treball es pretén obtenir una radiografia actual del sector, un sector emergent amb molt potencial de creixement, i veure quina ha estat l'evolució que ha seguit des del 2008 fins a l'actualitat.

Aquest treball es divideix en 8 apartats incloent el present.

En el segon apartat s'exposa el marc de referència i els antecedents del present estudi.

A continuació es descriu la metodologia de treball que s'ha seguit i les consideracions tècniques que s'han establert i que s'han tingut en compte a l'hora de desenvolupar les diferents fases de treball. Dins d'aquest apartat també s'exposen les incidències que s'han detectat en el moment de redactar el document.

I després es detallen els diferents documents adjunts que acompanyen la diagnosi (un CD on hi ha la base de dades del cens en format Access i un document amb el llistat de les empreses classificades per territori i municipi).

Seguidament es presenta la diagnosi del teixit empresarial de productes alimentaris locals i de qualitat de la demarcació de Barcelona elaborat a partir de l'anàlisi i els resultats obtinguts de les dades del cens. Aquesta es desglossa en 3 apartats diferents:

- *Anàlisi general d'empreses* que inclou d'una banda, l'anàlisi de l'actual cens de les dades que fan referència tant a l'empresa com a la qualitat i comercialització del producte que aquestes produeixen i/o elaboren. I per altra banda, seguin el mateix esquema, es fa una comparativa 2008 – 2010 -2014 pels mateixos indicadors analitzats en els subapartats que fan referència a l'empresa i també als de producte.
- *En l'Anàlisi sectorial* es fa una anàlisi per cadascun dels 16 sectors productius que inclou una anàlisi de les dades per l'any 2014 .
- *I en l'Anàlisi territorial* s'analitzen els diferents indicadors, d'activitats i productes, per cada un dels 12 territoris que formen part del cens. Per cada comarca s'ha fet una anàlisi general d'empreses i productes amb dades del cens del 2014 i la comparativa dels mateixos indicadors entre 2008, 2010 i 2014.

I per últim, el darrer apartat recull les conclusions on s'intenta reflectir la situació actual i destacar les diferències respecte els anys 2010 i 2014 del teixit empresarial de productes alimentaris locals i de qualitat.

2. ANTECEDENTS

L'Àrea de Desenvolupament Econòmic Local, a través del Servei de Teixit Productiu (STP), desenvolupa les actuacions en l'àmbit de la dinamització de l'activitat econòmica del territori amb la missió de proveir i apropar serveis i recursos adequats a les necessitats –presentes i futures– dels ens locals pel que fa a la dinamització dels seus teixits productius, contribuint a configurar un territori més competitiu, sostenible i cohesionat.

En aquest sentit, una de les línies de treball de l'STP són les actuacions de suport als ens locals en el suport al teixit empresarial de productes alimentaris locals i de qualitat. Des del Servei es dona molta importància al treball amb aquest sector ja que es considera emergent, permet diversificar l'activitat productiva, donant un valor afegit als productes agraris, i alhora reequilibra el territori. A més, en els territoris de tradició rural, que han patit recentment els efectes de la desindustrialització de sectors madurs, pot esdevenir un sector motor de l'economia.

Des que l'STP va impulsar el *projecte pilot Productes de la terra* en els anys 2007 i 2008, i després amb la constitució de la *Xarxa Productes de la Terra* l'any 2010, una de les actuacions prioritàries ha estat la realització de censos locals per part dels 12 ens locals que integren la Xarxa, amb l'objectiu d'obtenir dades per radiografiar el sector a la demarcació i extreure conclusions respecte a la seva situació per tal de confeccionar un programa d'actuacions d'acord amb les necessitats i mancances detectades. En aquest sentit, s'han realitzat dues *Diagnosi del teixit empresarial dels productes alimentaris locals i de qualitat de la demarcació de Barcelona*, els anys 2008 i 2011, a partir de les dades recollides en els censos locals dels ens locals membres de la Xarxa.

L'any 2012 es va iniciar un procés de revisió de la fitxa de recollida de dades, realitzada per primera vegada l'any 2007, i també es va començar a treballar en la identificació dels productes singulars de la Xarxa. El gener del 2014 es consensua, amb tots els membres de la Xarxa, una versió definitiva de la fitxa de recollida de dades (que està inclosa com a annex en aquest document) i també es procedeix a la identificació de 55 productes singulars, amb l'assessorament de diferents experts del sector.

Durant l'any 2014, els ens locals realitzen un procés d'actualització dels seus censos per obtenir les dades d'acord amb la nova fitxa, que incorpora diferents novetats. A partir d'aquestes noves dades, s'impulsa la redacció d'una nova *Diagnosi*, que ha d'aportar una completa radiografia del teixit empresarial de productes alimentaris locals i de qualitat a la demarcació de Barcelona i que es constituirà en un element cabdal en el procés d'elaboració del nou Pla Estratègic i Operatiu 2015-19.

3. METODOLOGIA

La informació que ha servit de base per elaborar aquesta diagnosi ha sorgit de l'actualització dels censos realitzats per cada un dels 12 ens locals participants en el projecte.

Pel que fa a la **metodologia** de treball, s'han seguit 3 fases diferenciades:

Fase 1. Agregació dels censos locals (arxius Access) actualitzats pels 12 ens locals membres de la Xarxa Productes de la Terra per tal de conformar el nou cens provincial.

Fase 2. Elaboració d'una proposta i consens amb la coordinació de la Xarxa Productes de la Terra dels creuaments de dades necessaris per realitzar:

- **Una anàlisi general de les empreses i els productes:** dades bàsiques, tipologia, orientació productiva (productors), matèries primeres (elaboradors), distintius i certificacions, associacionisme i cooperació empresarial, ajuts, comercialització i distribució, innovació empresarial, TIC, procedència de les matèries primeres, ús de varietats locals i autòctones, productes singulars.
- **Una anàlisi dels sectors:** anàlisi per sector segons la nova classificació de producte, mapa de la distribució de les empreses per cada sector, anàlisi de la tipologia d'empresa, de la disponibilitat o no de distintiu, dels àmbits de comercialització i dels subsectors.
- **Una anàlisi territorial:** anàlisi dels apartats anteriors a) i b) però a nivell de cada ens local membre de la Xarxa (12 membres).

Fase 3. Explotació de les dades mitjançant fulls de càlcul per tal d'obtenir la informació necessària per realitzar les tres tipologies d'anàlisis, així com les comparatives amb els resultats de les diagnosi anteriors (sempre que sigui possible).

Fase 4. Elaboració dels gràfics i mapes per acompanyar les anàlisis.

Fase 5. Redacció de la informació descriptiva i valorativa de les dades, així com dels quadre resum que ajudaran a comprendre i visualitzar la informació.

Fase 6. Redacció dels apartats d'introducció, metodologia i conclusions.

Fase 7. Elaboració del document del Cens dels productes de la terra a la demarcació de Barcelona, amb els següents apartats: llistats de les empreses i municipis, classificats per cada territori dels ens locals membres de la Xarxa Productes de la terra.

Fase 8. Preparació dels productes resultants.

En el moment de redactar aquesta diagnosi s'han detectat una sèrie d'incidències, que es detallen a continuació, i que afecten al resultat d'alguns indicadors:

- No s'ha pogut fer comparativa de l'anàlisi sectorial entre les anualitats 2008, 2010 i 2014; donada la no coincidència de les categories de sectors entre les tres anualitats.
- En l'actual diagnosi s'ha incorporat un nou territori, que és el Lluçanès, membre de la Xarxa des de l'any 2012.
- Pel que fa a l'evolució 2008-2014, l'estat actual de les comarques del Bages, Berguedà, Osona i Vallès Oriental no és directament comparable amb els anteriors, ja que els municipis que formen part del Lluçanès o el Moianès s'han comentat en aquests àmbits territorials (en les anteriors diagnosis hi ha municipis que tan es van comentar a la seva comarca administrativa com natural, per exemple Moià al Bages i també al Moianès).

4. CENS DE PRODUCTES

El document del **Cens del teixit empresarial de productes alimentaris locals i de qualitat de la demarcació de Barcelona** es presenta en format digital, en una base de dades Access adjunta en un CD, al present document. En aquest cens es recullen les 1.047 fitxes corresponents a les empreses del territori.

També s'adjunta llistat de les empreses, **classificades per cada territori** dels ens locals membres de la xarxa Productes de la terra, i en el qual es detalla el municipi al qual pertany l'empresa, els productes que produeixen o elaboren, el seu correu electrònic i el web, en cas que en tinguin.

5. ANÀLISI GENERAL D'EMPRESSES I PRODUCTES

5.1. Anàlisi de les empreses

Caracterització de les empreses

El **Cens del teixit empresarial de productes alimentaris locals i de qualitat de la demarcació de Barcelona** el formen **1.047 empreses**, aquestes representen a **16 sectors d'activitat i 3 perfils d'empresa diferenciades** (empreses productores, empreses elaboradores i empreses productores i elaboradores) i estan distribuïdes per 12 territoris.

Els sectors d'activitat inclosos en la diagnosi són:

- Carn fresca
- Embotits
- Peix, marisc i derivats
- Ous
- Formatges i làctics
- Gelats i altres
- Olis, olives i derivats
- Cereals i derivats. Farines, pa i pastes
- Llegums i derivats
- Verdures, hortalisses, tubèrculs i bolets
- Fruita (fresca i conserves)
- Fruits secs
- Herbes, condiments, espècies i salses
- Endulcorants naturals i caramels
- Cafè, te, cacau i derivats
- Begudes

Aquesta nova classificació difereix força de la de l'anualitat 2010, ja que s'han modificat substancialment les agrupacions de productes. En concret, s'han incorporat els sectors *Gelats i altres* (no present en el cens del 2010), el sector *Embotits* (inclòs en el sector *Carn i derivats* de l'any 2010), el sector *Fruits secs* (inclòs en el sector *Fruits i derivats i fruits secs*) i el producte olives al sector *Olis, olives i derivats*.

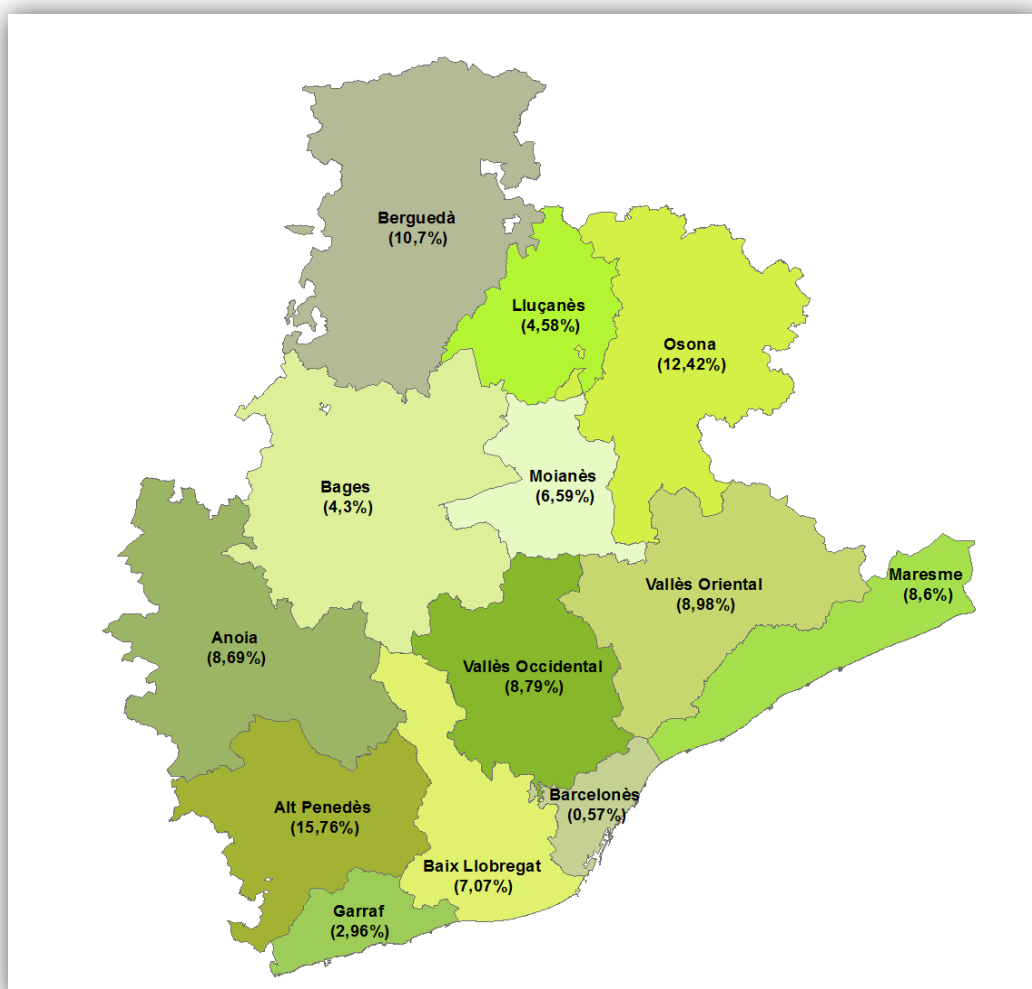
Dades generals de les empreses

Les 1.047 empreses identificades que formen part del teixit empresarial de productes alimentaris locals i de qualitat es troben distribuïdes per la demarcació de Barcelona. Els territoris amb més nombre d'empreses registrades són l'Alt Penedès amb 165 empreses i Osona amb 130 empreses identificades.

En percentatges, tal i com s'observa al següent mapa, els territoris capdavaners són l'Alt Penedès (16% del total d'empreses), Osona (12% del total d'empreses), seguit dels territoris del Berguedà (11%) i l'Anoia, el Maresme, el Vallès Occidental i el Vallès Oriental (aquests quatre territoris amb el 9% del total de les empreses registrades).

Els territoris on es troben menys empreses són el Garraf (3% del total d'empreses), el Bages (4%) i el Lluçanès (5%).

Imatge 1. Percentatge d'empreses per territori (%)

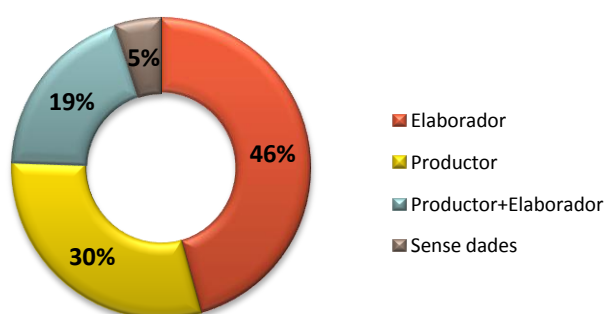


Classificació de les empreses per tipologia

A la demarcació de Barcelona destaquen les empreses elaboradores de productes, representant el 46% del total. Les empreses que es dediquen exclusivament a la producció representen el 30% del total d'empreses, mentre que les empreses que combinen les dues activitats, producció i elaboració de producte, són el 19%.

Tot i que l'activitat elaboradora és la més important, el total d'empreses que es dediquen a la producció (empreses productores i empreses productores + elaboradores) no és gens insignificant ja que representen el 49% de total.

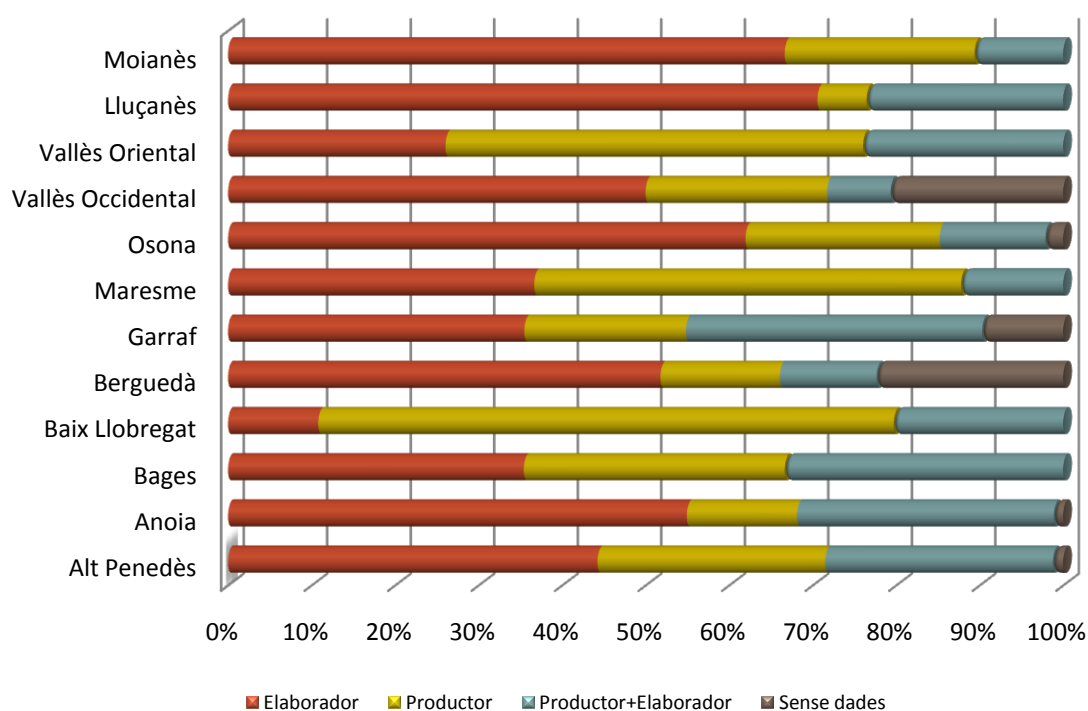
Gràfic 1. Percentatge d'empreses per tipologia



Classificació de les empreses per tipologia i territori

A nivell territorial, s'observen alguns aspectes interessants pel que fa la distribució d'empreses per tipologia. En primer lloc, destaca el fet que els territoris del Moianès, Osona i el Lluçanès són els que tenen uns percentatges més elevats d'empreses elaboradores (63-65%), seguits dels territoris de l'Anoia, el Berguedà i el Vallès Occidental, que presenten percentatges d'empreses elaboradores entre el 50% i el 55%. A la resta de territoris el percentatge d'empreses elaboradores és inferior al 50%. Per la seva banda, el major percentatge d'empreses productores el trobem al Baix Llobregat (69%), seguit del Maresme i el Vallès Oriental. Les empreses productores i elaboradores representen entre un 10% i un 30% del total, a excepció del Garraf, el Bages i l'Anoia, on són d'entre el 30-35%. Cal destacar l'elevat percentatge d'empreses de les quals no s'ha pogut conèixer la tipologia, que superen en el 20% en el cas del Berguedà i el Vallès Occidental.

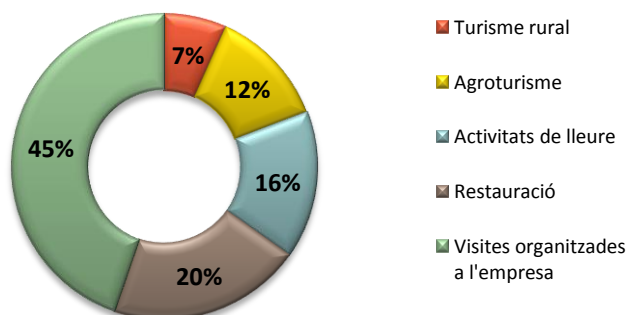
Gràfic 2. Percentatge d'empreses per tipologia i territori



Complement de l'activitat productiva

S'han identificat 313 empreses (el 30% del total) que complementen la seva activitat productiva i/o d'elaboració amb altres activitats econòmiques. L'activitat complementària més representativa és, amb diferència, la realització de visites organitzades a l'empresa (45%). La segueixen la restauració (20%) i les activitats de lleure (16%). L'agroturisme (12%) i el turisme rural (7%) són les activitats complementàries menys habituals.

Gràfic 3. Percentatge d'empreses amb una activitat complementària

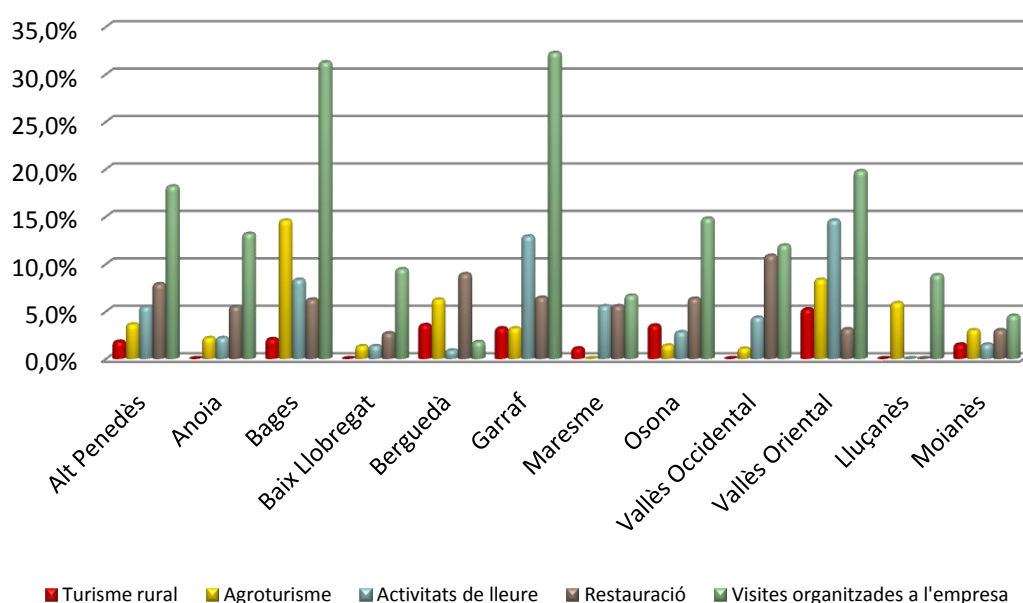


Complement de l'activitat productiva per territoris

Els territoris que presenten més percentatge d'empreses que complementen la seva activitat són el Bages (64%), el Garraf (58%) i el Vallès Oriental (52%). En tots tres casos destaquen les visites organitzades a l'empresa com a l'activitat complementària més habitual, tendència que es repeteix a la resta de comarques a excepció del Berguedà, on l'activitat complementària més habitual és la restauració.

Els territoris amb menys percentatge d'empreses que compaginen l'activitat productiva amb altres activitats són el Lluçanès i el Moianès (10% i 14% de les empreses respectivament).

Gràfic 4: Nombre d'empreses amb activitats complementàries per territoris (%)

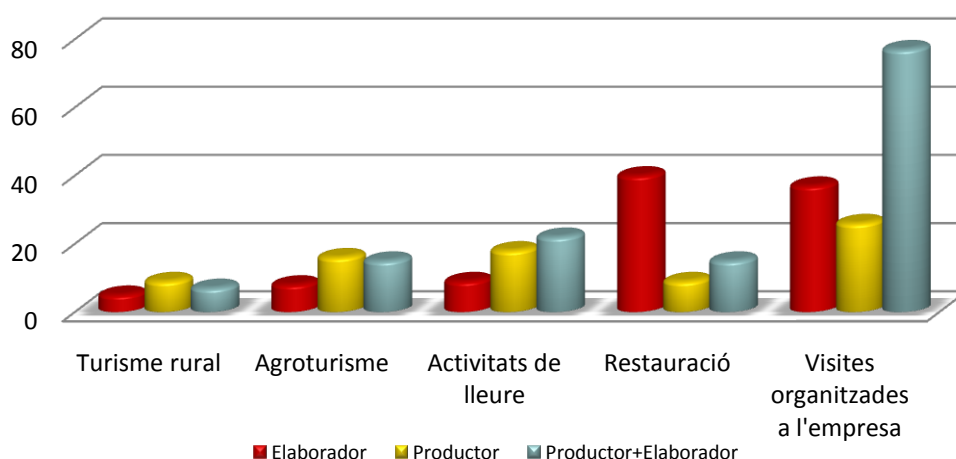


Complement de l'activitat productiva segons tipologia d'empresa

Per tipologia d'empresa, les empreses productores són les que complementen amb major percentatge la seva activitat productiva (38%), seguides de les elaboradores (32%). Per últim, un 28% de les empreses productores i elaboradores complementen la seva activitat productiva.

Les empreses elaboradores presenten com a principals activitats complementàries la restauració (40 empreses) i les visites organitzades a les empreses (37 empreses). El turisme rural, l'agroturisme i les activitats de lleure són molt menys freqüents com a activitats complementàries. Per la seva banda, les empreses productores complementen principalment la seva activitat amb visites organitzades a l'empresa (26 empreses), i també cal destacar altres activitats com les activitats de lleure (18 empreses) i l'agroturisme (16 empreses). Finalment, les empreses productores i elaboradores es complementen principalment amb visites organitzades a l'empresa (77 empreses).

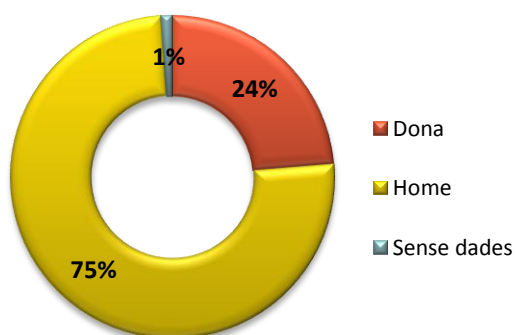
Gràfic 5: Nombre d'empreses amb activitats complementaries per tipologia d'empresa (absolut)



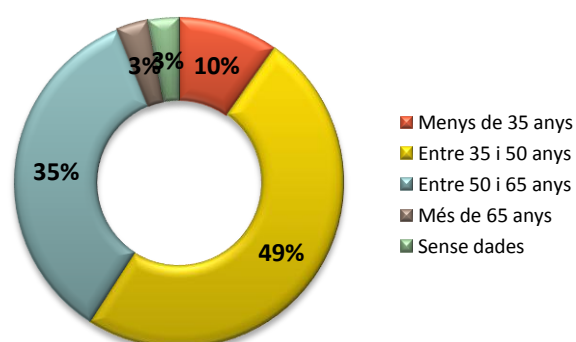
Sexe, edat, formació i dedicació del titular

Les persones titulars de les empreses que es dediquen a la producció i/o elaboració de productes alimentaris locals i de qualitat són homes en la seva gran majoria (75%). Pel que fa l'edat, un 49% són persones d'entre 35 i 50 anys, un 35% persones entre 50 i 65 anys, mentre que un 10% són persones menors de 35 anys i només un 3% són persones majors de 65 anys.

Gràfic 6: Sexe del titular (%)



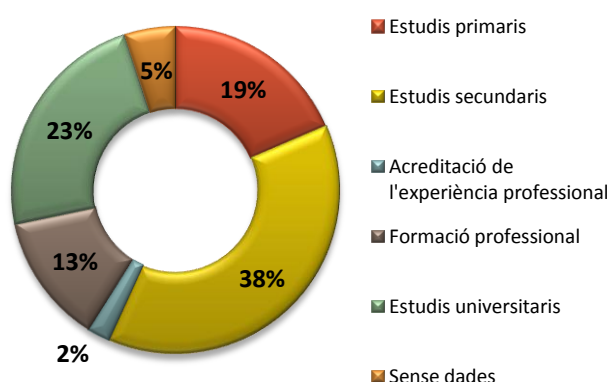
Gràfic 7: Edat del titular (%)



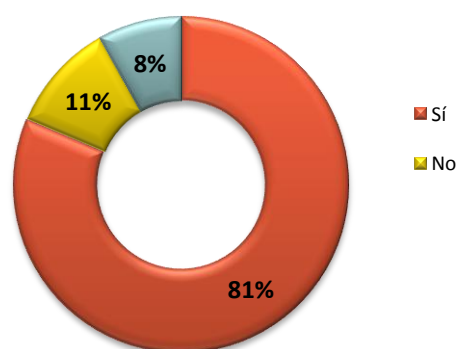
El nivell de formació més habitual entre les persones titulars o responsables de l'explotació és d'estudis secundaris (38%), seguit d'estudis universitaris (23%) i d'estudis primaris (19%). La formació professional i l'acreditació de l'experiència professional són menys habituals (un 13% i un 2% respectivament).

Finalment, cal destacar que un 81% de les persones titulars es dediquen exclusivament a l'activitat. Per territoris, l'Alt Penedès i el Lluçanès són els que presenten un percentatge més elevat (un 90% dels titulars que es dediquen exclusivament a l'activitat), mentre que el Garraf és el que presenta un percentatge més baix (68%).

Gràfic 8: Nivell de formació del titular/responsable (%)



Gràfic 9: Dedicació exclusiva per part del titular (%)



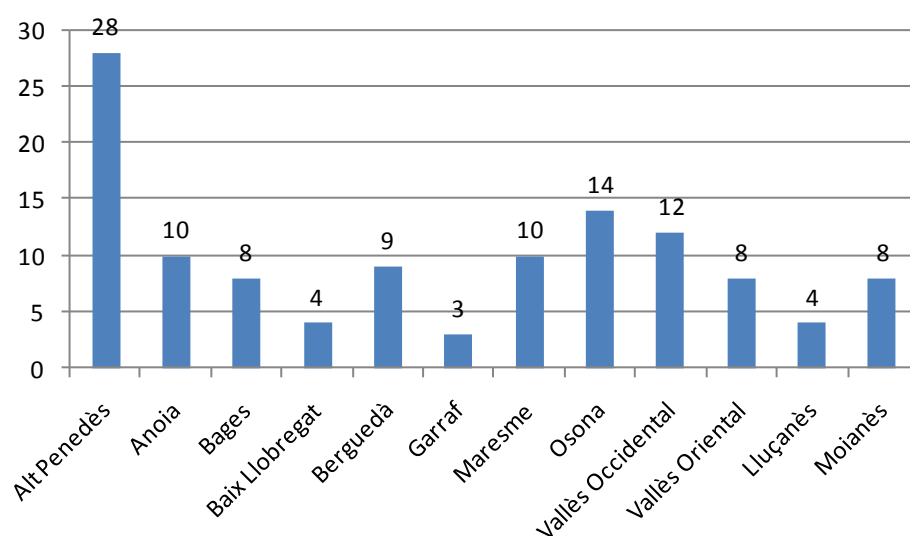
Sobre l'empresa: any de creació, relleu generacional i empresa familiar

La majoria de les empreses (53%) s'han creat a partir del 1981, en percentatges pràcticament iguals entre les creades abans i després del 2000. Així mateix, destaca el fet que un 21% de les empreses hagin estat creades abans del 1950 i, per tant, tinguin més de 64 anys d'antiguitat. Finalment, les empreses creades entre el 1951 i el 1980 són les menys freqüents (16%).

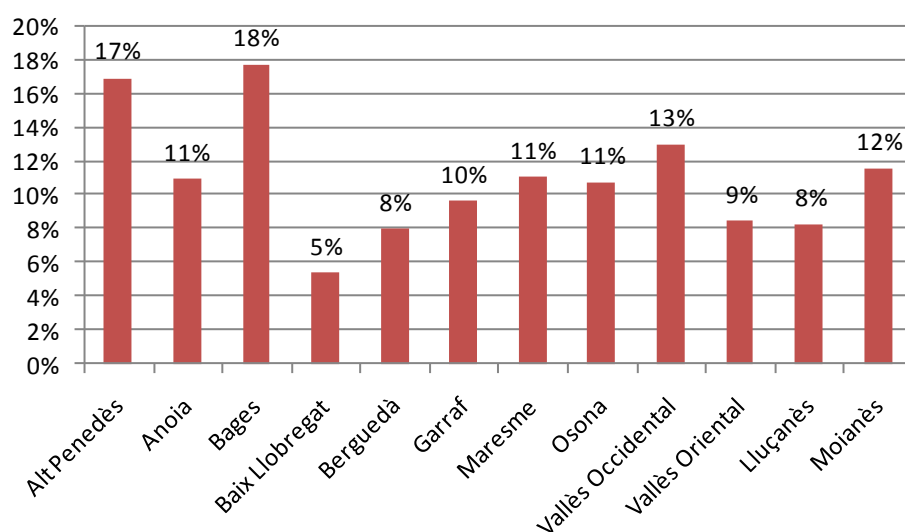
Per territoris destaquen l'Alt Penedès, l'Anoia, el Vallès Occidental i el Moianès, amb el major percentatge d'empreses creades abans de l'any 1950 (més del 25% del total de les empreses), i el Baix Llobregat, Osona i el Vallès Oriental amb els majors percentatges d'empreses creades a partir de l'any 2001 (més del 30% del total respectivament). En els casos del Berguedà, el Garraf i el Lluçanès hi ha més d'un 20% de respostes sense dades, fet que caldria analitzar de cara a obtenir una millor anàlisi.

Respecte a les empreses centenàries, entenent com a tals les creades amb anterioritat a 1915, i que per tant tenen més de 100 anys de trajectòria, n'hi ha un total de 118 (11% del total). Per territoris, destaquen el Bages, on 2 de cada 10 empreses són centenàries, i l'Alt Penedès (17%).

Gràfic 10: Empreses centenàries per territori (valors absoluts)

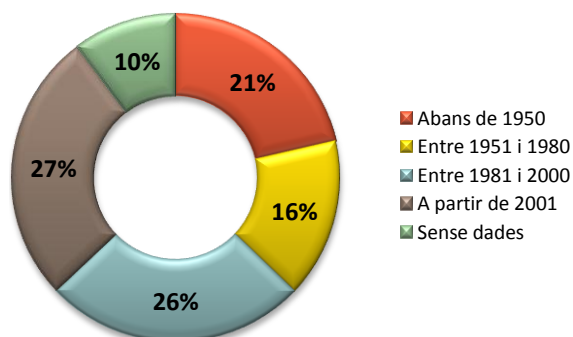


Gràfic 11: Empreses centenàries per territori respecte el total d'empreses de cada territori (%)

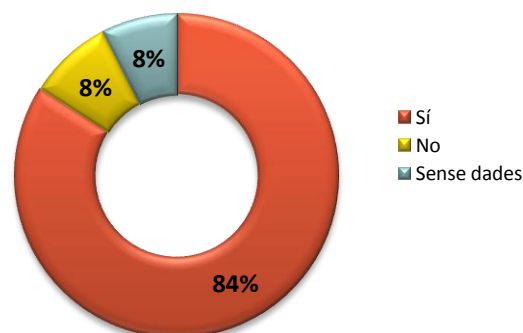


Per la seva banda, un 84% de les empreses són familiars, algunes de les quals pot ser que hagin passat de generació en generació, com les creades abans del 1950 i algunes de les creades entre el 1951 i el 1980.

Gràfic 12: Any d'inici de l'activitat (%)

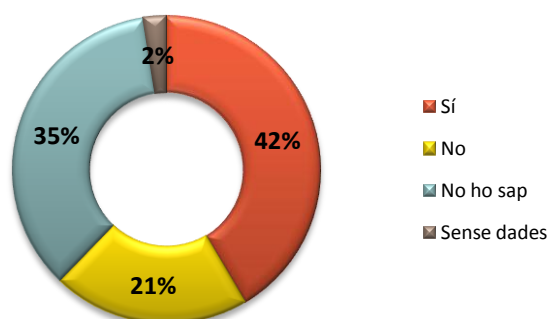


Gràfic 13: Empresa familiar (%)



Pel que fa el relleu generacional de les empreses, destaca la poca homogeneïtat en les respostes: mentre que un 42% de les empreses enquestades afirma que sí que n'hi ha, un 21% afirma que no i un 35% que no ho sap. Aquesta situació fa evident la fragilitat de la continuïtat de les empreses, almenys pel que fa l'àmbit familiar.

Gràfic 14: Empreses amb relleu generacional (%)



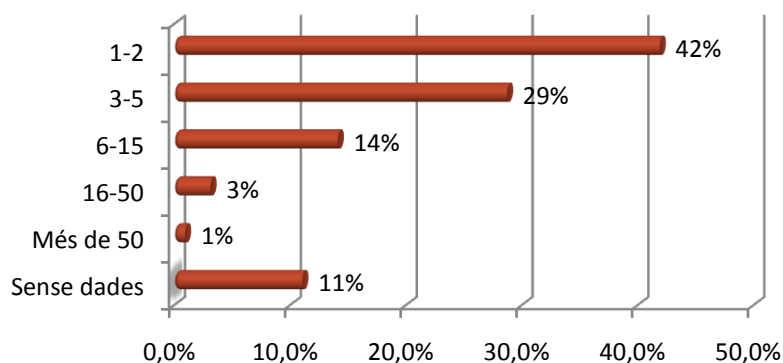
Nombre de treballadors/es

Un total de 5.934 de persones treballen en les 931 empreses que han contestat la pregunta sobre el nombre de treballadors (116 empreses no han aportat aquesta informació). Per tant, de mitjana cadascuna de les empreses ocupa a 6,4 persones.

Pel que fa els intervals de treballadors més freqüents, destaca el fet que el 42% del total d'empreses té entre 1 i 2 treballadors, seguit del 29% que en té entre 3 i 5, i el 14% que en té entre 6 i 15. Les empreses que tenen més de 16 treballadors representen únicament el 3% del total. Així mateix, cal destacar el fet que un 11% del total d'empreses enquestades no han donat resposta a la pregunta.

Per tant, les empreses analitzades es caracteritzen per ser empreses amb baix nombre de treballadors, ja que un 71% del total d'empreses té entre 1 i 5 treballadors.

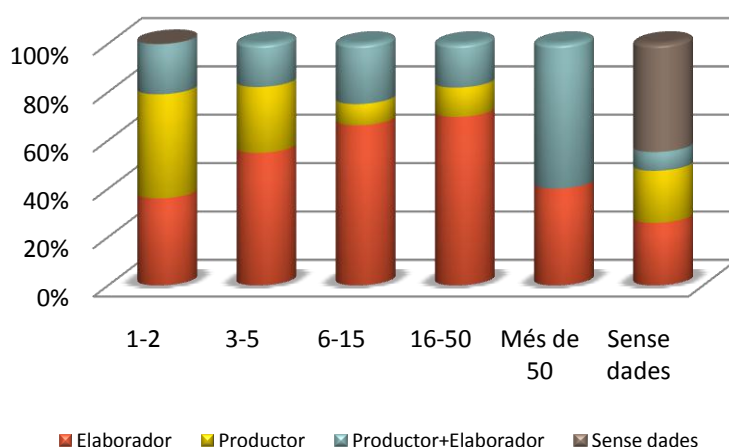
Gràfic 15: Nombre de treballadors/es contractats/des per l'empresa (%)



Nombre de treballadors/es segons tipologia d'empresa

Les empreses elaboradores, que són les majoritàries, són les empreses que presenten major percentatge en els diferents intervals de nombre de treballadors, en especial aquelles empreses que tenen entre 16-50 treballadors (69% del total d'empreses) i les que tenen entre 6 i 15 treballadors (66% del total). Per la seva banda, les empreses productores-elaboradores són les que tenen més empreses amb major nombre de treballadors, més de 50 (60% del total d'empreses), mentre que les empreses productores presenten el major percentatge d'empreses de només 1 o 2 treballadors (43%).

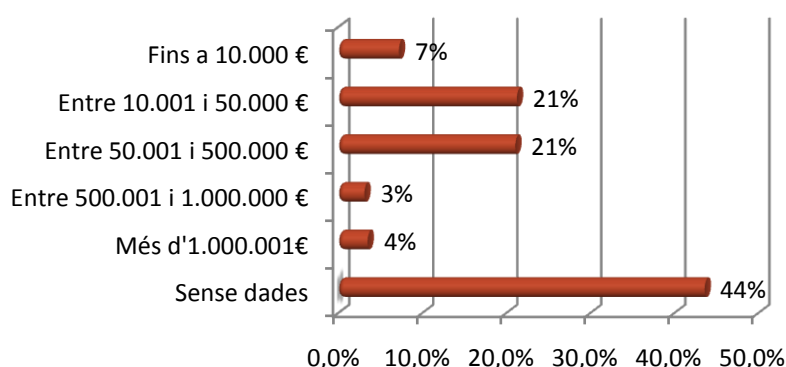
Gràfic 16: Percentatge de treballadors/es per tipologia d'empresa (%)



Volum de facturació

Les dades disponibles sobre el volum de facturació són molt millorables, ja que un 44% de les empreses enquestades no ha respost la pregunta. Entre les empreses que sí que han donat una resposta, destaquen els intervals de facturació entre 10.001€ i 50.000€ i entre 50.001€ i 500.000€ (un 21% del total en ambdós casos). Només un 7% factura per valor de menys de 10.000 € i també un 7% per sobre dels 500.000€. Per tant, destaquen els valors de facturació mitjana, tot i que caldria vetllar per una millora de les dades disponibles de cara a una propera diagnosi.

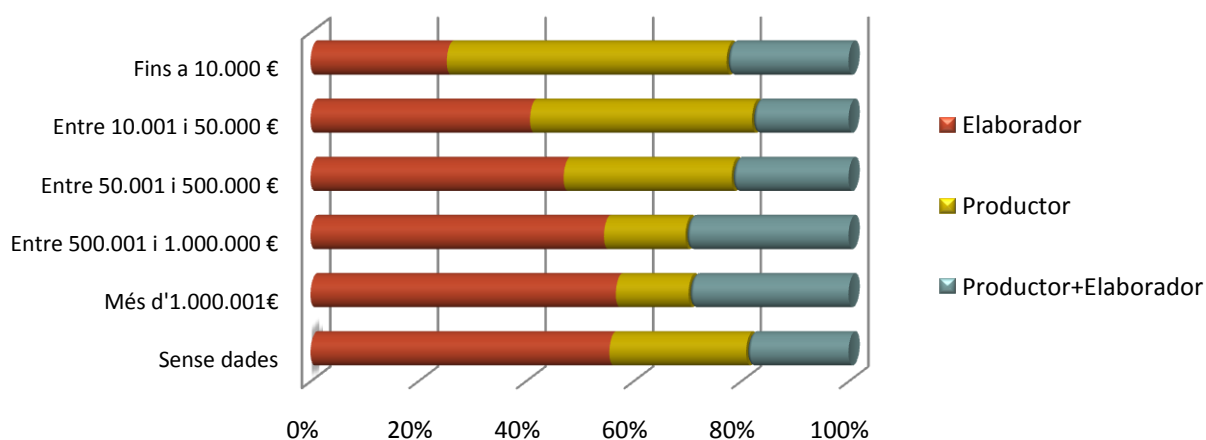
Gràfic 17: Volum de facturació anual (%)



Volum de facturació per tipus d'empresa

Analitzant les relacions entre el volum de facturació i la tipologia d'empresa, es pot veure com entre les franges de facturació de 500.001 i 1.000.000 € i en la de més d'1.000.001 € destaca la importància de les empreses elaboradores (un 54% i un 49% del total d'empreses respectivament), mentre que en la franja de fins a 10.000€ destaca el percentatge d'empreses productores, que és del 52%. Les empreses que són alhora productores i elaboradores tenen una presència repartida entre els diferents intervals de facturació.

Gràfic 18: Nombre d'empreses per volum de facturació i tipologia



QUADRE RESUM DE LES DADES GENERALS DE LES EMPRESES

- El nombre d'empreses incloses en la diagnosi a la demarcació de Barcelona és de 1.047. Aquestes representen a 16 sectors diferents i a 3 tipologies d'empresa (empreses productores, empreses elaboradores i empreses productores- elaboradores). Les empreses censades es troben distribuïdes per 12 territoris (Alt Penedès, Anoia, Bages, Baix Llobregat, Berguedà, Garraf, Lluçanès, Maresme, Moianès, Osona, Vallès Occidental i Vallès Oriental).
- Els territoris amb més nombre d'empreses són l'Alt Penedès (16% del total d'empreses), Osona (12% del total d'empreses), seguit dels territoris del Berguedà (11%) i l'Anoia, el Maresme, el Vallès Occidental i el Vallès Oriental (aquests quatre territoris amb el 9% del total de les empreses registrades). Els territoris on es troben menys empreses són el Garraf (3% del total d'empreses), el Bages (4%) i el Lluçanès (5%).
- Destaquen les empreses elaboradores, representant el 46% del total.
- S'han identificat 313 empreses (el 30% del total) que complementen la seva activitat productiva i/o d'elaboració amb altres activitats econòmiques. L'activitat econòmica més representativa és la realització de visites a l'empresa (45% del total), seguida de la restauració (20%) i les activitats de lleure (16%).
- Els territoris que presenten més percentatge d'empreses que complementen la seva activitat productiva són el Bages (64%), el Garraf (58%) i el Vallès Oriental (52%).
- Les empreses productores són les que complementen amb major percentatge la seva activitat productiva (38%), seguides de les elaboradores (32%). Per últim, un 28% de les empreses productores i elaboradores complementen la seva activitat productiva.
- El Moianès, Osona i el Lluçanès són els territoris que tenen uns percentatges més elevats d'empreses elaboradores (63-65%), seguits de les comarques de l'Anoia, el Berguedà i el Vallès Occidental, que presenten percentatges d'empreses elaboradores entre el 50% i el 55%. A la resta de territoris el percentatge d'empreses elaboradores és inferior al 50%.
- El perfil d'empresa que es dedica a la producció i/o elaboració de productes alimentaris locals i de qualitat és majoritàriament una empresa familiar (84%), gestionada per un home (75%), d'edat entre 35 i 50 anys (49%), amb un nivell de formació d'estudis secundaris (38%), dedicació exclusiva per part del titular (81%) i que en un 42% tenen assegurat el relleu generacional.
- La majoria de les empreses (53%) s'han creat a partir del 1981. Per territoris destaquen l'Alt Penedès, l'Anoia, el Vallès Occidental i el Moianès amb el major percentatge d'empreses creades abans de l'any 1950 (més del 25% del total de les empreses), i el Baix Llobregat, Osona i el Vallès Oriental amb els majors percentatges d'empreses creades a partir de l'any 2001 (més del 30% del total respectivament).
- Hi ha un total de 118 empreses centenàries (11% del total).
- Es tracta en general de petites empreses, ja que un 70,6% tenen menys de 5 treballadors.
- Un 43,6% de les empreses enquestades no han respost la pregunta sobre el seu volum de facturació.

Potencialitats i valor afegit de l'empresa

El teixit empresarial de productes alimentaris locals i de qualitat és un sector en creixement i cada vegada més ben valorat pel consumidor que ha sabut diferenciar els valors afegits i les potencialitats d'aquestes empreses. Moltes vegades aquests valors afegits vénen donats pels valors positius que aporten les empreses a nivell social, ambiental i econòmic.

L'empresa ha de posar de la seva part i ha de vetllar pel manteniment de la qualitat dels seus productes i les seves pràctiques productives, és per això que els distintius d'identificació poden clarificar al consumidor sobre quines són les orientacions productives i de transformació de cada empresa i així tenir informació contrastada per valorar la qualitat i autenticitat dels productes locals.

Existeixen diferents distintius oficials que donen autenticitat i valor afegit a les empreses agroalimentàries que produeixen i/o transformen productes diferenciats o realitzen tècniques de producció diferenciades.

Distintius d'identificació del producte

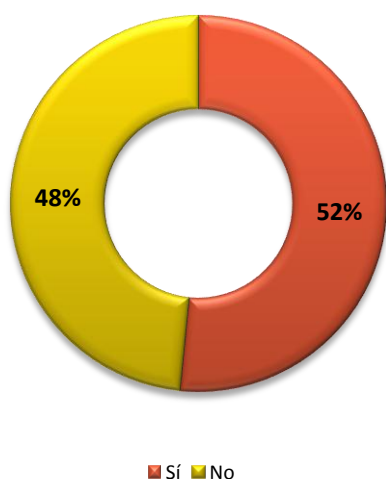
Existeixen diversos distintius oficials lligats a tècniques productives concretes o bé a qualitats específiques del producte. S'han comptabilitzat les empreses que posseeixen algun dels següents distintius:

• Producció Ecològica (PAE)	• Identificació Geogràfica Protegida (IGP)
• Bio (Demeter)	• Marca de Qualitat (Marca Q)
• Producció Integrada (PI)	• Especialitats Tradicionals Garantides
• Denominació d'Origen Protegida (DOP)	• Denominacions d'Origen del Vi
• Denominació Geogràfica (DG)	• Distintiu d'Artesania

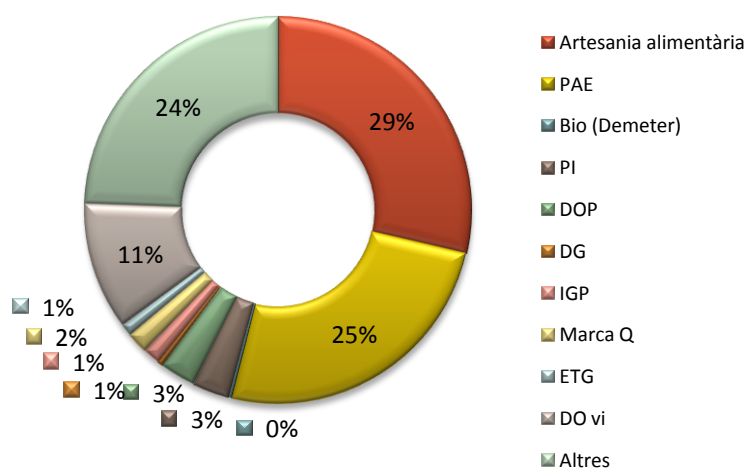
Un 52% del total d'empreses té algun tipus de distintiu. Destaca la importància del segell d'artesania alimentària, que el té un 29% del total de les empreses que afirmen tenir algun distintiu; el de Producció Agrària Ecològica (PAE), que el té un 25% del total d'empreses i el de la DO Vi, amb un 11% del total. La resta de distintius són molt menys habituals, ja que en disposen menys d'un 3% de les empreses.

Cal destacar el fet que un 24% d'empreses que afirmen tenir un altre distintiu diferent als 10 esmentats. Analitzant aquesta informació, es detecta com hi ha força respostes referents a denominacions d'origen (especialment la DO Cava), que no han estat comptabilitzades en la corresponent categoria. Pel que fa els distintius més habituals destaquen el Segell de venda de proximitat del DAAM i el de producte fresc del Parc Agrari del Baix Llobregat. Així mateix, cal destacar que algunes de les respostes donades no corresponen a cap distintiu (està en procés de conversió, marca pròpia, vi de taula, etc).

Gràfic 19: Disposa d'algun distintiu (%)

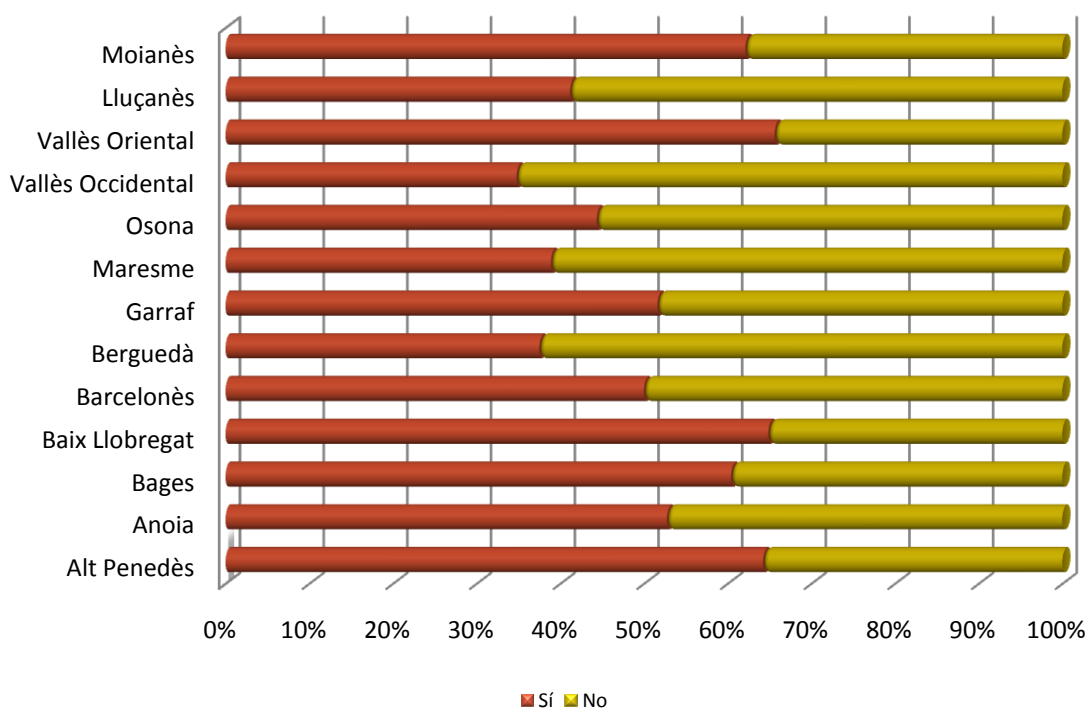


Gràfic 20: De quin distintiu disposa? (%)



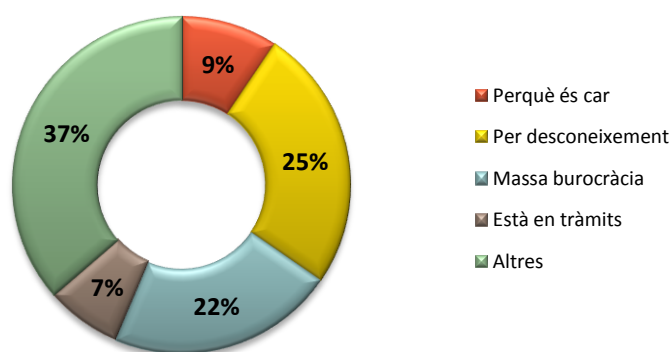
Per territoris, destaquen el Vallès Oriental, el Baix Llobregat, l'Alt Penedès, el Bages i el Moianès, en els quals més del 60% de les empreses disposen d'algun tipus de distintiu. Per contra, els territoris en els quals menys empreses tenen algun tipus de distintiu són el Vallès Occidental i el Berguedà.

Gràfic 21: Disposició de distintius per territoris (%)



Entre les raons que han donat les empreses sobre el perquè no fan ús d'aquests distintius, un 25% és per desconeixement, un 22% per l'excés de burocràcia que comporta, un 9% perquè és car i un 7% de les empreses estan en tràmit d'obtenir-ne algun. Com en el cas de gràfic anterior, destaca l'elevat percentatge de persones que responen "Altres motius". Analitzant aquesta informació, destaquen les respostes "no ens fa falta", "no m'interessa", "no ho crec necessari", "faig una producció massa petita".

Gràfic 22: Motius pels quals no té cap distintiu (%)



Registres: RISPAC i RIAAC

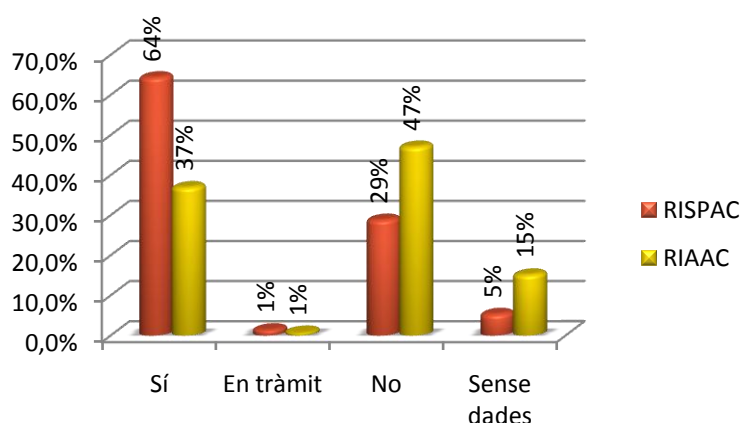
Per tal de protegir la salut pública, les empreses que es dediquen a activitats alimentàries estan subjectes a l'autorització prèvia de funcionament, la qual comporta la inscripció en el Registre sanitari d'indústries i productes alimentaris de Catalunya (RISPAC) i en el Registre general sanitari (RGS). Així mateix, el Registre és un element essencial per als serveis d'inspecció, ja que permet actuar amb rapidesa i eficàcia en aquells casos en què es posa en perill la salut pública.

S'ha analitzat el percentatge d'empreses donades d'alta en aquest registre, els resultats han estat que un 64% de les empreses posseeixen el RISPAC, mentre que un 1% està en tràmit, un 29% no el tenen, i el 5% restant no contesta a la pregunta.

Per altra banda també s'ha analitzat el percentatge d'empreses registrades al registre d'Indústries Agràries i Alimentàries (RIAAC). Són objecte d'inscripció al Registre els establiments industrials ubicats a Catalunya que duguin a terme alguna de les activitats agràries, alimentàries, forestals i de la pesca.

Tal i com s'observa al gràfic següent el percentatge d'empreses amb el registre és minoritari (un 37% del total), aquest valor podria ser degut a que aquesta reglamentació exceptua però, les empreses sense instal·lacions o sense treballadors contractats que tinguin per titular una persona física.

Gràfic 23: Percentatge d'empreses amb RISPAC i RIAAC (%)



QUADRE RESUM DE POTENCIALITATS I VALOR AFEGIT DE LES EMPRESES

- Un 52% del total d'empreses tenen algun tipus de distintiu oficial. Destaca la importància del segell d'artesania alimentària, que el té un 29% del total de les empreses que afirmen tenir algun distintiu; el de Producció Agrària Ecològica (PAE), que el tenen 25% del total d'empreses i el de la DO Vi, amb un 11% del total d'empreses que tenen distintiu. La resta de distintius són molt menys habituals, ja que en disposen menys d'un 3% de les empreses.
- Entre les raons que han donat les empreses sobre el perquè no fan ús d'aquests distintius, un 25% és per desconeixement, un 22% per l'excés de burocràcia que comporta, un 9% perquè és car i un 7% de les empreses estan en tràmit d'obtenir-ne algun.
- Un 64,4% de les empreses estan inscrites al Registre sanitari d'indústries i productes alimentaris de Catalunya (RISPAC) i només un 37% estan inscrites al registre d'Indústries Agràries i Alimentàries (RIAAC).

Gestió empresarial

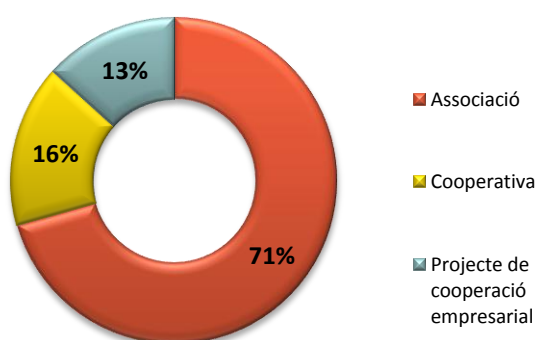
Tal i com ja s'ha mencionat amb anterioritat, el perfil d'empresa de productes alimentaris locals i de qualitat és el d'una empresa familiar amb dimensions reduïdes, poca mà d'obra i amb una realitat i necessitats molt diferenciades de la gran indústria agroalimentària. És per això que la gestió empresarial d'aquestes empreses va més enllà de la mera producció o elaboració del producte. Són empreses que també estan assumint la part de distribució i comercialització dels seus productes per tal d'evitar en molts casos els intermediaris, i així poder obtenir uns marges de benefici més adequats que assegurin la viabilitat de les seves empreses, oferint per altra banda un preu més ajustat pel consumidor.

Aquestes petites empreses, per fer front al context econòmic, han intentat implementar noves estratègies per comercialitzar els seus productes i serveis. Per fer-ho, una de les línies d'obtenció de finançament és a partir d'ajuts i subvencions de l'administració per tal de poder millorar i innovar les seves empreses i també de formació i assessorament especialitzat per posicionar-se en el mercat.

Associacionisme empresarial

L'associacionisme es contempla com una necessitat del sector per poder optar a serveis i assessorament que de manera individual els seria molt difícil obtenir, entenent que una empresa està associada quan pren part de qualsevol tipus d'agrupació empresarial: gremi, patronal de petites i mitjanes empreses, etc. La importància de l'associacionisme empresarial es fa evident en el percentatge d'empreses associades, el 91% del total. D'aquestes empreses, destaca el 71% que formen part d'una associació, mentre que el 16% ho són d'una cooperativa i el 13% d'un altre projecte de cooperació empresarial.

Gràfic 24: Percentatge d'empreses associades (%)

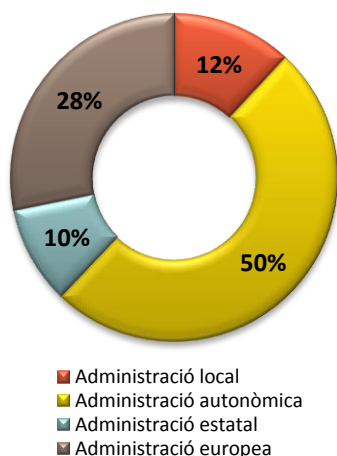


Per territoris, l'Alt Penedès presenta el màxim percentatge d'empreses associades mitjançant la fórmula d'associació (84%), el Baix Llobregat en la fórmula cooperativa (45% del total) i el Berguedà en projectes de cooperació empresarial (30%).

Ajuts sol·licitats a l'administració

Del total d'ajuts sol·licitats, el 50% s'ha sol·licitat a l'administració autonòmica, el 28% a l'administració europea, el 12% a la local i el 10 % a l'estatal.

Gràfic 25: Ajuts sol·licitats a l'administració (%)

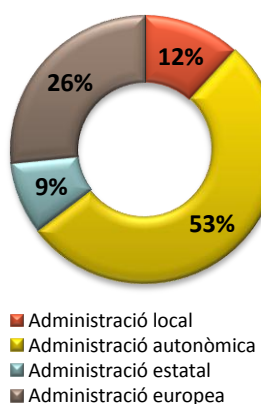


Ajuts rebuts segons administració i període

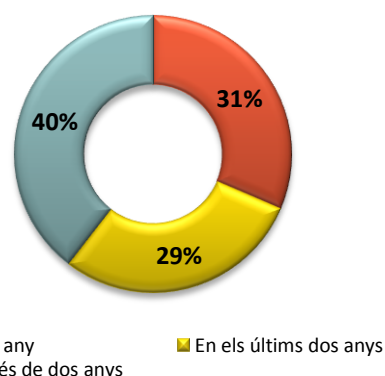
Pel que fa als ajuts rebuts, les empreses enquestades han rebut un total de 432 ajuts que representen un 88% del total dels ajuts sol·licitats. D'aquests, un 53% corresponen a l'administració autonòmica, un 26% a l'administració europea, un 12% a la local i un 9% a l'estatal, seguint la mateixa línia que els ajuts sol·licitats.

Un 31% de les empreses que han rebut algun ajut, aquest ha estat anual, mentre un 29% el van rebre fa dos anys i un 40% fa més dos anys.

Gràfic 26: Ajuts rebuts per part de l'administració (%)

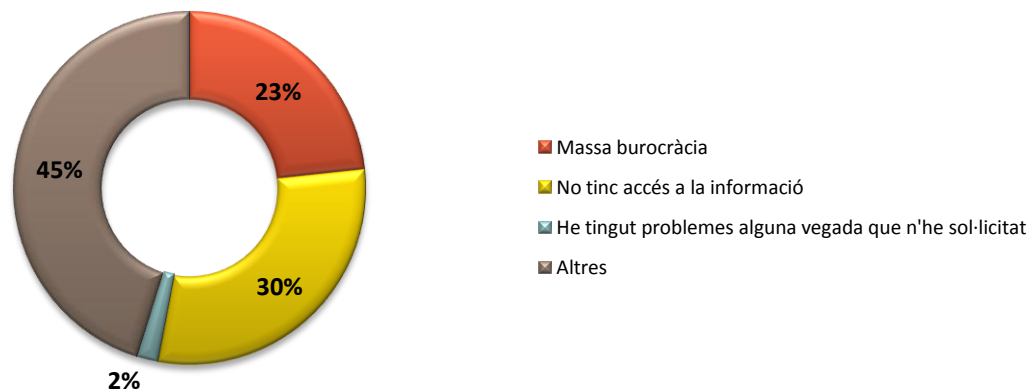


Gràfic 27: Quan es va rebre el darrer ajut (%)



Els principals motius pels quals algunes empreses no demanen ajuts són les dificultats per accedir a la informació (30%), l'excés de burocràcia o bé alguna mala experiència prèvia en el procés de gestió d'un ajut (2%).

Gràfic 28: Motius per no demanar ajuts



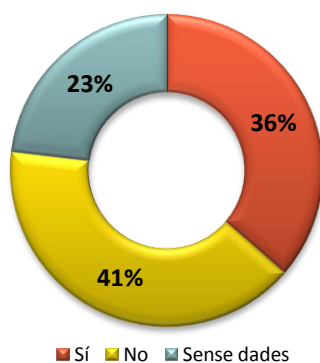
Interès en ampliar la comercialització en l'àmbit de la comercialització i restauració

Pel que fa l'interès observat en ampliar l'àmbit de la comercialització dels productes, s'ha detectat que el 41% de les empreses no hi té interès, enfront del 36% que sí en té. També cal destacar l'elevat percentatge en la categoria de "sense dades", del 23%, del qual caldria analitzar-ne les causes.

Per una banda, en ser en una gran majoria empreses petites, això fa que tinguin una producció limitada i per tant sovint col·locada, i per això no els és necessari ampliar l'àmbit de comercialització. Aquesta és una dada molt significativa del sector, tal i com es constatava a l'anterior diagnosi, ja que ens indica que el potencial de creixement de noves empreses és possible, si es té en compte que les empreses existents ja tenen tot el producte comercialitzat.

Per altra banda, és amb les empreses que tenen interès en ampliar l'àmbit de comercialització amb les que s'hauria de seguir treballant, per buscar els canals més adients per obrir noves línies de comercialització o bé incentivar més la demanda d'aquests productes mitjançant campanyes dirigides als consumidors/es.

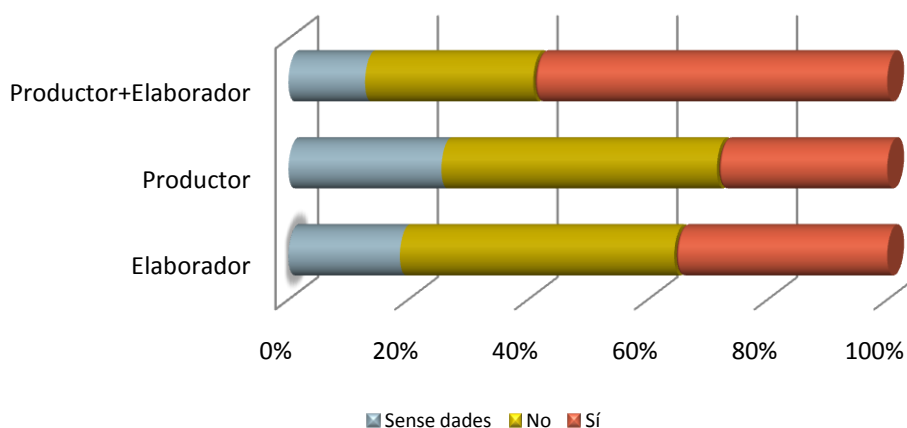
Gràfic 29. Interès a ampliar l'àmbit de comercialització



Interès en ampliar la comercialització segons tipologia d'empresa

Les empreses més interessades en ampliar la comercialització són les que es dediquen conjuntament a la producció i elaboració de producte (59%), seguit de les empreses elaboradores (36%) i productores (28%).

Gràfic 30. Empreses amb interès a ampliar el seu àmbit de comercialització i tipologia



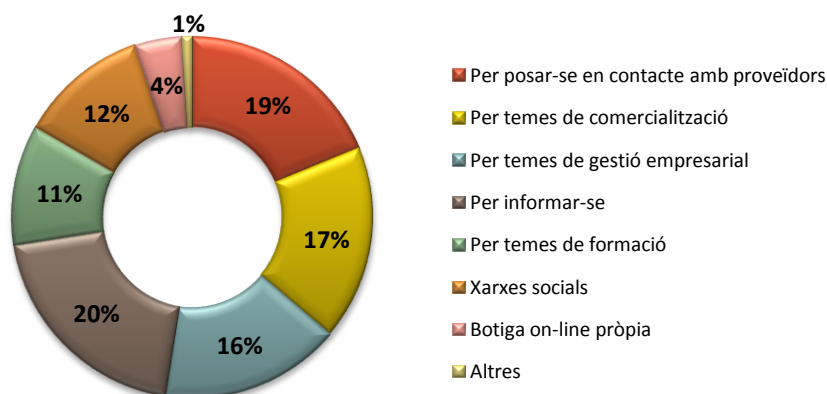
Ús de les noves tecnologies

Les noves tecnologies són cada vegada més, una eina comuna per desenvolupar la gestió empresarial, que ha facilitat l'obertura de les empreses a nous mercats i l'accés al món de la informació i formació.

Un 72% del teixit empresarial de productes alimentaris locals i de qualitat de la demarcació de Barcelona fa ús de les noves tecnologies i comunicació en les seves pràctiques empresarials.

Els motius més freqüents pels quals es fa ús de les TIC són, en percentatges entre el 16% i el 20%: per informar-se, per fer contacte amb els proveïdors, per temes de comercialització i per gestió empresarial. La formació, les xarxes socials i la gestió d'una botiga on-line són motius menys habituals.

Gràfic 31: Raons d'ús de les noves tecnologies i comunicació (%)

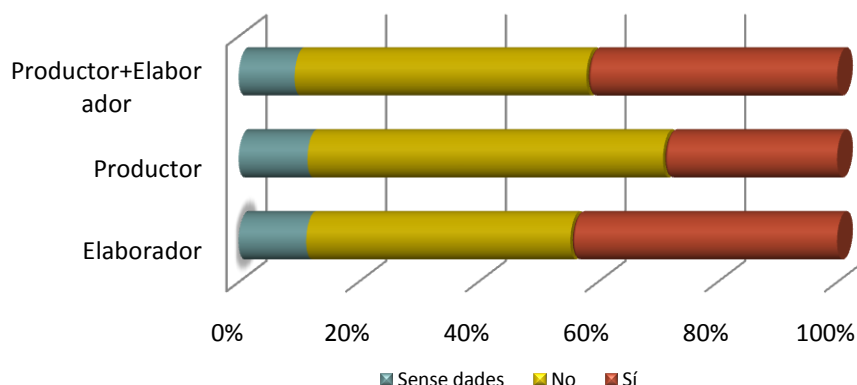


Innovació en el sector

La innovació en l'empresa consisteix en incorporar canvis en els productes, el procés o l'organització de la mateixa, que suposin una millora en la seva competitivitat. En aquest sentit, només un 37% de les empreses afirmen haver impulsat algun procés d'innovació en els darrers dos anys i un 48% no n'han impulsat cap. També cal ressaltar que un 15% de les empreses enquestades no responen a la pregunta.

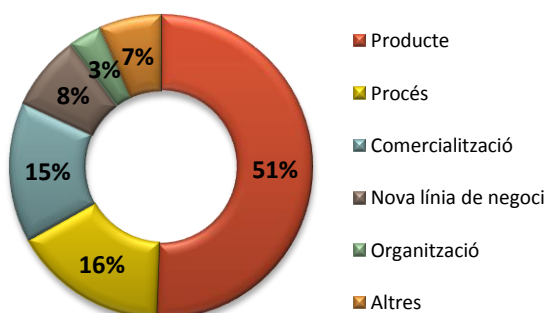
Comparant la tipologia d'empreses que han impulsat algun procés d'innovació en els darrers dos anys, destaca el fet que les empreses que menys ho han fet han estat les empreses productores, que només afirmen haver innovat en un 29%, enfront del 45% de les elaboradores i el 42% de les que són alhora productores i elaboradores.

Gràfic 32: Empreses que han impulsat algun procés d'innovació (producte, procés, organització) en els darrers dos anys segons tipologia d'empresa (%)

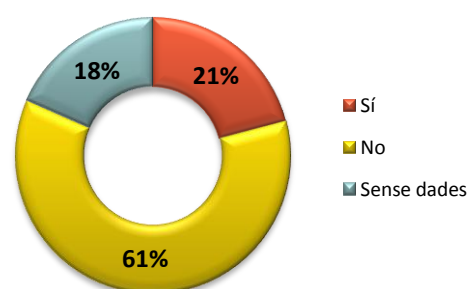


Entre els motius pels quals s'innova destaca la innovació en el producte, que es realitza en un 51% dels casos, seguida de la innovació en processos (16%) i en la comercialització (15%). Aquest valor de percentatge d'innovació en producte fa pensar que moltes d'aquestes innovacions es realitzen en el procés d'elaboració, donat que el percentatge d'innovació en els productors és força baix.

Gràfic 33: Àmbits en els que ha innovat en els darrers dos anys (%)



Gràfic 34: Té intenció d'iniciar un procés d'innovació?



Només un 21% de les empreses afirmen tenir intenció d'iniciar un procés d'innovació properament, mentre que un 61% no tenen intenció d'innovar. Destaca el 18% de respostes sense dades, fet que pot denotar poc coneixement del concepte innovació.

Per tipologia d'empresa es detecta com són altra vegada els productors els que tenen menys interioritzat el concepte d'innovació. Així, només un 18% dels productors tenen intenció d'innovar en un futur immediat, mentre que sí que en tenen intenció un 23% dels elaboradors i un 27% dels que fan producció i elaboració alhora.

QUADRE RESUM DE LA GESTIÓ EMPRESARIAL

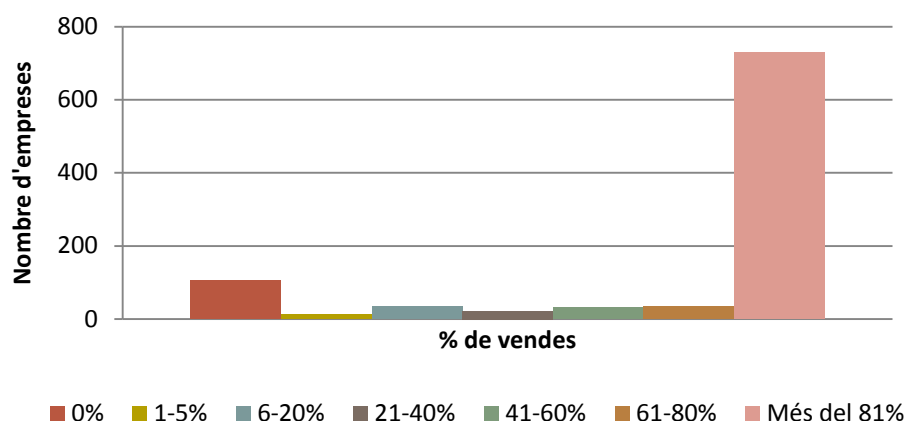
- L'associacionisme es contempla com una necessitat del sector per poder optar a serveis i assessorament que de manera individual els seria molt difícil obtenir (91% d'empreses associades).
- Per territoris, l'Alt Penedès presenta el màxim percentatge d'empreses associades mitjançant la fórmula d'associació (84%), el Baix Llobregat en la fórmula cooperativa (45% del total) i el Berguedà en projectes de cooperació empresarial (30%).
- Del total d'ajuts sol·licitats, el 50% s'ha sol·licitat a l'administració autonòmica, el 28% a l'administració europea, el 12% a la local i el 10 % a l'estatal. Dels ajuts concedits, ho són majoritàriament per l'administració autonòmica (43%) i per l'administració europea (26%).
- Un 41% de les empreses que tenen interès en ampliar l'àmbit de comercialització i distribució. Les empreses més interessades en ampliar-lo són les que es dediquen alhora a la producció i elaboració de producte (58%), seguit de les empreses productores (45%) i les elaboradores (40%).
- Un 36% de les empreses estarien interessades en ampliar la comercialització i distribució en l'àmbit de la restauració. Aquestes són, per ordre d'interès: les empreses productores i/o elaboradores (59%), seguit de les elaboradores (36%) i de les productores (28%).
- El 72% de les empreses fan ús de les noves tecnologies i comunicació en les seves pràctiques empresarials. Els motius més habituals d'aquest ús són per informar-se, per fer contacte amb els proveïdors, per temes de comercialització i per gestió empresarial.
- Només un 37% de les empreses ha impulsat un procés d'innovació en els darrers dos anys. Entre els motius per innovar destaca la innovació en el producte (51%), la innovació en processos (16%) i en la comercialització (15%). Les empreses que més han innovat són les elaboradores, que ho han fet en un 45%.
- Només un 21% de les empreses afirma tenir intenció d'iniciar un procés d'innovació properament.

Comercialització i distribució

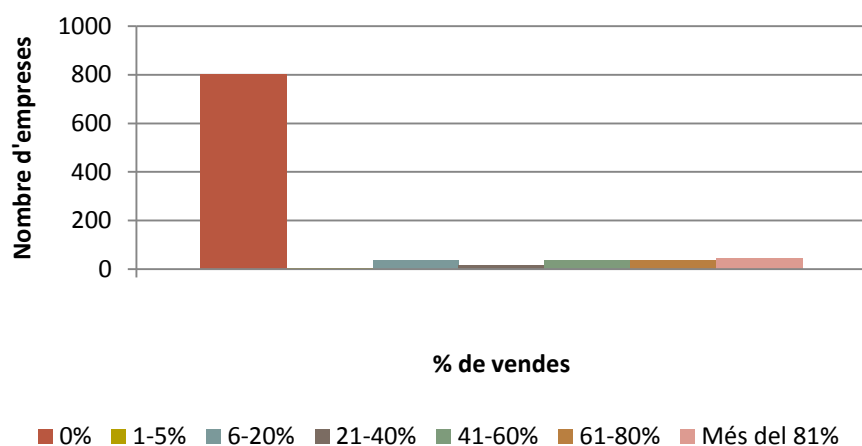
Formes de comercialització

La majoria d'empreses utilitzen el circuit curt com a estratègia per a la venda dels seus productes, ja que un 70% de les mateixes ven més d'un 81% de la seva producció en circuit curt; mentre que un 76% no ven absolutament res emprant més d'un intermediari.

Gràfic 35. Comercialització en circuit curt (Nombre d'empreses)



Gràfic 36. Comercialització amb més d'un intermediari (Nombre d'empreses)

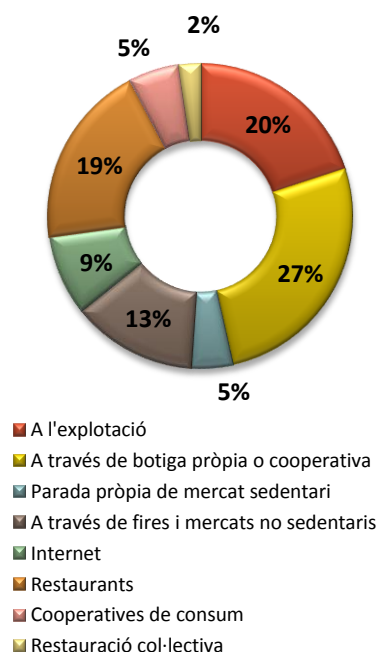


Aquesta mateixa tendència es repeteix per les tres tipologies d'empresa, ja que en la majoria dels casos (entre un 64% i un 75%) de les tres categories (productors, elaboradors, i productors/elaboradors), venen més el 81% dels seus productes en circuit curt. Alhora, també una majoria de totes tres categories (entre un 72% o un 84%) no ven absolutament res utilitzant més d'un intermediari.

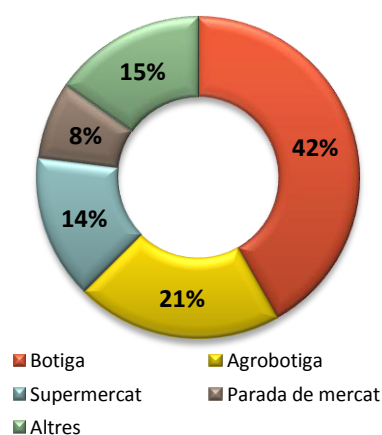
Entre les que fan circuit curt, trobem que més de la meitat (53%), utilitzen la venda directa per a vendre gran part de la seva producció (més del 81%). Per contra, l'opció d'un intermediari té poc pes, ja que un 59% de les que utilitzen aquesta opció ho fan per a vendre únicament menys d'un 5% del total de la seva producció.

Entre els que utilitzen la venda directa, els canals més emprats són a través de la pròpia botiga o cooperativa (27%), directament a l'explotació (20%), o bé a restaurants (19%). Per la seva banda, destaca la comercialització a restaurants entre aquells que vénen a través d'un intermediari (42%). Altres opcions menys utilitzades són l'agrobotiga (21%), la botiga (15%), el supermercat (14%) i la parada de mercat (8%).

Gràfic 37: Canals de venda directa emprats (%)



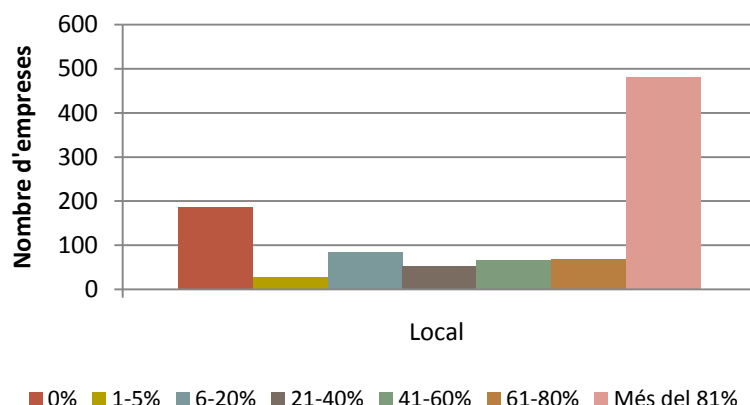
Gràfic 38: Canals emprats amb més d'un intermediari (%)



Àmbits de comercialització

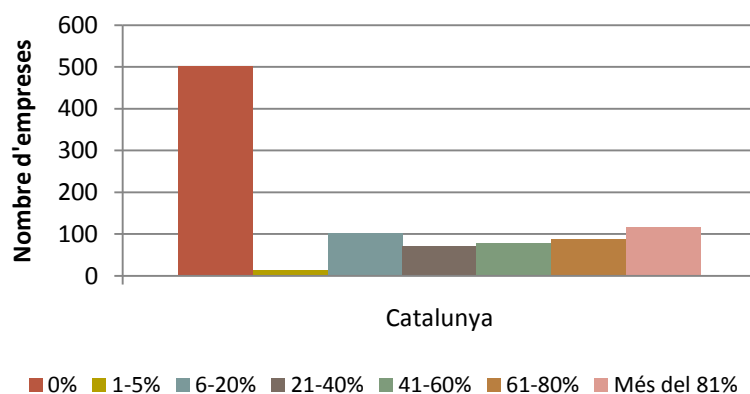
Tal i com es pot veure en el següent gràfic, les empreses censades venen gran part dels seus productes en l'àmbit local, ja que 482 de les 1047 empreses (46%) venen més del 8% de la seva producció en aquest àmbit. Contràriament, també destaca el nombre d'empreses (186 de 1047; 18%) que no venen absolutament res a través d'aquesta via. La resta d'empreses ven a l'àmbit local en percentatges entre l'1 i el 81% de la seva producció.

Gràfic 39: Comercialització a l'àmbit local



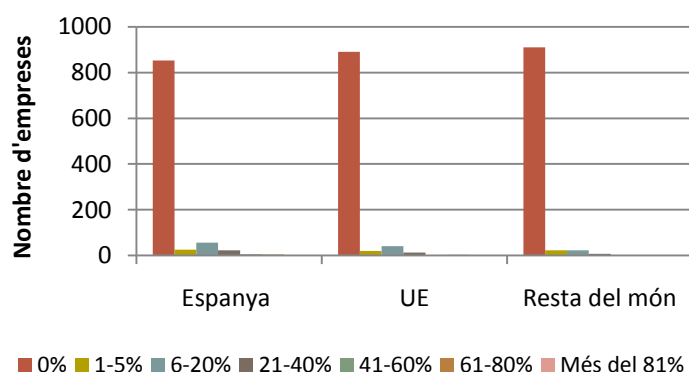
Pel que fa l'àmbit català, destaca el fet que 501 de les 1047 empreses (48%), no hi ven absolutament res.

Gràfic 40: Comercialització a l'àmbit català



Finalment, el gràfic següent mostra com la gran majoria d'empreses (entre un 81% i un 87%) no ven absolutament res en els àmbits estatal, europeu i la resta del món, essent les empreses que han començat a obrir-se en aquests mercats força testimonials.

Gràfic 41: Comercialització a l'àmbit estatal, europeu i la resta del món



QUADRE RESUM DE COMERCIALIZACIÓ I DISTRIBUCIÓ

- La majoria d'empreses utilitzen el circuit curt com a estratègia per a la venda dels seus productes, ja que un 70% de les empreses ven més d'un 81% en circuit curt; mentre que un 76% no ven absolutament res emprant més d'un intermediari.
- Més de la meitat de les empreses que utilitzen el circuit curt (53%), fan venda directa per a vendre gran part de la seva producció (més del 81%). Per contra, l'opció d'un intermediari té poc pes, ja que un 59% dels que utilitzen aquesta opció ho fan per a vendre únicament menys d'un 5% del total de la seva producció.
- Els canals més emprats per les empreses que utilitzen la venda directa són a través de la pròpia botiga o cooperativa (27%), directament a l'explotació (20%), o bé a restaurants (19%).
- Entre les empreses que venen a través d'un intermediari destaca la comercialització a restaurants (42%). Altres opcions menys utilitzades són l'agrobotiga (21%), la botiga (15%), el supermercat (14%) i la parada de mercat (8%).
- El principal àmbit de comercialització de les empreses és el local, ja que el 46% de les empreses ven més del 81% de la seva producció en aquest àmbit; mentre que un 48% no ven res a l'àmbit català i entre un 81% i un 87% no ven res als àmbits estatal, europeu i a la resta del món.

Qualitat del producte

Són diversos els paràmetres que defineixen la qualitat d'un producte, i aquests també varien segons criteris molt personals del consumidor. En aquest apartat s'ha intentat analitzar la qualitat dels productes en funció de la procedència de la matèria primera, l'ús de varietats autòctones i els distintius de qualitat.

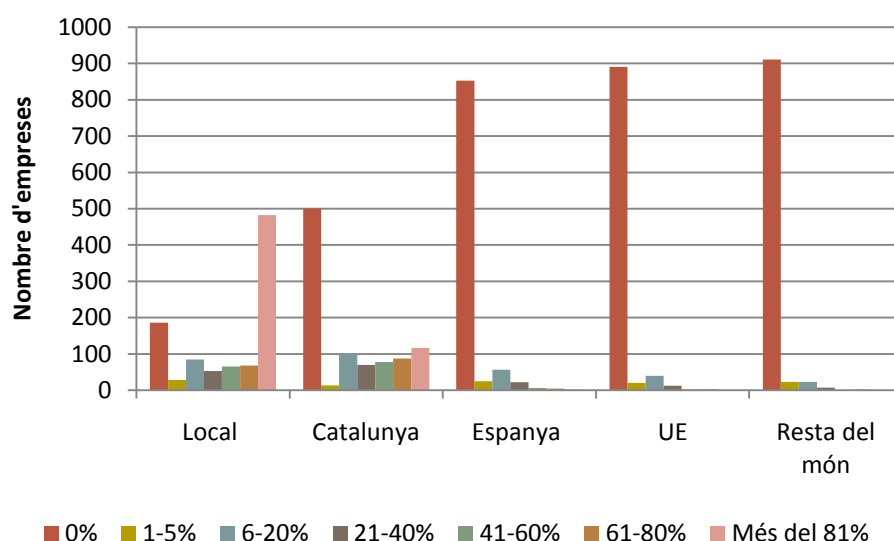
Procedència de les matèries primeres

Pel que fa la procedència de les matèries primeres, predominen aquelles empreses que empen matèries primeres d'origen local o català (un 26% del total d'empreses utilitzen matèries primeres d'àmbit local en un 81% dels casos, mentre que un 13% utilitzen matèries primeres d'àmbit català també en un 81% dels casos). Contràriament, són molt poques les empreses que utilitzen matèries primeres d'Espanya, la UE o bé a la resta del món (un 3% del total d'empreses).

També s'observa com, pels rangs d'ús de matèries primeres d'entre el 5% i el 80%, hi ha major nombre d'empreses que utilitzen les d'origen local i català, mentre que són molt poques les empreses que utilitzen aquests percentatges a Espanya, UE i resta del món. Finalment, destaca el fet que un 83% de les empreses no empra cap matèria primera de la resta del món, mentre que només un 50% no utilitza absolutament cap matèria d'origen local.

Per tant, es pot afirmar que predomina l'ús de matèries primeres d'origen local i català, i per contra les matèries primeres provinents de la resta de l'estat, europeu i, sobretot, de la resta del món, és una pràctica poc habitual entre les empreses agroalimentàries.

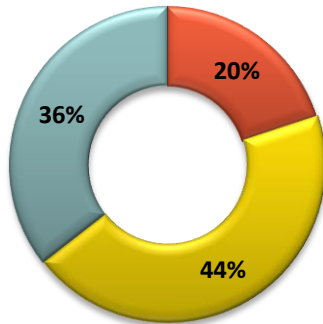
Gràfic 42: Procedència de les matèries primes (%)



Varietats locals autòctones.

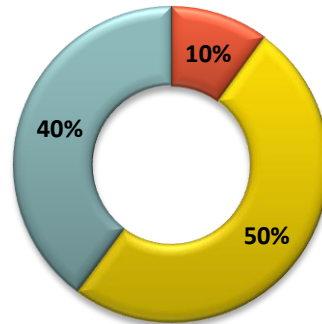
L'ús de varietats i/o races autòctones és força limitat. En aquest sentit, només un 20% dels productors agraris utilitzen varietats antigues i un 10% dels ramaders ho fan.

Gràfic 43: Empra varietats autòctones (%)



■ Sí ■ No ■ Sense dades

Gràfic 44: Empra races autòctones (%)



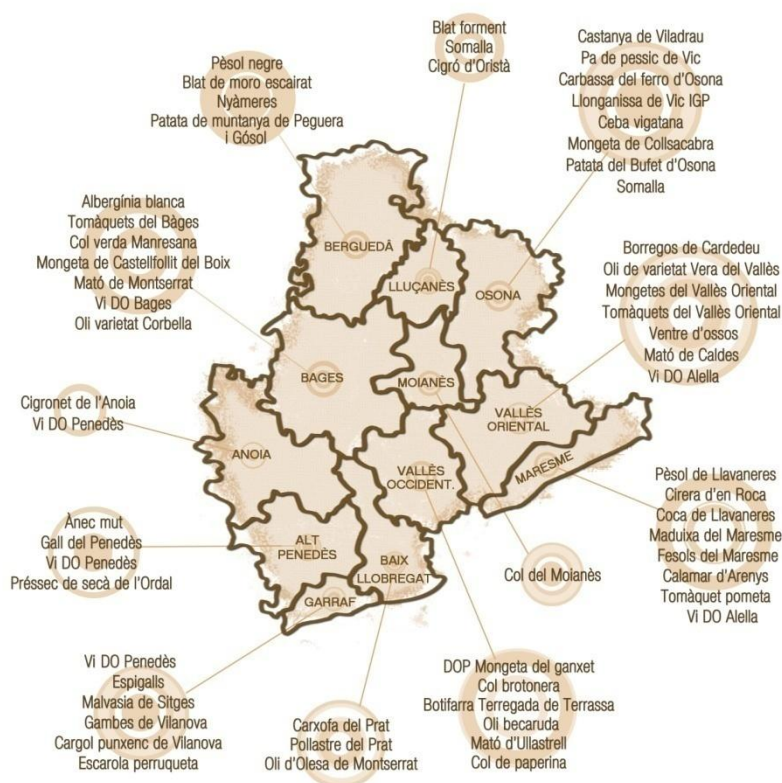
■ Sí ■ No ■ Sense dades

Productes singulars

Per producte singular entenem aquell que destaca en un territori de referència per les seves característiques diferenciades i úniques que el distingeixen de la resta. Aquestes particularitats poden venir donades per factors diversos com són la tradició la innovació i la qualitat. En qualsevol cas, un producte singular ha de comptar amb el factor associat de l'arrelament territorial allà on es produeix o elabora. Fruit d'un acurat procés de selecció consensuat amb experts de reconegut prestigi s'han identificat cinquanta-cinc productes singulars.

En el mapa següent es localitzen en el territori corresponent els productes singulars de la Xarxa.

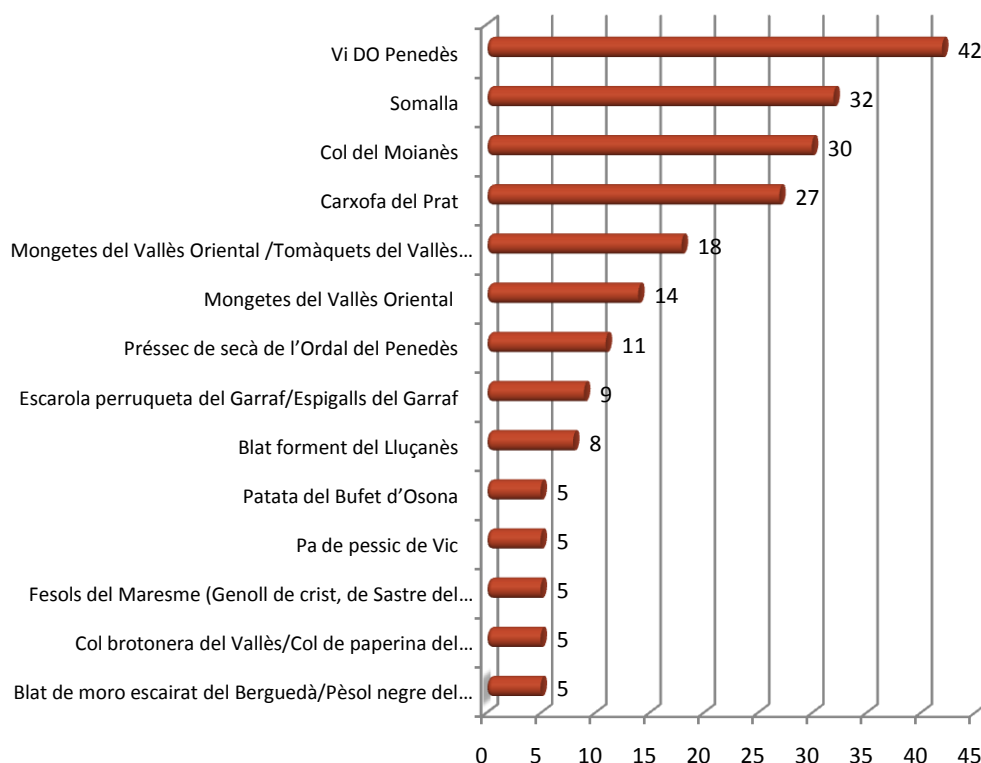
Imatge 2: Situació dels Productes Singulars de la Xarxa de productes de la Terra (%)



Hi ha un total de 286 empreses (27% del total) que elaboren un o més productes singulars. D'aquests destaca el Vi DO Penedès (42 empreses), la Somalla (32 empreses), la Col del Moianès (30 empreses) i la Carxofa del Prat (27 empreses). Altres productes o bé combinacions de productes són produïts per 18 o menys empreses, tal i com s'indica en el gràfic.

També hi ha un total de 70 empreses que elaboren altres productes singulars, però no han estat indicats en aquest gràfic ja que són productes elaborats per menys de 5 empreses.

Gràfic 45: Nombre d'empreses que produeixen o elaboren productes singulars



QUADRE RESUM DE LA QUALITAT DELS PRODUCTES

- Predominen aquelles empreses que empen matèries primeres d'origen local o català (un 26% del total d'empreses utilitzen matèries primeres d'àmbit local en un 81% dels casos, mentre que un 13% utilitzen matèries primeres d'àmbit català també en un 81% dels casos). Contràriament, són molt poques les empreses que utilitzen matèries primeres d'Espanya, la UE o bé a la resta del món (un 3 % del total d'empreses).
- Només un 20% dels productors agraris utilitzen varietats antigues i un 10% dels ramaders ho fan.
- Hi ha un total de 286 empreses (27% del total) que elaboren un o més productes singulars. D'aquests destaca el Vi DO Penedès (42 empreses), la Somalla (32 empreses), la Col del Moianès (30 empreses) i la Carxofa del Prat (27 empreses).

5.2. Evolució de les dades del 2008 al 2014

A continuació es realitza una anàlisi comparativa de les dades de la diagnosi 2014 en comparació amb les diagnosi realitzades els anys 2008 i 2010. D'aquesta manera, es reflecteix quina ha estat l'evolució del cens del teixit empresarial dels productes alimentaris locals i de qualitat de la demarcació de Barcelona en el període 2008-2014.

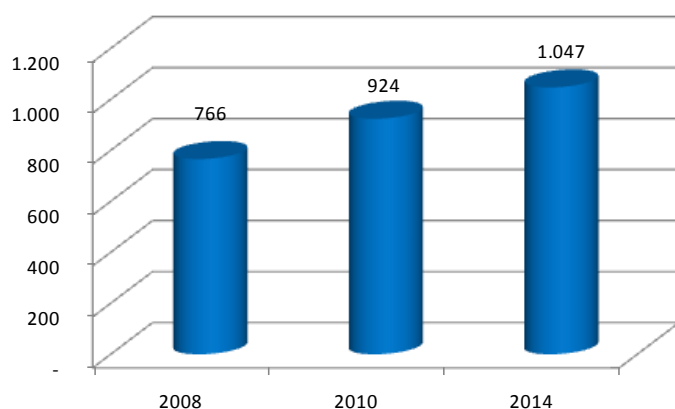
Dades generals de les empreses

Evolució del nombre d'empreses

El nombre d'empreses inscrites en el cens ha evolucionat favorablement, tal i com es mostra en el següent gràfic, augmentant des de 766 a 1.047 empreses registrades (un augment del 37%). En aquest sentit, cal tenir en compte que aquest canvi del nombre d'empreses registrades ve donat tant per la incorporació en el cens de noves empreses com també en l'eliminació d'empreses que han deixat d'operar; tasca que realitza cadascun dels ens locals.

Per tant, tal i com es va constatar en l'anterior diagnosi 2010, i malgrat la conjuntura econòmica dels darrers anys, el sector es troba en un període de creixement en quant al nombre d'empreses.

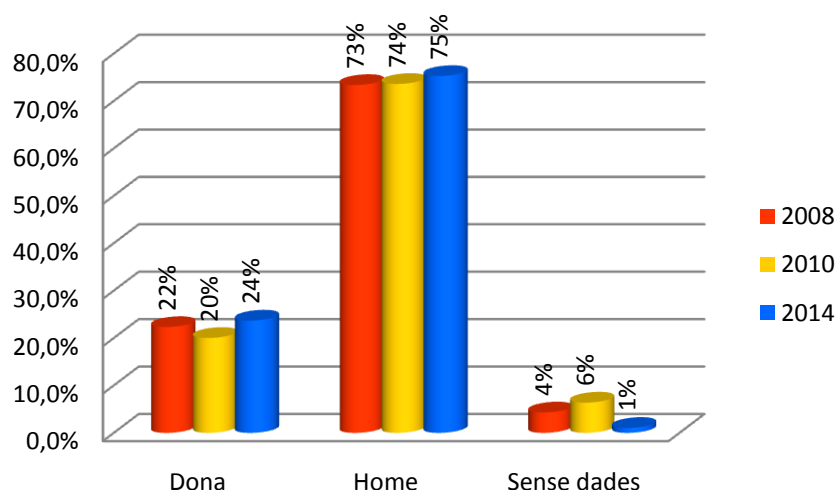
Gràfic 46. Nombre total d'empreses 2008-2014



Evolució per sexe i edat de les persones titulars i el relleu generacional

El perfil majoritari d'empreses de productes agroalimentaris locals s'ha mantingut en els darrers sis anys, essent el d'una empresa familiar, gestionada per un home, d'entre 35 i 65 anys, d'un màxim de 5 treballadors/es i amb relleu generacional assegurat.

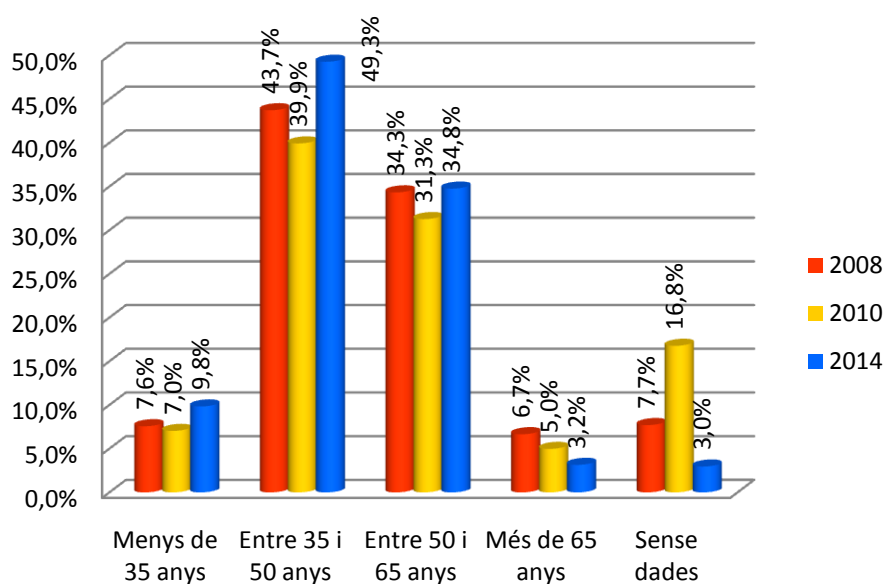
Gràfic 47. Empreses per sexe del titular 2008-2014



Gairebé el 50% dels titulars tenen entre 35 i 50 anys (49,3%), valor similar a l'observat en els anteriors censos (43,7% i 39,9%, respectivament), seguit pel 34,8% dels titulars que tenen entre 50 i 65 anys (valor també similar en els anteriors censos).

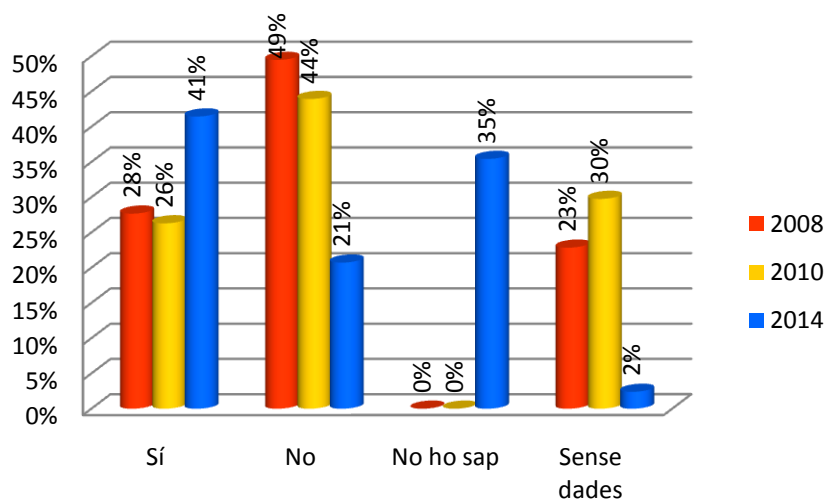
Per altra part, el nombre d'empreses per a les quals no es disposa de dades disminueix de manera important en comparació amb els censos de 2008 i 2010.

Gràfic 48. Empreses per edat del titular 2008-2014



Pel que fa al relleu generacional de les empreses i per tant la seva continuïtat, 4 de cada 10 empreses el tenen assegurat, valor que augmenta de manera considerable respecte dels anteriors censos. Cal tenir en compte que en l'actual cens aquesta variable inclou una nova categoria de resposta, "no ho sap", a diferència dels anteriors, que fa que el nombre de respostes "sense dades" disminueixi.

Gràfic 49. Empreses per relleu generacional 2008-2014



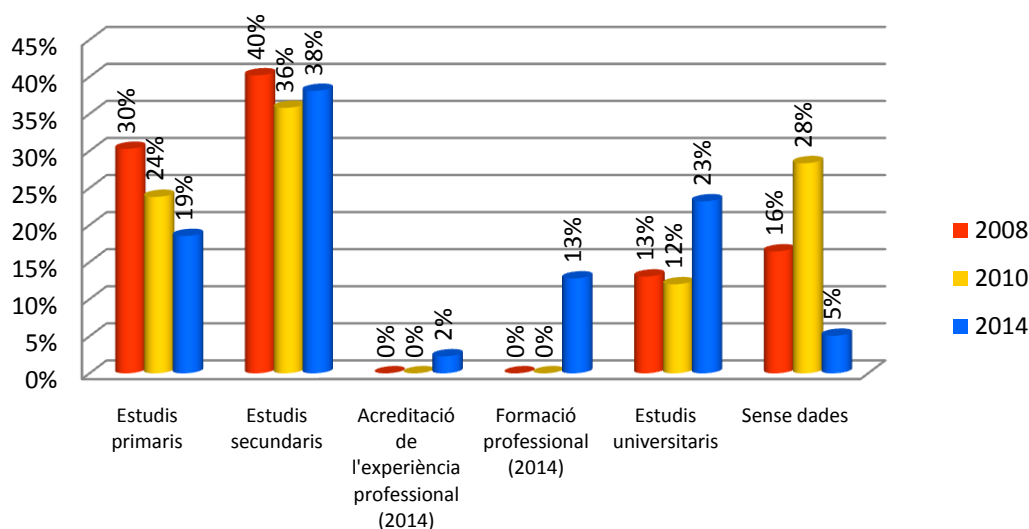
Evolució per nivell de formació dels titulars

Primerament, val a dir que en l'actual cens s'introdueix per aquesta pregunta dues noves categories, que són les d' "acreditació de l'experiència professional" i "formació professional", en relació amb els censos de 2008 i 2010. A l'introduir-se dues noves categories, les actuals dades no es poden comparar de manera directa amb les anteriors.

Actualment, més del 20% dels titulars de les empreses disposa d'estudis universitaris, i gairebé el 40% d'estudis secundaris.

En comparació amb els anteriors censos, s'ha reduït de manera considerable el nombre de sense respostes, aspecte positiu.

Gràfic 50. Empreses per nivell de formació del titular 2008-2014



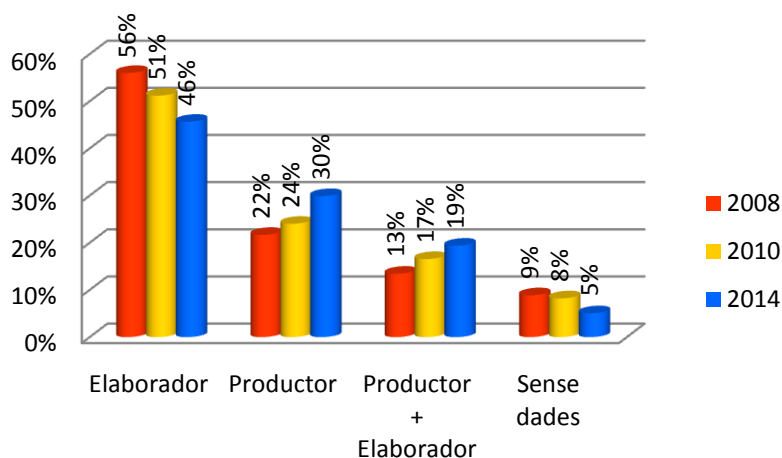
Tipologia d'empreses

Evolució per tipologia

Pel que fa al creixement del nombre d'empreses segons tipologia, s'observa, tal i com ja es va constatar pel període 2008-2010, un creixement en el nombre d'empreses productores (en més de vuit punts percentuals) i empreses productores i elaboradores (en sis punts), en detriment de les empreses elaboradores (que disminueixen en més de deu punts).

Per altra part, el nombre d'empreses per a les quals no es disposa de dades disminueix, aspecte positiu ja que permet una anàlisi més acurada per aquesta variable.

Gràfic 51. Empreses per tipologia 2008-2014

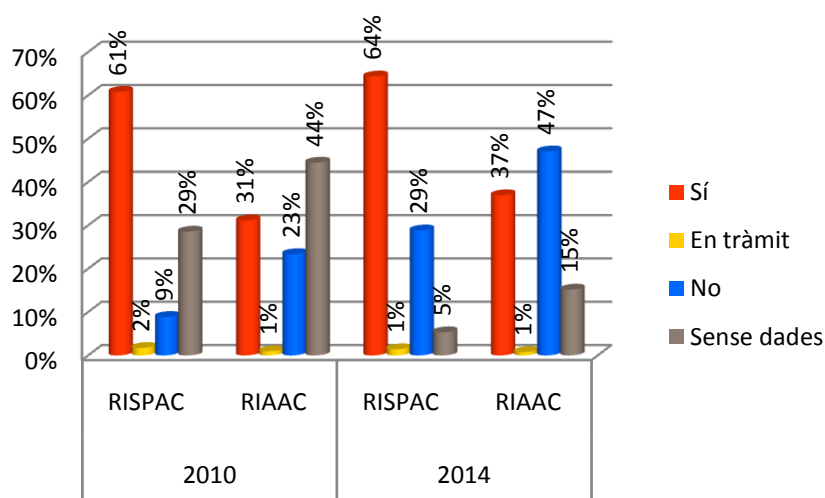


Evolució del nombre d'empreses amb RISPAC i RIAAC

En la diagnosi 2014, s'introdueix la comparativa temporal d'aquesta variable. D'aquesta manera, s'observa com en els darrers quatre anys tant el nombre d'empreses amb RISPAC (Registre sanitari d'indústries i productes alimentaris de Catalunya) com amb RIAAC (Registre d'indústries agràries i alimentàries) augmenta. En el cas del RISPAC en gairebé quatre punts percentuals, i pel que fa al RIAAC en gairebé sis punts.

Per altra part, el nombre d'empreses per a les quals no es disposa de dades disminueix de manera important en relació amb el cens de 2010.

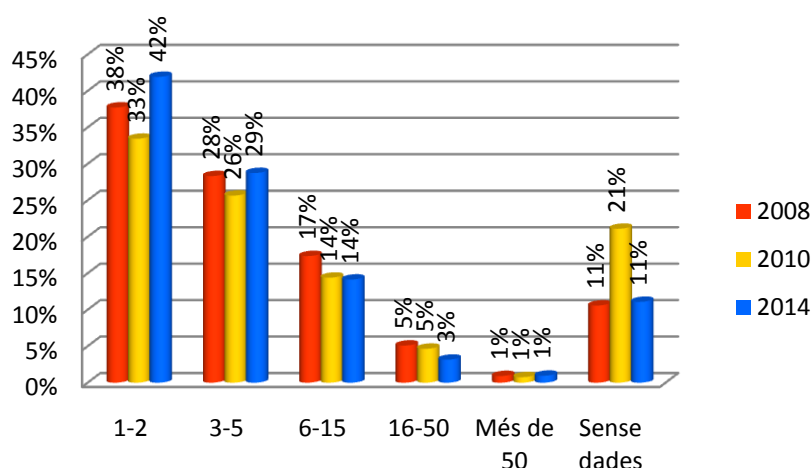
Gràfic 52. Empreses amb RISPAC i RIAAC 2010-2014



Evolució per nombre de treballadors/es

En la diagnosi 2014, s'introdueix la comparativa temporal d'aquesta variable. S'observa com, en el període 2008-2014, el perfil predominant d'empreses és el d'1 o 2 treballadors/es (que representa entre el 33 i 42% d'empreses durant els darrers sis anys), seguit pel de 3 a 5 treballadors/es (entre el 25 i el 29% d'empreses). En l'extrem oposat, les empreses de més de 50 treballadors/es representen com a molt l'1% respecte del total.

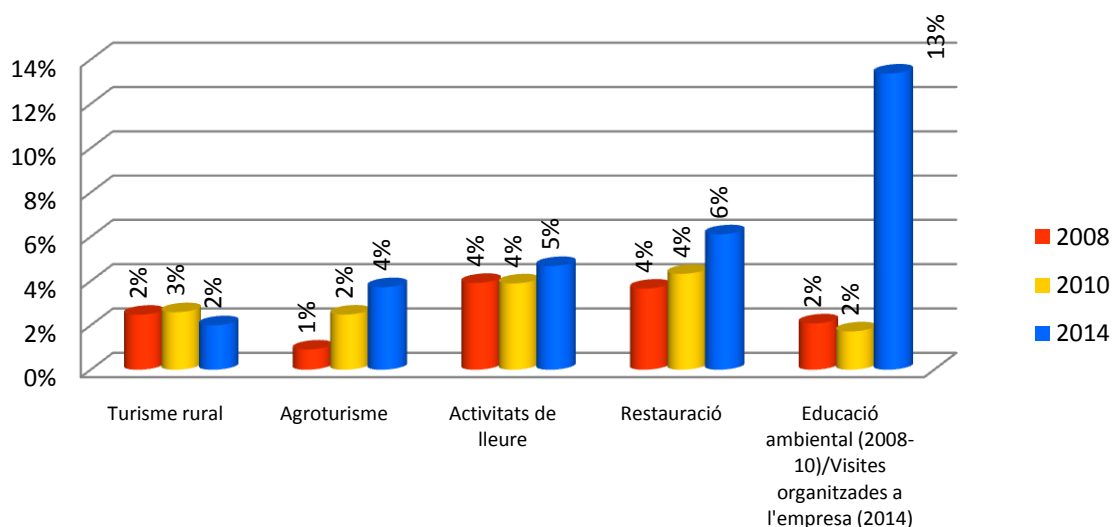
Gràfic 53. Empreses per nombre de treballadors/es 2008-2014



Evolució per complementarietat de l'activitat productiva

En primer lloc, cal dir que en l'actual cens s'introdueix per aquesta pregunta una nova categoria, que és la de "visites organitzades a l'empresa", i es suprimeix la d'"educació ambiental" (que consta en els censos de 2008 i 2010).

Gràfic 54. Empreses per complementarietat de l'activitat productiva 2008-2014



Es constata un augment destacat del nombre d'empreses que complementen la seva activitat productiva amb una altra activitat econòmica (de 100 empreses el 2008 a 139 el 2010 i a 313 el 2014).

Actualment, l'activitat complementària més oferta és la de visites organitzades a les empreses (amb un total de 140 empreses), seguida a més distància de la restauració (40 empreses) i les activitats de lleure (36 empreses).

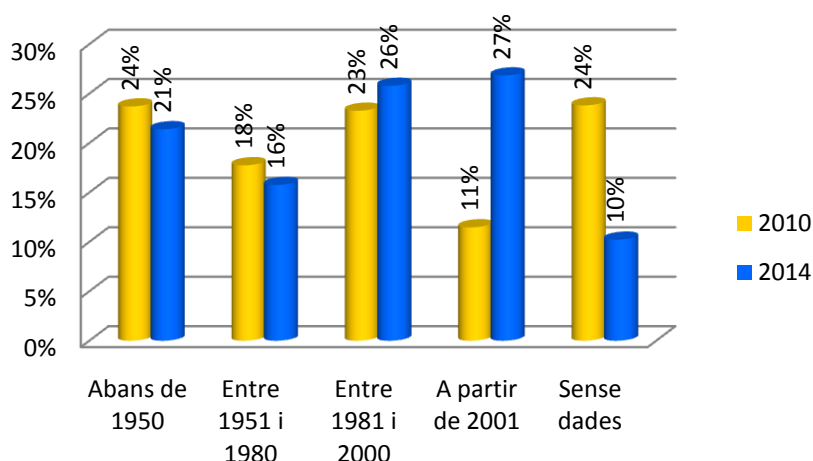
Pel que fa a l'evolució en el període 2008-2014, mentre augmenta el nombre d'empreses que ofereixen activitats complementàries en agroturisme, activitats de lleure i restauració, disminueixen les que ofereixen activitats de turisme rural.

Evolució per any d'inici de l'activitat

En la diagnosi 2014, s'introdueix la comparativa temporal d'aquesta variable. En els darrers quatre anys es constata un augment destacat, respecte al total, d'empreses que han iniciat la seva activitat a partir de l'any 2001. Actualment, la meitat de les empreses incloses en el cens han iniciat la seva activitat a partir del 1981 (25,8% entre 1981 i 2000 i 26,8% a partir de 2001).

En comparació amb l'anterior cens, s'ha reduït de manera considerable el nombre de sense respostes, aspecte positiu.

Gràfic 55. Empreses per any d'inici de l'activitat 2008-2014



Matèries primeres

Evolució per procedència de les matèries primeres

Primerament, abans d'entrar en l'anàlisi de les dades, cal tenir en compte que aquesta informació s'ha recollit de manera diferent en el cens de 2014 respecte als censos anteriors. Per aquest motiu, no és possible fer una comparativa directa de les dades. No obstant això, els següents comentaris permetran tenir coneixement de quin és l'estat de la qüestió sobre aquest tema durant el període 2008-2014.

Pel que fa a la procedència de les matèries primeres, el 2008 i el 2010 l'àmbit comarcal és el principal, seguit del provincial i el català (valors d'entre el 20 i el 50%). La procedència local i pròpia de les matèries primeres és menor, però també destacada (entre el 10 i el 20%). A continuació, amb valors inferiors però no menys rellevants la procedència estatal i de la UE (entre el 5 i el 20%).

L'any 2014, el 26,2% de les empreses adquireixen més del 80% de les matèries l'àmbit local, i el 15,2% a l'àmbit català.

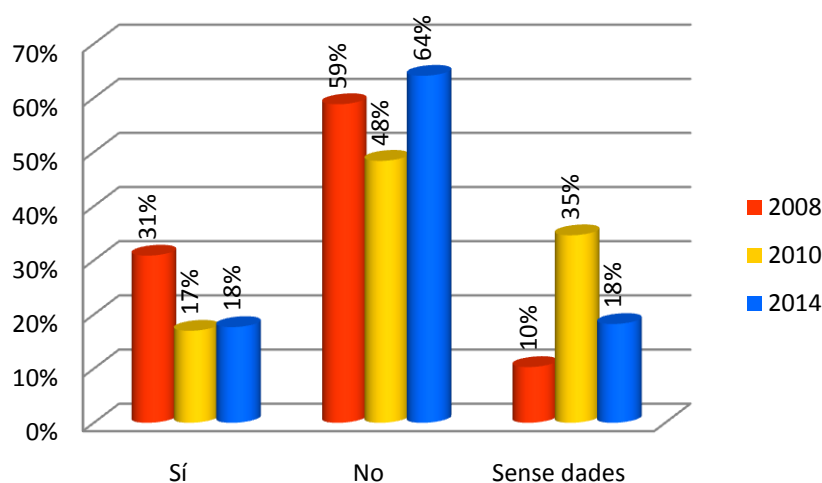
Distintius i certificacions

Evolució del nombre d'empreses amb possessió d'Id. oficial d'Artesania alimentària DAAM i categories

Si bé entre els anys 2008 i 2010 s'observa una disminució important del nombre d'empreses que posseeix el distintiu oficial d'artesania alimentària del DAAM, entre 2010 i 2014 aquest valor es manté (17-18%).

Per altra part, el nombre d'empreses per a les quals no es disposa de dades disminueix, aspecte positiu ja que permet una anàlisi més acurada per aquesta variable.

Gràfic 56. Empreses amb possessió d'Id. oficial d'Artesania alimentària DAAM 2008-2014



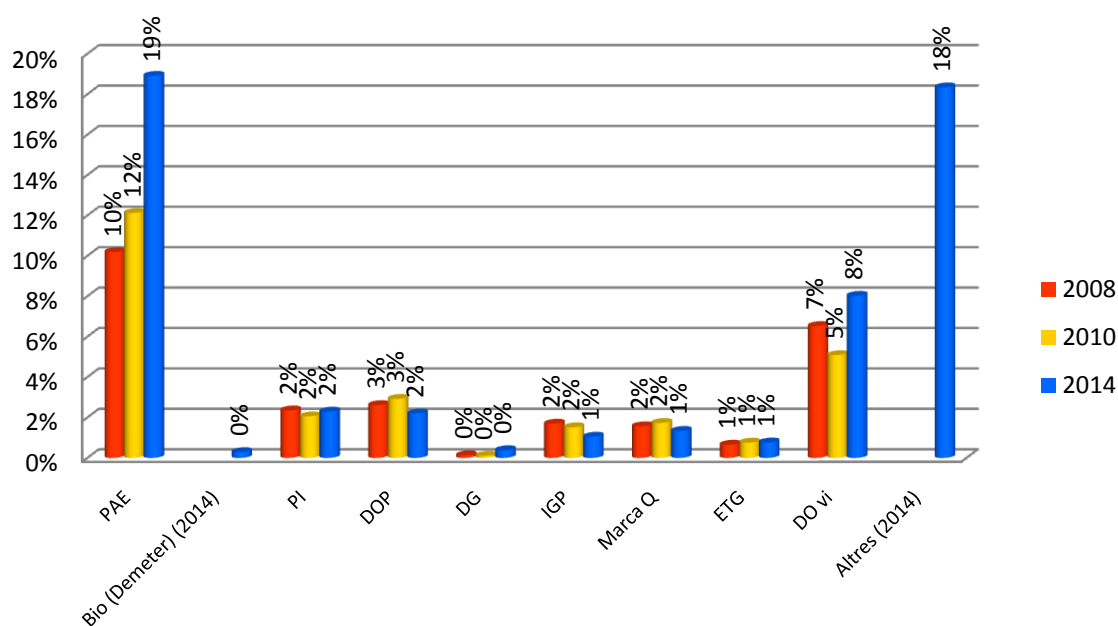
Respecte a la categoria, l'any 2014 el 9,3% de les empreses disposen del carnet d'artesà, el 6,4% del reconeixement de mestre artesà i el 5,8% d'empresa artesanal.

Evolució del nombre d'empreses amb possessió d'algun altre distintiu

Pel que fa al percentatge d'empreses que posseeixen altres distintius, es constata la importància de la producció agrària ecològica, tant pel que fa a l'evolució (amb un augment de les empreses que produeixen sota aquest distintiu en gairebé nou punts percentuals durant el període 2008-2014) com en comparació amb la resta de distintius, ja que el 18,9% de les empreses en disposen actualment.

La DO del vi constitueix el segon distintiu en importància, aglutinant el 8% de les empreses, i mantenint-se en quant a importància en els darrers sis anys.

Finalment, cal dir que en l'actual cens s'introdueix per aquesta pregunta dues noves categories, que són les de "bio" i "altres", en relació amb els censos de 2008 i 2010.

Gràfic 57. Empreses per possessió d'altres distintius 2008-2014


Evolució dels motius pels quals les empreses no tenen cap distintiu

En l'actual cens s'introdueix per aquesta pregunta tres noves categories, que són les de "perquè és car", "està en tràmit" i "altres", i es suprimeix la de "per desinterès" (que consta en els censos de 2008 i 2010).

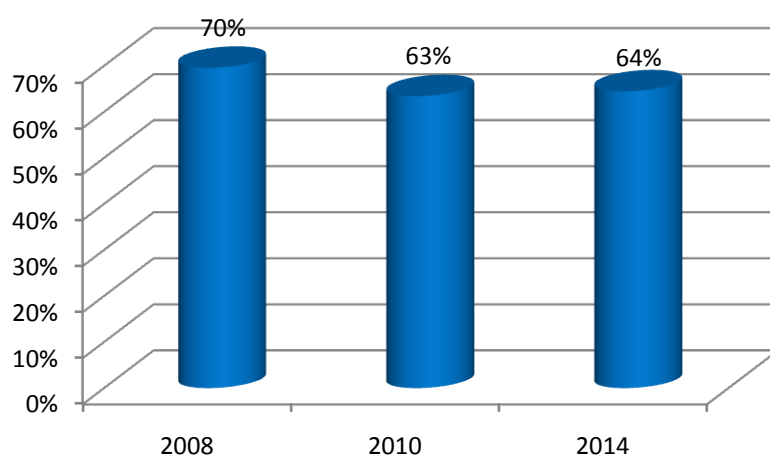
Tant en el cens de 2008 com el de 2010, el motiu més freqüent és el desinterès, seguit per la manca de coneixement, i finalment per massa burocràcia a l'hora de fer la gestió. En el cens de 2014, predominen els motius per desconeixement i per massa burocràcia, destacant una àmplia categoria de diversos.

Associacionisme i cooperació empresarial

En l'actual cens s'introdueixen dues noves preguntes en relació amb l'associacionisme. En primer lloc, es pregunta a les empreses si formen part d'alguna cooperativa. I en segon, si participen d'algun projecte de cooperació empresarial.

Pel que fa al nivell d'associacionisme, s'observa com es manté amb un percentatge similar respecte dels anteriors censos, amb una tendència però a disminuir. Actualment, 675 empreses es troben associades. Respecte a la participació en cooperatives, es comptabilitzen actualment un total de 154 empreses, i pel que fa a la participació en projectes de cooperació empresarial, en aquest cas 127 empreses.

Gràfic 58. Empreses associades 2008-2014



Ajuts

Evolució del nombre d'empreses que han sol·licitat i rebut ajuts de l'administració pública

Abans d'entrar en l'anàlisi de les dades, cal tenir en compte que aquesta informació s'ha recollit de manera diferent en el cens de 2014 respecte als censos anteriors. Per aquest motiu, no és possible fer una comparativa directa de les dades. No obstant això, els següents comentaris permetran tenir coneixement de quin és l'estat de la qüestió sobre aquest tema durant el període 2008-2014.

L'any 2014, el 46,4% de les empreses sol·liciten algun ajut a les diferents administracions públiques (local, autonòmica, estatal o europea) i el 41,3% en reben. Per tant, la majoria d'ajuts sol·licitats són a priori concedits.

Per altra part, el 2008 el 22,8% de les empreses sol·liciten algun ajut (a l'administració local o autonòmica), i el 27,1% en reben (aquesta diferència pot ser deguda al cobrament d'ajuts d'anys anteriors). L'any 2010, el 17,1% de les empreses en sol·liciten i el 24% en reben.

Com a conclusió per al període 2008-2014, el nombre d'empreses que sol·licita i rep ajuts per part d'una administració pública augmenta de manera considerable.

Respecte al moment temporal del darrer ajut concedit, aquestes dades tampoc són comparables entre censos, atès que les categories de recollida d'informació difereixen. L'any 2014, el 10% de les empreses assenyalen que se'ls concedeix un ajut cada any (enfront del 9,1% el 2008 i el 7,9% el 2010), i el 9,3% se'ls ha concedit en els últims dos anys (enfront del 8,6% el 2008 i el 8% el 2010).

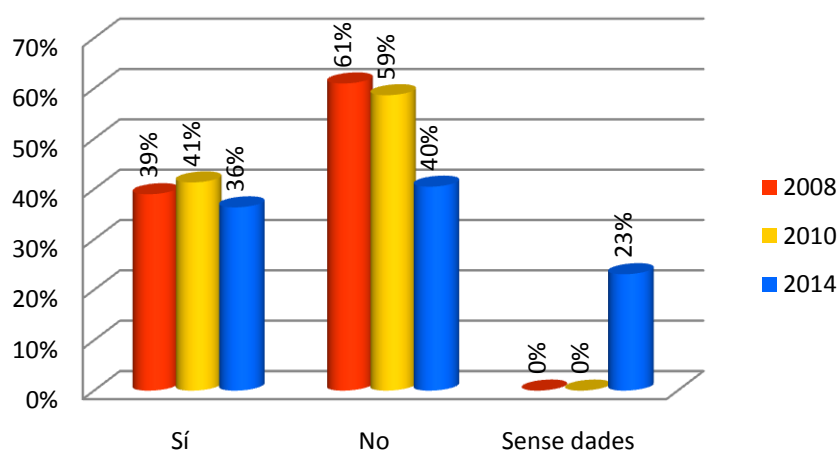
Comercialització i distribució

Evolució per interès en ampliar l'àmbit de la comercialització

Pel que fa a l'interès de les empreses en ampliar l'àmbit de la comercialització, aquest es manté constant en el període 2008-2014 (entre el 36 i el 41%).

En el cens de 2014, cal esmentar que la categoria de "sense dades" inclou un nombre important de respostes, aspecte a tenir en compte en futurs censos.

Gràfic 59. Empreses amb interès en ampliar l'àmbit de comercialització 2008-2014

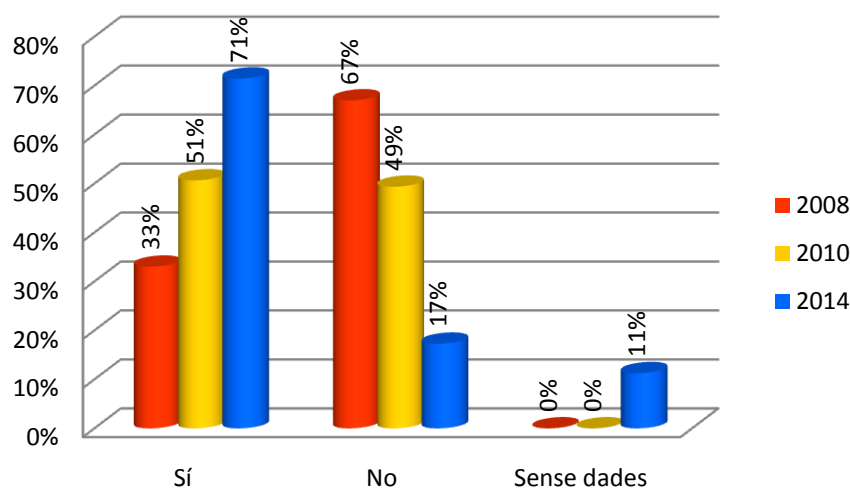


Tecnologies de la informació i la comunicació

Evolució de la utilització de les TIC

S'observa un augment important en l'ús de les TIC per part de les empreses durant el període analitzat, des del 33% el 2008 al 71,4% el 2014.

Gràfic 60. Empreses que utilitzen les TIC 2008-2014

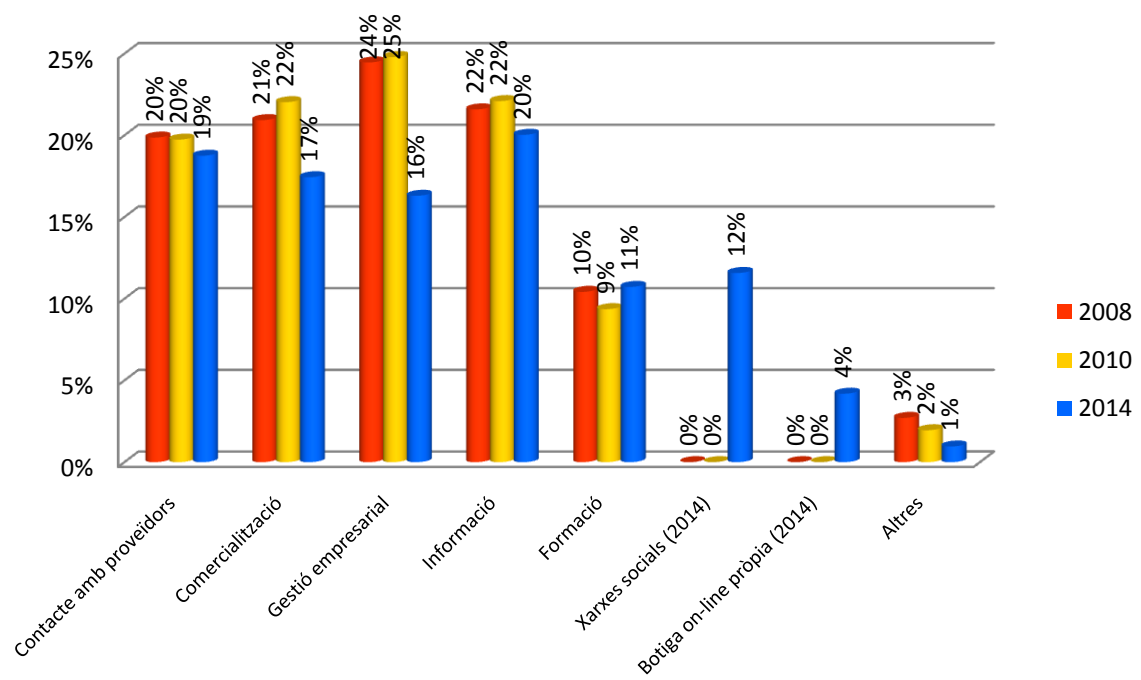


Evolució dels principals motius per fer ús de les TIC

En primer lloc, cal dir que en l'actual cens s'introdueix per aquesta pregunta dues noves categories, que són les de "xarxes socials" i "botiga on-line pròpia", en relació amb els censos de 2008 i 2010.

En els darrers anys, els motius més freqüents per a l'ús de les TIC han canviat respecte del període 2008-2010: principalment s'utilitzen per a temes d'informació, contacte amb proveïdors, comercialització i gestió empresarial. L'ús de les xarxes socials també és destacat, amb l'11,6% de les empreses, mentre que la presència de les botigues on-line és encara modesta (4,2%).

Gràfic 61. Motius pels quals les empreses utilitzen les TIC 2008-2014



QUADRE RESUM DE L'EVOLUCIÓ DE LES ACTIVITATS PRODUCTIVES ENTRE ELS ANYS 2008 I 2014

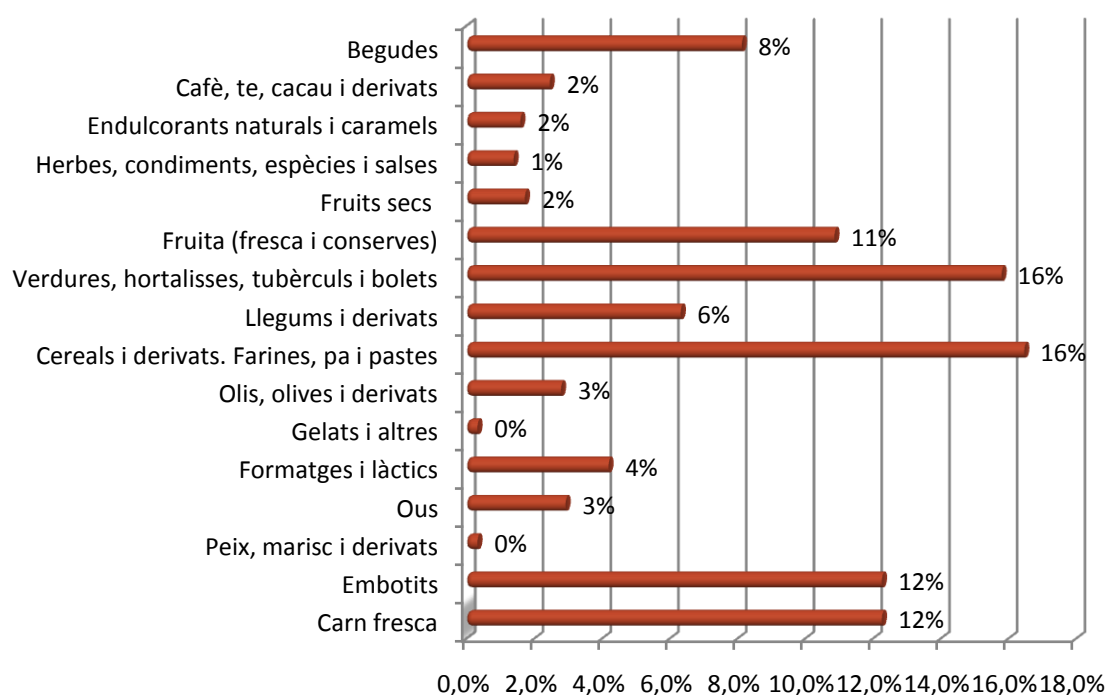
- El nombre d'empreses inscrites en el cens dels productes de la Terra i del Mar de la demarcació de Barcelona ha augmentat el 36,7% respecte al 2008.
- El perfil majoritari d'empreses de productes agroalimentaris locals s'ha mantingut en els darrers sis anys, essent el d'una empresa familiar, gestionada per un home, d'entre 35 i 65 anys, d'un màxim de 5 treballadors/es i amb relleu generacional assegurat.
- Pel que fa al creixement del nombre d'empreses segons tipologia, s'observa, tal i com es va constatar pel període 2008-2010, un creixement en el nombre d'empreses productores i empreses productores i elaboradores, en detriment de les empreses elaboradores.
- S'observa un augment destacat del nombre d'empreses que complementen la seva activitat productiva amb una altra activitat econòmica, essent actualment l'activitat més oferta la de visites organitzades a les empreses.
- Les matèries primeres emprades procedeixen principalment de l'àmbit local i del català, tal i com es va constatar també en els anteriors censos.
- Respecte als distintius i certificacions, el que aglutina un major nombre d'empreses actualment i mostra un augment important en els darrers sis anys és el de la producció agrària ecològica.
- És notable que 127 empreses afirmen participar en un projecte de cooperació empresarial.
- El nombre d'empreses que sol·licita i rep ajuts per part d'una administració pública s'incrementa de manera considerable.
- S'observa un augment destacat en l'ús de les TIC per part de les empreses, amb la irrupció recent de la utilització de les xarxes socials i la presència, si bé encara modesta, de les botigues en línia.
- En termes generals, el nombre d'empreses per a les quals no es disposa de dades el 2014 disminueix, aspecte positiu ja que permet una anàlisi més acurada, a excepció de la variable "interès en ampliar l'àmbit de comercialització", aspecte a tenir en compte en futurs censos.

6. ANÀLISI SECTORIAL

A continuació es fa una diagnosi per cadascun dels 16 sectors productius, que inclou un mapa sobre la distribució territorial de les empreses, un quadre resum de les dades més rellevants del sector, una anàlisi de la tipologia d'empresa i els distintius, dels àmbits de comercialització i de la distribució de les empreses del sector per subsectors. No s'ha pogut incloure la comparativa amb les anualitats 2008 i 2010, donat que la classificació per sectors productius de l'anualitat 2014 ha canviat respecte les anteriors.

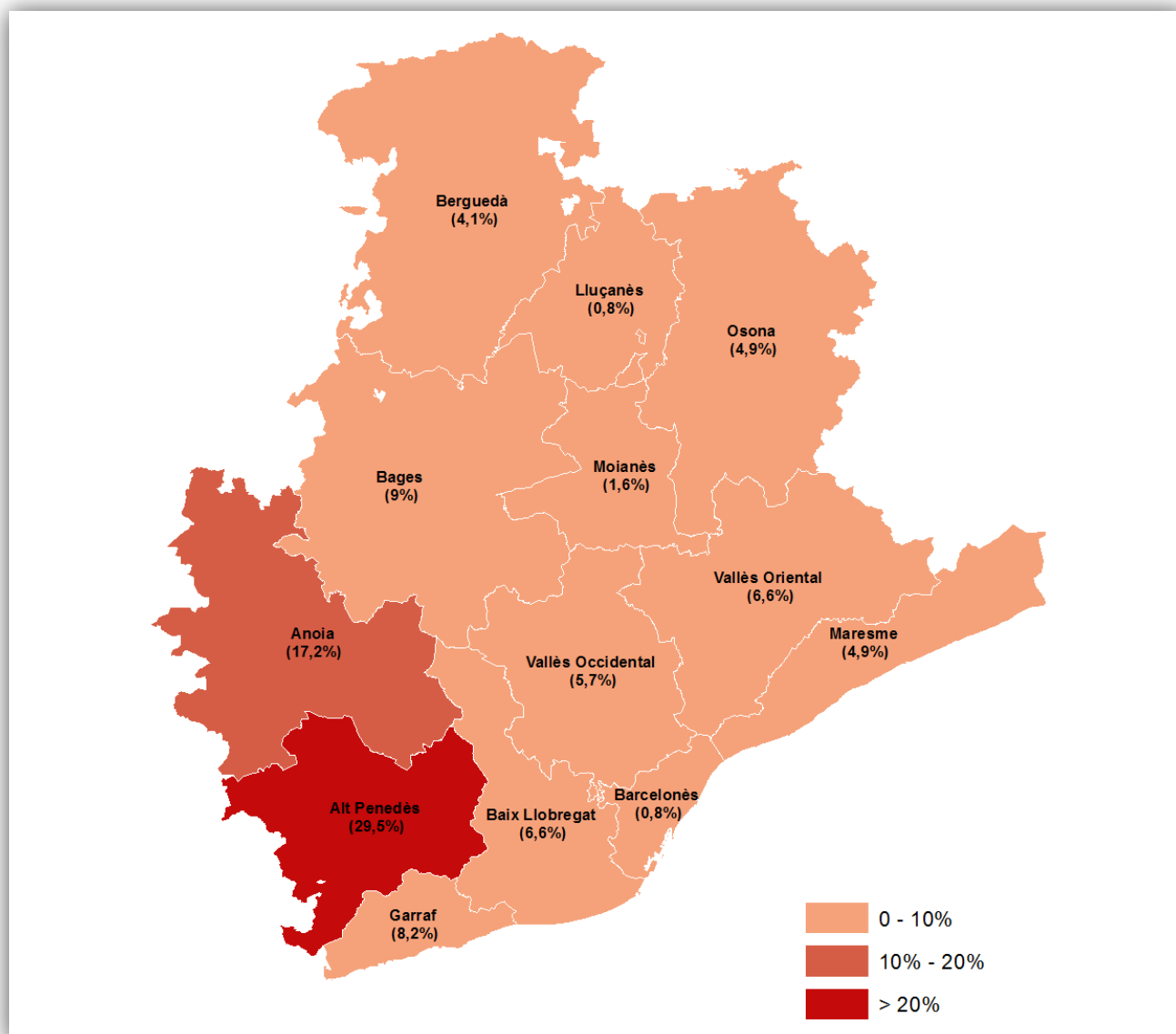
En termes generals, segons el nombre d'empreses per sector, en el cens hi destaquen, amb diferència, les empreses que es dediquen o bé al *sector de cereals i derivats i verdures* (247 empreses, un 16,5% del total) o al *d'hortalisses, tuberculs i bolets* (237 empreses, un 15,8% del total). En canvi, els sectors menys representats són el de peix, marisc i derivats i *gelats i altres*, amb 5 empreses cadascun (un 0,3% del total).

Gràfic 62: Nombre d'empreses per sectors



6.1. Begudes

Imatge 3: Begudes. Distribució territorial de les empreses del sector



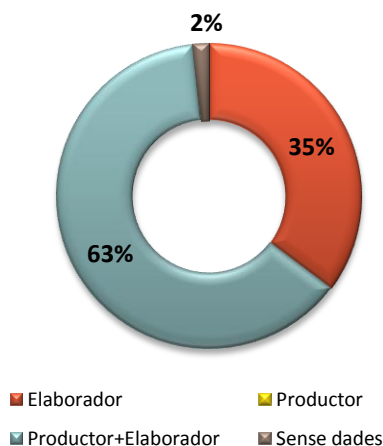
Resum del sector

1. 122 empreses al sector
2. Les franges d'edat amb més nombre de titulars són entre 35 i 50 anys (un 53%) i entre 50 i 65 anys (un 28%).
3. Un 52% de les empreses tenen entre 1 i 2 treballadors.
4. 92 empreses estan associades (75% del total), de les quals 74 en forma d'associació.
5. Més d'un 86% del total d'empreses ven més d'un 81% de la seva producció per circuit curt.
6. Un 73% tenen interès en ampliar comercialització.
7. Un 46% no ha impulsat cap procés d'innovació els darrers dos anys, i un 71% no preveu impulsar-ne cap en un futur immediat.

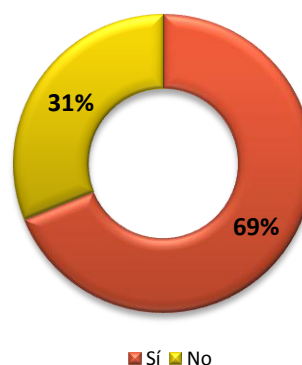
Tipologia d'empresa i distintius

Un 63% de les empreses són productores i elaboradores, un 35% elaboradores i un 2% de les empreses no aporta la dada. Per altra banda, un 69% de les empreses disposa d'algun tipus de distintiu i, en concret, un 39% disposa del distintiu de Producció Agrària Ecològica (PAE). Les empreses que no tenen distintiu ho fan principalment per desconeixement (29% dels casos).

Gràfic 63. Tipologia d'empresa en %



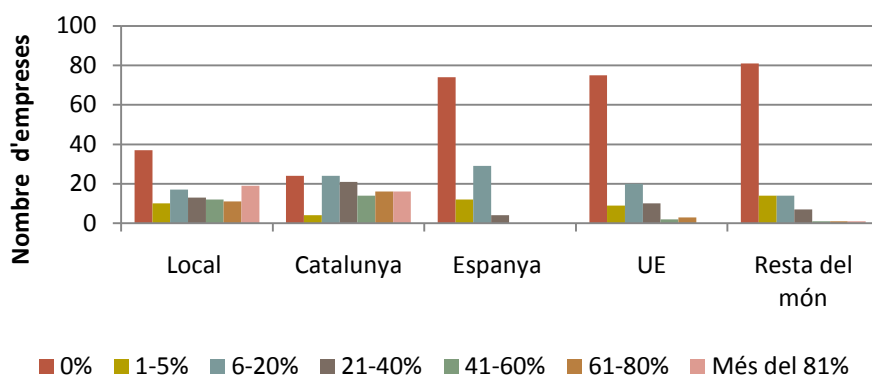
Gràfic 64. Té distintiu (%)?



Àmbits de comercialització

Pel que fa els àmbits de comercialització, es pot veure com el nombre d'empreses que ven diferents percentatges de la seva producció en els àmbits local i català són força uniformes (així, entre 5 i 20 empreses venen un 1-5%, un 6-20%, un 21-40%, un 41-50%, un 61-80% o més del 81% en els àmbits local o català). Per contra, en els àmbits de comercialització estatal, europeu i de la resta del món destaca el fet que més de 70 empreses (57% del total) no hi venen absolutament res.

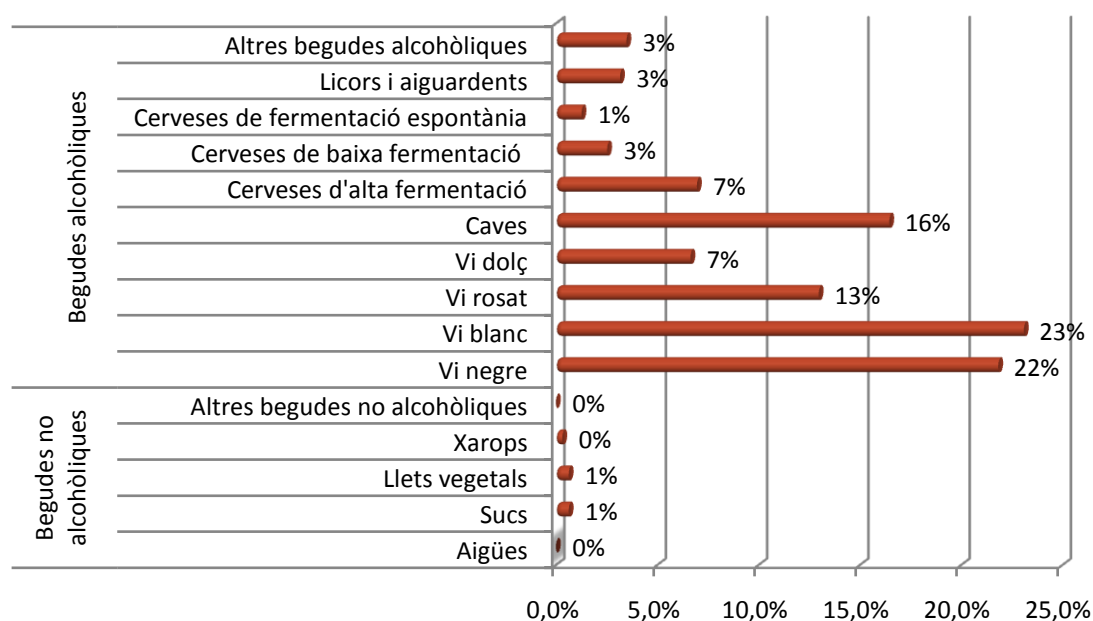
Gràfic 65. Begudes. Àmbits de comercialització en %



Classificació per subsectors

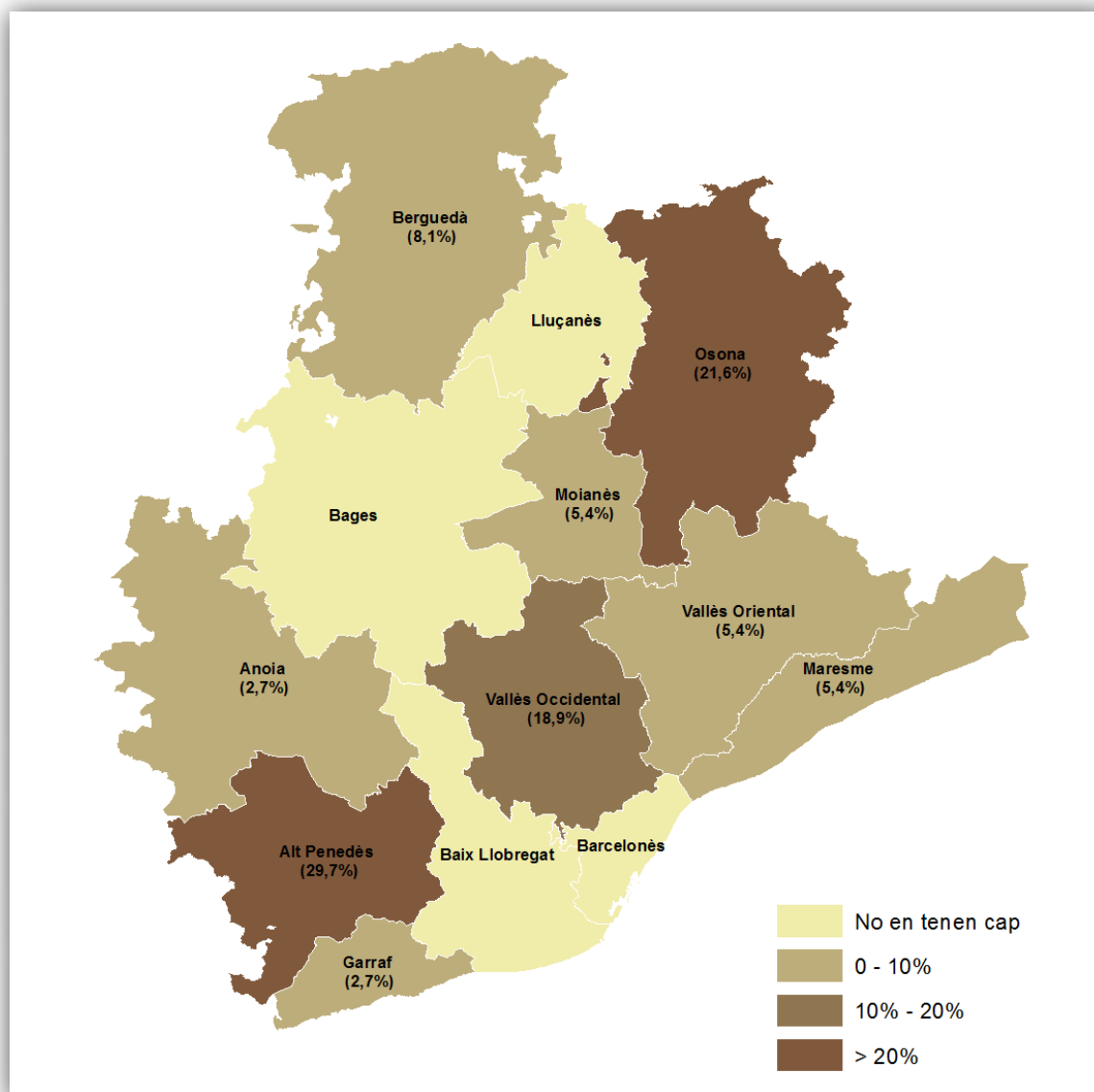
Per subsectors, predomina el *Vi blanc* (23,1% del total d'empreses), seguit del *Vi negre* (21,8%) i dels Caves (16,5%). Els menys predominants són els subsectors de *Begudes no alcohòliques* (menys d'un 1% de les empreses per a cadascun dels subsectors).

Gràfic 66: Begudes. Empreses per subsectors (%)



6.2. Cafè, te, cacau i derivats

Imatge 4: Cafè, te, cacau i derivats. Distribució territorial de les empreses del sector



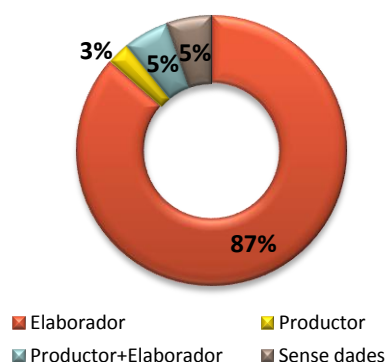
Resum del sector

1. 37 empreses al sector
2. Les franges d'edat amb més nombre de titulars són entre 35 i 50 anys (un 64%) i entre 50 i 65 anys (un 29%).
3. Un 37% de les empreses tenen entre 3 i 5 treballadors.
4. 33 empreses estan associades (89% del total), de les quals 26 en forma d'associació.
5. Més d'un 78% del total d'empreses ven més d'un 81% de la seva producció per circuit curt.
6. Un 46% tenen interès en ampliar comercialització.
7. Un 62% ha impulsat un procés d'innovació els darrers dos anys, però només un 35% preveu fer-ho en un futur immediat.

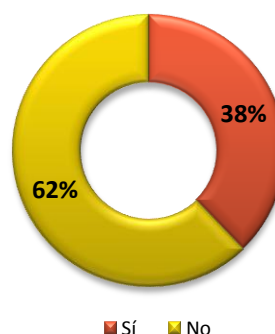
Tipologia d'empresa i distintius

Un 87% de les empreses són elaboradores, un 5% productores i elaboradores, un 3% productores i un 5% no aporta la dada. Per altra banda, un 62% de les empreses disposa d'algun tipus de distintiu i, en concret, un 8% disposa del distintiu de Producció Agrària Ecològica (PAE). Les empreses que no tenen distintiu ho fan principalment per desconeixement (27% dels casos).

Gràfic 67. Tipologia d'empresa en %



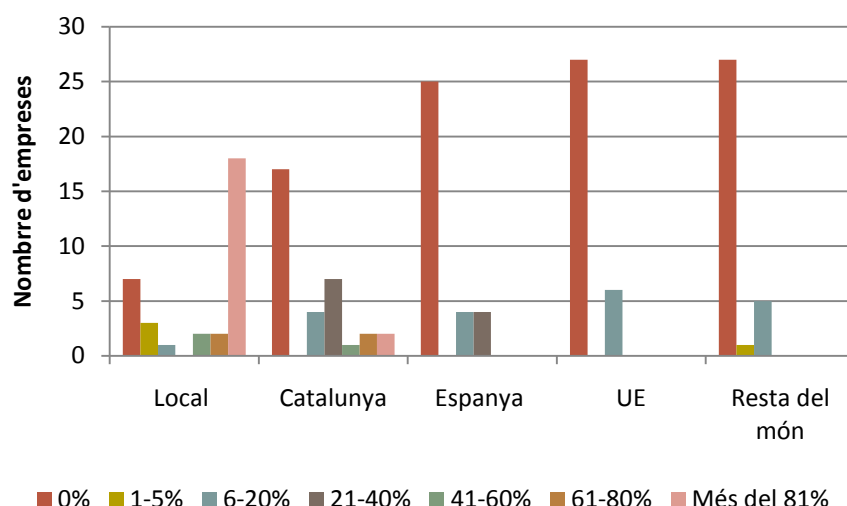
Gràfic 68. Té distintiu (%)?



Àmbits de comercialització

De les empreses que comercialitzen en l'àmbit local destaquen aquelles que ho fan per a vendre més del 81% de la seva producció (18 empreses de 37; 49%). Per altra banda, 17 empreses (46%) no ven res en l'àmbit català, mentre que 7 empreses (19%) venen una producció d'entre un 21-40%. Finalment, en els àmbits estatal, europeu i de la resta del món destaca el fet que més de 25 empreses (67%) no hi ven absolutament res.

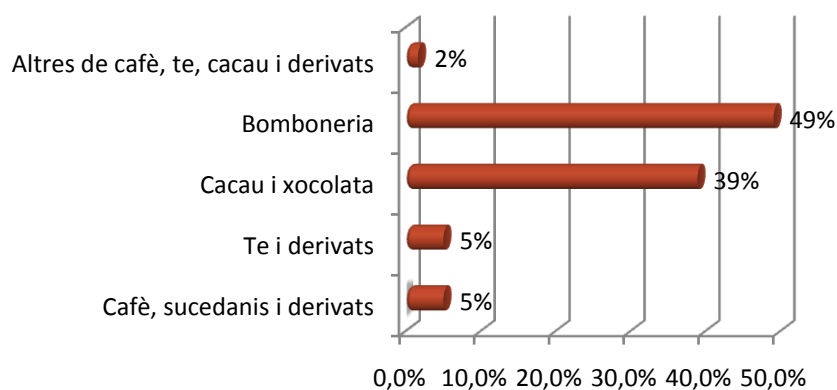
Gràfic 69. Cafè, te, cacau i derivats. Àmbits de comercialització en %



Classificació per subsectors

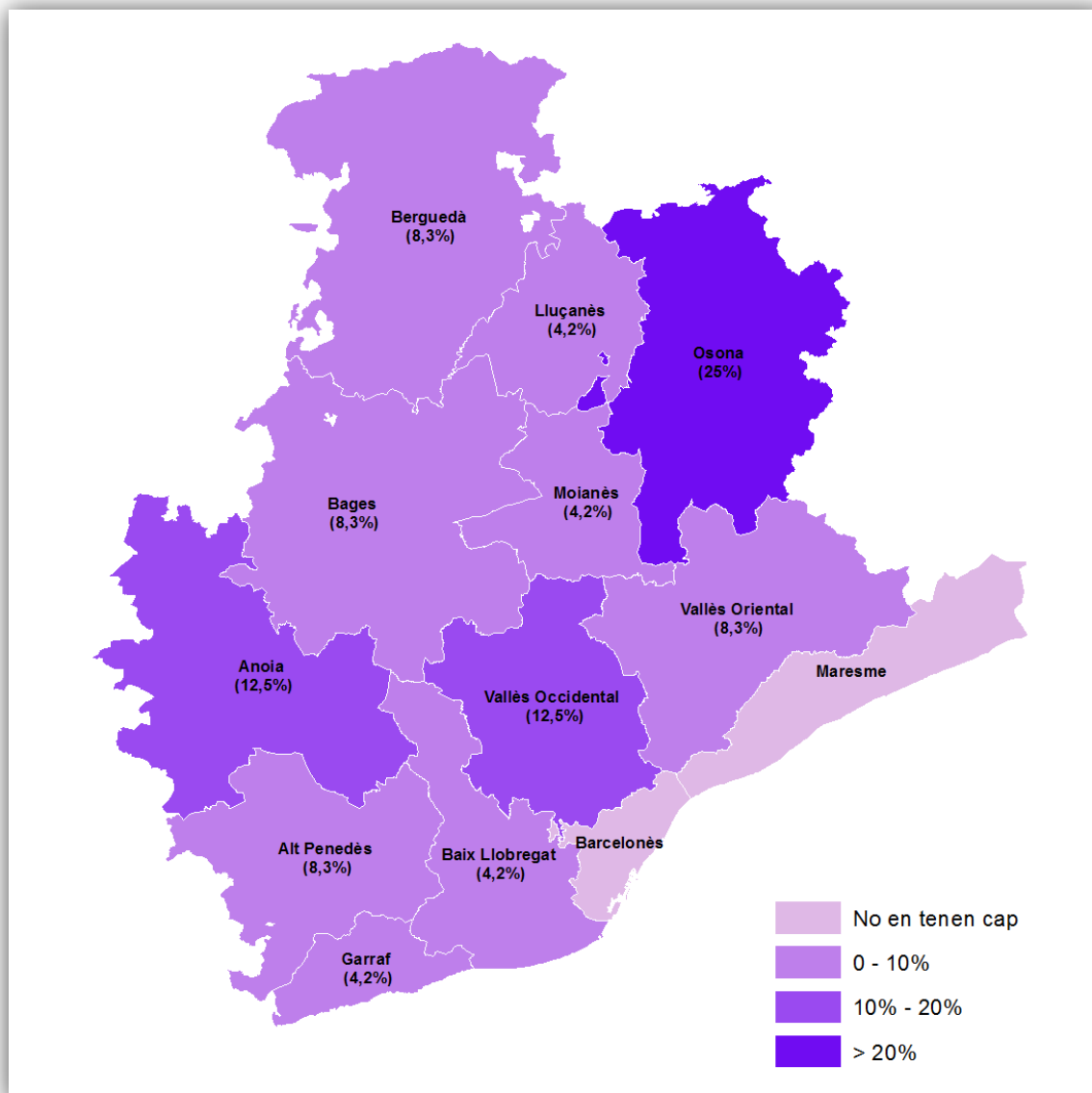
Per subsectors, predomina la *Bomboneria* (49,2% del total d'empreses), seguit del *Cacau i xocolata* (39%). Els subsectors de *Te i derivats* i *Cafè, sucedanis i derivats* són molt menys predominants (un 5,1% en cadascun dels casos).

Gràfic 70: Cafè, te, cacau i derivats. Empreses per subsectors (%)



6.3. Endulcorants naturals i caramels

Imatge 5: Endulcorants naturals i caramels. Distribució territorial de les empreses del sector



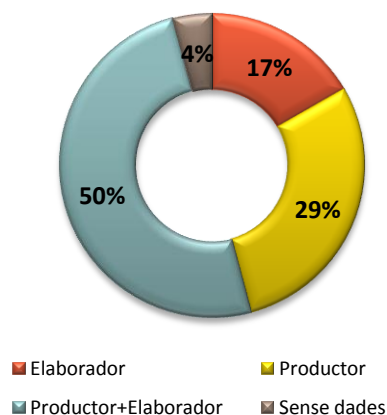
Resum del sector

1. 24 empreses al sector
2. Les franges d'edat amb més nombre de titulars són entre 35 i 50 anys (un 54%) i entre 50 i 65 anys (un 41%).
3. Un 75% de les empreses tenen entre 1 i 2 treballadors.
4. El 100% de les empreses estan associades, de les quals un 79% ho estan en la forma d'associació.
5. Un 79% del total d'empreses ven més d'un 81% de la seva producció per circuit curt.
6. Un 50% no té interès en ampliar la comercialització, mentre que un 30% sí que ho vol (el 20% restant)
7. Només un 30% de les empreses ha impulsat un procés d'innovació els darrers dos anys, i també només un 30% preveu fer-ho en un futur immediat.

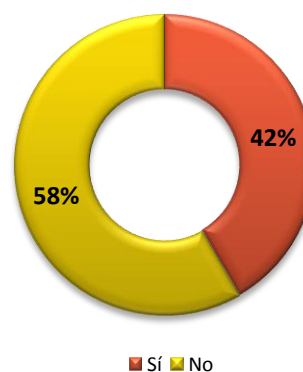
Tipologia d'empresa i distintius

Un 50% de les empreses són elaboradores, un 29% productores, un 17% elaboradores i un 4% de les empreses no aporta la dada. Per altra banda, un 42% de les empreses disposa d'algun tipus de distintiu i, en concret, un 12% disposa del distintiu de Producció Agrària Ecològica (PAE). Les empreses que no tenen distintiu ho fan principalment per massa burocràcia (33% dels casos).

Gràfic 71. Tipologia d'empresa en %



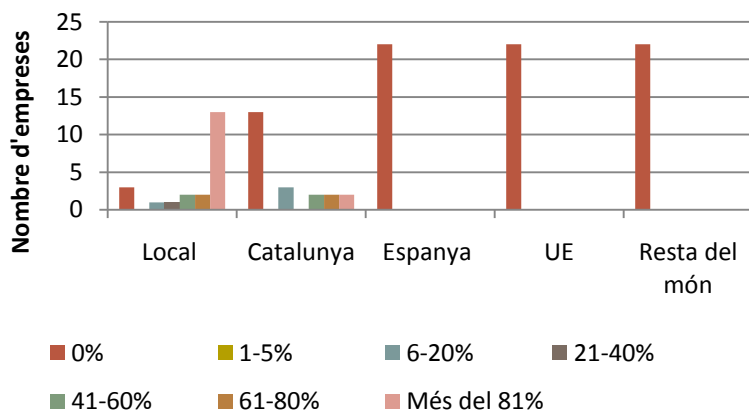
Gràfic 72. Té distintiu (%)?



Àmbits de comercialització

L'àmbit de comercialització dels endulcorants naturals i caramels és clarament local, ja que 13 de les 24 empreses (un 54%) venen més d'un 81% de la seva producció en l'àmbit local. En l'àmbit català, per contra, són 13 les empreses (54%) que no ven absolutament res en aquest àmbit, tot i que la resta d'empreses hi venen més d'un 6% de la seva producció. Finalment, destaca el fet que 22 de les 24 empreses (91%) no venen absolutament res en els àmbits estatal, europeu i a la resta del món (de les altres 2 empreses no hi ha dades).

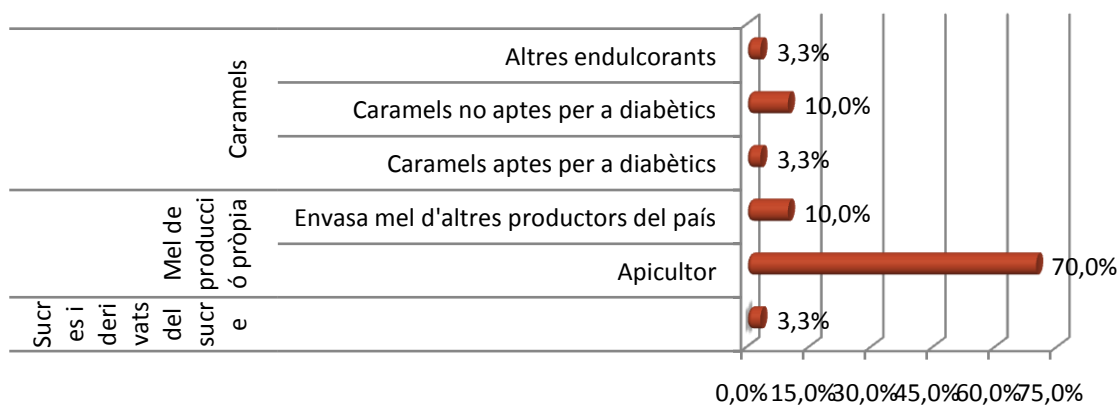
Gràfic 73. Endulcorants naturals i caramels. Àmbits de comercialització en %



Classificació per subsectors

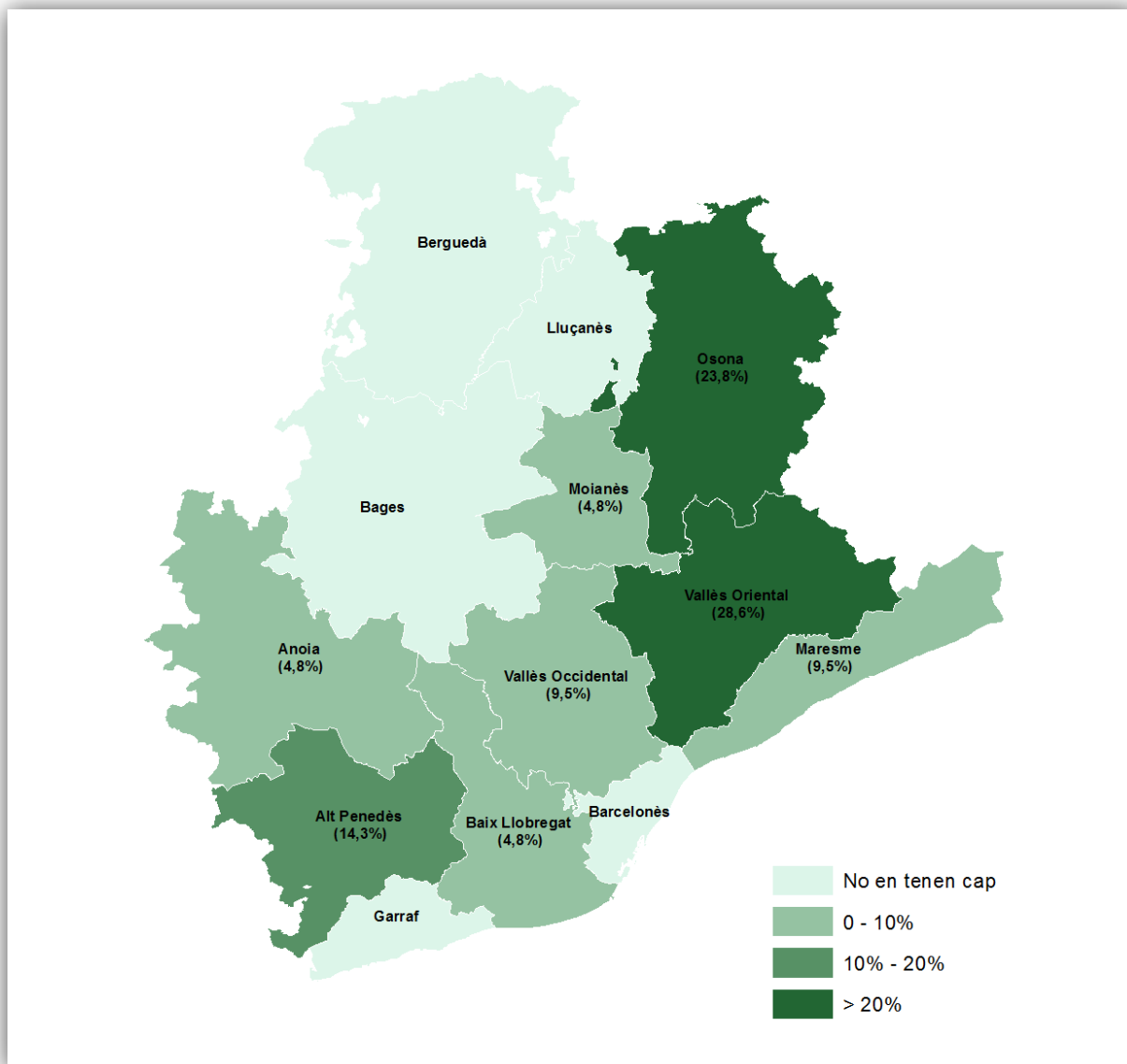
L'Apicultura és l'activitat predominant del sector *Endulcorants naturals i caramels* (un 70% del total d'empreses), seguit de l'activitat *Envasadora de mel d'altres productors del país* i de *Caramels no aptes per a diabètics* (un 10% en cadascun dels casos). La resta de subsectors (*Altres endulcorants*, *Caramels aptes per a diabètics* i *Sucres i derivats del sucre*), són molt menys habituals, amb només un 3,3% de les empreses del sector per cadascun d'ells.

Gràfic 74: Endulcorants naturals i caramels. Empreses per subsectors (%)



6.4. Herbes, condiments, espècies i salses

Imatge 6: Herbes, condiments, espècies i salses. Distribució territorial de les empreses del sector



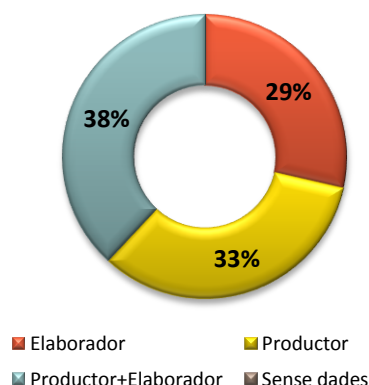
Resum del sector

1. 21 empreses al sector
2. Les franges d'edat amb més nombre de titulars són entre 35 i 50 anys (un 42%) i entre 50 i 65 anys (un 28%).
3. Un 52% de les empreses tenen entre 1 i 2 treballadors.
4. La forma més estesa de cooperació empresarial és l'associació, amb un 66% del total.
5. Un 81% del total d'empreses ven més d'un 81% de la seva producció per circuit curt.
6. Un 57% té interès en ampliar la comercialització.
7. Un 52% de les empreses ha impulsat un procés d'innovació els darrers dos anys, mentre que només un 38% preveu fer-ho en un futur immediat.

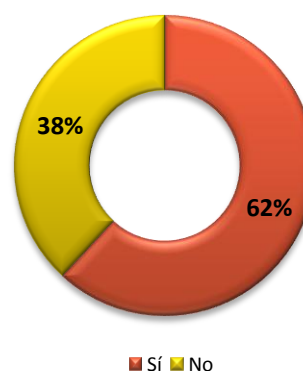
Tipologia d'empresa i distintius

Un 38% de les empreses són productores i elaboradores, un 33% són productores i un 29% elaboradores. Per altra banda, un 62% de les empreses disposa d'algun tipus de distintiu i, en concret, un 52% disposa del distintiu de Producció Agrària Ecològica (PAE). Les empreses que no tenen distintiu ho fan en percentatges similars (entorn el 25%) per motius de desconeixement, perquè ho consideren car o bé per l'excés de burocràcia.

Gràfic 75. Tipologia d'empresa en %



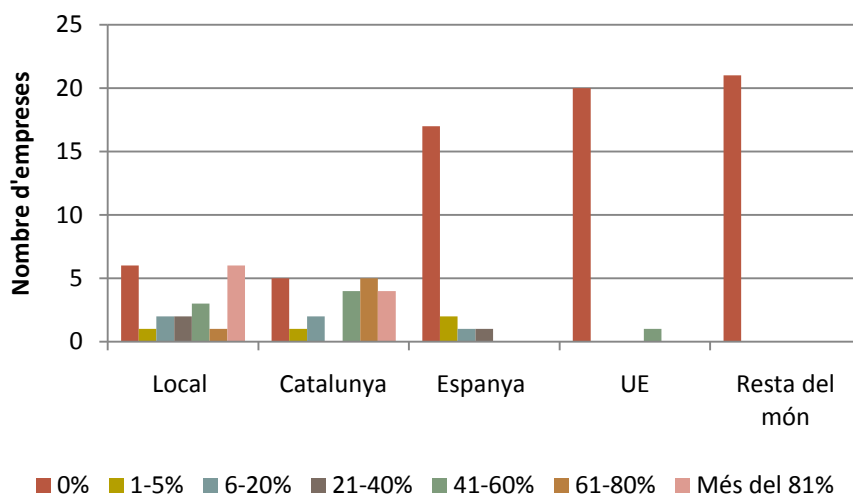
Gràfic 76. Té distintiu (%)?



Àmbits de comercialització

De les empreses que comercialitzen en l'àmbit local destaquen tant aquelles que hi venen més del 81% de la producció com aquelles que no hi venen absolutament res (en ambdós casos 6 de les 21 empreses censades; 28%). Per altra banda, el nombre d'empreses que venen en àmbit català ho fan en percentatges força uniformes entre aquelles que no hi venen absolutament res i aquelles que hi venen més del 81%. Finalment, en els àmbits estatal, europeu i de la resta del món destaca el fet que més de 15 empreses (71%) no hi venen absolutament res.

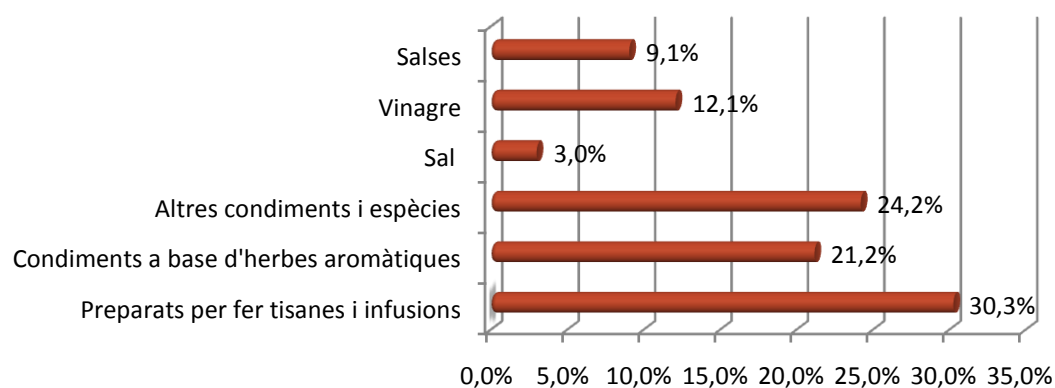
Gràfic 77. Herbes, condiments, espècies i salses. Àmbits de comercialització en %



Classificació per subsectors

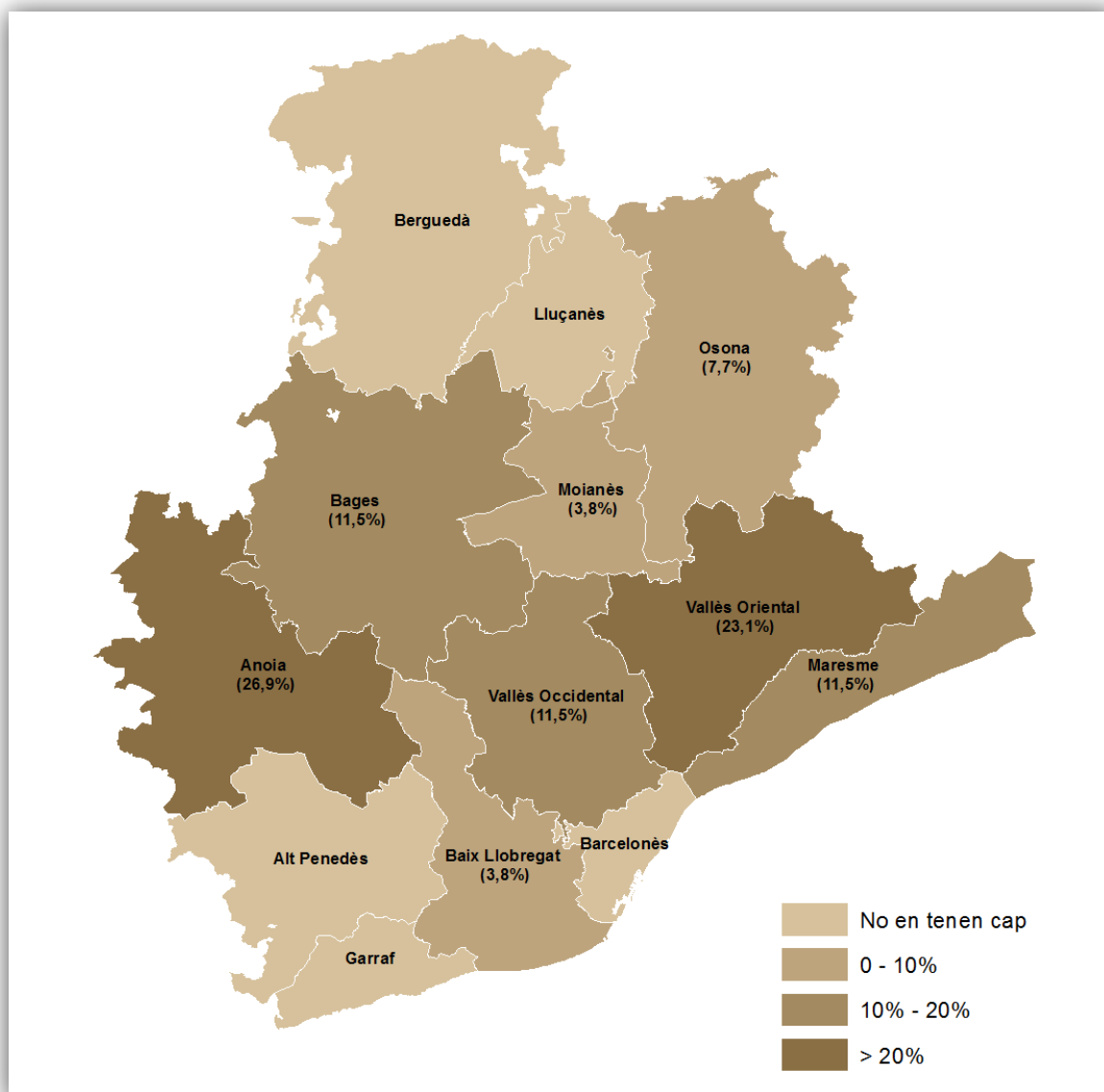
Els *Preparats per fer tisanes i infusions* és l'activitat predominant del sector *Herbes, condiments, espècies i salses* (30,3% del total), seguit d'*Altres condiments i espècies* (24,2%) i *Condiments a base d'herbes aromàtiques* (21,2%). La resta de subsectors (*Vinagre, Salses i Sal*), tenen molt menys pes a nivell empresarial, tal i com es pot veure en el següent gràfic.

Gràfic 78: Herbes, condiments, espècies i salses. Empreses per subsectors (%)



6.5. *Fruits secs*

Imatge 7: Fruits secs. Distribució territorial de les empreses del sector



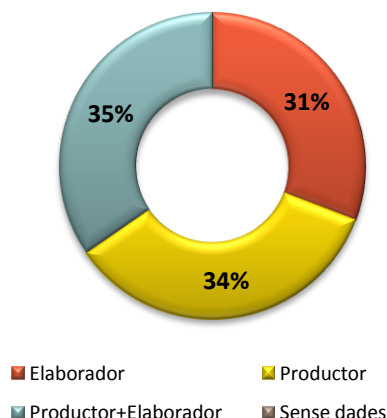
Resum del sector

1. 26 empreses al sector
2. La franja d'edat amb més nombre de titulars és entre 35 i 50 anys (un 61% del total).
3. Un 46% de les empreses tenen entre 1 i 2 treballadors.
4. La forma més estesa de cooperació empresarial és l'associació, amb un 55% del total.
5. Un 73% del total d'empreses ven més d'un 81% de la seva producció per circuit curt.
6. Un 50% té interès en ampliar la comercialització.
7. Només un 34% de les empreses ha impulsat un procés d'innovació els darrers dos anys, i només un 26% preveu fer-ho en un futur immediat.

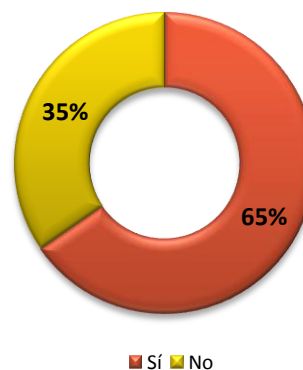
Tipologia d'empresa i distintius

Un 35% de les empreses són productores i elaboradores, un 34% són productores i un 31% elaboradores. Per altra banda, un 65% de les empreses disposa d'algun tipus de distintiu i, en concret, un 42% (11 empreses) disposa del distintiu de Producció Agrària Ecològica (PAE). Els principals motius pels quals les empreses no tenen distintiu són per desconeixement i perquè suposa massa burocràcia (31% en cadascun dels casos).

Gràfic 79. Tipologia d'empresa en %



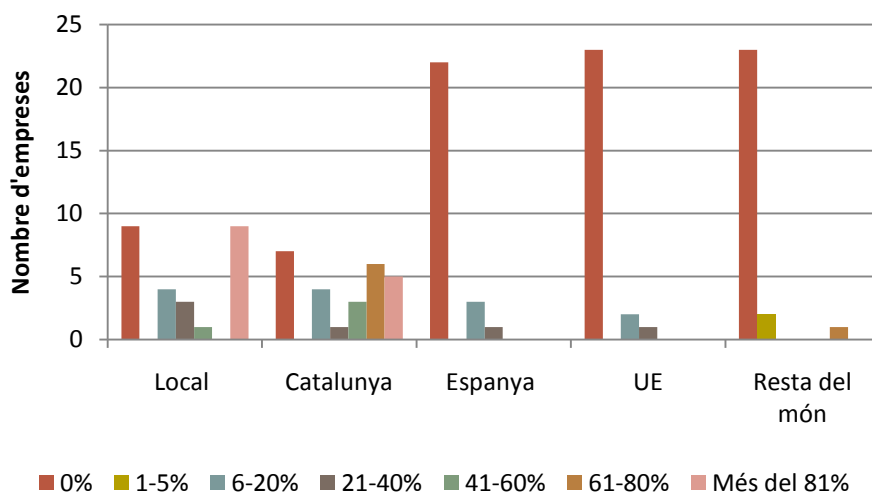
Gràfic 80. Té distintiu (%)?



Àmbits de comercialització

De les empreses que comercialitzen en l'àmbit local destaquen tant aquelles que hi venen més del 81% de la producció com aquelles que no hi venen absolutament res (en ambdós casos 9 de les 26 empreses censades; 35% del total). Per altra banda, les empreses que venen en àmbit català ho fan en percentatges força uniformes entre aquelles que no hi venen absolutament res i aquelles que hi venen més del 81%, destacant aquelles que no hi venen res (7 empreses; 26%) i aquelles que hi venen entre un 61-80% (6 empreses; 23%). Finalment, en els àmbits estatal, europeu i de la resta del món destaca el fet que més de 20 empreses (77%) no hi venen absolutament res.

Gràfic 81. Fruits secs. Vies de comercialització en %

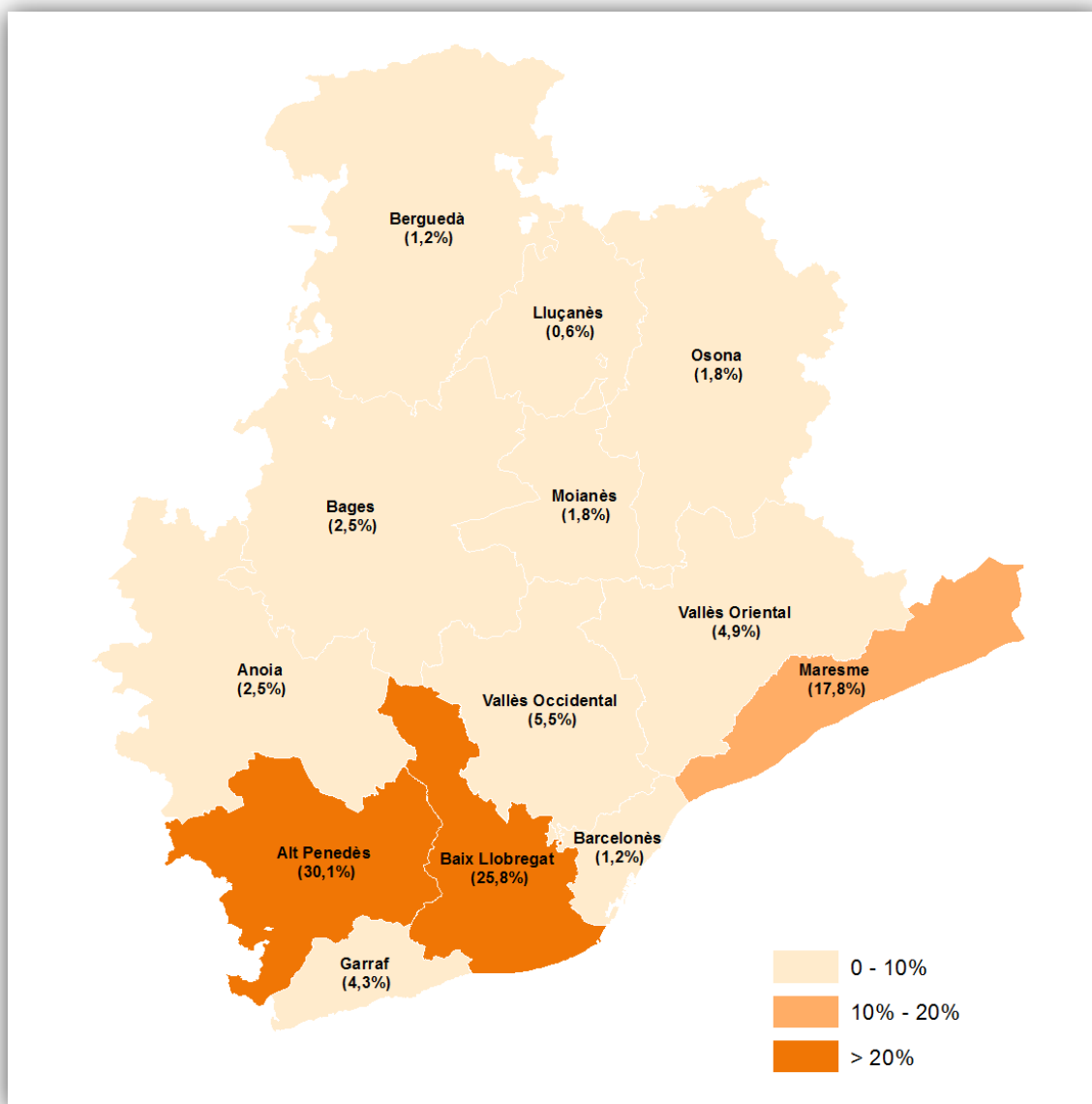


Classificació per subsectors

No s'incorpora l'anàlisi per subsectors ja que no s'ha demanat aquesta informació en les enquestes.

6.6. Fruita (fresca i conserves)

Imatge 8: Fruita (fresca i conserves). Distribució territorial de les empreses del sector



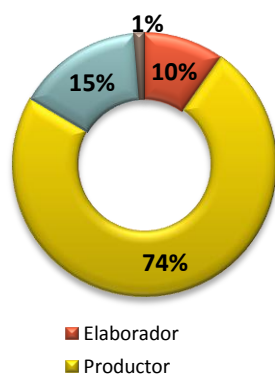
Resum del sector

1. 163 empreses al sector
2. Les franges d'edat amb més nombre de titulars són entre 35 i 50 anys (un 48%) i entre 50 i 65 anys (un 38%).
3. Un 63% de les empreses tenen entre 1 i 2 treballadors.
4. La forma més estesa de cooperació és l'associació, amb un 62% del total, seguida de la cooperativa (25%) i dels projectes de cooperació empresarial (13%).
5. Un 73% del total d'empreses ven més d'un 81% de la seva producció per circuit curt; mentre un 8% ven més d'un 81% a través de més d'un intermediari.
6. Només un 33% té interès en ampliar la comercialització.
7. Només un 38% de les empreses ha impulsat un procés d'innovació els darrers dos anys i tan sols un 24% preveu fer-ho en un futur immediat.

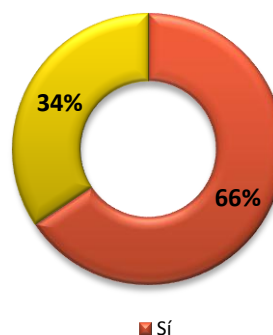
Tipologia d'empresa i distintius

Un 74% de les empreses són productores, un 15% productores i elaboradores i un 10% elaboradores. Per altra banda, un 66% de les empreses disposa d'algun tipus de distintiu i, en concret, un 25% (40 empreses) disposa del distintiu de Producció Agrària Ecològica (PAE). Les empreses que no tenen distintiu ho fan en un 25% per desconeixement.

Gràfic 82. Tipologia d'empresa en %



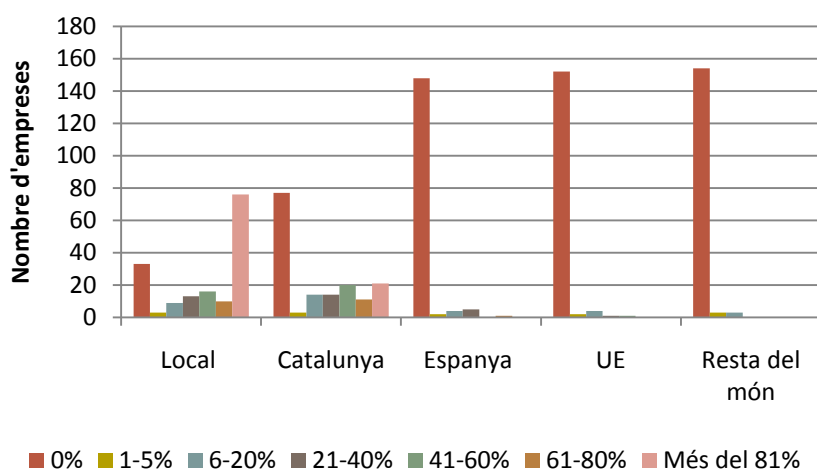
Gràfic 83. Té distintiu (%)?



Àmbits de comercialització

L'àmbit de comercialització amb més pes en el sector de la *Fruita fresca* és el local, ja que hi predominen el nombre d'empreses que venen més d'un 81% de la seva producció per aquesta via (74 de 154 empreses; 48% del total). L'àmbit català també hi té certa importància, ja que un total de 80 empreses (52%) utilitza aquesta via per a vendre entre un 5% i un 100% de la seva producció, malgrat 77 empreses (50%) no venen absolutament res per aquesta via. La comercialització en els àmbits català, europeu i la resta del món és, com en la majoria de sectors, testimonial, ja que més de 140 empreses (91%) afirmen no vendre-hi absolutament res.

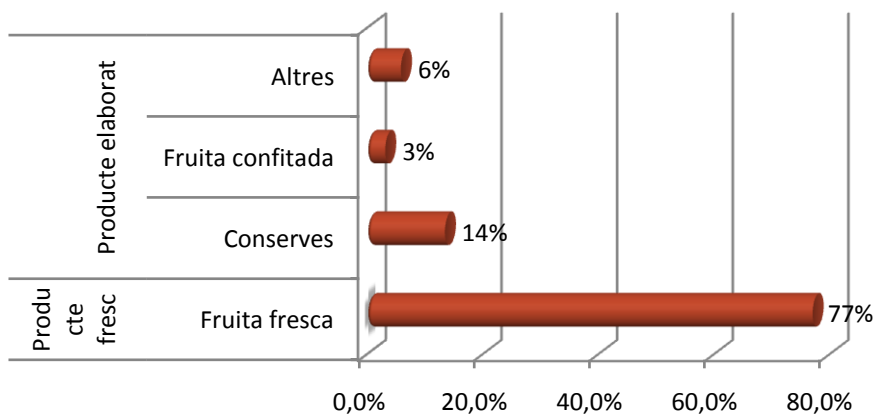
Gràfic 84. Fruita (fresca i conserves). Àmbits de comercialització en %



Classificació per subsectors

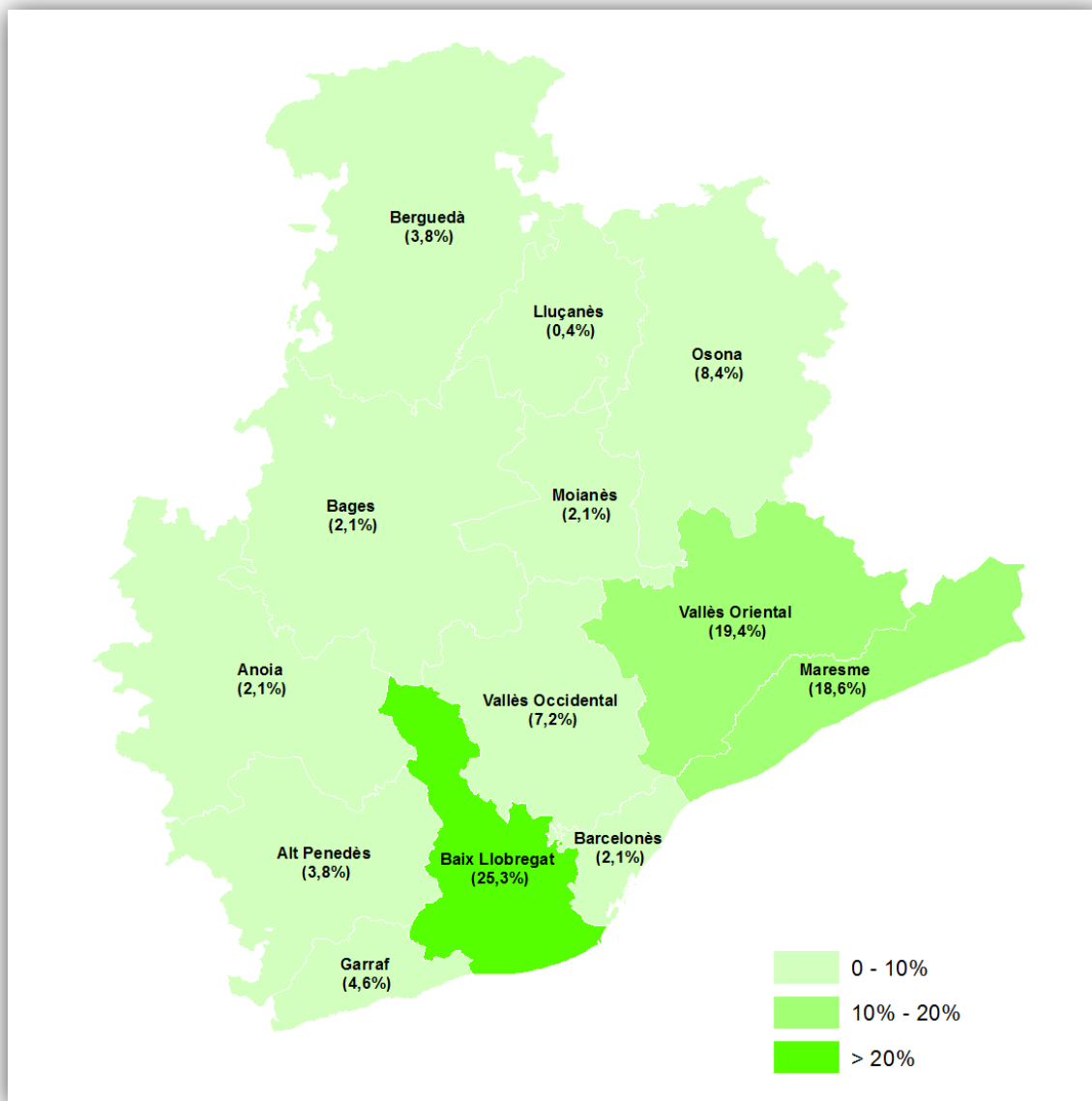
Per subsectors, predomina *la Fruita fresca* (77,2% del total d'empreses, seguit de les *Conserves* (13,6%). Els subsectors de *Fruita confitada* i *Altres* són molt menys predominants, tal i com es pot veure en el següent gràfic.

Gràfic 85: Fruita (fresca i conserves). Empreses per subsectors (%)



6.7. Verdures, hortalisses, tubèrculs i bolets

Imatge 9: Verdures, hortalisses, tubèrculs i bolets. Distribució territorial de les empreses del sector



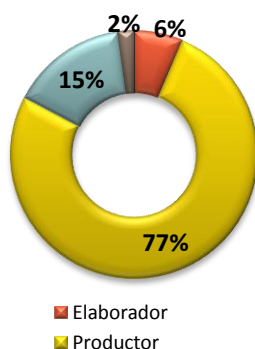
Resum del sector

1. 237 empreses al sector
2. Les franges d'edat amb més nombre de titulars són entre 35 i 50 anys (un 48%) i entre 50 i 65 anys (un 34%).
3. Un 51% de les empreses tenen entre 1 i 2 treballadors.
4. La forma més estesa de cooperació és l'associació, amb un 54% del total, seguida de la cooperativa (34%) i dels projectes de cooperació empresarial (12%).
5. Un 57% del total d'empreses ven més d'un 81% de la seva producció per circuit curt. Per altra banda, un 23% de les empreses ven més del 41% de la seva producció mitjançant més d'un intermediari.
6. Només un 32% té interès en ampliar la comercialització.
7. Només un 41% de les empreses ha impulsat un procés d'innovació els darrers dos anys i tan sols un 23% preveu fer-ho en un futur immediat.

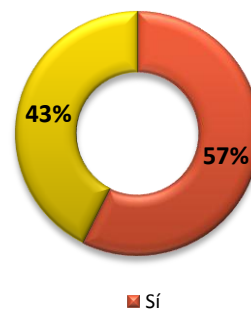
Tipologia d'empresa i distintius

Un 77% de les empreses són productores, un 15% productores i elaboradores i un 6% elaboradores. Per altra banda, un 57% de les empreses disposa d'algun tipus de distintiu i, en concret, un 23% (54 empreses) disposa del distintiu de Producció Agrària Ecològica (PAE). Les empreses que no tenen distintiu ho fan en un 25% per l'excés de burocràcia que comporta.

Gràfic 86. Tipologia d'empresa en %



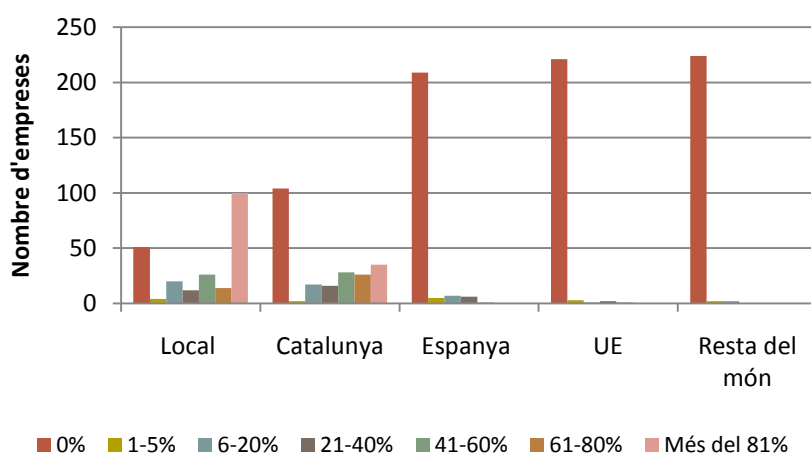
Gràfic 87. Té distintiu (%)?



Vies de comercialització

L'àmbit de comercialització amb més pes en el sector de *Verdures, hortalisses, tubèrculs i bolets* és el local, ja que hi predominen el nombre d'empreses que venen més d'un 81% de la seva producció per aquesta via (100 de 237 empreses; 42% del total). L'àmbit català també hi té certa importància, ja que un total de 122 empreses (51% el total) utilitza aquesta via per a vendre entre un 5% i un 100% de la seva producció, malgrat 104 empreses (44% del total) no venen absolutament res per aquesta via. La comercialització en els àmbits català, europeu i la resta del món és, com en la majoria de sectors, testimonial, ja que més de 200 empreses (84%) afirmen no vendre-hi absolutament res.

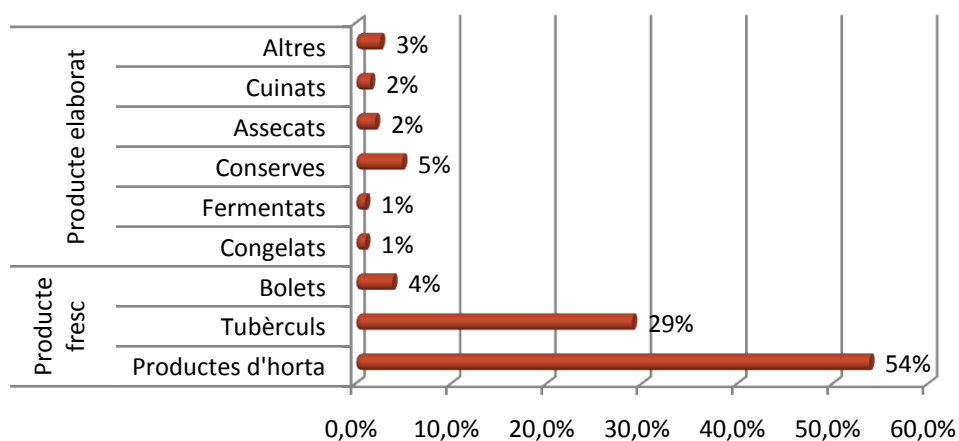
Gràfic 88. Verdures, hortalisses, tubèrculs i bolets. Vies de comercialització en %



Classificació per subsectors

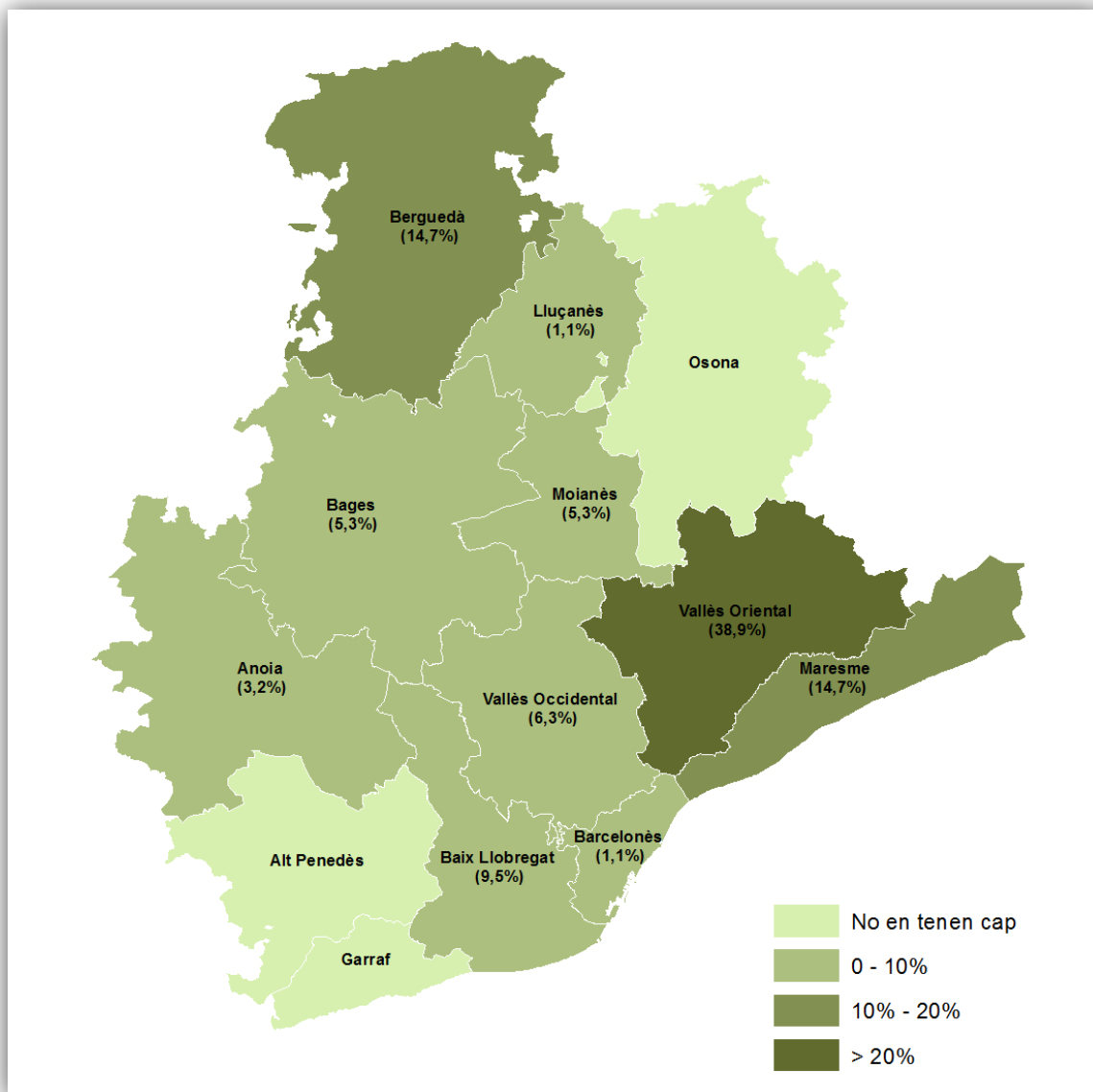
Els *Productes d'horta* és l'activitat predominant del sector *Verdures, hortalisses, tubèrculs* (53,9% del total), seguit dels *Tubèrculs* (29%). La resta de subsectors (*Bolets*, *Congelats*, *Fermentats*, *Conserves*, *Assecats*, *Cuinats* i *Altres*) tenen molt menys pes a nivell empresarial, tal i com es pot veure en el següent gràfic.

Gràfic 89: Verdures, hortalisses, tubèrculs i bolets. Empreses per subsectors (%)



6.8. Llegums i derivats

Imatge 10: Llegums i derivats. Distribució territorial de les empreses del sector



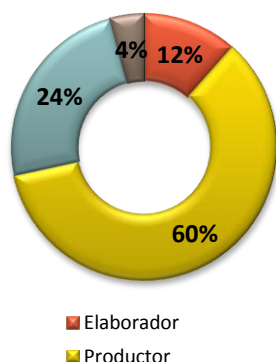
Resum del sector

1. 95 empreses al sector
2. Les franges d'edat amb més nombre de titulars són entre 35 i 50 anys (un 56%) i entre 50 i 65 anys (un 26%).
3. Un 48% de les empreses tenen entre 1 i 2 treballadors.
4. La forma més estesa de cooperació és l'associació, amb un 51% del total.
5. Un 58% del total d'empreses ven més d'un 81% de la seva producció per circuit curt. Per altra banda, un 18% de les empreses ven més del 41% de la seva producció mitjançant més d'un intermediari.
6. Només un 33% té interès en ampliar la comercialització.
7. Només un 42% de les empreses ha impulsat un procés d'innovació els darrers dos anys i tan sols un 15% preveu fer-ho en un futur immediat.

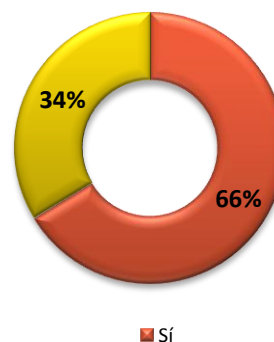
Tipologia d'empresa i distintius

Un 60% de les empreses són productores, un 24% productores i elaboradores i un 12% elaboradores. Per altra banda, un 66% de les empreses disposa d'algun tipus de distintiu i, en concret, un 34% (32 empreses) disposa del distintiu de Producció Agrària Ecològica (PAE). Les empreses que no tenen distintiu ho fan en un 25% per l'excés de burocràcia que comporta.

Gràfic 90. Tipologia d'empresa en %



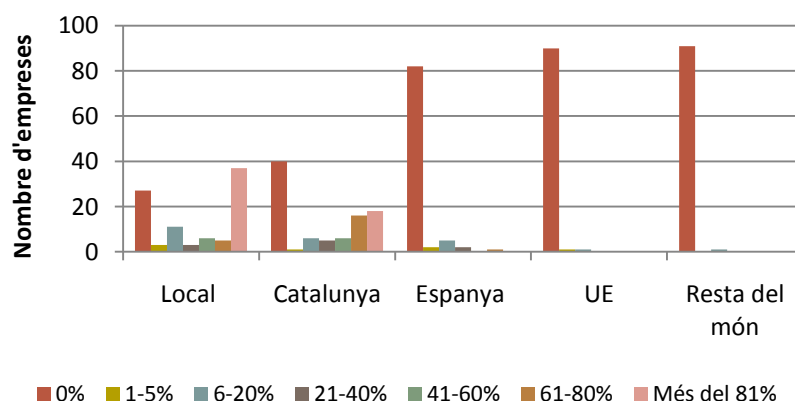
Gràfic 91. Té distintiu (%)?



Vies de comercialització

L'àmbit de comercialització amb més pes en el sector de *Llegums i derivats* és el local, ja que hi predominen el nombre d'empreses que venen més d'un 81% de la seva producció per aquesta via (37 de 95 empreses; 39% del total). L'àmbit català també hi té certa importància, ja que un total de 34 empreses (36% del total) utilitza aquesta via per a vendre entre un 61 i un 100% de la seva producció, malgrat 40 empreses (42% del total) no venen absolutament res per aquesta via. La comercialització en els àmbits català, europeu i la resta del món és, com en la majoria de sectors, testimonial, ja que més de 80 empreses (84% del total) afirmen no vendre-hi absolutament res.

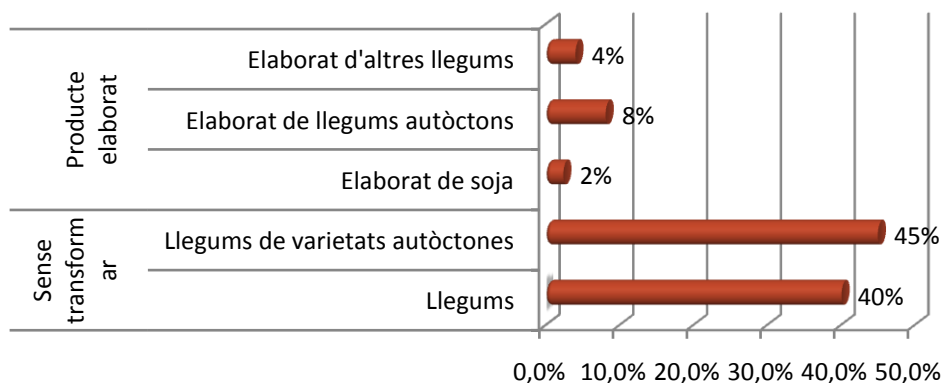
Gràfic 92. Llegums i derivats. Vies de comercialització en %



Classificació per subsectors

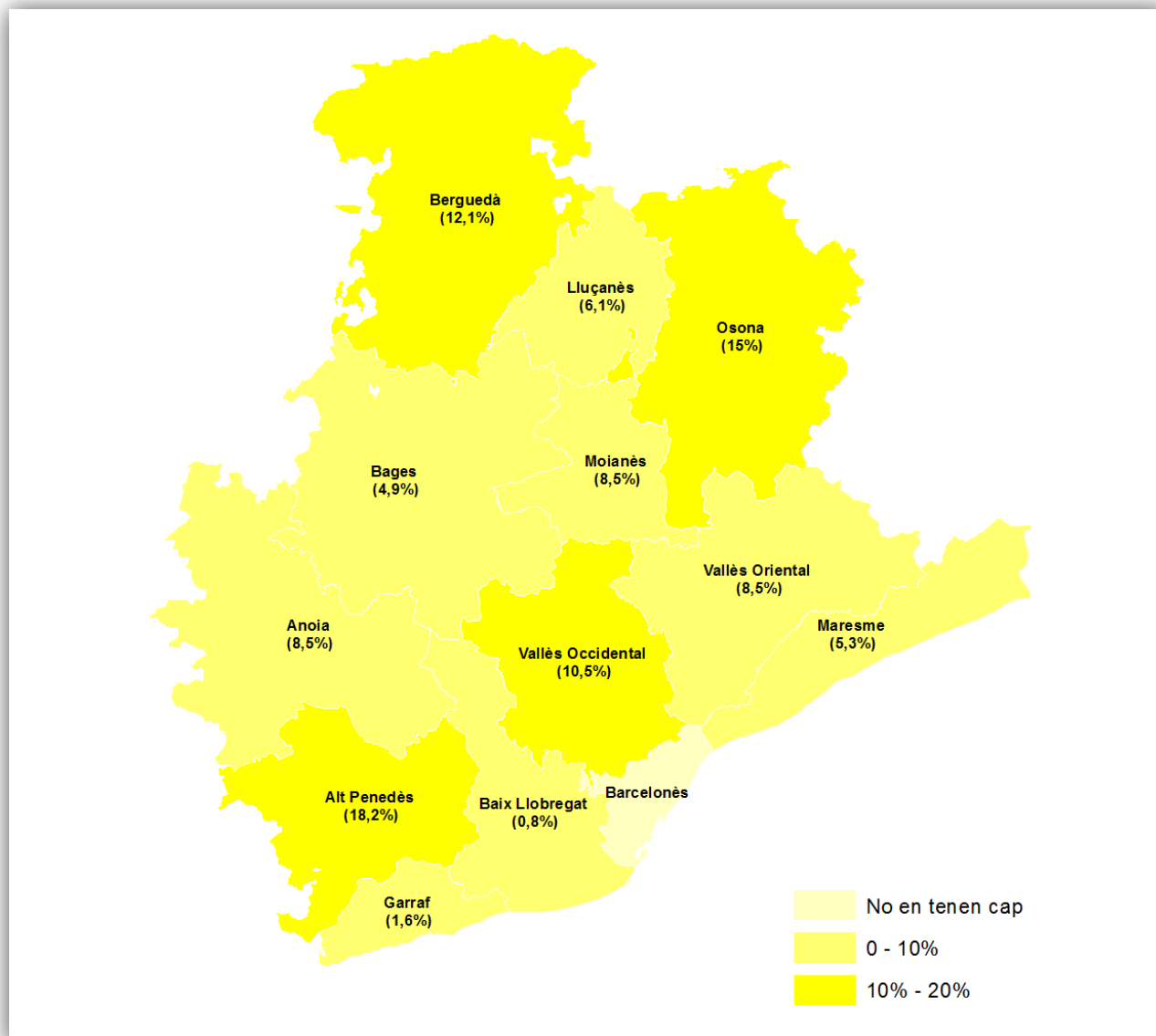
Tal i com es pot veure en el següent gràfic, predominen les empreses que ofereixen producte sense transformar enfront les que ofereixen producte elaborat. Per subsectors, predominen els *Llegums de varietats autòctones* (45,1% del total d'empreses), seguit dels *Llegums* (40,2%). Els *Elaborats d'altres llegums*, els *Elaborats de llegums autòctons* i els *Elaborats de Soja* són subsectors menys predominants, tal i com es pot veure en el següent gràfic.

Gràfic 93: Llegums i derivats. Empreses per subsectors (%)



6.9 Cereals i derivats. Farines, pa i pastes

Imatge11: Cereals i derivats. Farines, pa i pastes. Distribució territorial de les empreses del sector



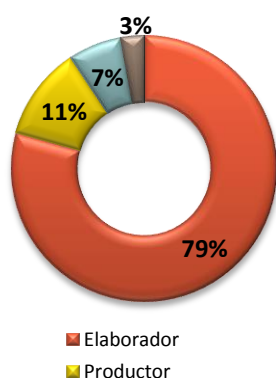
Resum del sector

1. 247 empreses al sector
2. Les franges d'edat amb més nombre de titulars són entre 35 i 50 anys (un 52%) i entre 50 i 65 anys (un 34%).
3. Un 34% de les empreses té entre 3 i 5 treballadors i un 29% entre 1 i 2.
4. La forma més estesa de cooperació és l'associació, amb un 76% del total.
5. Un 79% del total d'empreses ven més d'un 81% de la seva producció per circuit curt.
6. Només un 28% té interès en ampliar la comercialització.
7. Només un 43% de les empreses ha impulsat un procés d'innovació els darrers dos anys i tan sols un 21% preveu fer-ho en un futur immediat.

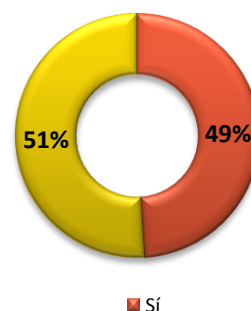
Tipologia d'empresa i distintius

Un 79% de les empreses són elaboradores, un 11% productores i un 7% productores i elaboradores. Per altra banda, un 49% de les empreses disposa d'algun tipus de distintiu i, en concret, un 16% (39 empreses) disposa del distintiu de Producció Agrària Ecològica (PAE). Les empreses que no tenen distintiu ho fan en un 26% per desconeixement.

Gràfic 94. Tipologia d'empresa en %



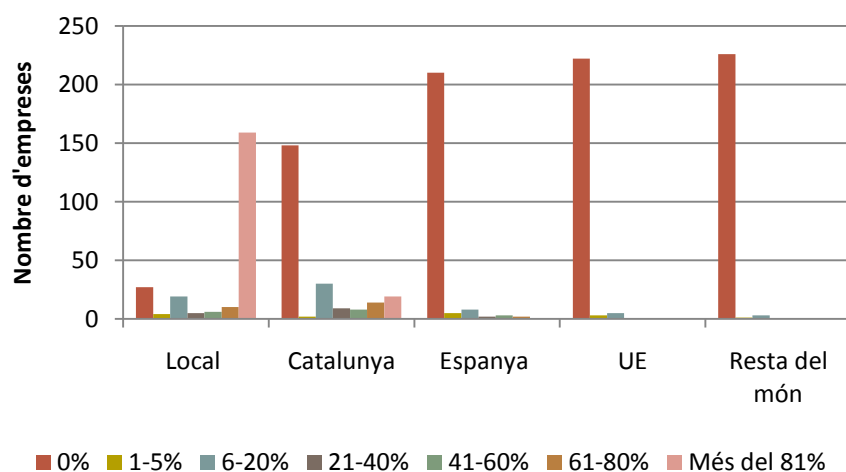
Gràfic 95. Té distintiu (%)?



Vies de comercialització

L'àmbit de comercialització amb més pes del sector de *Cereals i derivats* és el local, ja que hi predominen el nombre d'empreses que venen més d'un 81% de la seva producció per aquesta via (159 de 247 empreses, 64% del total). Les vendes en l'àmbit català són poc importants, ja que només 80 de les 247 empreses (32% del total) utilitzen aquesta via per a vendre entre un 5% i un 00% de la seva producció, mentre que 148 de les 247 empreses (60% del total) no venen absolutament en aquest àmbit. La comercialització en els àmbits català, europeu i la resta del món té molt poc pes, ja que més de 200 empreses (81% del total) afirmen no vendre-hi absolutament res.

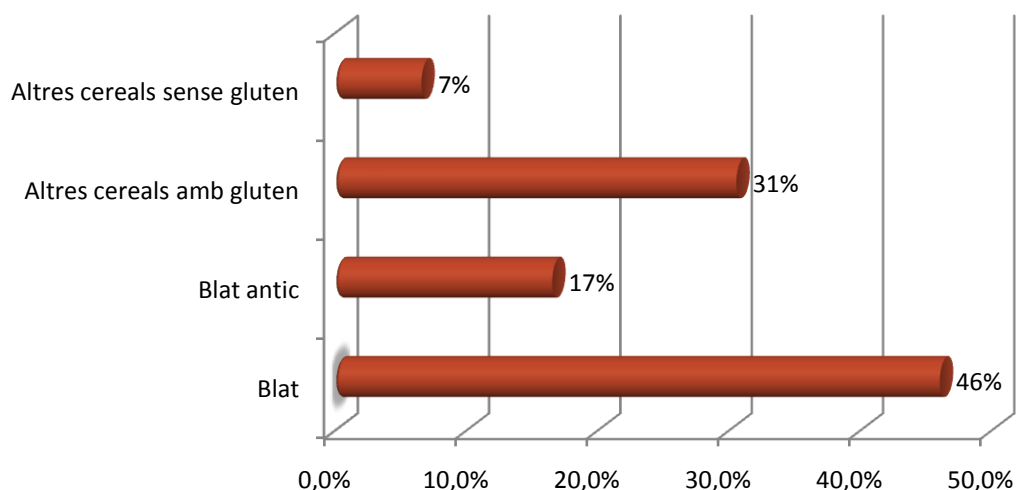
Gràfic 96. Llegums i derivats. Vies de comercialització en %



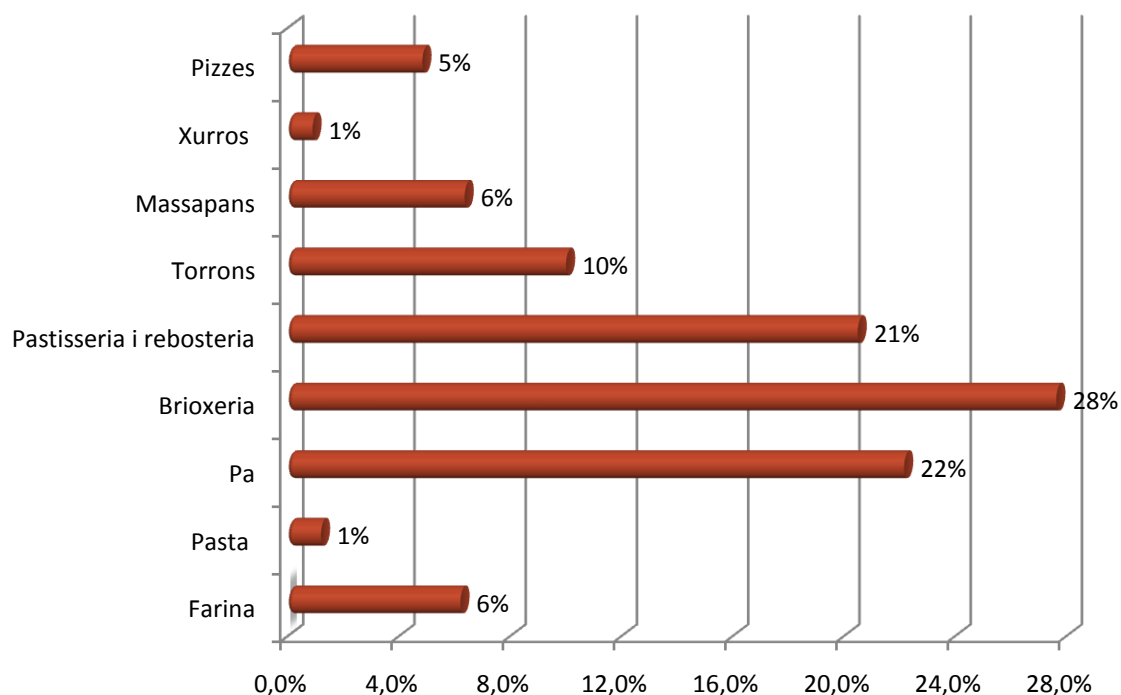
Classificació per subsectors

Segons el cereal, predominen els *Productes vinculats al blat* (46,1%), seguit dels *d'Altres cereals amb gluten* (30,6%). Segons el procés de transformació, destaca la importància de la *Brioxeria* (27,7%), el *Pa* (22,2%) i la *Pastisseria i rebosteria* (20,5%). Els menys habituals són els *Xurros* (0,9%) i la *Pasta* (1,2%).

Gràfic 97: Cereals i derivats. Farines, pa i pastes. Empreses per subsectors segons cereal (%)

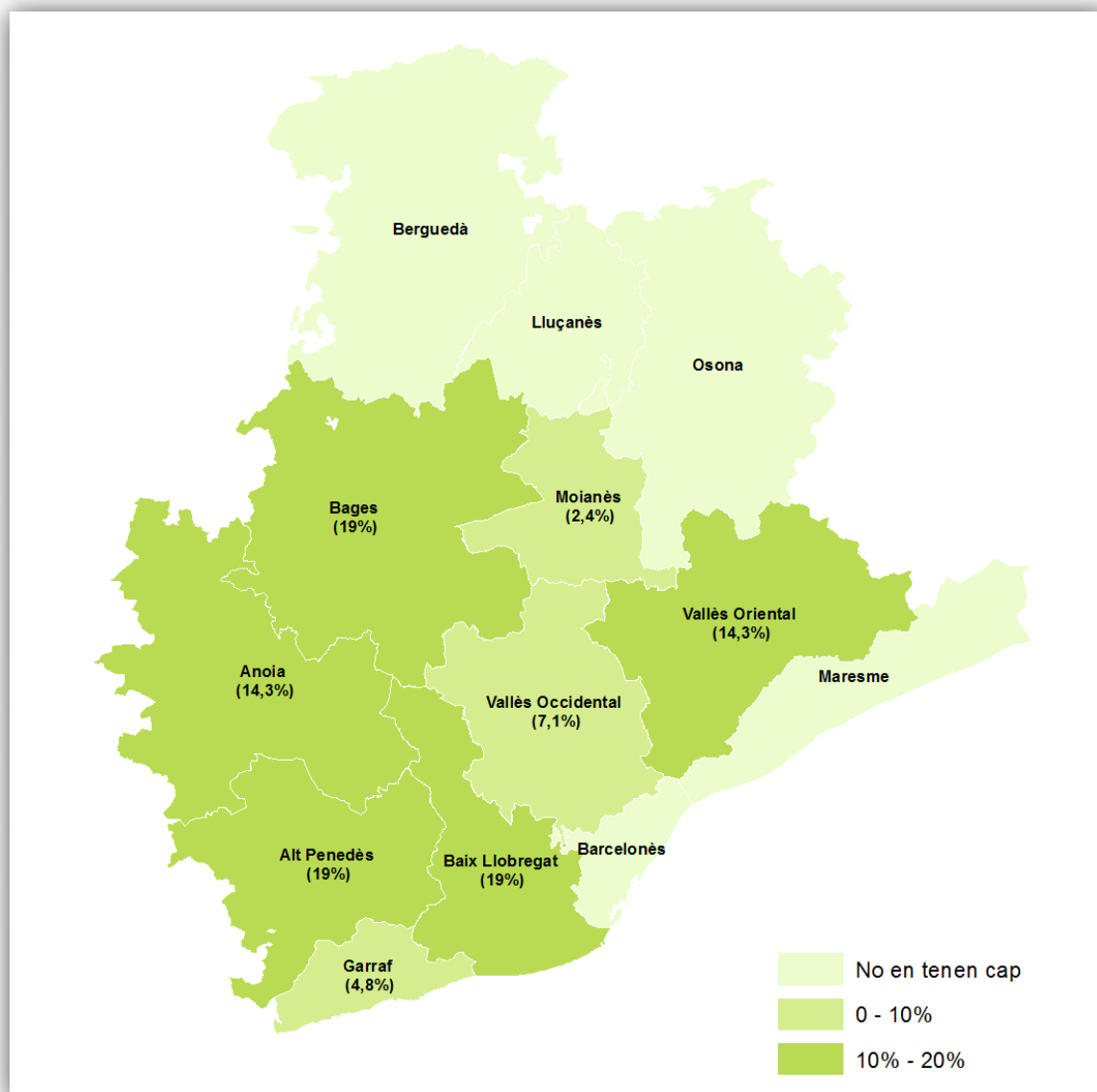


Gràfic 98: Cereals i derivats. Farines, pa i pastes. Empreses per subsectors segons procés d'elaboració (%)



6.10 Olis, olives i derivats

Imatge 12: Olis, olives i derivats. Distribució territorial de les empreses del sector



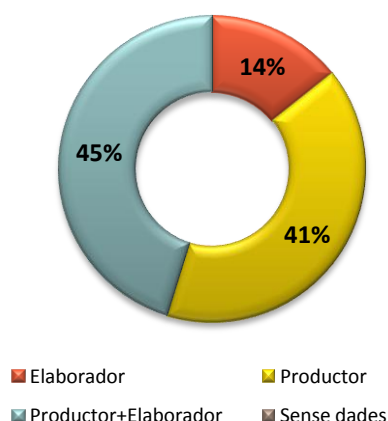
Resum del sector

1. 42 empreses al sector
2. Les franges d'edat amb més nombre de titulars són entre 35 i 50 anys (un 50%) i entre 50 i 65 anys (un 38%).
3. Un 54% de les empreses té entre 1 i 2 treballadors.
4. La forma més estesa de cooperació és l'associació, amb un 56% del total.
5. Un 76% del total d'empreses ven més d'un 81% de la seva producció per circuit curt.
6. Un 50% té interès en ampliar la comercialització.
7. Un 43% de les empreses ha impulsat un procés d'innovació els darrers dos anys i un 26% preveu fer-ho en un futur immediat.

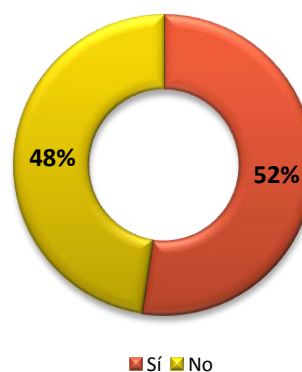
Tipologia d'empresa i distintius

Un 45% de les empreses són productores i elaboradores un 41% són productores i un 14% elaboradores. Per altra banda, un 52% de les empreses disposa d'algun tipus de distintiu i, en concret, un 24% (10 empreses) disposa del distintiu de Producció Agrària Ecològica (PAE). Les empreses que no tenen distintiu ho fan en un 26% per desconeixement i un 22% per massa burocràcia.

Gràfic 99. Tipologia d'empresa en %



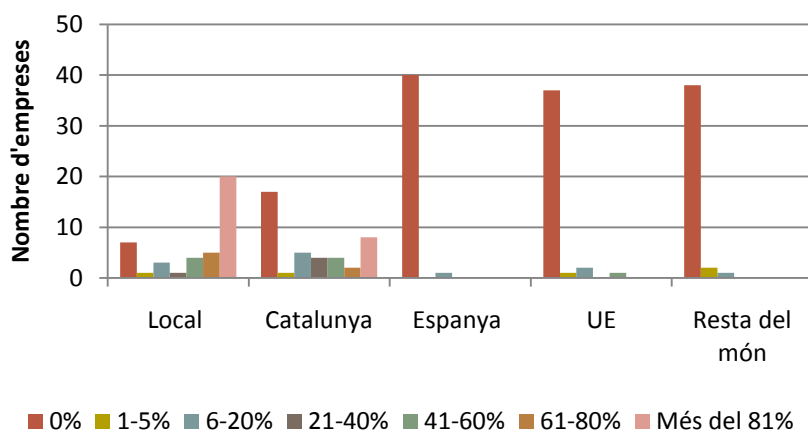
Gràfic 100. Té distintiu (%)?



Vies de comercialització

L'àmbit de comercialització amb més pes del sector dels *Olis, olives i derivats* és el local, ja que hi predominen el nombre d'empreses que venen més d'un 81% de la seva producció per aquesta via (20 de 42 empreses, 47% del total). L'àmbit català també hi té certa importància, ja que un total de 23 empreses (55% del total) utilitza aquesta via per a vendre entre un 5 i un 100% de la seva producció, malgrat 17 empreses (40% del total) no venen absolutament res per aquesta via. La comercialització en els àmbits català, europeu i la resta del món té molt poc pes, ja que més de 35 empreses (75% del total) afirmen no vendre-hi absolutament res.

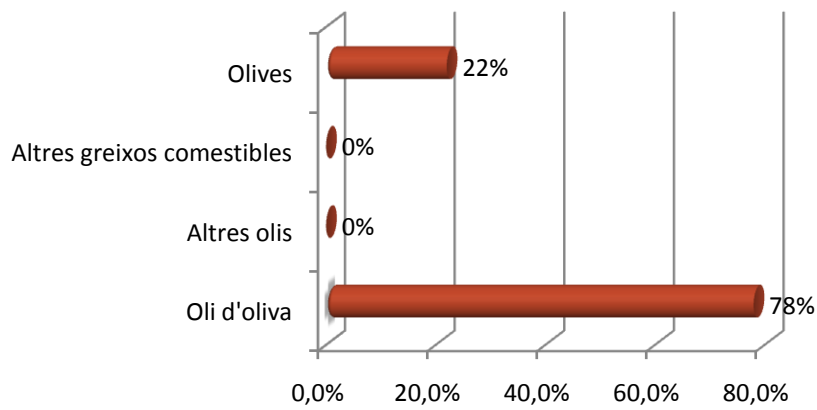
Gràfic 101. Olis, olives i derivats. Vies de comercialització en %



Classificació per subsectors

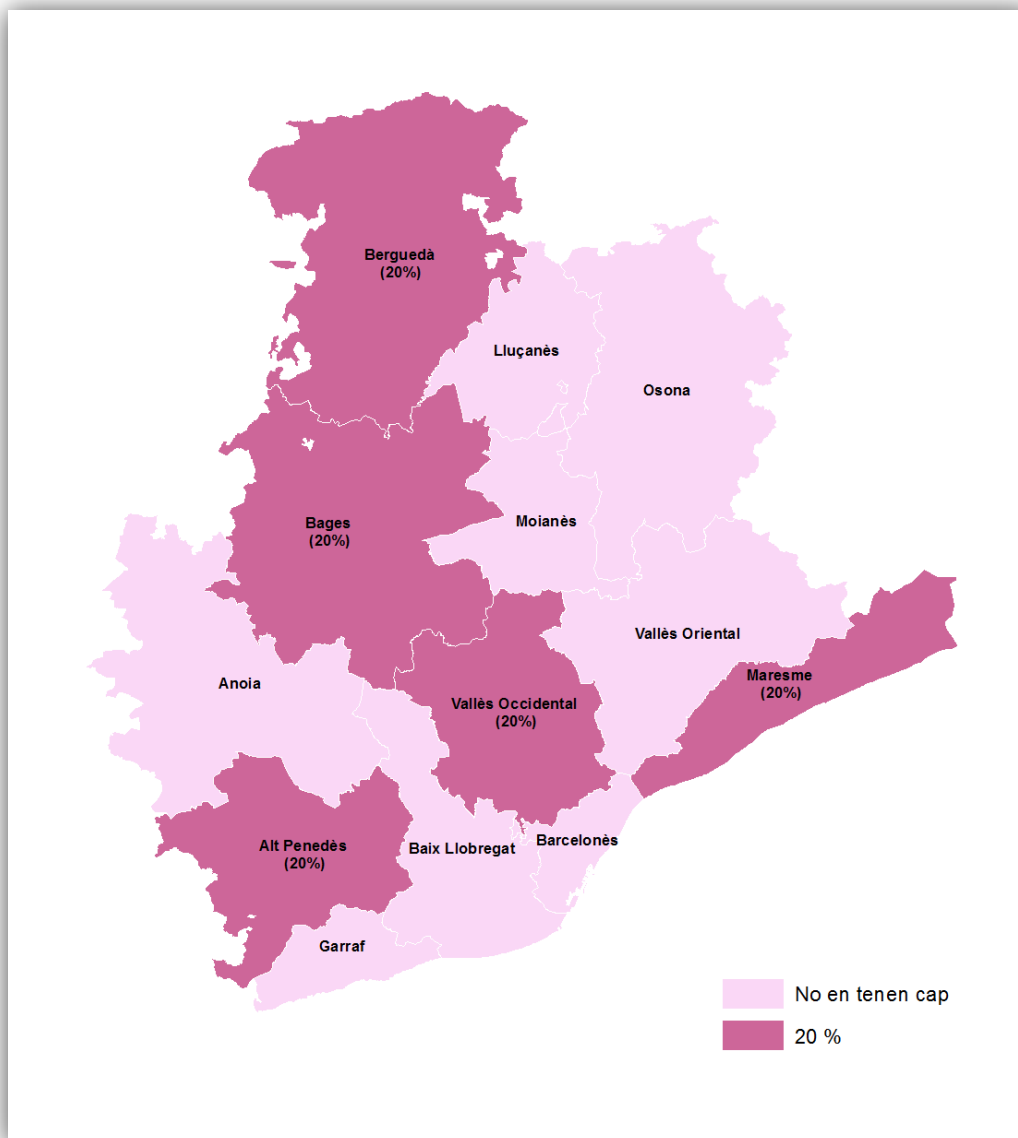
L'elaboració d'*Oli d'oliva* és l'activitat predominant del sector *Olis, olives i derivats*, seguit de la producció d'*Olives* (22%). No hi ha cap empresa que elabori *Altres olis* o bé *Altres greixos comestibles*.

Gràfic 102: Olis, olives i derivats. Empreses per subsectors (%)



6.11. Gelats i altres

Imatge 13: Gelats i altres. Distribució territorial de les empreses del sector



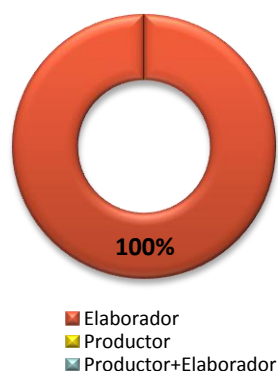
Resum del sector

1. 5 empreses al sector
2. La franja d'edat dels titulars és entre 35 i 50 en 4 empreses i de més de 50 en l'altra.
3. De les 5 empreses, una té entre 1 i 2 treballadors, tres en tenen entre 3 i 5 i una entre 6 i 15.
4. Les 5 empreses formen part d'una associació i una també està implicada en un projecte de cooperació empresarial.
5. Un 76% del total d'empreses ven més d'un 81% de la seva producció per circuit curt.
6. 2 empreses tenen interès en ampliar l'àmbit de comercialització i 3 no n'hi tenen.
7. 3 de les 5 empreses han impulsat un procés d'innovació els darrers dos anys i només 1 preveu fer-ho en un futur immediat.

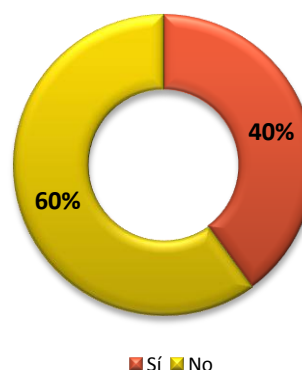
Tipologia d'empresa i distintius

El 100% de les empreses del sector *Gelats i altres* són elaboradores, com era d'esperar. Per altra banda, un 40% de les empreses (2 de les 5 empreses censades) disposa d'algun tipus de distintiu, però en cap cas es tracta del distintiu de Producció Agrària Ecològica (PAE). El motiu pel qual les altres 3 empreses no tenen cap distintiu és el desconeixement.

Gràfic 103. Tipologia d'empresa en %



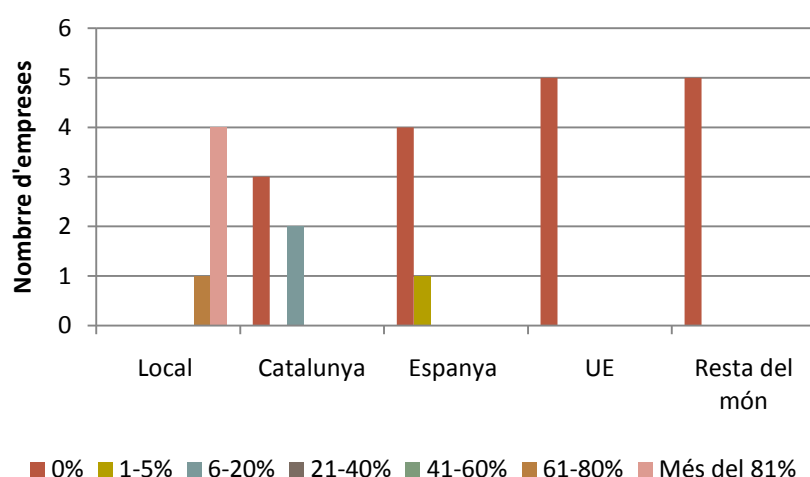
Gràfic 104. Té distintiu (%)?



Vies de comercialització

L'àmbit de comercialització amb més pes és el local, ja que 4 de les 5 empreses venen més d'un 81% de la seva producció per aquesta via. L'àmbit català també hi té certa importància, ja que 2 empreses venen un entre un 6-20% de la seva producció. Només una empresa ven en l'àmbit estatal, i ho fa en un petit percentatge, entre un 1-5% de la seva producció. Finalment, cap empresa ven a Europa o a la resta del món.

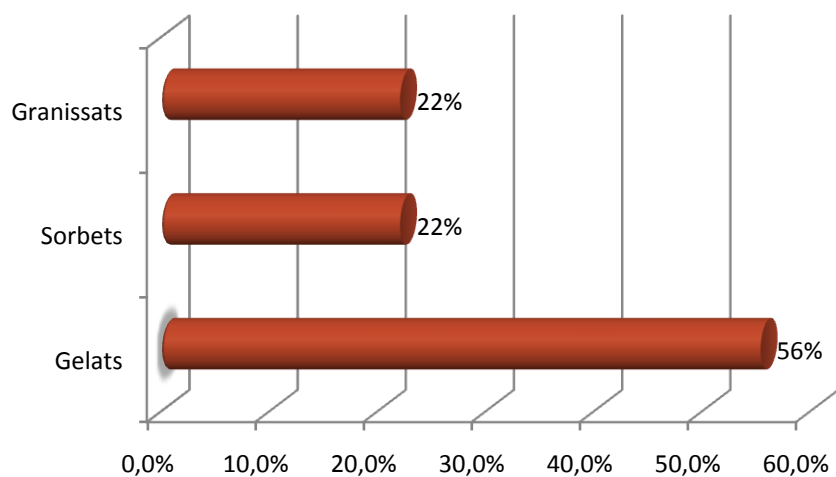
Gràfic 105. Gelats i altres. Vies de comercialització en %



Classificació per subsectors

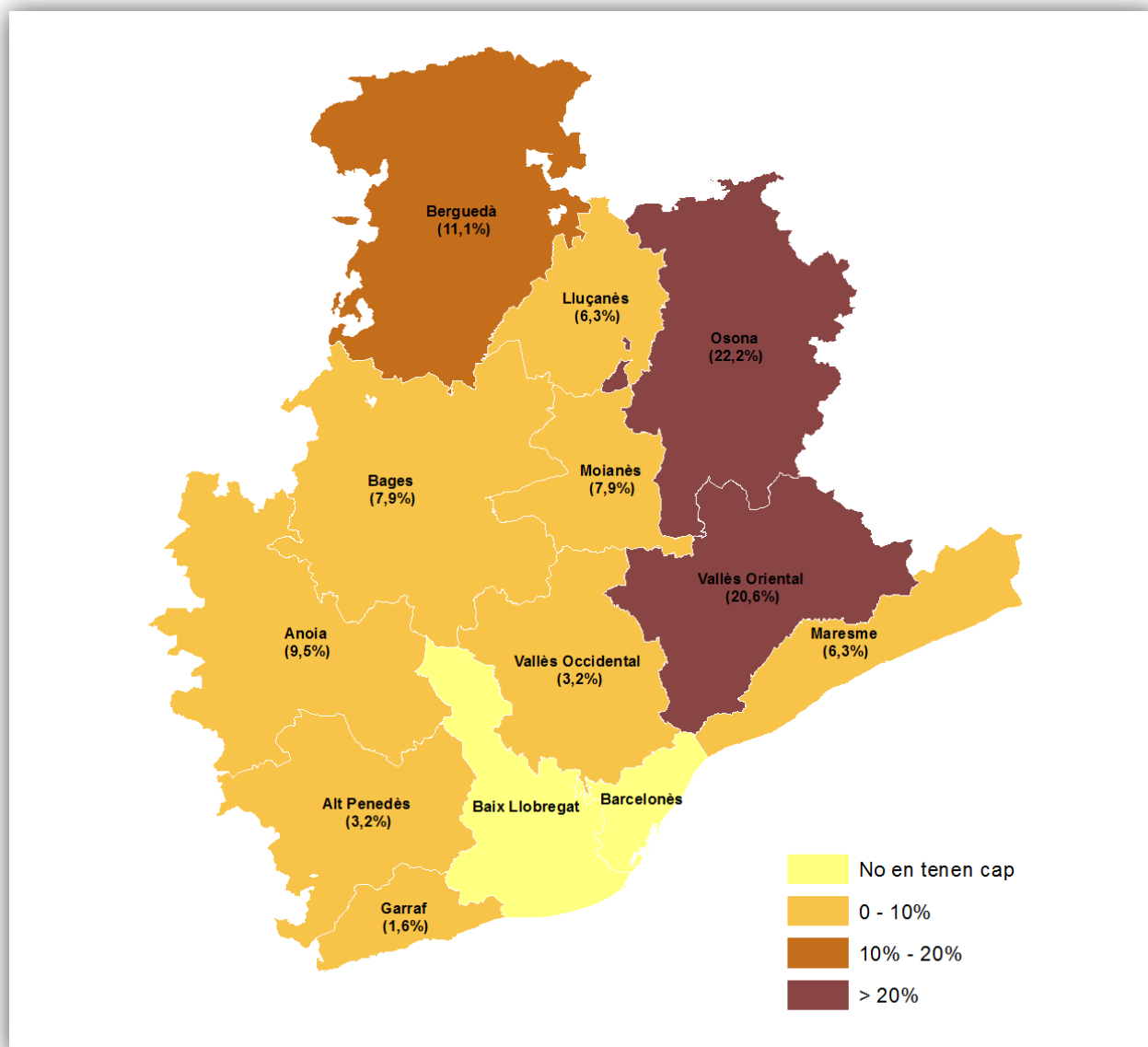
Els *Gelats* són el subsector que predomina en el sector *Gelats i altres*, amb un 55,6% del total d'empreses. Per la seva banda, els subsectors de *Granissats* i *Sorbets* són presents en un 22,2% de les empreses del sector.

Gràfic 106: Gelats i altres. Empreses per subsectors (%)



6.12. Formatges i làctics

Imatge 14: Formatges i làctics. Distribució territorial de les empreses del sector



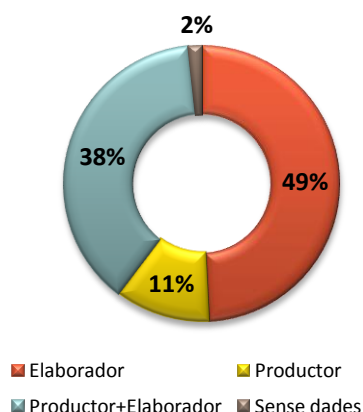
Resum del sector

1. 63 empreses al sector
2. La franja d'edat amb més titulars és entre 35 i 50 anys (58%).
3. Un 38% de les empreses té entre 3 i 5 treballadors i un 33% entre 1 i 2.
4. La forma més estesa de cooperació és l'associació, amb un 65% del total.
5. Un 66% del total d'empreses ven més d'un 81% de la seva producció per circuit curt.
6. Un 58% té interès en ampliar la comercialització.
7. Un 44% de les empreses ha impulsat un procés d'innovació els darrers dos anys i un 26% preveu fer-ho en un futur immediat.

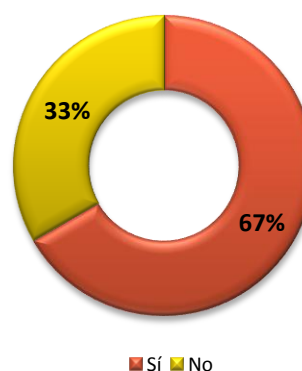
Tipologia d'empresa i distintius

Un 49% de les empreses són elaboradores, un 38% són productores i elaboradores i només un 11% són només productores. Per altra banda, un 67% de les empreses disposa d'algun tipus de distintiu i, en concret, un 16% (10 empreses) disposa del distintiu de Producció Agrària Ecològica (PAE). Les empreses que no tenen distintiu ho fan, en percentatges molt semblants, per desconeixement, per l'excés de burocràcia i per l'elevat preu que té.

Gràfic 107. Tipologia d'empresa en %



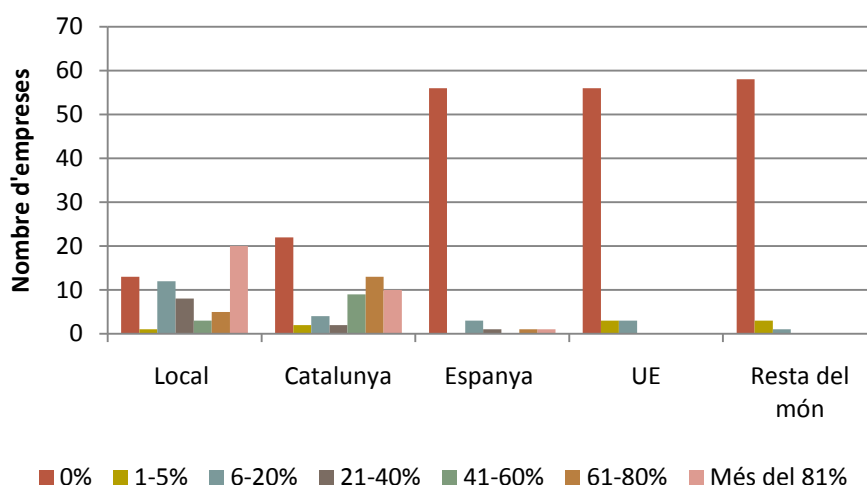
Gràfic 108. Té distintiu (%)?



Vies de comercialització

L'àmbit de comercialització amb més pes del sector de *Formatges i làctics* és el local, ja que hi predominen el nombre d'empreses que venen més d'un 81% de la seva producció per aquesta via (20 de 63 empreses, 32% del total). L'àmbit català també hi té certa importància, ja que un total de 32 empreses (51% del total) utilitza aquesta via per a vendre entre un 41 i un 100% de la seva producció, malgrat 22 empreses (35% del total) no venen absolutament res per aquesta via. La comercialització en els àmbits estatal, europeu i la resta del món té molt poc pes, ja que més de 50 empreses (80% del total) afirmen no vendre-hi absolutament res.

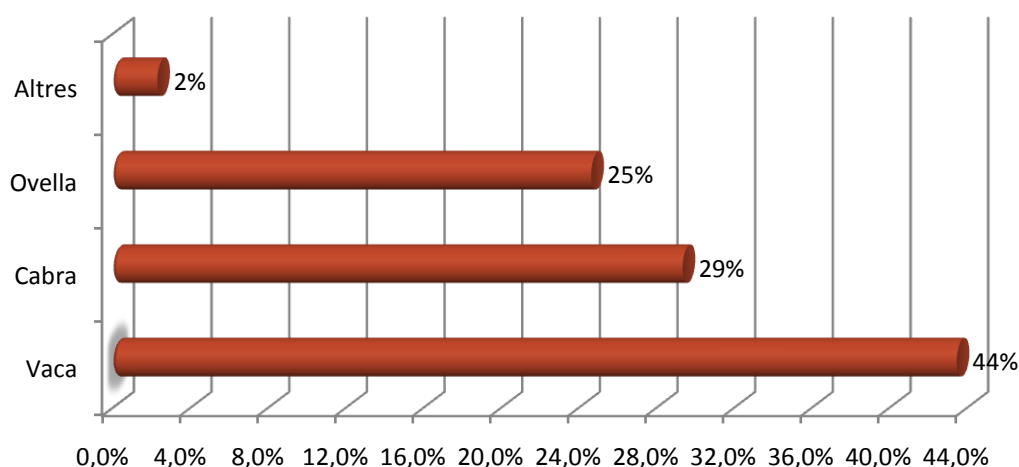
Gràfic 109. Formatges i làctics. Vies de comercialització en %



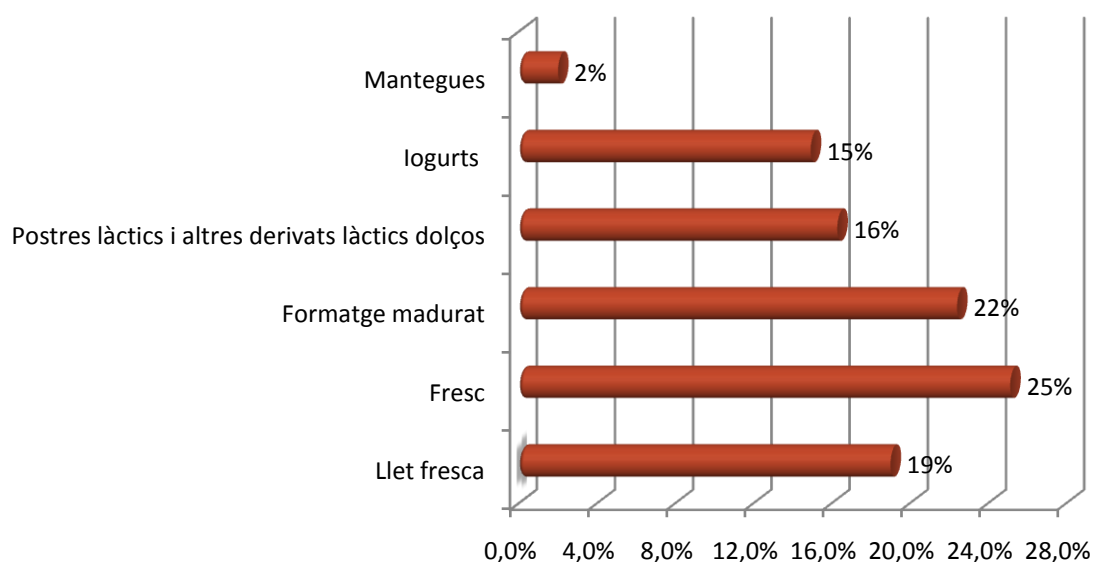
Classificació per subsectors

Segons la llet, predominen els formatges i làctics de *Vaca* (43,5%), seguit dels de *Cabra* (29,4%) i dels d'*Ovella* (24,725%). Segons el procés d'elaboració, destaquen els productes *Frescos* (25,2%), seguits dels *Formatges madurats* (22,4%) i de la *Llet fresca* (19,0%). El producte elaborat menys habitual són les *Mantegues* (2,0%).

Gràfic 110: Formatges i làctics. Empreses per subsectors segons la llet (%)

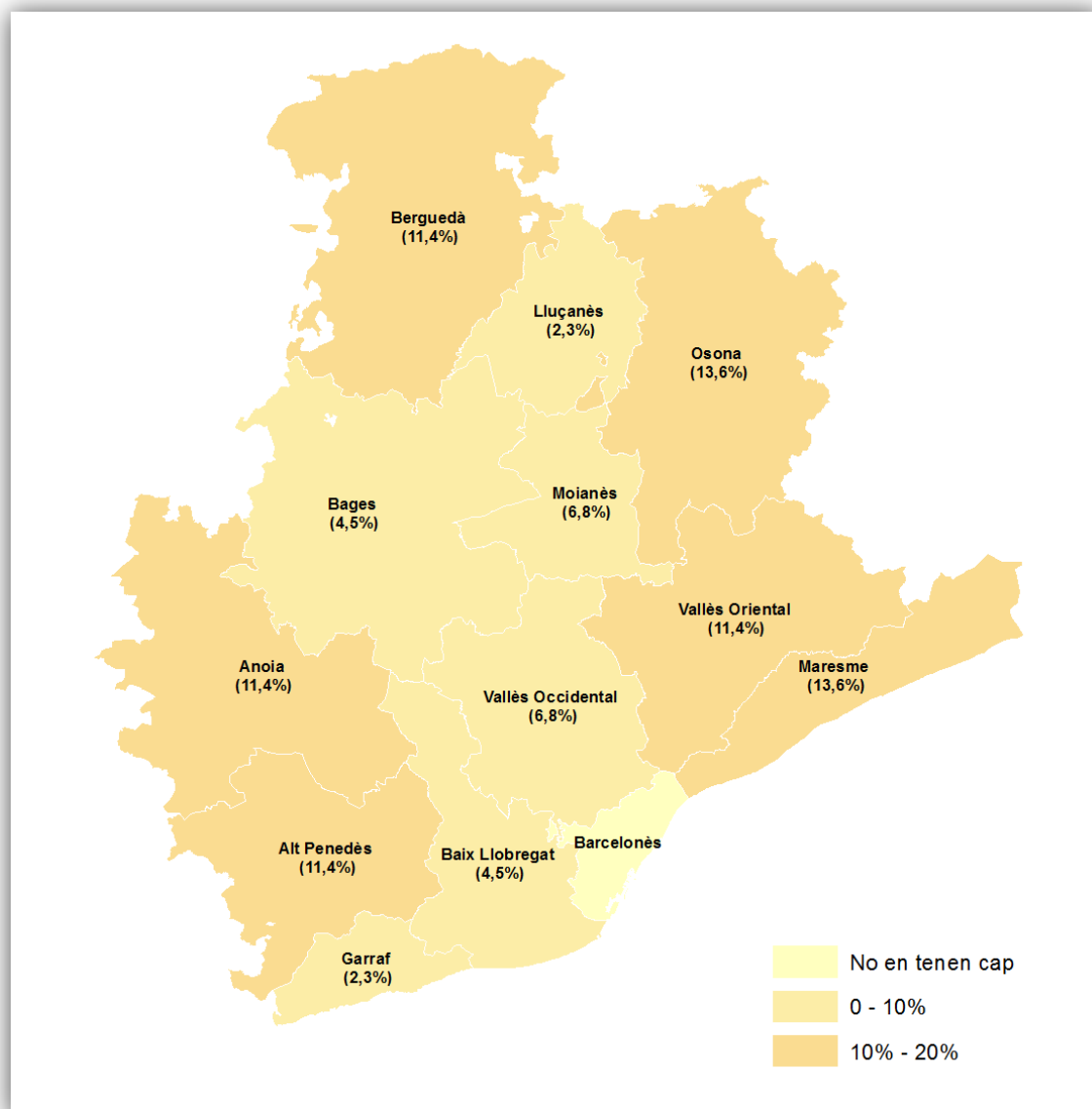


Gràfic 111: Formatges i làctics. Empreses per subsectors segons procés d'elaboració (%)



6.12. Ous

Imatge 15: Ous. Distribució territorial de les empreses del sector



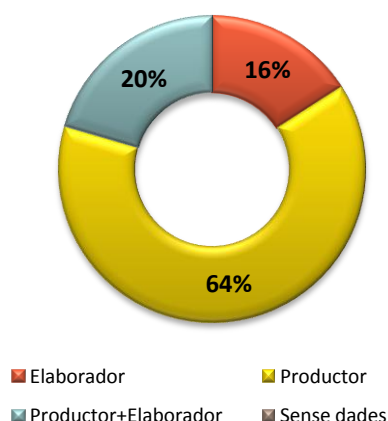
Resum del sector

1. 44 empreses al sector
2. La franja d'edat amb més titular és entre 35 i 50 anys (61%).
3. Un 50% de les empreses té entre 1 i 2 treballadors.
4. La forma més estesa de cooperació és l'associació, amb un 64% del total.
5. Un 88% del total d'empreses ven més d'un 81% de la seva producció per circuit curt.
6. Un 36% té interès en ampliar la comercialització.
7. Un 38% de les empreses ha impulsat un procés d'innovació els darrers dos anys i un 20% preveu fer-ho en un futur immediat.

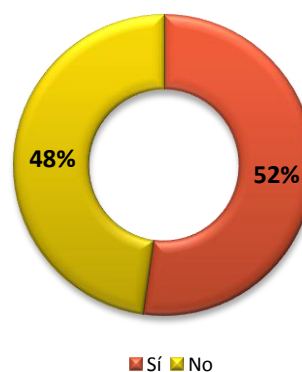
Tipologia d'empresa i distintius

Un 64% de les empreses són productores, un 20% productores i elaboradores i un 16% només elaboradores. Per altra banda, el 52% de les empreses disposa d'algun tipus de distintiu i, en concret, un 30% (13 empreses) disposa del distintiu de Producció Agrària Ecològica (PAE). Les empreses que no tenen distintiu ho fan, en un 34% per l'excés de burocràcia que comporta.

Gràfic 112. Tipologia d'empresa en %



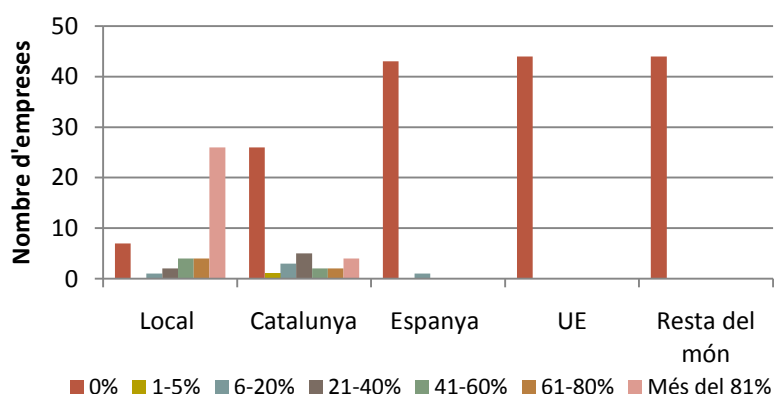
Gràfic 113. Té distintiu (%)?



Vies de comercialització

L'àmbit de comercialització amb més pes del sector *Ous* és el local, ja que hi predominen el nombre d'empreses que venen més d'un 81% de la seva producció per aquesta via (26 de 44 empreses, 59% del total). Les vendes en l'àmbit català tenen molta menys importància, ja que només 17 de les 44 empreses (38% del total), venen entre un 1% i un 100% de la seva producció per aquesta via, mentre que 26 empreses (59% del total), no venen absolutament res per aquesta via. Només hi ha una empresa (2% del total) que ven en l'àmbit estatal, en un percentatge entre el 6% i el 20%. Finalment, cap empresa ven res a àmbit europeu o de la resta del món.

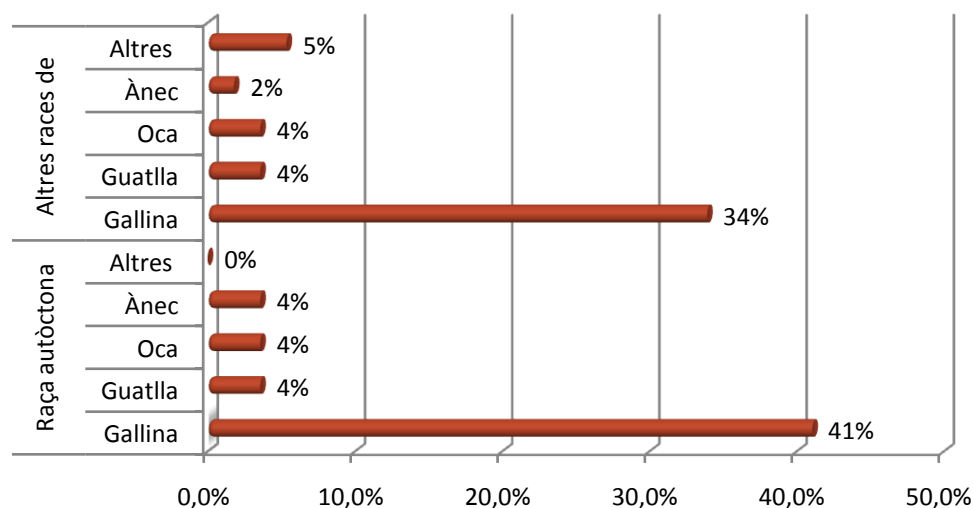
Gràfic 114. Ous. Vies de comercialització en %



Classificació per subsectors

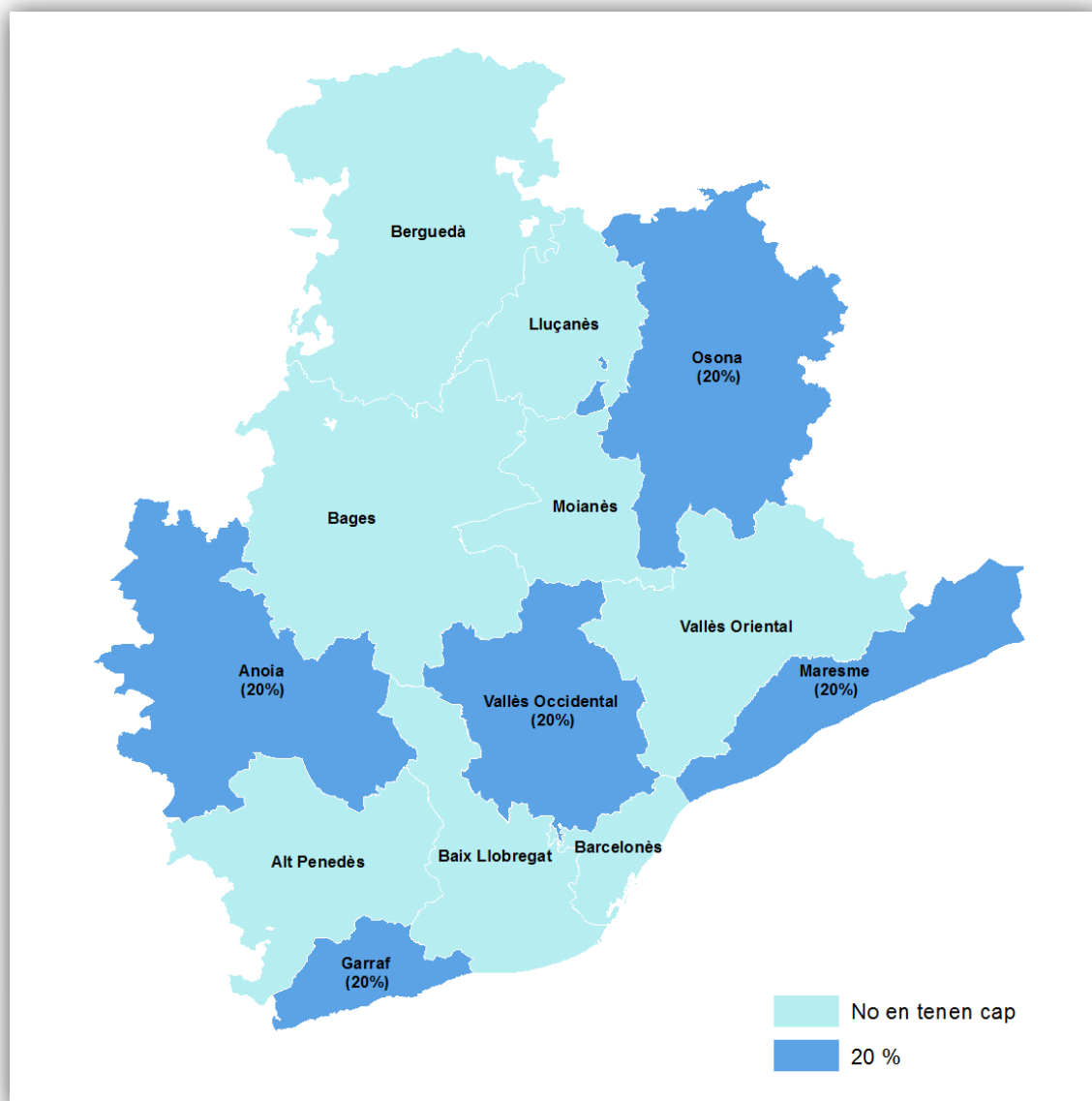
Pel que fa els ous de races autòctones, predominen els de *Gallina* (41,1%), seguits dels *d'Oca*, *Ànec* i *Guatlla* (3,6% en cadascun dels casos). El mateix passa amb els ous d'altres races no autòctones, ja que predomina la producció d'ous de *Gallina* (33,9%), tal i com es pot veure en el gràfic següent.

Gràfic 115: Ous. Empreses per subsectors (%)



6.13. Peix, marisc i derivats

Imatge 16: Peix, marisc i derivats. Distribució territorial de les empreses del sector



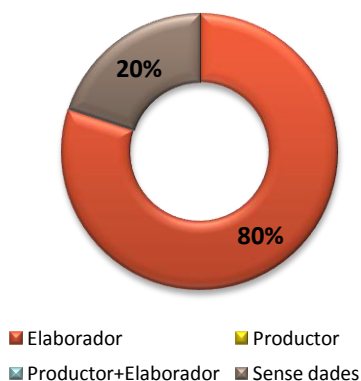
Resum del sector

1. 5 empreses al sector
2. En 3 de les empreses el titular té entre 50 i 65 anys, i en les altres dues en té entre 35 i 50.
3. 2 empreses tenen entre 1 i 2 treballadors, 1 en té entre 3 i 5 i una altra entre 6 i 15. La darrera empresa no ha contestat a la pregunta.
4. De les 5 empreses, 4 formen part d'una associació.
5. 3 de les 5 empreses ven més d'un 81% de la seva producció per circuit curt.
6. 3 de les 5 empreses tenen interès en ampliar la comercialització.
7. 3 empreses han impulsat un procés d'innovació els darrers dos anys i 2 preveuen fer-ho en un futur immediat.

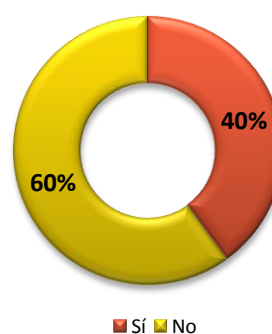
Tipologia d'empresa i distintius

De les 5 empreses, 4 són elaboradores i l'altra no ha contestat a la pregunta. Per altra banda, només 2 de les 5 empreses (40%) disposa d'algun tipus de distintiu, i en cap cas es tracta distintiu de Producció Agrària Ecològica (PAE). Les empreses que no tenen distintiu ho fan per desconeixement (1 empresa) o bé per l'excés de burocràcia que comporta (2 empreses).

Gràfic 116. Tipologia d'empresa en %



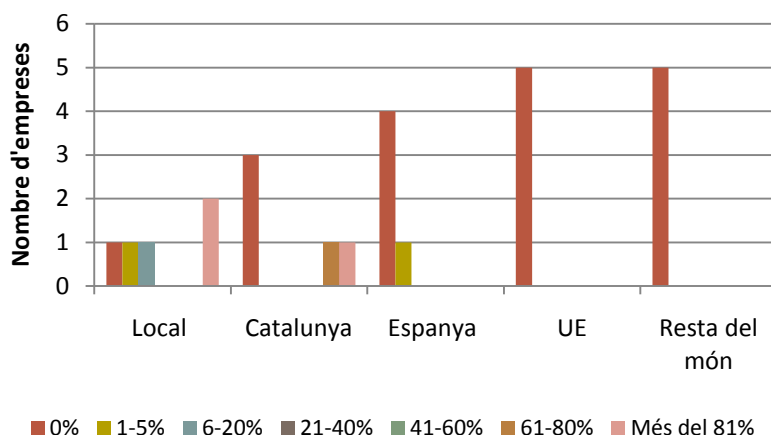
Gràfic 117. Té distintiu (%)?



Vies de comercialització

Els àmbits de comercialització amb més pes són el local i el català, ja que en ambdós casos dues de les 5 empreses (40% del total) utilitzen aquestes vies per a vendre més del 61% de la seva producció. En l'àmbit local, a més, hi ha dues empreses que hi venen en menor mesura (entre un 1% i un 20%), mentre que en l'àmbit català són 3 les empreses que no hi venen absolutament res. Només una empresa ven en l'àmbit estatal, i ho fa en un petit percentatge, entre un 1-5% de la seva producció. Finalment, cap empresa ven a Europa o a la resta del món.

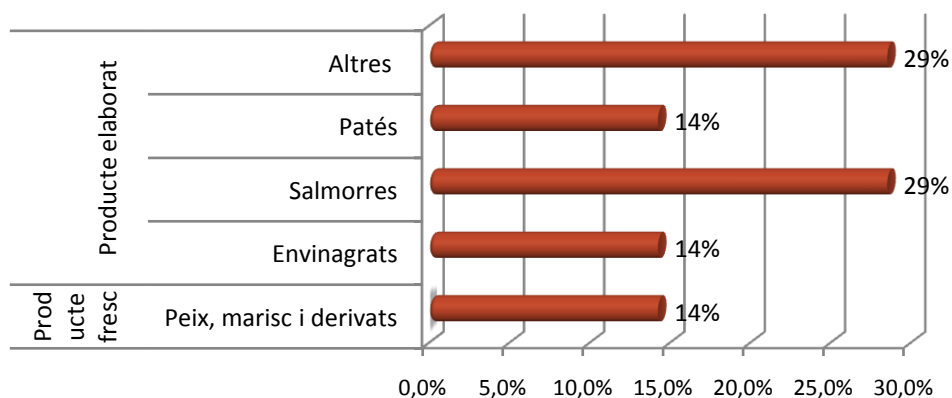
Gràfic 118. Peix, marisc i derivats. Vies de comercialització en %



Classificació per subsectors

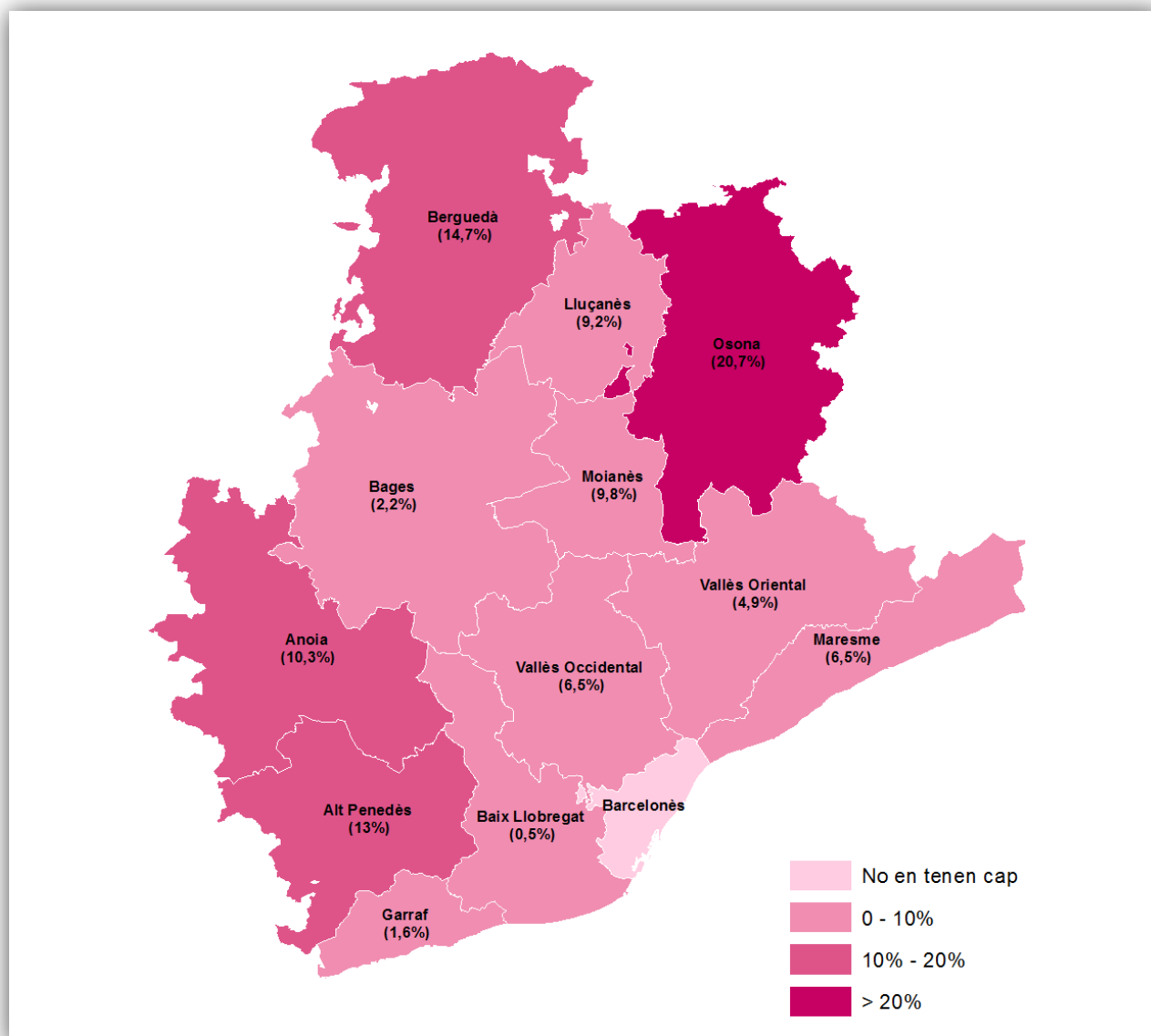
Les *Salmorres* són els productes elaborats per més nombre d'empreses (28,6% del total del sector), seguides dels *Patés* i els *Envinagrats* (14,3% del total per cadascun dels subsectors). Un altre 28,6% elabora altres productes. Un 14,3% del total de les empreses ofereix *Producte Fresc*, tal i com es pot veure en el gràfic següent.

Gràfic 119: Peix, marisc i derivats. Empreses per subsectors (%)



6.15. Embotits

Imatge 17: Embotits. Distribució territorial de les empreses del sector



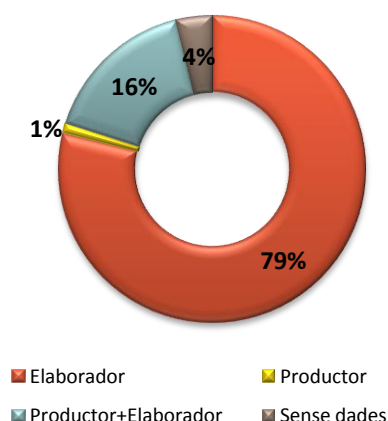
Resum del sector

- 184 empreses al sector
- Les franges d'edat amb més nombre de titulars són entre 35 i 50 anys (un 48%) i entre 50 i 65 anys (un 42%).
- Un 34% de les empreses tenen entre 3 i 5 treballadors i un 32% en tenen entre 1 i 2.
- El 81% de les empreses formen part d'una associació.
- El 85% de les empreses ven més d'un 81% de la seva producció per circuit curt.
- Un 27% de les empreses té interès en ampliar la comercialització.
- Un 32% de les empreses han impulsat un procés d'innovació els darrers dos anys i un 18% preveu fer-ho en un futur immediat.

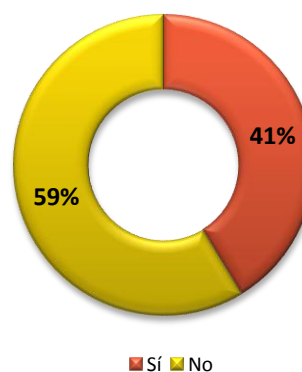
Tipologia d'empresa i distintius

Un 79% de les empreses són elaboradores, un 16% productores i elaboradores i un 1% productores. Un 4% no aporta dades al respecte. Per altra banda, un 41% de les empreses disposa d'algun tipus de distintiu, i només un 4% (8 empreses) disposa del distintiu de Producció Agrària Ecològica (PAE). Les empreses que no tenen distintiu ho fan per desconeixement (28%) o bé per l'excés de burocràcia que comporta (23%).

Gràfic 120. Tipologia d'empresa en %



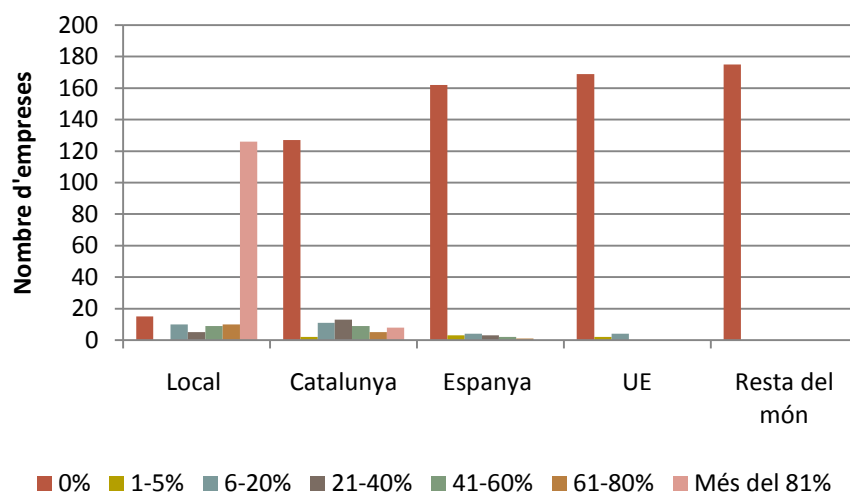
Gràfic 121. Té distintiu (%)?



Vies de comercialització

L'àmbit de comercialització amb més pes del sector *Embotits* és el local, ja que 126 de les 184 empreses (68% del total) venen més d'un 81% de la seva producció per aquesta via. Per contra, l'àmbit català és força menys important, donat que 127 de les 184 empreses (69%) no ven absolutament res a través d'aquesta via, i només 48 empreses (26%) venen entre un 1% i un 100% de la seva producció en aquest àmbit. Finalment, com en la majoria de casos, la venda a Espanya i a Europa és testimonial (només un 6% de les empreses ven en aquest àmbit), mentre que a la resta del món és totalment nul·la.

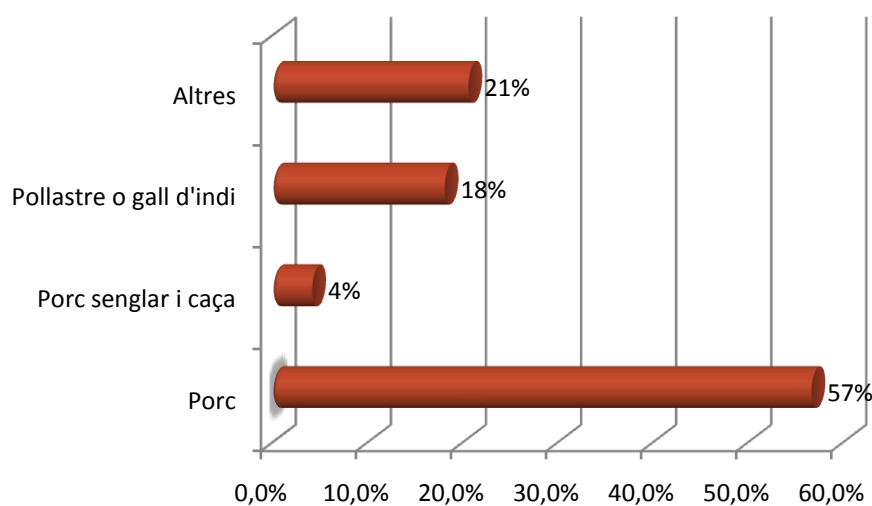
Gràfic 122. Embotits. Vies de comercialització en %



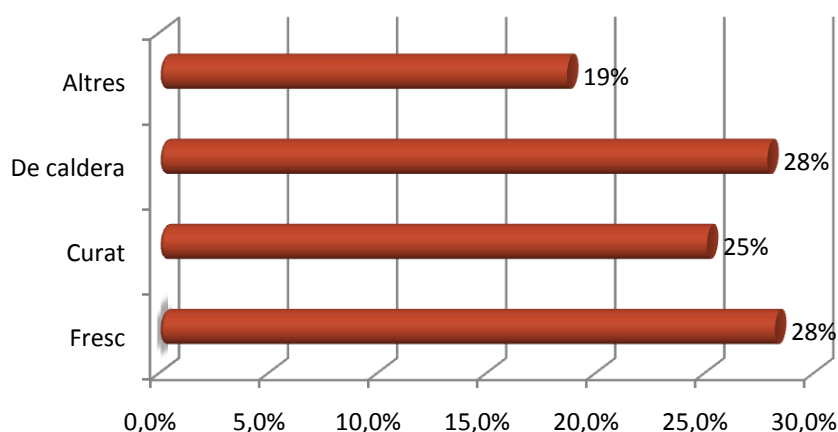
Classificació per subsectors

Segons el tipus de carn, el 56,8% del total d'empreses treballen el *Porc*, seguit del 18,2% que treballen el *Pollastre o gall d'indi* i un 4,3% que ho fan amb el *Porc senglar i caça*. Un 20,7% de les empreses treballen amb *Altres tipus de carn*. La *Carn Fresca* i les *Carns de caldera* són les que predominen en les empreses del sector (28,2 i 27,9 del total, respectivament), seguides de les *Carns curades*, amb un 25,1% del total.

Gràfic 123: Embotits. Empreses per subsectors segons la carn (%)

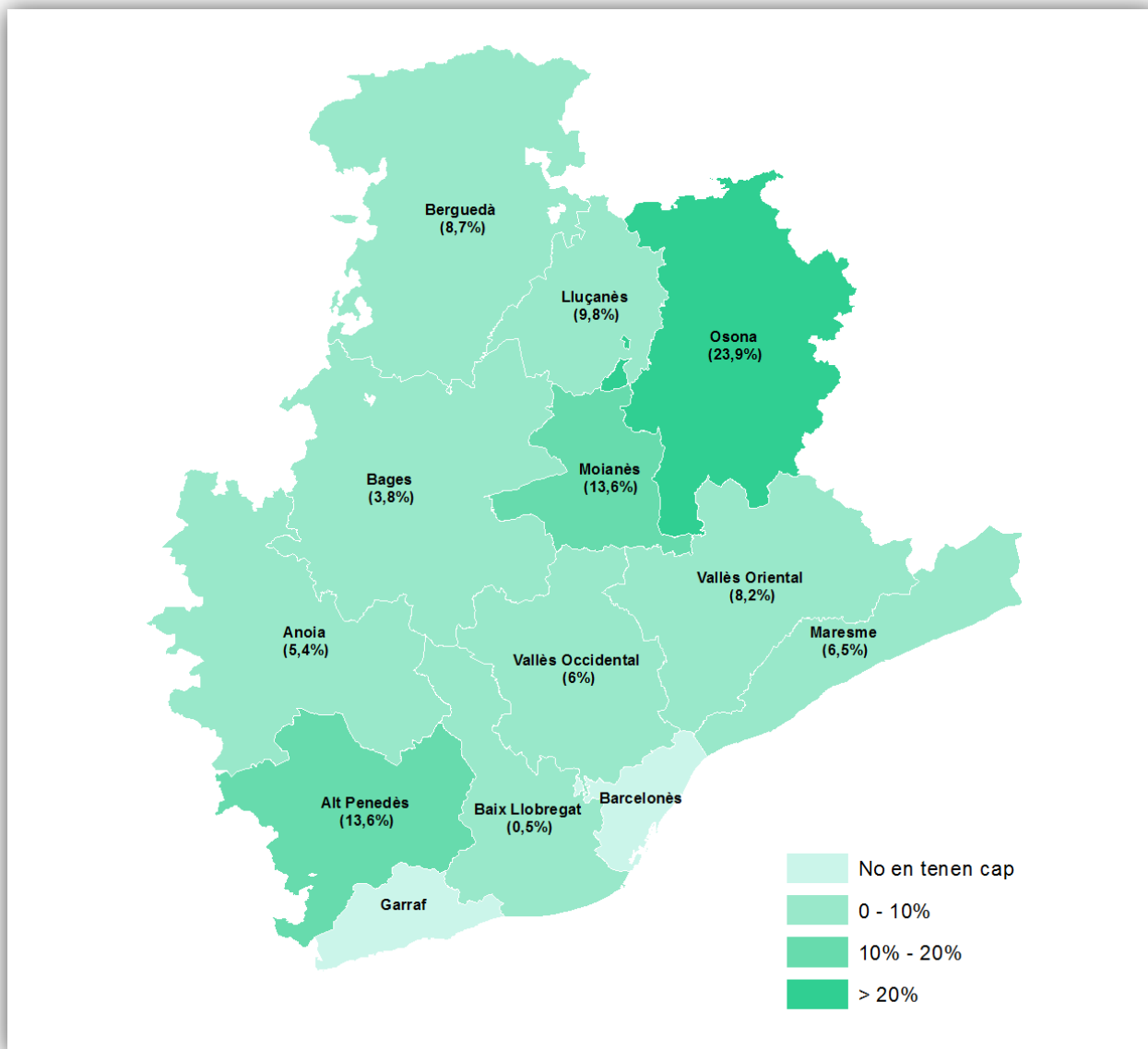


Gràfic 124: Embotits. Empreses per subsectors segons el procés d'elaboració (%)



6.16. Carn fresca

Imatge 18: Carn fresca. Distribució territorial de les empreses del sector



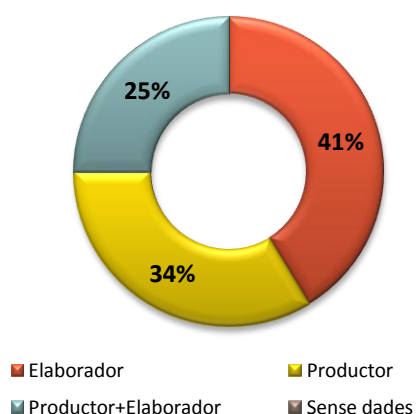
Resum del sector

1. 184 empreses al sector
2. Les franges d'edat amb més nombre de titulars són entre 35 i 50 anys (un 46%) i entre 50 i 65 anys (un 39%).
3. Un 39% de les empreses tenen entre 1 i 2 treballadors i un 32% en tenen entre 3 i 5.
4. El 85% de les empreses ven més d'un 81% de la seva producció per circuit curt.
5. El 65% de les empreses formen part d'una associació.
6. Un 28% de les empreses té interès en ampliar la comercialització.
7. Un 32% de les empreses han impulsat un procés d'innovació els darrers dos anys i un 22% preveu fer-ho en un futur immediat.

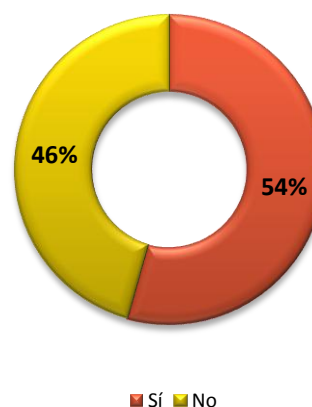
Tipologia d'empresa i distintius

Un 41% de les empreses són elaboradores, un 34% productores i un 25% productores i elaboradores. Per altra banda, un 54% de les empreses disposa d'algun tipus de distintiu, i un 24% (38 empreses) disposa del distintiu de Producció Agrària Ecològica (PAE). Les empreses que no tenen distintiu ho fan per desconeixement (25%).

Gràfic 125. Carn fresca. Tipologia d'empresa en %



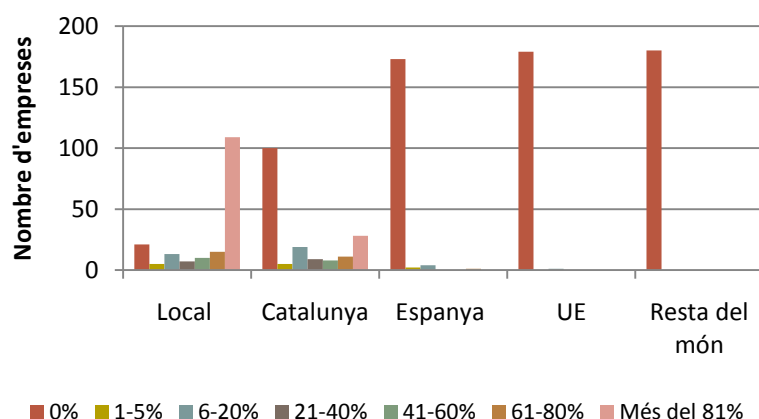
Gràfic 126. Carn fresca. Té distintiu (%)?



Vies de comercialització

L'àmbit de comercialització amb més pes del sector *Carn fresca* és el local, ja que 109 de les 184 empreses (59% del total) venen més d'un 81% de la seva producció per aquesta via. Per contra, l'àmbit català és força menys important, donat que 100 de les 184 empreses (54%) no ven absolutament res a través d'aquesta via, mentre que 80 empreses (43%) venen entre un 1% i un 100% de la seva producció en aquest àmbit. Finalment, com en la majoria de casos, la venda a Espanya i a Europa és testimonial (només un 4% de les empreses ven en aquest àmbit), mentre que a la resta del món és totalment nul·la.

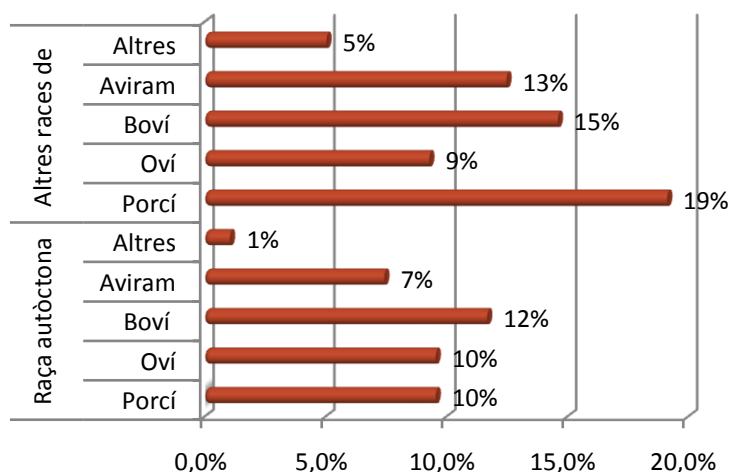
Gràfic 127. Carn fresca. Vies de comercialització en %



Classificació per subsectors

Destaca el nombre d'empreses que elaboren carn de *Porcí no autòcton* (19,1%), seguit de la *Carn de Bovi* (14,6%) i l'*Aviram* (12,5%), *tampoc autòctons*. Pel que fa la producció de races autòctones, destaquen les *races autòctones de Bovi* (11,7%), d'*Oví* (9,6%) i d'*Aviram* (7,4%).

Gràfic 128: Carn fresca. Empreses per subsectors (%)



7. ANÀLISI TERRITORIAL

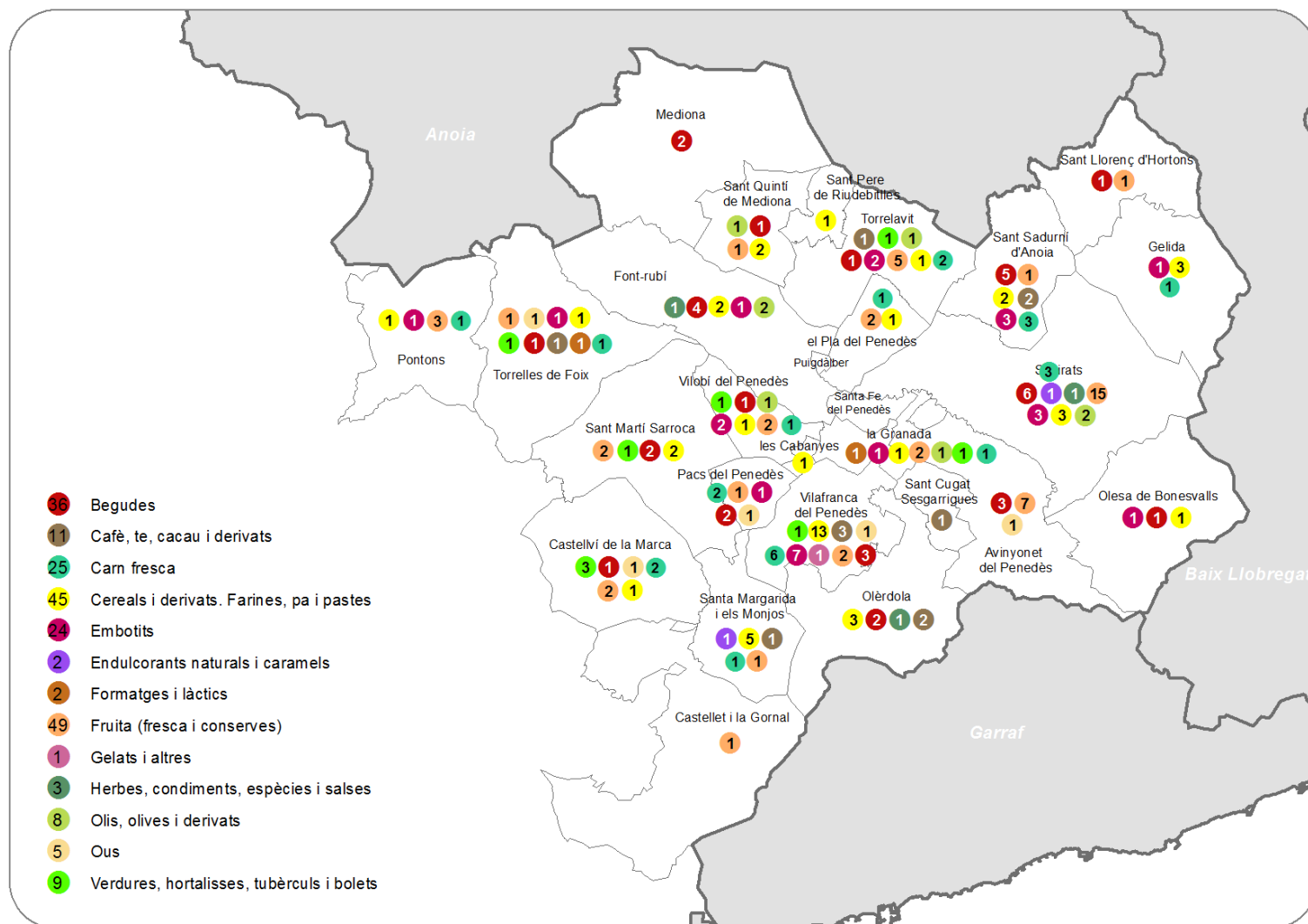
En aquest apartat es fa una anàlisi dels diferents indicadors per cadascun dels territoris de la província de Barcelona, 12 en total. Aquesta anàlisi es compon de dos apartats:

- **Anàlisi general d'activitats del territori**, on es fa una diagnosi de les dades de les empreses que formen part del cens a l'any 2014.
- **Evolució de les activitats del territori**, on es fa una comparativa d'alguns indicadors tenint en compte les dades dels censos 2008, 2010 i 2014.

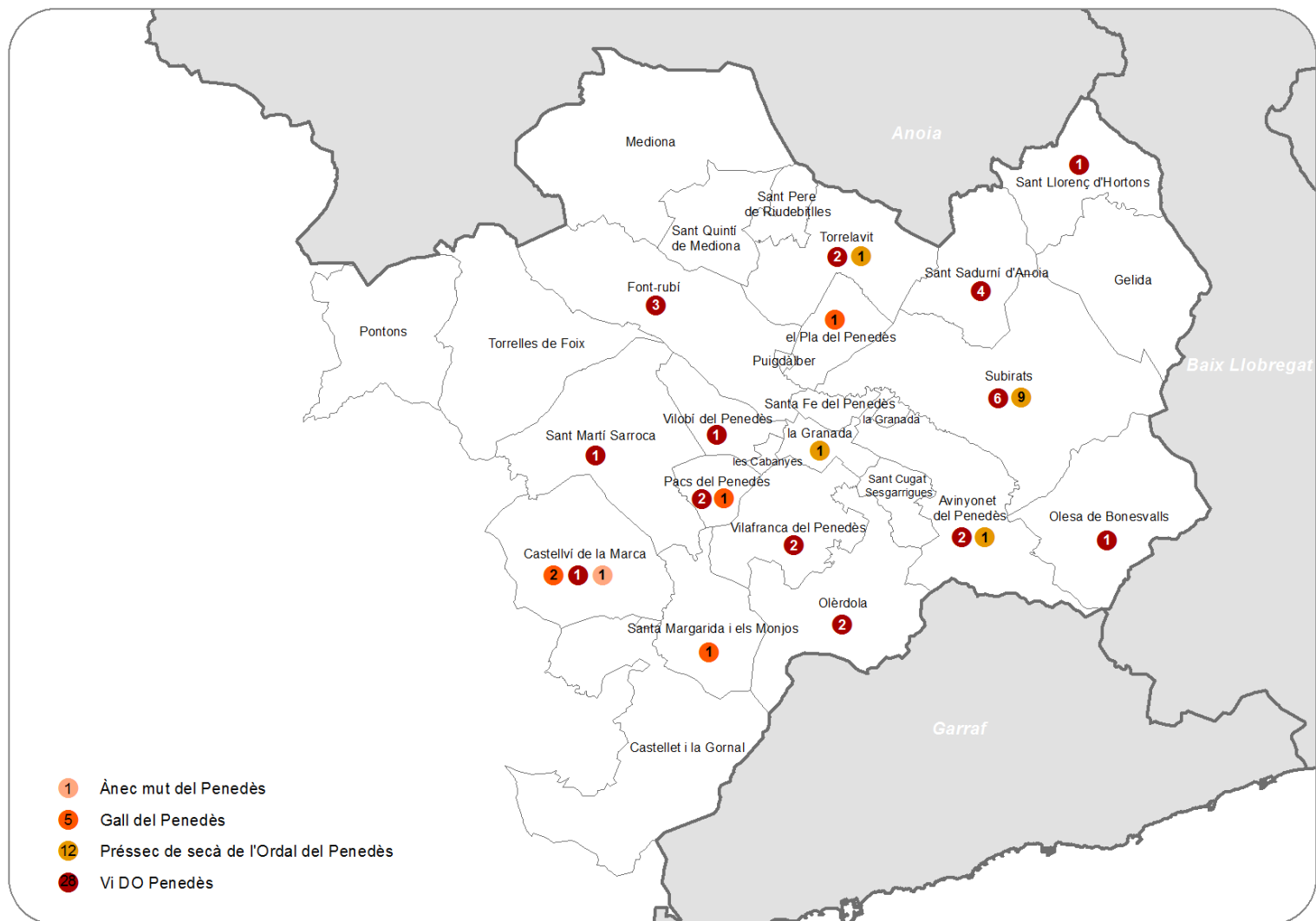
Aquesta anàlisi va acompanyada, per cada territori, de dos mapes. En el primer, s'indica el nombre d'empreses que hi ha per sector en cada un dels municipis de l'àmbit territorial. En el segon, s'indica el nombre d'empreses que hi ha per tipus de producte singular, també a nivell municipal.

7.1. Alt Penedès

Imatge 19: Localització del nombre d'empreses per sector i municipi a l'Alt Penedès



Imatge 20: Localització del nombre d'empreses per producte singular i municipi a l'Alt Penedès

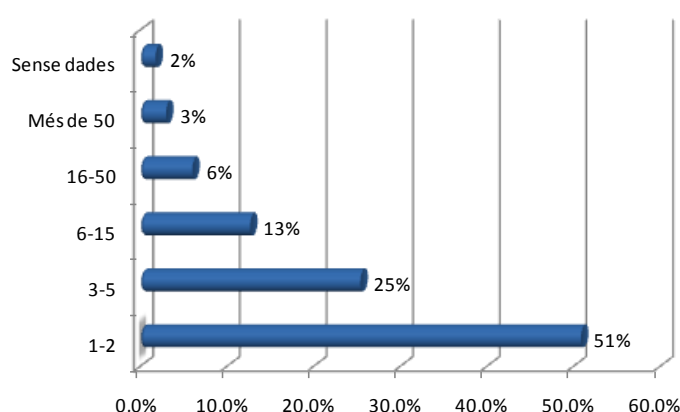


Anàlisi general d'activitats

Dades generals de les empreses

- La comarca de l'Alt Penedès té un total de 165 empreses les quals desenvolupen activitats en 13 sectors diferents.
- Aquestes empreses ocupen a un total de 2.164 treballadors/es.
- Segons la classificació d'empreses per tipologia, destaquen les empreses elaboradores, representant el 44% del total. Les empreses que es dediquen exclusivament a la producció representen el 27% del total, i les empreses que combinen les activitats de producció i elaboració de producte representen també un 27%.
- S'han identificat un total de 61 empreses (37%) que complementen la seva activitat productiva i/o d'elaboració amb altres activitats econòmiques. L'activitat més representativa és la de visites organitzades a l'empresa (49%), seguida a més distància de la restauració (21%) i les activitats de lleure (15%).
- Pràcticament la totalitat de les empreses són propietat de la família (98%) i 6 de cada 10 tenen assegurat el relleu generacional.
- En relació amb el sexe i edat del titular o persona de referència de l'empresa, el 79% són homes mentre que només el 21% són dones. Gairebé en la meitat de les empreses, el 46%, l'edat oscil·la entre 35 i 50 anys, seguit del 40% on el propietari/ària té entre 50 i 65 anys. Tan sols en el 7% els titulars tenen menys de 35 anys mentre que en el 7% aquests superen els 65 anys d'edat.
- Segons el nombre de treballadors/es contractats, destaquen amb el 51% les empreses d'entre 1 i 2 treballadors, seguit de les empreses on hi treballen de 3 a 5 persones (25%). Les empreses amb més de 5 treballadors representen poc més del 20%.

Gràfic 129. Nombre de treballadors/es. Alt Penedès



- En el 90% dels casos la dedicació és exclusiva per part del titular.
- Del total d'empreses per a les quals es disposa de dades, 46 (28%) tenen un volum de facturació anual d'entre 50.000 i 500.000€, i 39 (24%) d'entre 10.000 i 50.000€.
- 1 de cada 3 empreses inicien la seva activitat abans de 1950, i el 23% entre els anys 1981 i 2000.

Potencialitats i valor afegit

- Pel que fa a la possessió d'algun distintiu o certificació, el 64% de les empreses de l'Alt Penedès en disposen. Dels diferents distintius que existeixen, 49 empreses disposen de la DO del Vi, 43 de la producció agrària ecològica i 30 d'artesania alimentària.

Gestió empresarial

- A l'Alt Penedès més del 80% de les empreses pertanyen a alguna associació (84%). Pel contrari, tan sols 10 pertanyen a una cooperativa.
- 21 empreses participen d'algun projecte de cooperació empresarial.
- De les empreses que han sol·licitat algun ajut a l'administració per tal de millorar la seva empresa, destaca que el 50% és a l'administració autonòmica i prop del 25% a l'administració europea.
- El 84% de les empreses fan ús de les TIC en les seves pràctiques empresarials.
- Respecte al nivell formatiu dels titulars, destaquen els estudis secundaris (49% de les empreses), seguit a més distància dels estudis primaris (24%) i dels universitaris (18%).

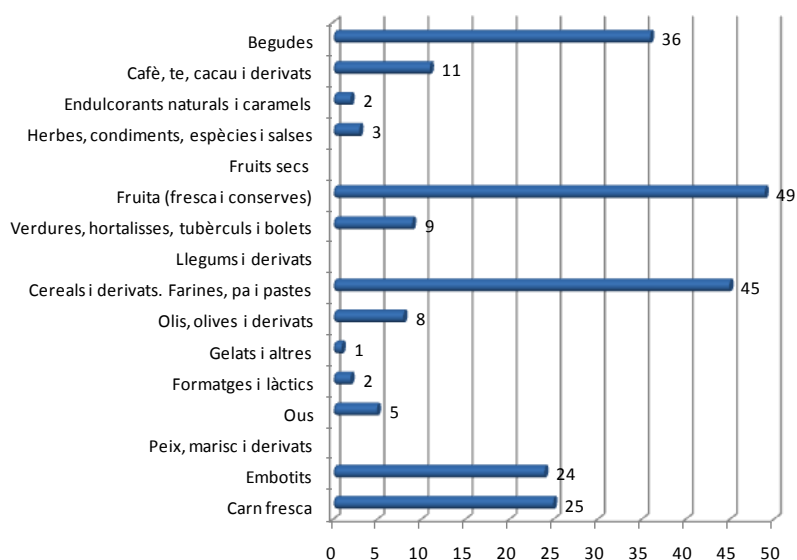
Innovació

- 4 de cada 10 empreses han impulsat algun procés d'innovació a l'empresa (producte, procés, organització) en els darrers dos anys.
- I un 15% té intenció d'iniciar un procés d'innovació en un futur immediat.

Sectors i productes singulars

- Les empreses de l'Alt Penedès centren la seva producció i elaboració de producte en els sectors de la fruita (fresca i conserves) (49 empreses), cereals i derivats (45 empreses) i begudes (36 empreses) (en el cas del sector vitivinícola només s'hi inclouen les que fan producció ecològica certificada).

Gràfic 130. Empreses per sectors. Alt Penedès

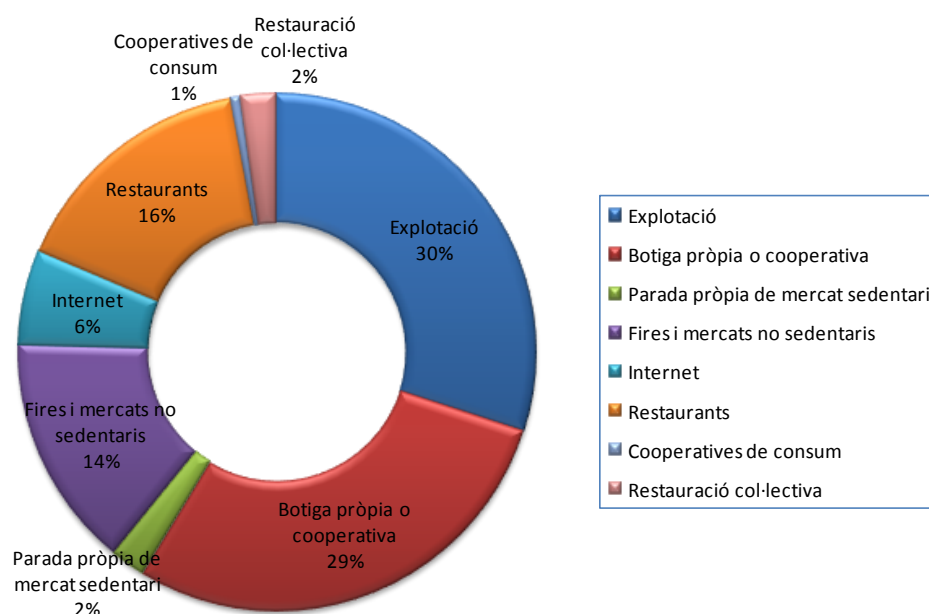


- Respecte als productes singulars, 28 empreses produeixen vi DO Penedès, 12 préssec de secà de l'Ordal del Penedès, 5 gall del Penedès i 1 ànec mut del Penedès.

Procedència de les matèries primeres i comercialització

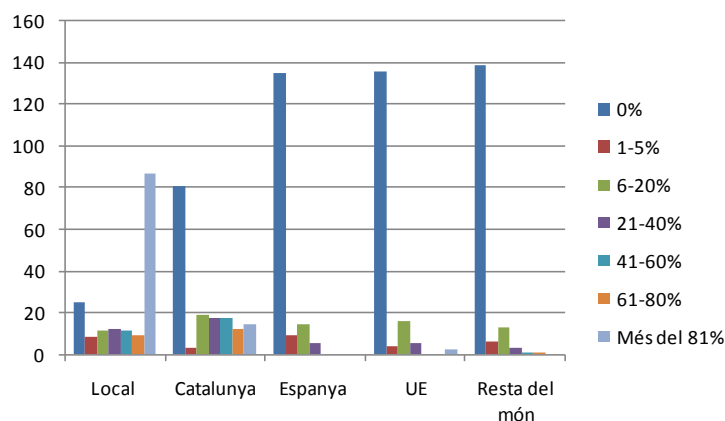
- El 38% de les empreses adquireixen més del 80% de les matèries en l'àmbit local.
- Pel que fa a la comercialització del producte, 140 empreses utilitzen principalment el circuit curt per vendre (més del 80% de la producció), i 125 fan venda directa (sense cap intermediari).
- Per altra part, 9 de cada 10 empreses no utilitzen més d'un intermediari.
- Pel que fa a la comercialització en circuit curt, que com s'ha comentat és el predominant, els canals de venda directa més destacats a la comarca són a la mateixa explotació (30% de la producció) i a través de botigues pròpies o cooperatives (29%).

Gràfic 131. Comercialització en circuit curt: venda directa. Alt Penedès



- Respecte dels àmbits de comercialització, 87 empreses (53%) comercialitzen més del 80% de la producció a escala local.

Gràfic 132. Àmbits de comercialització. Alt Penedès



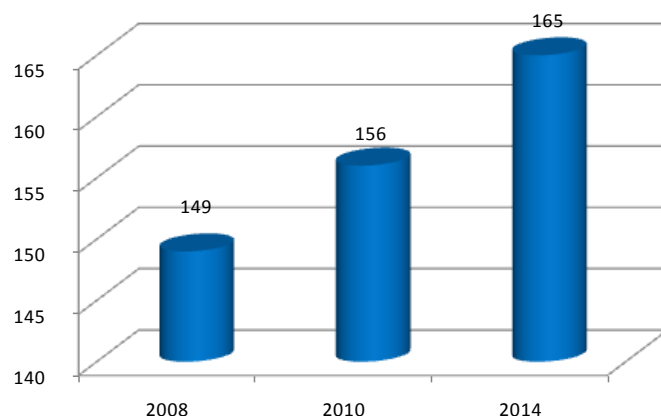
- Pel que fa a l'interès en ampliar l'àmbit de comercialització dels productes, s'observa que el 43% de les empreses hi estan interessades.

Evolució de les activitats i productes de la comarca

Evolució de les dades generals de les empreses

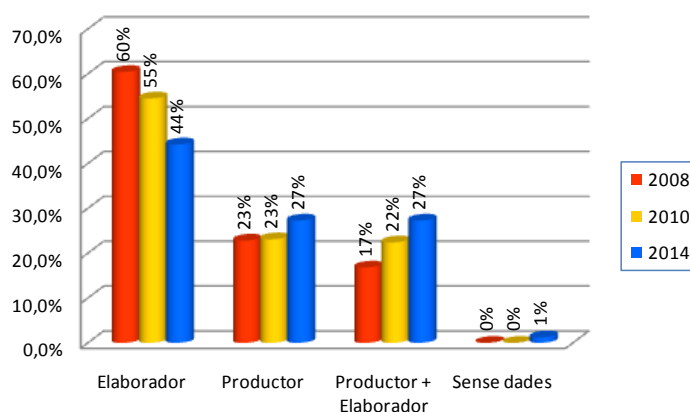
- El nombre total d'empreses de la comarca de l'Alt Penedès ha augmentat des de les 149 el 2008 a les 165 actuals.

Gràfic 133. Nombre total d'empreses 2008-2014. Alt Penedès



- Pel que fa a l'evolució del nombre d'empreses segons tipologia en els darrers sis anys, s'observa que hi ha hagut un augment important en el nombre d'empreses que es dediquen tant a la producció com a la producció i l'elaboració en detriment de les que es dediquen exclusivament a l'elaboració de productes, malgrat continuen sent les més nombroses.

Gràfic 134. Empreses per tipologia 2008-2014. Alt Penedès

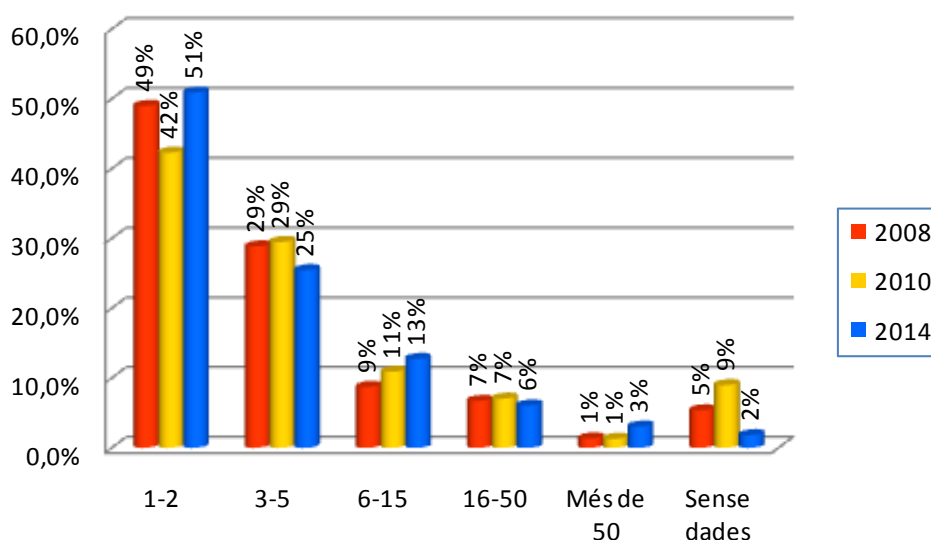


- Actualment hi ha 19 empreses més que el 2010 que complementen la seva activitat productiva i/o d'elaboració amb una altra activitat econòmica (i 27 més que el 2008).
- El perfil d'empresa que es dedica a la producció i/o elaboració de productes alimentaris es manté, ja que el nombre d'empreses familiars continua sent superior al 95% i la majoria de les empreses tenen assegurat el relleu generacional, si bé aquesta darrer indicador amb tendència a la disminució (71% el 2008, 69% el 2010 i 59% el 2014).
- En relació al sexe i edat del titular o persona de referència de l'empresa continuen sent majoria els titulars de sexe masculí (77% el 2008, 78% el 2010 i 79% el 2014) molt per sobre de

les empreses regentades per una dona. Respecte a l'edat tampoc hi ha grans canvis i és que el grup majoritari de titulars continuen tenint entre 35 i 50 anys, seguit dels que tenen entre 50 i 65 anys.

- Segons el nombre de treballadors/es contractats/des, pel període 2008-2014, es manté el nombre d'empreses que tenen entre 1 i 2 treballadors/es, mentre que disminueix les de 3 a 5 treballadors/es i augmenta les de 6 a 15 treballadors/es.

Gràfic 135. Empreses per nombre de treballadors/es 2008-2014. Alt Penedès



Evolució de les potencialitats i valor afegit

- Del total d'empreses, només el 16% posseeixen algun distintiu oficial que els acrediti com a activitat artesana el 2010, un 13% més que a l'any 2008. L'any 2014, aquesta dada s'incrementa fins al 18% (empreses que posseeixen el distintiu de carnet artesà, mestre artesà o empresa artesana).
- Pel que fa a la producció agrària ecològica, les empreses amb aquest distintiu augmenten des del 18% el 2008 al 26% el 2014 (17% 2010).

Evolució en la gestió empresarial

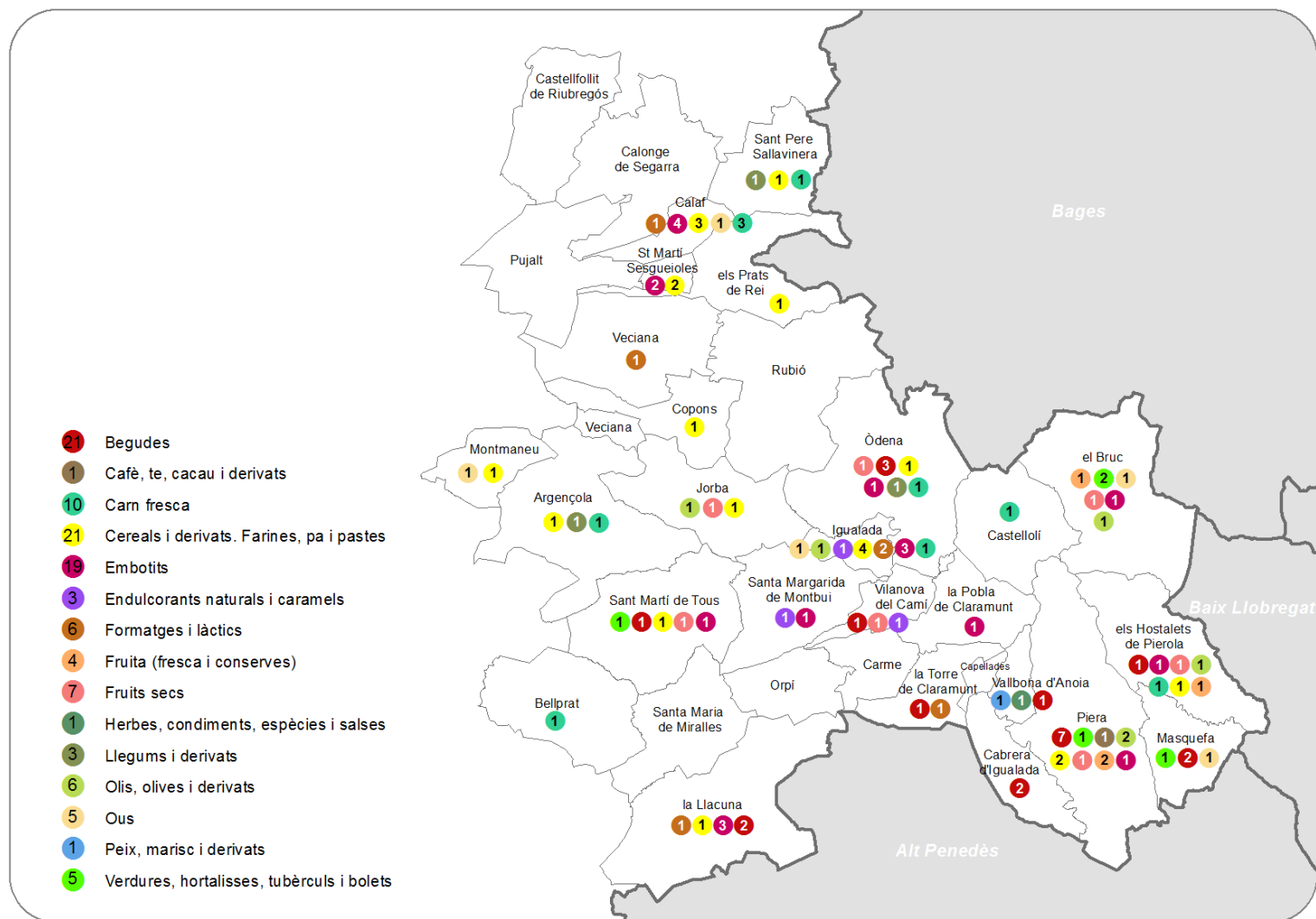
- El nombre d'empreses de la comarca de l'Alt Penedès que formen part d'alguna associació ha augmentat progressivament des de l'any 2008. Durant aquest període de temps les empreses associades han passat de ser el 78% al 84% (81% el 2010).
- Actualment, el 84% de les empreses fan ús de les noves tecnologies en les seves pràctiques empresarials. Aquesta és una dada important si la comparem amb la dels anys precedents (39% el 2008 i 67% el 2010).
- Respecte al nivell formatiu del titular de l'empresa no hi ha grans variacions des del 2008 fins ara: les persones que tenen estudis secundaris continuen sent la majoria, seguits dels que tenen estudis primaris i universitaris.

Evolució en la procedència de les matèries primeres i comercialització

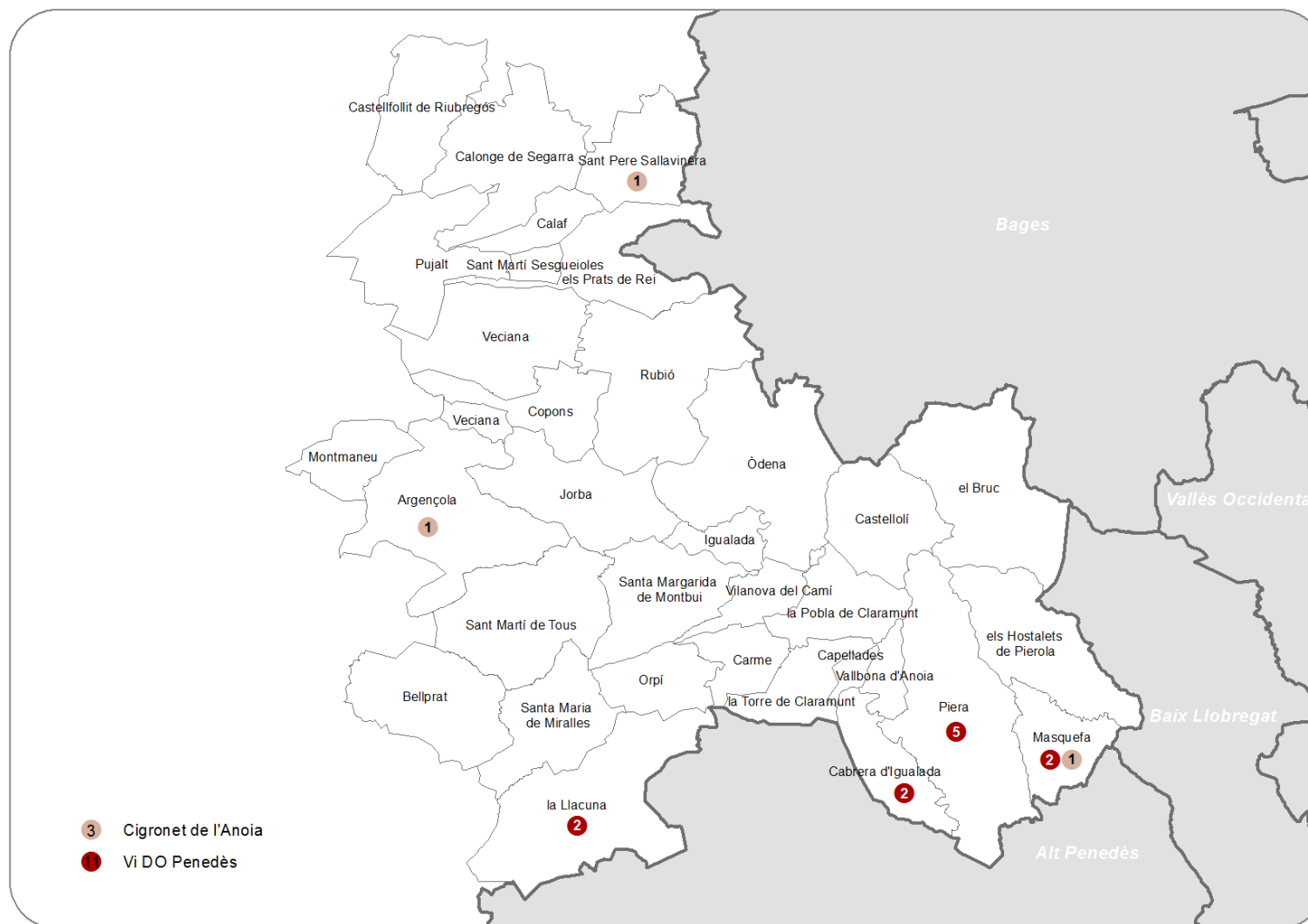
- Pel que fa a la procedència de les matèries primeres, en un percentatge important s'obtenen de l'àmbit local, dada que es manté durant el període 2008-2014.
- A l'hora de comercialitzar el producte, el canal de venda més utilitzat continua sent a la mateixa explotació, seguit de la venda a través de botigues pròpies o cooperatives.

7.2. Anoia

Imatge 21: Localització del nombre d'empreses per sector i municipi a l'Anoia



Imatge 22: Localització del nombre d'empreses per producte singular i municipi a l'Anoia

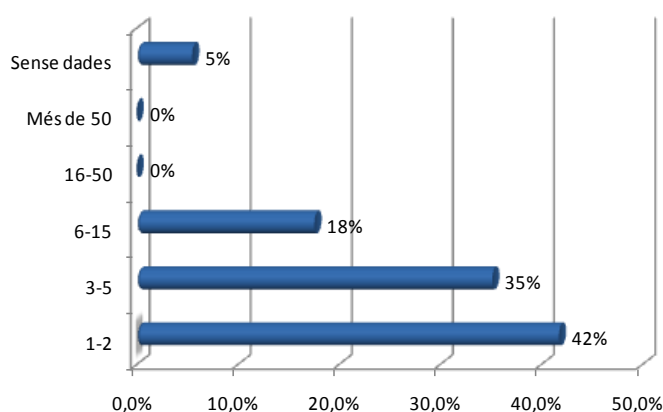


Anàlisi general d'activitats

Dades generals de les empreses

- La comarca de l'Anoia té un total de 91 empreses les quals desenvolupen activitats en 15 sectors diferents.
- Aquestes empreses ocupen a un total de 306 treballadors/es.
- Segons la classificació d'empreses per tipologia, destaquen les empreses elaboradores, representant el 55% del total. Les empreses que es dediquen exclusivament a la producció representen el 13% del total, i les empreses que combinen les activitats de producció i elaboració de producte representen el 31%.
- S'han identificat un total de 21 empreses (23%) que complementen la seva activitat productiva i/o d'elaboració amb altres activitats econòmiques. L'activitat més representativa és la de visites organitzades a l'empresa (57%), seguida a més distància de la restauració (24%).
- El 86% de les empreses són propietat de la família i la meitat tenen assegurat el relleu generacional.
- En relació amb el sexe i edat del titular o persona de referència de l'empresa, el 74% són homes mentre que només el 26% són dones. Gairebé en la meitat de les empreses, el 47%, l'edat oscil·la entre 35 i 50 anys, seguit del 41% on el propietari/ària té entre 50 i 65 anys. Tan sols en el 10% els titulars tenen menys de 35 anys i en l'1% superen els 65 anys d'edat.
- Segons el nombre de treballadors/es contractats, destaquen amb el 42% les empreses d'entre 1 i 2 treballadors, seguit de les empreses on hi treballen de 3 a 5 persones (35%). Les empreses amb més de 5 treballadors representen el 18%. No hi ha cap empresa elaboradora o productora, a l'Anoia, amb més de 15 treballadors/es.

Gràfic 136. Nombre de treballadors/es. Anoia



- En 8 de cada 10 empreses la dedicació és exclusiva per part del titular.
- Del total d'empreses per a les quals es disposa de dades (tan sols 15 de 91), 6 (7%) tenen un volum de facturació anual d'entre 50.000 i 500.000€, 5 (5%) d'entre 10.000 i 50.000€, 3 (3%) de fins a 10.000€ i 1 (1%) de més d'1 milió d'€.
- El 34% inicia la seva activitat entre els anys 1981 i 2000, i el 26% abans de 1950.

Potencialitats i valor afegit

- Pel que fa a la possessió d'algun distintiu o certificació, el 53% de les empreses de l'Anoia en disposen. Dels diferents distintius que existeixen, 24 empreses disposen d'artesania alimentària, 16 de la producció agrària ecològica i unes altres 16 de la DO del Vi.

Gestió empresarial

- A l'Anoia el 67% de les empreses pertanyen a alguna associació. Per altra part, destaca el baix nivell de cooperativisme, ja que tan sols 3 empreses formen part d'una cooperativa.
- També és remarcable que fins al moment cap empresa participa d'algun projecte de cooperació empresarial.
- De les empreses que han sol·licitat algun ajut a l'administració per tal de millorar-la, destaca que més del 80% és a l'administració autonòmica (82%).
- El 78% de les empreses fan ús de les TIC en les seves pràctiques empresarials.
- Respecte al nivell formatiu dels titulars, destaquen els estudis secundaris (48% de les empreses), seguit a més distància dels estudis universitaris (30%) i dels primaris (19%).

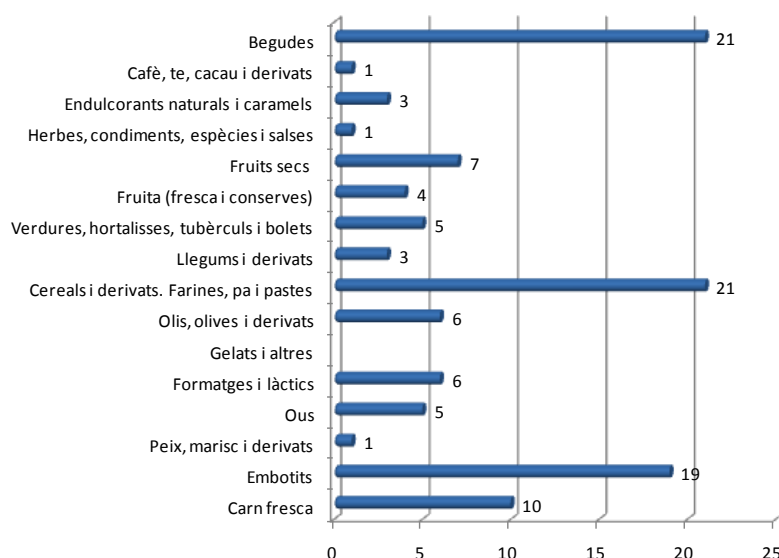
Innovació

- Tan sols 2 de cada 10 empreses han impulsat algun procés d'innovació a l'empresa (producte, procés, organització) en els darrers dos anys (21%), enfront del 56% que no ho han fet i el 23% pel qual no es disposa de dades.
- Només el 9% té intenció d'iniciar un procés d'innovació en un futur immediat.

Sectors i productes singulars

- Les empreses de l'Anoia centren la seva producció i elaboració de producte en els sectors de les begudes (21 empreses), cereals i derivats (21 empreses) i embotits (19 empreses) (en el cas del sector vitivinícola només s'hi inclouen les que fan producció ecològica certificada).

Gràfic 137. Empreses per sectors. Anoia

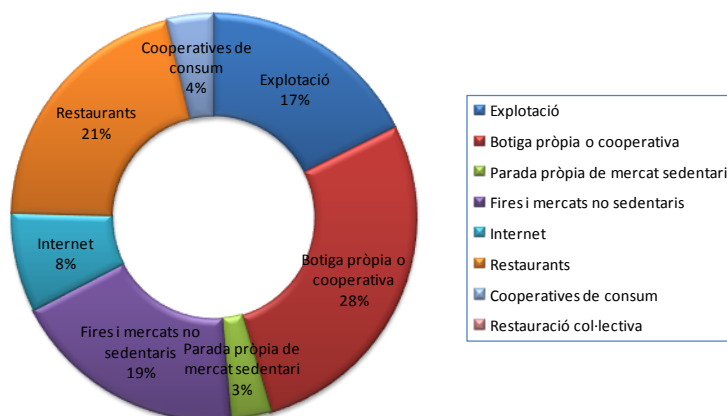


- Respecte als productes singulars, 3 empreses produeixen cigronet de l'Anoia i 11 vi DO Penedès.

Procedència de les matèries primeres i comercialització

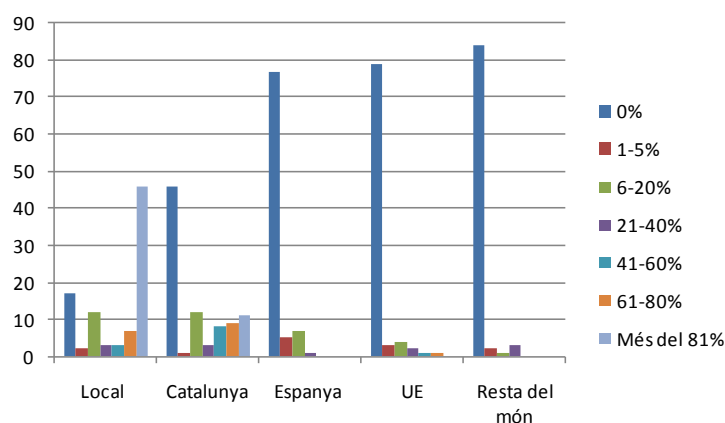
- El 42% de les empreses adquireixen més del 80% de les matèries en l'àmbit local.
- Pel que fa a la comercialització del producte, 9 de cada 10 empreses utilitzen principalment el circuit curt per vendre (més del 80% de la producció), i 57 fan venda directa (sense cap intermediari).
- Per altra part, pràcticament la totalitat de les empreses (95%) no utilitzen més d'un intermediari.
- Pel que fa a la comercialització en circuit curt, que com s'ha comentat és el predominant, els canals de venda directa més destacats a la comarca són, en primer lloc, la venda a través de botigues pròpies o cooperatives (28%), seguit de la venda en restaurants (21%), en fires i mercats no sedentaris (19%) i a la mateixa explotació (17% de producció).

Gràfic 138. Comercialització en circuit curt: venda directa. Anoia



- Respecte dels àmbits de comercialització, 46 empreses (51%) comercialitzen més del 80% de la producció a escala local.

Gràfic 139. Àmbits de comercialització. Anoia



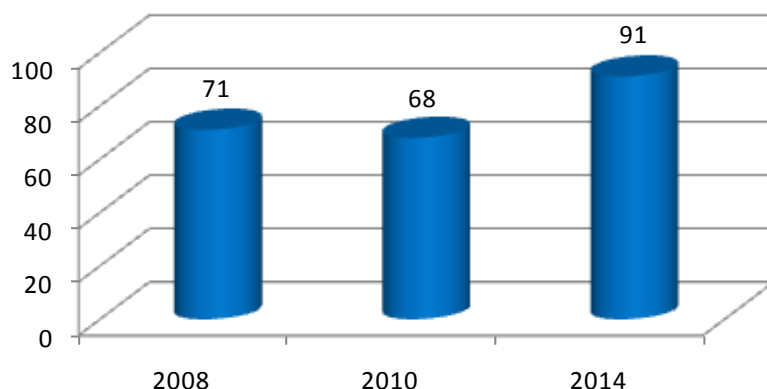
- Pel que fa a l'interès en ampliar l'àmbit de comercialització dels productes, s'observa que el 64% de les empreses hi estan interessades.

Evolució de les activitats i productes de la comarca

Evolució de les dades generals de les empreses

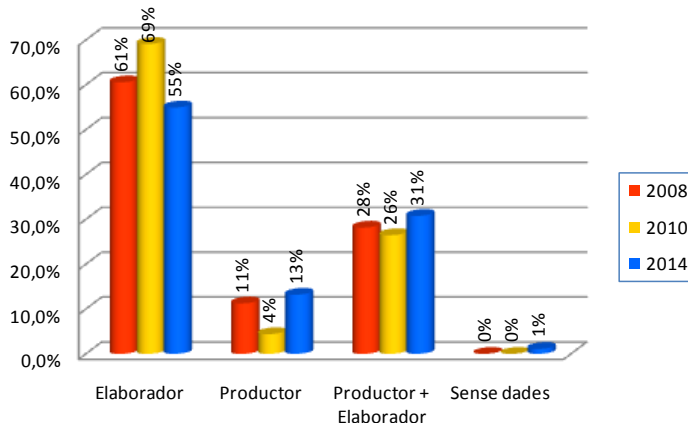
- El nombre total d'empreses de la comarca de l'Anoia ha augmentat des de les 71 el 2008 a les 91 actuals.

Gràfic 140. Nombre total d'empreses 2008-2014. Anoia



- Pel que fa a l'evolució del nombre d'empreses segons tipologia en els darrers sis anys, s'observa que hi ha hagut un lleuger augment en el nombre d'empreses que es dediquen tant a la producció com a la producció i l'elaboració en detriment de les que es dediquen exclusivament a l'elaboració de productes, malgrat continuen sent les més nombroses.

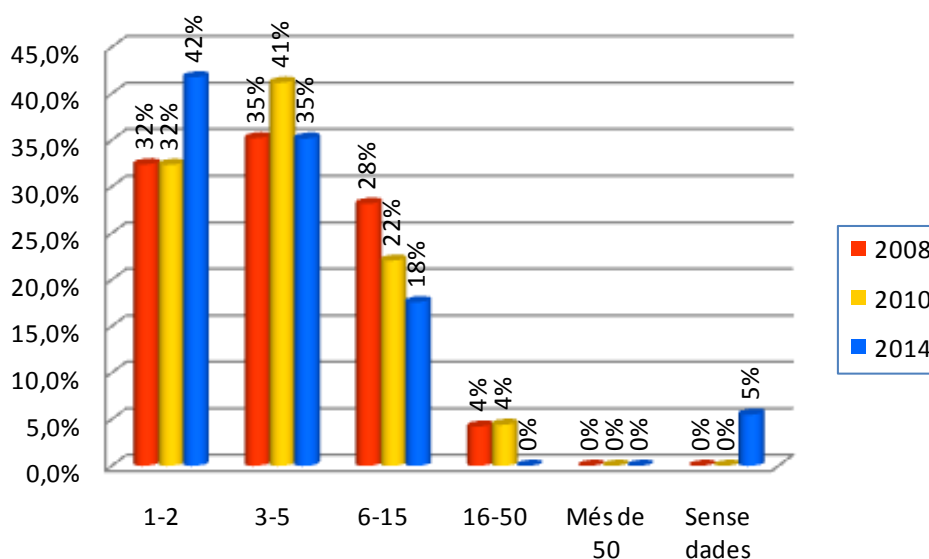
Gràfic 141. Empreses per tipologia 2008-2014. Anoia



- Actualment hi ha 14 empreses més que el 2010 que complementen la seva activitat productiva i/o d'elaboració amb una altra activitat econòmica (i 15 més que el 2008).
- El perfil d'empresa que es dedica a la producció i/o elaboració de productes alimentaris es manté, ja que el nombre d'empreses familiars continua sent superior al 80% i la majoria de les empreses tenen assegurat el relleu generacional, si bé aquesta darrer indicador amb tendència a la disminució (59% el 2008, 54% el 2010 i 51% el 2014).

- En relació al sexe i edat del titular o persona de referència de l'empresa continuen sent majoria els titulars de sexe masculí (79% el 2008, 78% el 2010 i 74% el 2014) molt per sobre de les empreses regentades per una dona. Respecte a l'edat tampoc hi ha grans canvis i és que el grup majoritari de titulars continuen tenint entre 35 i 50 anys, seguit dels que tenen entre 50 i 65 anys.
- Segons el nombre de treballadors/es contractats/des, pel període 2008-2014, augmenta el nombre d'empreses que tenen entre 1 i 2 treballadors/es, paral·lelament a la disminució de les de 6 a 15 treballadors/es.

Gràfic 142. Empreses per nombre de treballadors/es 2008-2014. Anoia



Evolució de les potencialitats i valor afegit

- Del total d'empreses, només 7 (10%) posseeixen algun distintiu oficial que els acrediti com a activitat artesana el 2010, una més que a l'any 2008 (9%). L'any 2014, aquesta dada s'incrementa fins al 26% (empreses que posseeixen el distintiu de carnet artesà, mestre artesà o empresa artesana).
- Pel que fa a la producció agrària ecològica, les empreses amb aquest distintiu augmenten des de l'1% el 2008 i el 2010 al 18% el 2014.

Evolució en la gestió empresarial

- El nombre d'empreses de la comarca de l'Anoia que formen part d'alguna associació ha disminuït progressivament des de l'any 2008. Durant aquest període de temps les empreses associades han passat de ser el 70% al 67% (79% el 2010).
- Actualment, el 78% de les empreses fan ús de les noves tecnologies en les seves pràctiques empresarials. Aquesta és una dada important si la comparem amb la dels anys precedents (6% el 2008 i 66% el 2010).
- Respecte al nivell formatiu del titular de l'empresa s'observa una variació des del 2008 fins ara: les persones que tenen estudis secundaris continuen sent la majoria, però actualment i a

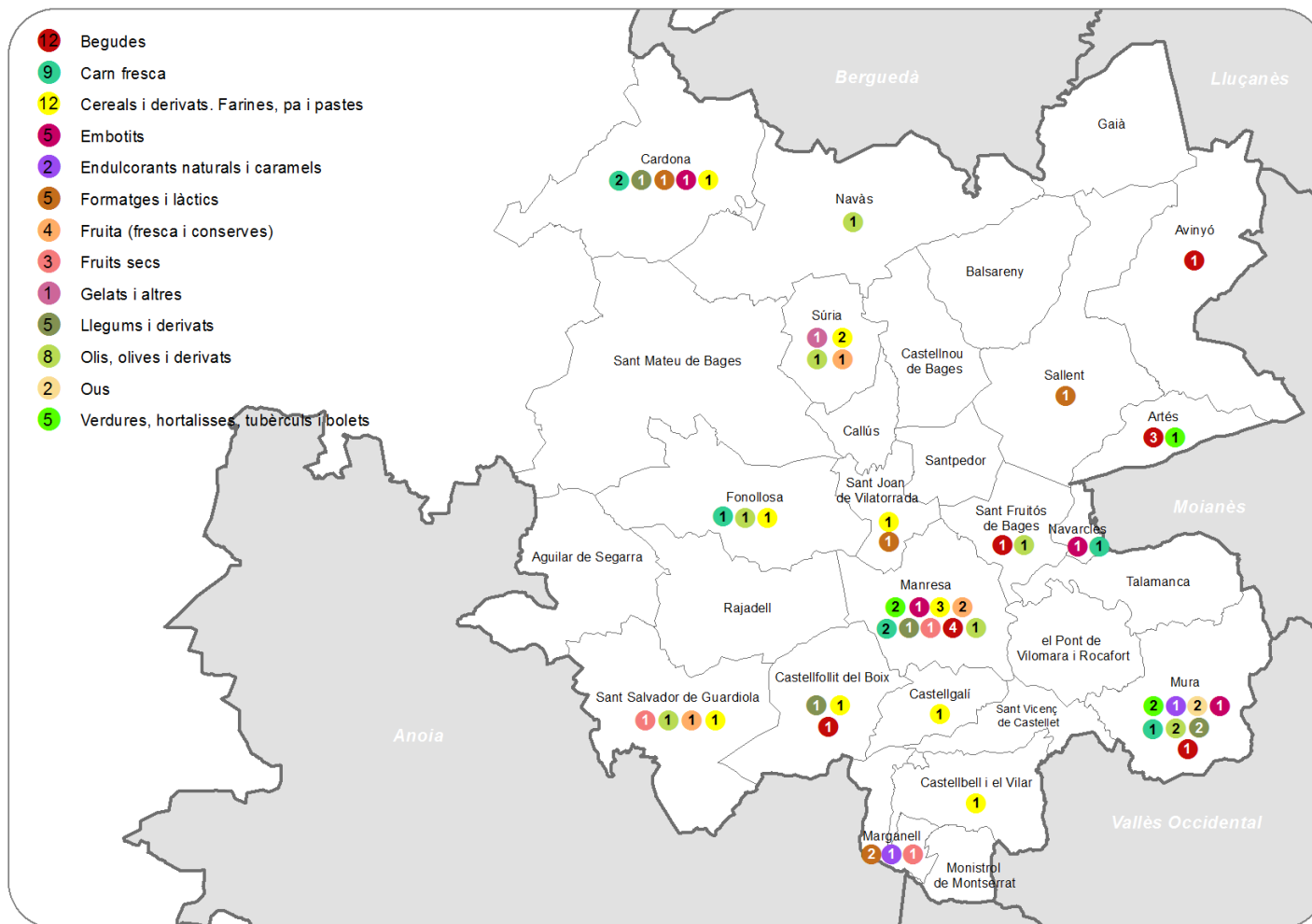
diferència dels anteriors censos els que tenen estudis universitaris superen en nombre els que disposen d'estudis primaris.

Evolució en la procedència de les matèries primeres i comercialització

- Pel que fa a la procedència de les matèries primeres, en un percentatge important s'obtenen de l'àmbit local, dada que es manté durant el període 2008-2014.
- A l'hora de comercialitzar el producte, els canals de venda més utilitzats continuen sent a través de botigues pròpies o cooperatives, restaurants, fires i mercats no sedentaris i a la mateixa explotació.

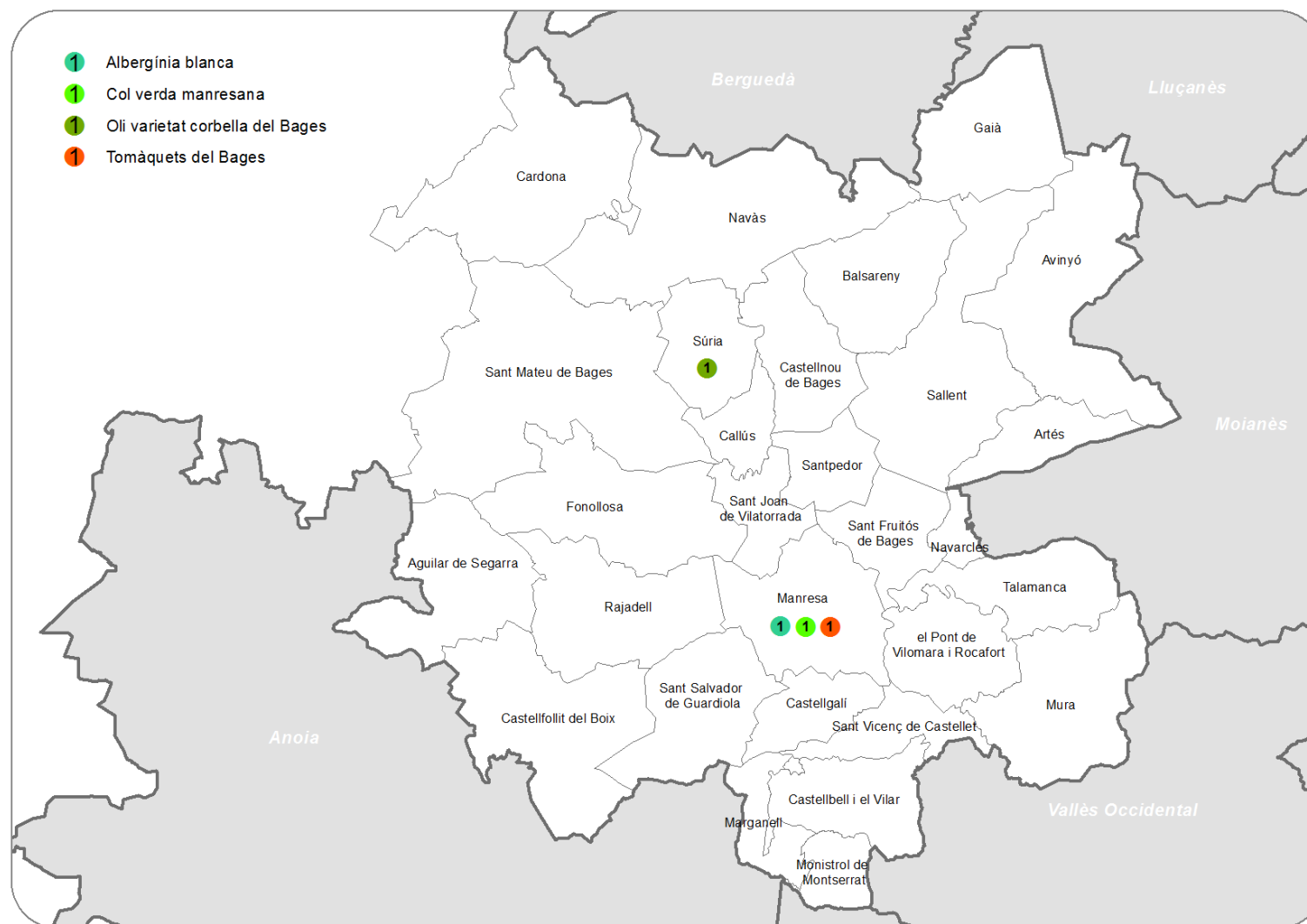
7.3. Bages¹

Imatge 23: Localització del nombre d'empreses per sector i municipi al Bages



¹ No s'inclou en l'anàlisi territorial del Bages els municipis que formen part del Moianès i del Lluçanès, que s'analitzen en l'apartat corresponent. Es tracta d'una novetat incorporada en l'actual diagnosi, en relació amb les diagnòs de 2008 i 2010. Per tant, les dades actuals no són directament comparables amb les d'anys anteriors.

Imatge 24: Localització del nombre d'empreses per producte singular i municipi al Bages

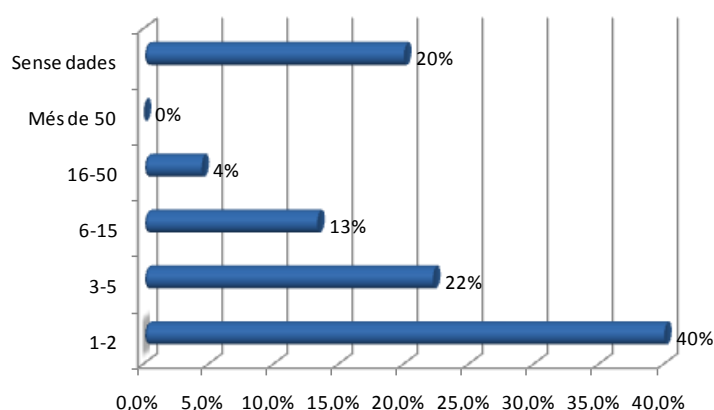


Anàlisi general d'activitats

Dades generals de les empreses

- La comarca del Bages té un total de 45 empreses les quals desenvolupen activitats en 13 sectors diferents.
- Aquestes empreses ocupen a un total de 166 treballadors/es.
- Segons la classificació d'empreses per tipologia, s'observa una distribució equilibrada entre empreses elaboradores, productores, i productores i elaboradores (36%, 31% i 33%, respectivament).
- S'han identificat un total de 29 empreses (64%) que complementen la seva activitat productiva i/o d'elaboració amb altres activitats econòmiques. L'activitat més representativa és la de visites organitzades a l'empresa (la meitat d'empreses l'ofereixen), seguida per l'agroturisme (21%).
- 8 de cada 10 empreses són propietat de la família (82%), si bé tan sols el 40% tenen assegurat el relleu generacional.
- En relació amb el sexe i edat del titular o persona de referència de l'empresa, el 69% són homes mentre que només el 31% són dones. En la meitat de les empreses l'edat oscil·la entre 35 i 50 anys, seguit del 33% on el propietari/ària té entre 50 i 65 anys. Tan sols en l'11% els titulars tenen menys de 35 anys mentre que el 2% té més de 65 anys d'edat.
- Segons el nombre de treballadors/es contractats, destaquen amb el 40% les empreses d'entre 1 i 2 treballadors, seguit de les empreses on hi treballen de 3 a 5 persones (2 de cada 10). Les empreses amb més de 5 treballadors representen menys del 20%. Destaca, en aquest àmbit territorial, l'elevat percentatge de respostes per a les quals no es disposa de dades.

Gràfic 143. Nombre de treballadors/es. Bages



- En el 69% dels casos la dedicació és exclusiva per part del titular.
- Del total d'empreses per a les quals es disposa de dades, 13 (29%) tenen un volum de facturació anual d'entre 50.000 i 500.000€, 8 (18%) d'entre 10.000 i 50.000€ i unes altres 8 (18%) de fins a 10.000€.
- 3 de cada 10 empreses inicien la seva activitat a partir de 2001, 3 de cada 10 entre els anys 1981 i 2001, i el 22% abans de 1950.

Potencialitats i valor afegit

- Pel que fa a la possessió d'algun distintiu o certificació, el 62% de les empreses del Bages en disposen. Dels diferents distintius que existeixen, 11 empreses disposen de la producció agrària ecològica, 7 de la DO del Vi i 6 d'artesania alimentària.

Gestió empresarial

- Al Bages 6 de cada 10 empreses pertanyen a alguna associació (60%), i el 20% a una cooperativa.
- 4 empreses participen d'algun projecte de cooperació empresarial.
- De les empreses que han sol·licitat algun ajut a l'administració per tal de millorar la seva empresa, destaca que el 50% és a l'administració autonòmica i el 23% a l'administració europea.
- El 64% de les empreses fan ús de les TIC en les seves pràctiques empresarials.
- Respecte al nivell formatiu dels titulars, destaquen els estudis universitaris (36% de les empreses), seguit dels estudis secundaris (33%).

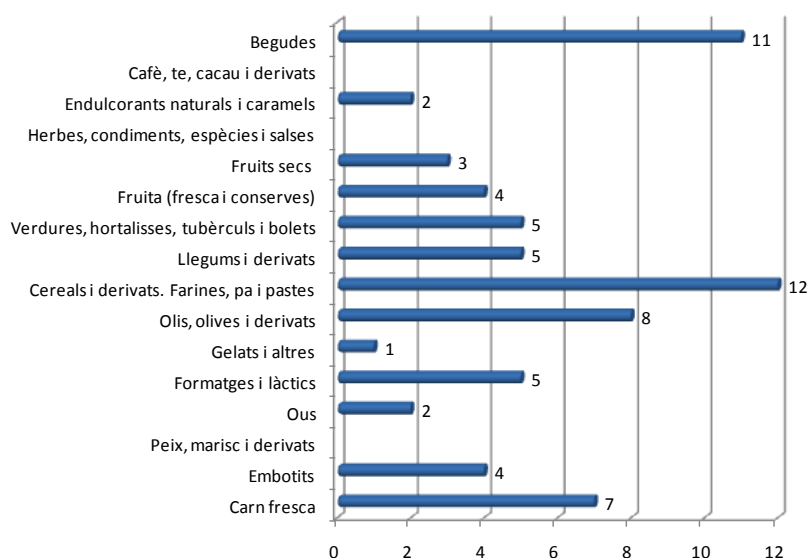
Innovació

- El 67% de les empreses no han impulsat cap procés d'innovació a l'empresa (producte, procés, organització) en els darrers dos anys, enfront del 33% que sí ho ha fet.
- Per altra part, 3 de cada 10 empreses (29%) tenen intenció d'iniciar un procés d'innovació en un futur immediat.

Sectors i productes singulars

- Les empreses del Bages centren la seva producció i elaboració de producte en els sectors de cereals i derivats (12 empreses), begudes (11 empreses), olis, olives i derivats (8 empreses) i carn fresca (7 empreses) (en el cas del sector vitivinícola només s'hi inclouen les que fan producció ecològica certificada).

Gràfic 144. Empreses per sectors. Bages

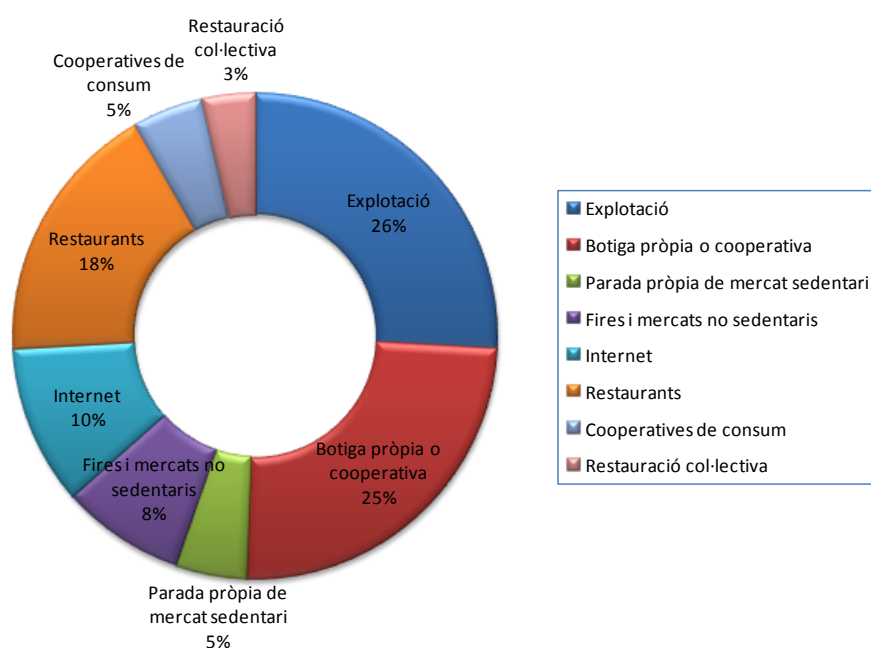


- Respecte als productes singulars, 1 empresa produeix albergínia blanca, 1 empresa col verda manresana, 1 empresa oli varietat corbella del Bages i 1 empresa tomàquets del Bages.

Procedència de les matèries primeres i comercialització

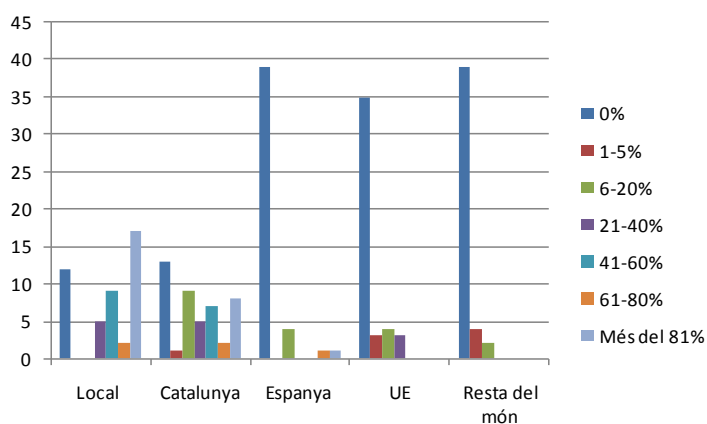
- El 33% de les empreses adquireixen més del 80% de les matèries en l'àmbit local.
- Pel que fa a la comercialització del producte, 35 empreses utilitzen principalment el circuit curt per vendre (més del 80% de la producció), i 25 fan venda directa (sense cap intermediari).
- Per altra part, 8 de cada 10 empreses no utilitzen més d'un intermediari.
- Pel que fa a la comercialització en circuit curt, que com s'ha comentat és el predominant, els canals de venda directa més destacats a la comarca són a la mateixa explotació (26% de la producció) i a través de botigues pròpies o cooperatives (25%).

Gràfic 145. Comercialització en circuit curt: venda directa. Bages



- Respecte dels àmbits de comercialització, el 38% comercialitza més del 80% de la producció a escala local.

Gràfic 146. Àmbits de comercialització. Bages



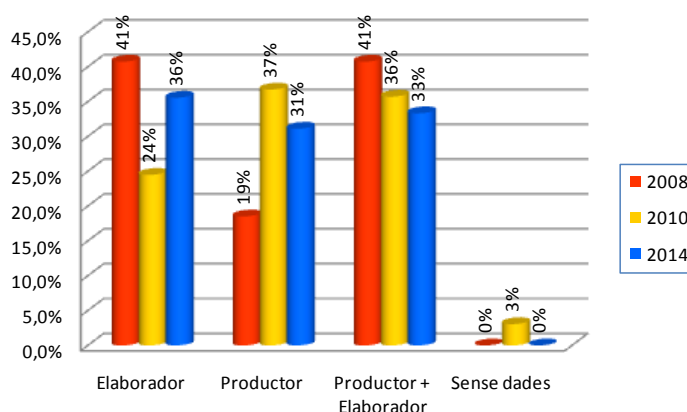
- Pel que fa a l'interès en ampliar l'àmbit de comercialització dels productes, s'observa que el 33% de les empreses hi estan interessades.

Evolució de les activitats i productes de la comarca²

Evolució de les dades generals de les empreses

- El nombre total d'empreses de la comarca del Bages ha augmentat des de les 27 el 2008 a les 45 actuals.
- Pel que fa a l'evolució del nombre d'empreses segons tipologia en els darrers sis anys, s'observa una tendència a l'augment de les empreses productores, paral·lelament a la disminució de les empreses elaboradores i productores i elaboradores.

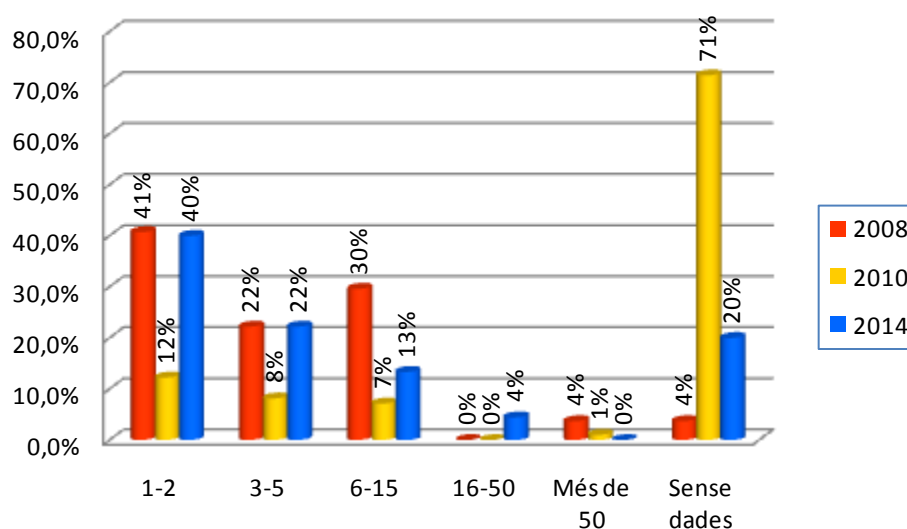
Gràfic 147. Empreses per tipologia 2008-2014. Bages



- Actualment hi ha 13 empreses més que el 2010 que complementen la seva activitat productiva i/o d'elaboració amb una altra activitat econòmica (però 6 menys que el 2008).
- El nombre d'empreses familiars continua sent entorn del 80% (78% el 2008 i 83% el 2014). Pel que fa al relleu generacional, es passa del 70% de les empreses en les quals està garantit l'any 2008 al 40% actual, constatant-se per tant una forta disminució (no es pot establir comparativa d'aquestes dues variables amb les dades de 2010, atès l'elevat nombre de respostes "sense dades").
- En relació al sexe i edat del titular o persona de referència de l'empresa continuen sent majoria els titulars de sexe masculí (89% el 2008, 78% el 2010 i 69% el 2014) molt per sobre de les empreses regentades per una dona, si bé amb tendència a disminuir. Respecte a l'edat tampoc hi ha grans canvis i és que el grup majoritari de titulars continuen tenint entre 35 i 50 anys, seguit dels que tenen entre 50 i 65 anys.
- Segons el nombre de treballadors/es contractats/des, pel període 2008-2014, es manté el nombre d'empreses que tenen entre 1 i 2 treballadors/es i les de 3 a 5 treballadors/es, mentre que disminueixen les de 6 a 15 treballadors/es. Cal destacar l'elevat percentatge de respostes "sense dades" per a l'any 2010.

² No s'inclou en l'anàlisi territorial del Bages els municipis que formen part del Moianès i del Lluçanès, que s'analitzen en l'apartat corresponent. Es tracta d'una novetat incorporada en l'actual diagnosi, en relació amb les diagnosi de 2008 i 2010. Per tant, les dades actuals no són directament comparables amb les d'anys anteriors. No obstant això, s'ha considerat incloure la comparativa, a tall orientatiu.

Gràfic 148. Empreses per nombre de treballadors/es 2008-2014. Bages



Evolució de les potencialitats i valor afegit

- Del total d'empreses, tant el 2008 com el 2010 són poques les empreses de la comarca del Bages que posseeixen algun distintiu oficial que els acrediti com a activitat artesana (5 i 7 empreses, respectivament). L'any 2014, 6 empreses en disposen (carnet artesà, mestre artesà o empresa artesana).
- Pel que fa a la producció agrària ecològica, les empreses amb aquest distintiu augmenten des de l'11% el 2008 al 24% el 2014 (23% 2010).

Evolució en la gestió empresarial

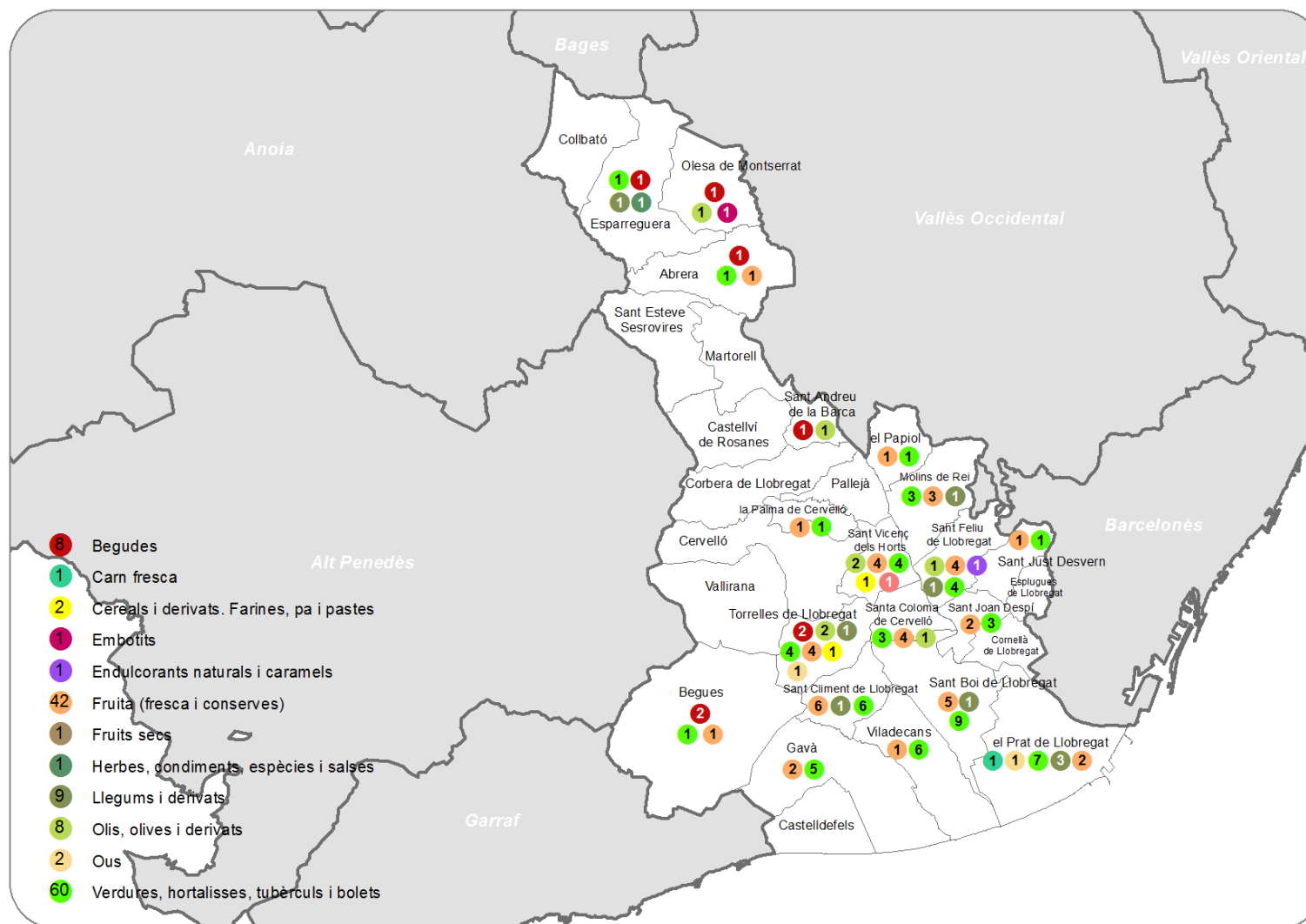
- El nombre d'empreses de la comarca del Bages que formen part d'alguna associació ha disminuït des de l'any 2008. Durant aquest període de temps les empreses associades han passat de ser el 70% al 60%.
- Actualment, el 64% de les empreses fan ús de les noves tecnologies en les seves pràctiques empresarials. Aquesta és una dada important si la comparem amb la dels anys precedents (15% el 2008 i 19% el 2010).
- Respecte al nivell formatiu del titular de l'empresa hi ha una variació des del 2008 fins ara: les persones que tenen estudis universitaris són ara la majoria, enfront dels que tenen estudis secundaris.

Evolució en la procedència de les matèries primeres i comercialització

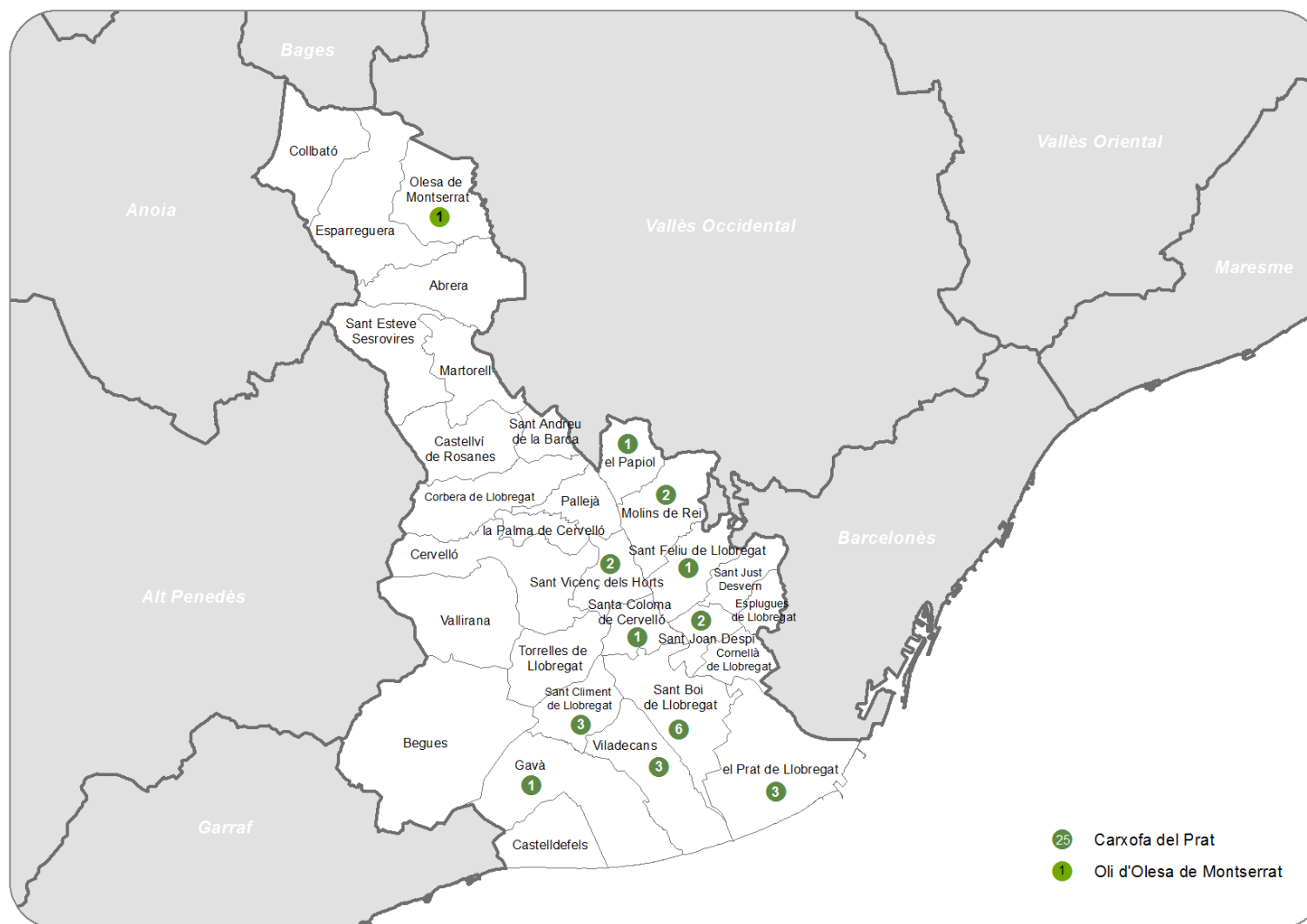
- Pel que fa a la procedència de les matèries primeres, en un percentatge important s'obtenen de l'àmbit local, dada que es manté durant el període 2008-2014.
- A l'hora de comercialitzar el producte, el canal de venda més utilitzat continua sent a la mateixa explotació i cada vegada més a través de botigues pròpies i cooperatives.

7.4. Baix Llobregat

Imatge 25: Localització del nombre d'empreses per sector i municipi al Baix Llobregat



Imatge 26: Localització del nombre d'empreses per producte singular i municipi al Baix Llobregat

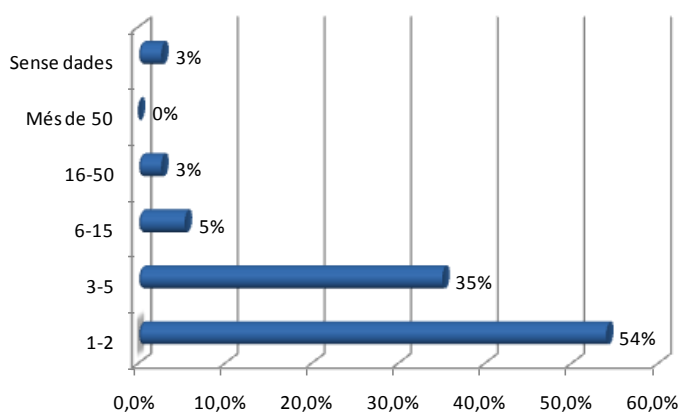


Anàlisi general d'activitats

Dades generals de les empreses

- La comarca del Baix Llobregat té un total de 74 empreses les quals desenvolupen activitats en 12 sectors diferents.
- Aquestes empreses ocupen a un total de 232 treballadors/es.
- Segons la classificació d'empreses per tipologia, destaquen les empreses productores (69%), per sobre de les productores i elaboradores (20%) i les elaboradores (11%).
- S'han identificat un total d'11 empreses (15%) que complementen la seva activitat productiva i/o d'elaboració amb altres activitats econòmiques. L'activitat més representativa és la de visites organitzades a l'empresa (64%), seguida a més distància de la restauració (18%).
- Pràcticament la totalitat de les empreses són propietat de la família (93%), si bé tan sols en el 32% el relleu generacional està assegurat.
- En relació amb el sexe i edat del titular o persona de referència de l'empresa, el 92% són homes mentre que només el 7% són dones (hi ha una empresa per a la qual no es disposa de dades). En la meitat de les empreses l'edat oscil·la entre 35 i 50 anys, seguit del 38% on el propietari/ària té entre 50 i 65 anys. Tan sols en el 8% els titulars tenen menys de 35 anys i en l'1% aquests superen els 65 anys d'edat.
- Segons el nombre de treballadors/es contractats, destaquen amb el 54% les empreses d'entre 1 i 2 treballadors, seguit de les empreses on hi treballen de 3 a 5 persones (35%). Les empreses amb més de 5 treballadors representen el 8%.

Gràfic 149. Nombre de treballadors/es. Baix Llobregat



- En el 87% dels casos la dedicació és exclusiva per part del titular.
- Del total d'empreses per a les quals es disposa de dades, 25 (34%) tenen un volum de facturació anual d'entre 10.000 i 50.000€, i 16 (22%) de 50.000 i 500.000€.
- El 66% de les empreses inicien la seva activitat a partir de l'any 1981.

Potencialitats i valor afegit

- Pel que fa a la possessió d'algun distintiu o certificació, el 65% de les empreses del Baix Llobregat en disposen. Dels diferents distintius que existeixen, 43 empreses disposen de producte fresc del Parc Agrari.

Gestió empresarial

- Al Baix Llobregat 7 de cada 10 empreses pertanyen a alguna associació (69%), i el 45% a una cooperativa.
- 6 empreses participen d'algun projecte de cooperació empresarial.
- De les empreses que han sol·licitat algun ajut a l'administració per tal de millorar la seva empresa, destaca que el 45% és a l'administració autonòmica, seguit pel 25% a l'administració local i el 22% a l'administració estatal.
- El 70% de les empreses fan ús de les TIC en les seves pràctiques empresarials.
- Respecte al nivell formatiu dels titulars, destaquen els estudis secundaris (32% de les empreses), seguit dels estudis primaris (28%) i dels universitaris (26%).

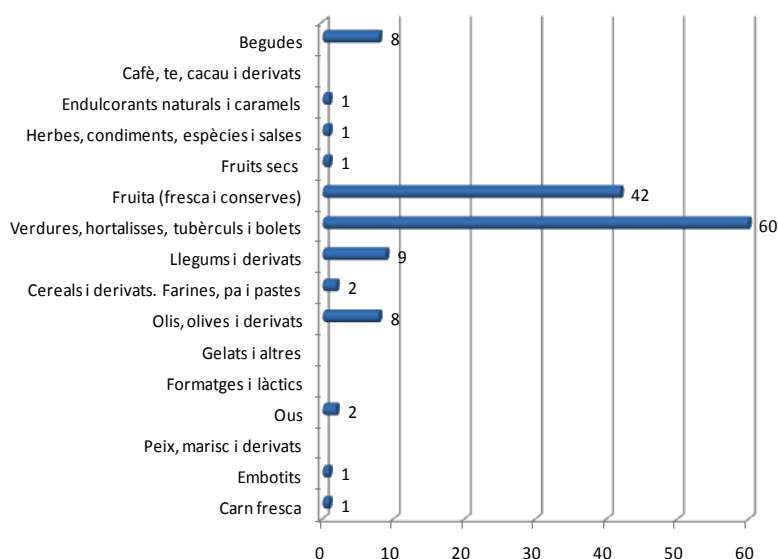
Innovació

- La meitat de les empreses han impulsat algun procés d'innovació a l'empresa (producte, procés, organització) en els darrers dos anys.
- I 3 de cada 10 tenen intenció d'iniciar un procés d'innovació en un futur immediat (28%).

Sectors i productes singulars

- Les empreses del Baix Llobregat centren la seva producció i elaboració de producte en els sectors de les verdures, hortalisses, tubèrculs i bolets (60 empreses) i fruita (fresca i conserves) (42 empreses).

Gràfic 150. Empreses per sectors. Baix Llobregat

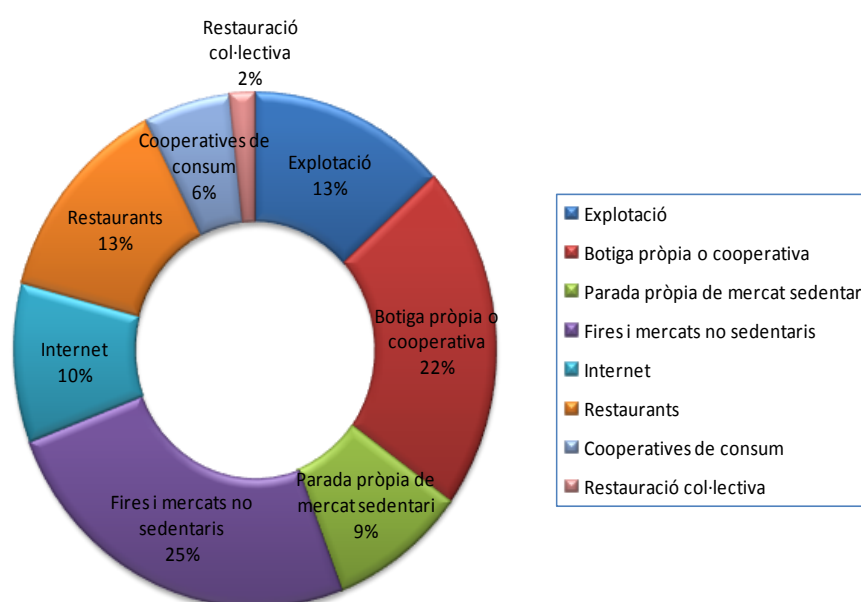


- Respecte als productes singulars, 25 empreses produeixen carxofa del Prat i 1 empresa oli d'Olesa de Montserrat.

Procedència de les matèries primeres i comercialització

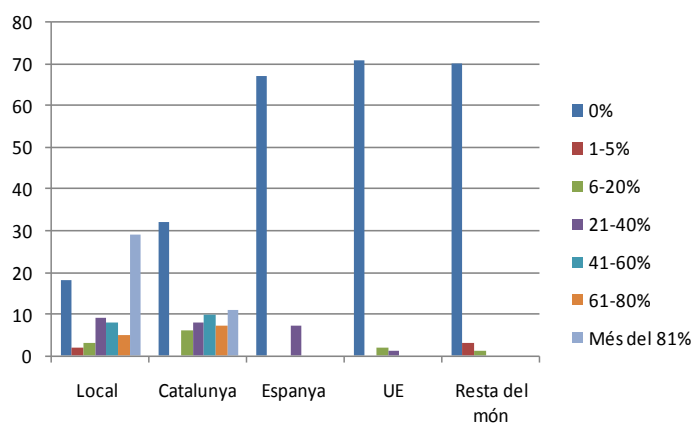
- Tan sols el 14% de les empreses adquireixen més del 80% de les matèries en l'àmbit local.
- Pel que fa a la comercialització del producte, 31 empreses utilitzen principalment el circuit curt per vendre (més del 80% de la producció), i 38 fan venda directa (sense cap intermediari).
- Per altra part, el 27% de les empreses utilitzen més d'un intermediari per vendre més del 80% de la producció.
- Pel que fa a la comercialització en circuit curt, que com s'ha comentat és el predominant, els canals de venda directa més destacats a la comarca són en fires i mercats no sedentaris (25% de la producció) i a través de botigues pròpies o cooperatives (22%).

Gràfic 151. Comercialització en circuit curt: venda directa. Baix Llobregat



- Respecte dels àmbits de comercialització, 29 empreses (39%) comercialitzen més del 80% de la producció a escala local.

Gràfic 152. Àmbits de comercialització. Baix Llobregat



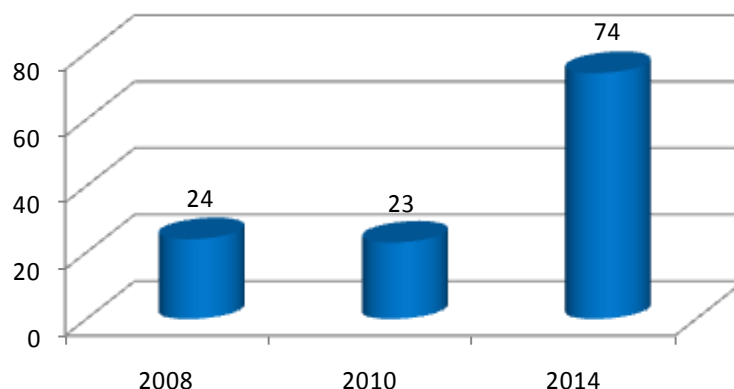
- Pel que fa a l'interès en ampliar l'àmbit de comercialització dels productes, s'observa que el 28% de les empreses hi estan interessades.

Evolució de les activitats i productes de la comarca³

Evolució de les dades generals de les empreses

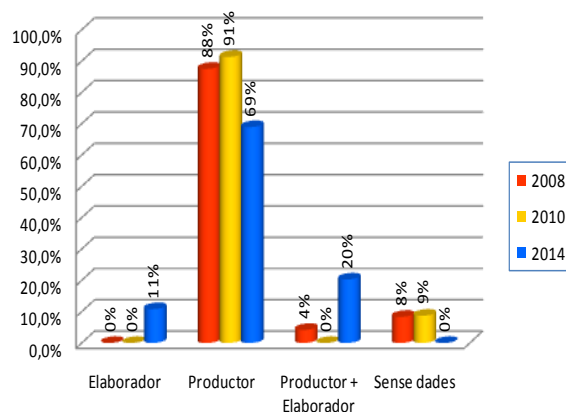
- El nombre total d'empreses incloses en el cens ha augmentat des de les 24 el 2008 a les 74 actuals.

Gràfic 153. Nombre total d'empreses 2008-2014. Baix Llobregat



- Pel que fa a l'evolució del nombre d'empreses segons tipologia en els darrers sis anys, s'observa que hi ha hagut una disminució del nombre d'empreses productores en detriment de les empreses productores i elaboradores, i elaboradores. Tot i així, les empreses productores continuen sent les més nombroses.

Gràfic 154. Empreses per tipologia 2008-2014. Baix Llobregat

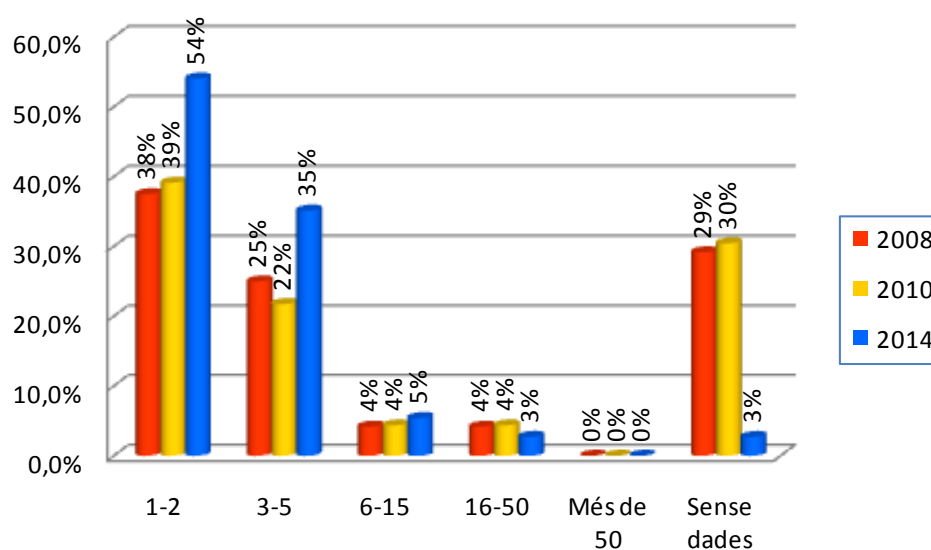


- Actualment hi ha 11 empreses que complementen la seva activitat productiva i/o d'elaboració amb una altra activitat econòmica, a diferència de 2008 i 2010 en què no ni havia cap.

³ En l'actual cens de 2014 s'inclouen totes les empreses de la comarca, i no tan sols les del Parc Agrari, a diferència dels censos anteriors. Per tant, les dades actuals no són directament comparables amb les d'anys anteriors. No obstant això, s'ha considerat incloure la comparativa, a tall orientatiu.

- El perfil d'empresa que es dedica a la producció i/o elaboració de productes alimentaris es manté en part, ja que el nombre d'empreses familiars continua sent superior al 90%. No obstant, respecte al relleu generacional, es passa del 90% de les empreses en les quals està garantit els anys 2008 i 2010 al 32% actual, observant-se per tant una forta disminució.
- En relació al sexe i edat del titular o persona de referència de l'empresa continuen sent majoria els titulars de sexe masculí (96% el 2008, 100% el 2010 i 92% el 2014). Respecte a l'edat el grup majoritari de titulars continuen tenint entre 35 i 50 anys, com també es va detectar el 2008.
- Segons el nombre de treballadors/es contractats/des, pel període 2008-2014, augmenta el nombre d'empreses que tenen entre 1 i 2 treballadors/es, així com les de 3 a 5.

Gràfic 155. Empreses per nombre de treballadors/es 2008-2014. Baix Llobregat



Evolució de les potencialitats i valor afegit

- En els censos de 2008 i 2010, cap empresa posseïa un distintiu oficial que els acredités com a activitat artesana. L'any 2014, dues empreses posseeixen el distintiu de carnet artesà, mestre artesà o empresa artesana.
- Pel que fa a la producció agrària ecològica, les empreses amb aquest distintiu es mantenen en els darrers sis anys (13% el 2008 i el 2010 i 12% el 2014).

Evolució en la gestió empresarial

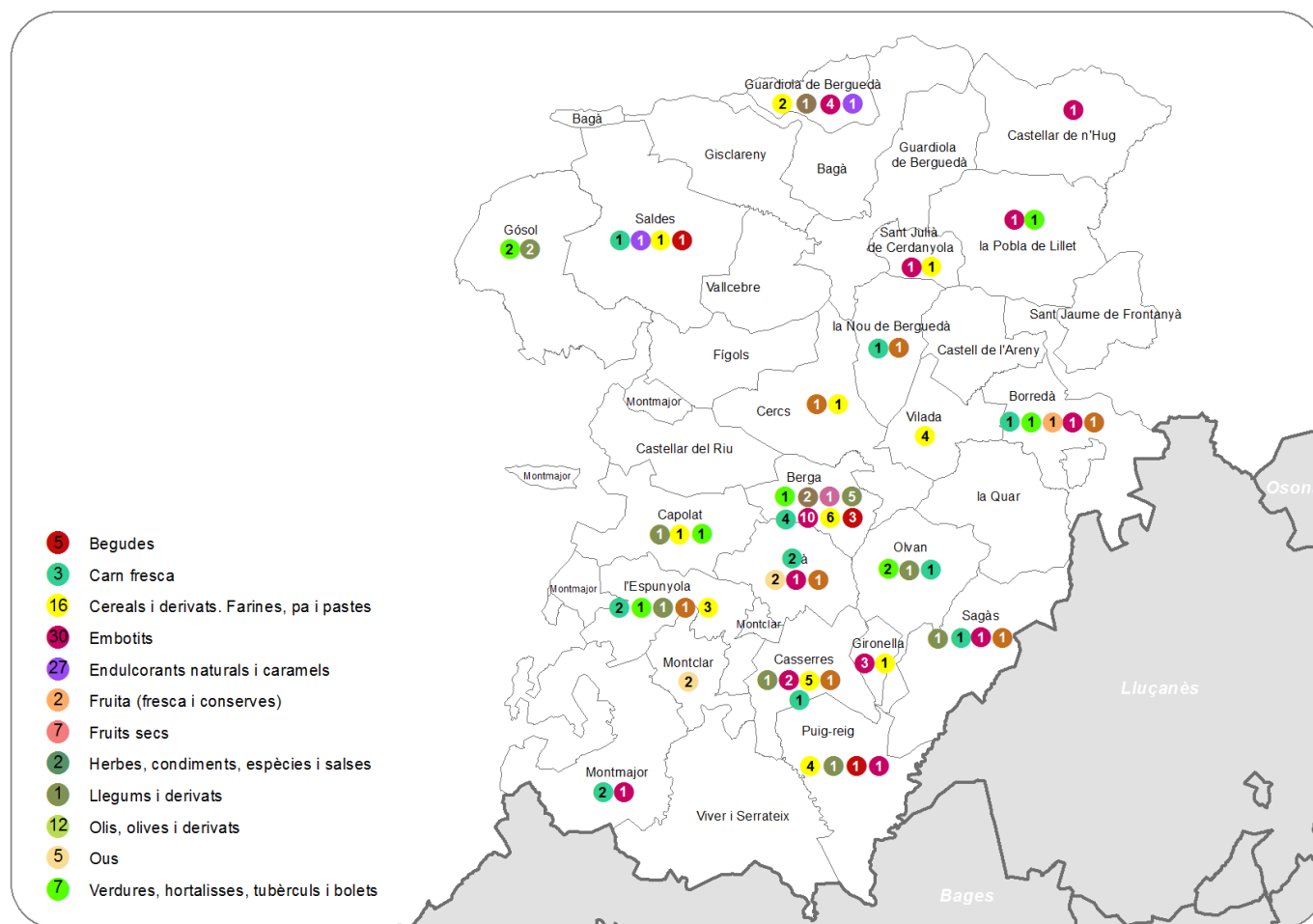
- El nombre d'empreses de la comarca del Baix Llobregat que formen part d'alguna associació es manté elevat (91% en els dos censos precedents i 69% en l'actualitat).
- Actualment, el 70% de les empreses fan ús de les noves tecnologies en les seves pràctiques empresarials, dada ja molt elevada en anys anteriors.
- Respecte al nivell formatiu del titular de l'empresa, s'observa un augment de les persones que disposen d'estudis secundaris, en detriment de les que tenen estudis primaris.

Evolució en la procedència de les matèries primeres i comercialització

- Pel que fa a la procedència de les matèries primeres, en un percentatge important s'obtenen de l'àmbit local, dada que es manté durant el període 2008-2014.
- No es disposa de dades dels anteriors censos per a comparar els canals de comercialització dels productes.

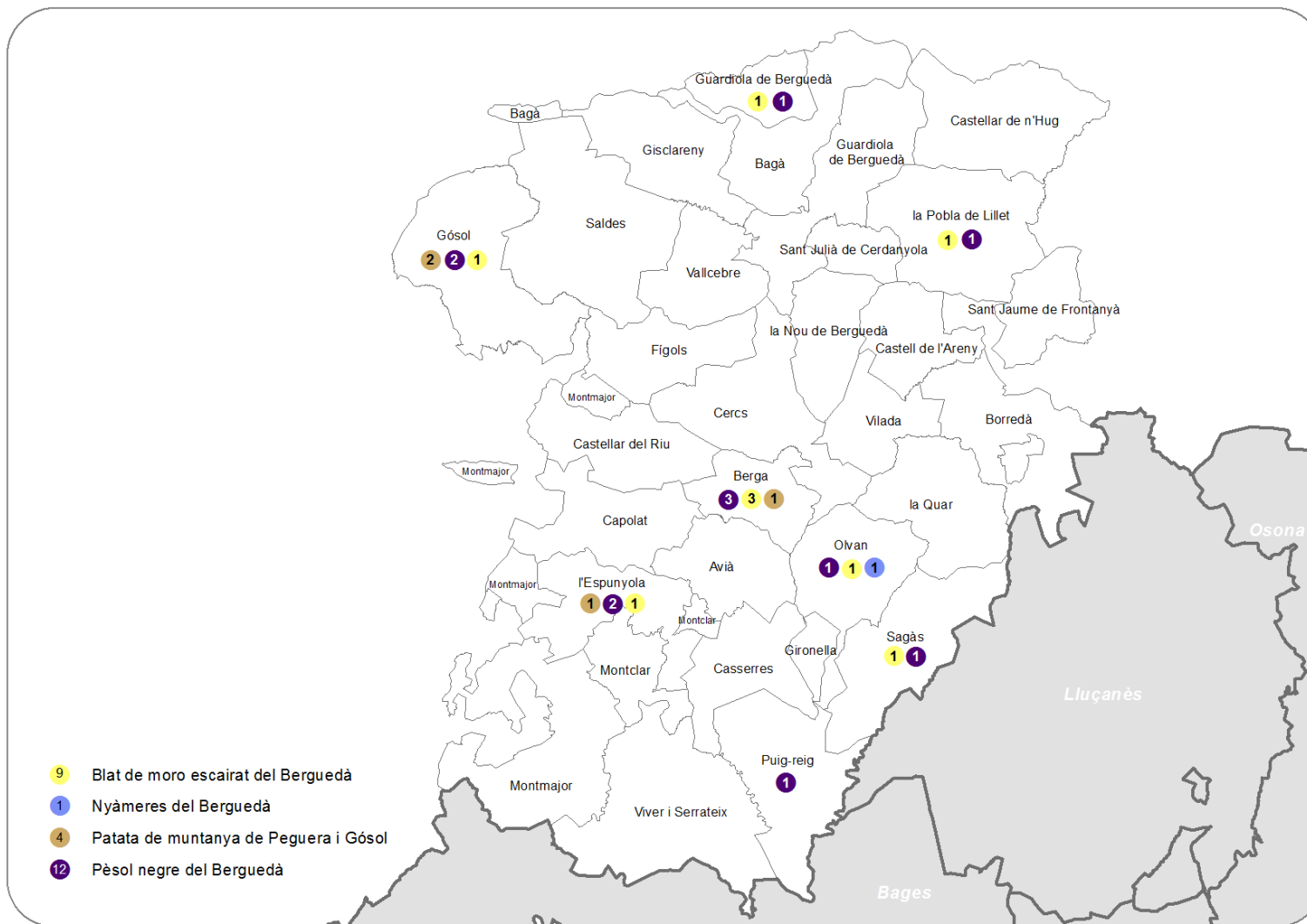
7.5. Berguedà⁴

Imatge 27: Localització del nombre d'empreses per sector i municipi al Berguedà



⁴ No s'inclou en l'anàlisi territorial del Berguedà els municipis que formen part del Lluçanès, que s'analitzen en l'apartat corresponent. Es tracta d'una novetat incorporada en l'actual diagnosi, en relació amb les diagnòs de 2008 i 2010. Per tant, les dades actuals no són directament comparables amb les d'anys anteriors.

Imatge 28: Localització del nombre d'empreses per producte singular i municipi al Berguedà

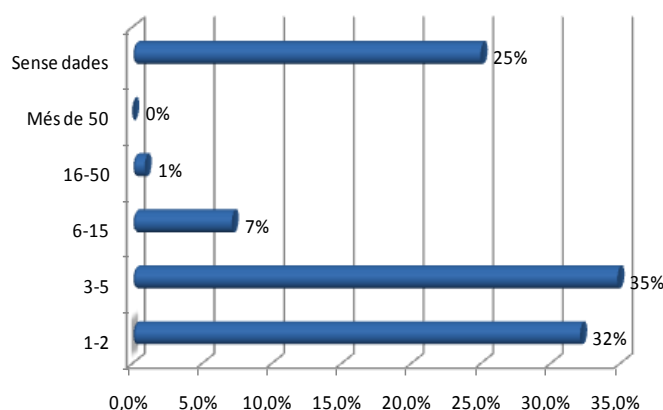


Anàlisi general d'activitats

Dades generals de les empreses

- La comarca del Berguedà té un total de 112 empreses les quals desenvolupen activitats en 12 sectors diferents.
- Aquestes empreses ocupen a un total de 320 treballadors/es.
- Segons la classificació d'empreses per tipologia, destaquen les empreses elaboradores, representant el 52% del total. Les empreses que es dediquen exclusivament a la producció representen el 14% del total, i les empreses que combinen les activitats de producció i elaboració de producte representen el 12%. Cal destacar el 22% de les empreses per a les quals no es disposa de dades per aquesta variable.
- S'han identificat un total de 24 empreses (21%) que complementen la seva activitat productiva i/o d'elaboració amb altres activitats econòmiques. L'activitat més representativa és la de restauració (42%), seguida a més distància de l'agroturisme (29%) i el turisme rural (17%).
- 6 de cada 10 empreses són propietat de la família (61%) i gairebé la meitat tenen assegurat el relleu generacional (48%).
- En relació amb el sexe i edat del titular o persona de referència de l'empresa, el 63% són homes mentre que només el 34% són dones (hi ha un petit percentatge d'empreses per a les quals no es disposa de dades). Gairebé en la meitat de les empreses, el 49%, l'edat oscil·la entre 35 i 50 anys, seguit del 25% on el propietari/ària té entre 50 i 65 anys. Tan sols en el 6% els titulars tenen menys de 35 anys mentre que en el 2% aquests superen els 65 anys d'edat.
- Segons el nombre de treballadors/es contractats, destaquen amb el 35% les empreses d'entre 3 i 5 treballadors, seguit de les empreses on hi treballen d'1 a 2 persones (32%). Les empreses amb més de 5 treballadors representen encara no el 10%. Cal destacar el 25% de les empreses per a les quals no es disposa de dades per aquesta variable.

Gràfic 156. Nombre de treballadors/es. Berguedà



- En el 71% dels casos la dedicació és exclusiva per part del titular.
- Del total d'empreses per a les quals es disposa de dades, 27 (24%) tenen un volum de facturació anual d'entre 50.000 i 500.000€, i 19 (17%) d'entre 10.000 i 50.000€.
- El 23% de les empreses inicien la seva activitat a partir de l'any 2001, el 17% entre 1981 i 2000, el 14% entre 1951 i 1980, i un altre 17% abans de 1950.

Potencialitats i valor afegit

- Pel que fa a la possessió d'algun distintiu o certificació, el 38% de les empreses del Berguedà en disposen. Dels diferents distintius que existeixen, 20 empreses disposen de la producció agrària ecològica i 17 d'artesania alimentària.

Gestió empresarial

- Al Berguedà 6 de cada 10 empreses pertanyen a alguna associació (64%). Pel contrari, tan sols el 6% pertanyen a una cooperativa.
- 34 empreses participen d'algun projecte de cooperació empresarial.
- De les empreses que han sol·licitat algun ajut a l'administració per tal de millorar la seva empresa, destaca que el 54% és a l'administració autonòmica i el 27% a l'administració local.
- El 64% de les empreses fan ús de les TIC en les seves pràctiques empresarials.
- Respecte al nivell formatiu dels titulars, destaquen els estudis de formació professional (31% de les empreses), seguit a més distància dels estudis secundaris (13%).

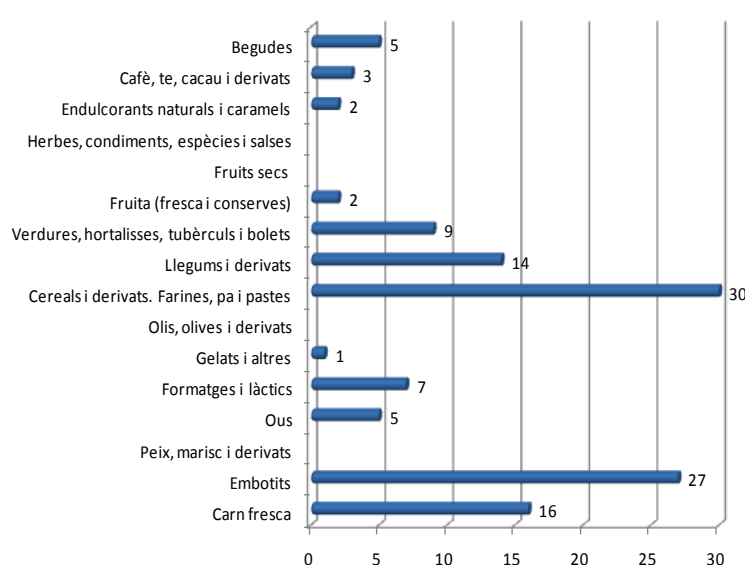
Innovació

- El 35% de les empreses han impulsat algun procés d'innovació a l'empresa (producte, procés, organització) en els darrers dos anys.
- I 19 empreses tenen intenció d'iniciar un procés d'innovació en un futur immediat.

Sectors i productes singulars

- Les empreses del Berguedà centren la seva producció i elaboració de producte en els sectors dels cereals i derivats (30 empreses) i embotits (27), seguit a més distància de la carn fresca (16) i llegums i derivats (14).

Gràfic 157. Empreses per sectors. Berguedà

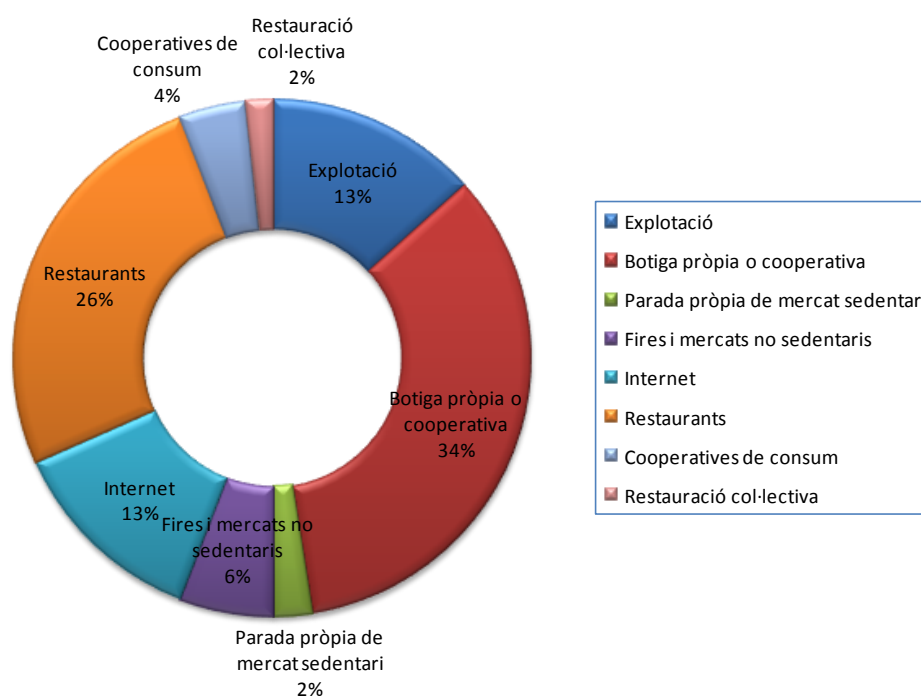


- Respecte als productes singulars, 9 empreses produeixen blat de moro escairat del Berguedà, 1 nyàmeres del Berguedà, 4 patata de muntanya de Peguera i Gósol i 12 pèsol negre del Berguedà.

Procedència de les matèries primeres i comercialització

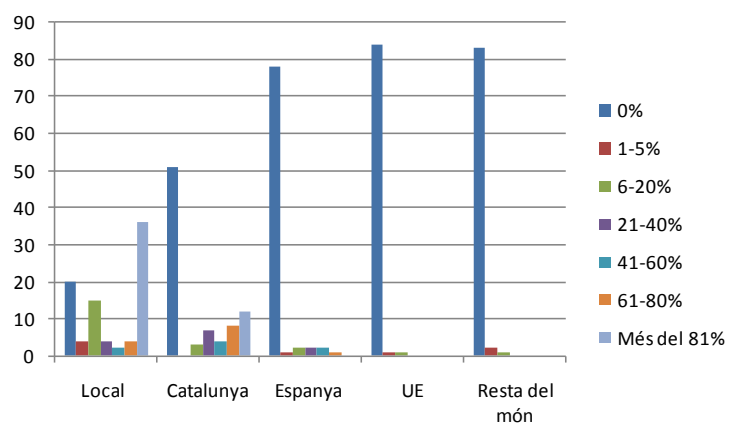
- Tan sols el 17% de les empreses adquireixen més del 80% de les matèries en l'àmbit local.
- Pel que fa a la comercialització del producte, 65 empreses utilitzen principalment el circuit curt per vendre (més del 80% de la producció), i 34 fan venda directa (sense cap intermediari).
- Per altra part, 8 de cada 10 empreses no utilitzen més d'un intermediari.
- Pel que fa a la comercialització en circuit curt, que com s'ha comentat és el predominant, els canals de venda directa més destacats a la comarca són a través de botigues pròpies o cooperatives (34% de la producció) i de restaurants (26%).

Gràfic 158. Comercialització en circuit curt: venda directa. Berguedà



- Respecte dels àmbits de comercialització, 36 empreses (32%) comercialitzen més del 80% de la producció a escala local.

Gràfic 159. Àmbits de comercialització. Berguedà



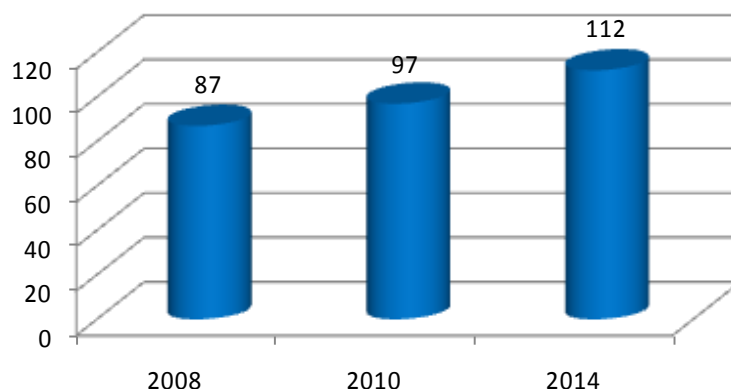
- Pel que fa a l'interès en ampliar l'àmbit de comercialització dels productes, s'observa que el 29% de les empreses hi estan interessades.

Evolució de les activitats i productes de la comarca⁵

Evolució de les dades generals de les empreses

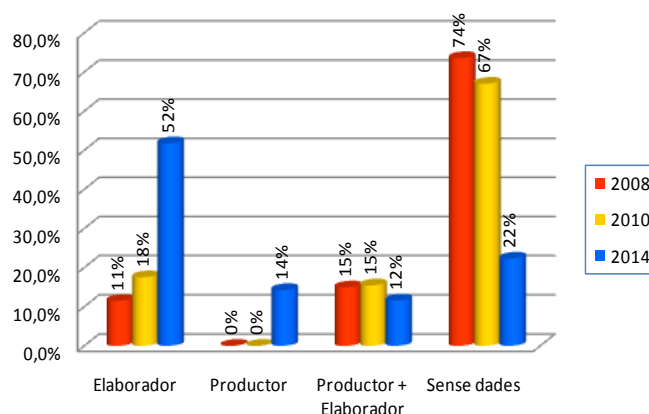
- El nombre total d'empreses de la comarca del Berguedà ha augmentat des de les 87 el 2008 a les 112 actuals (97 el 2010).

Gràfic 160. Nombre total d'empreses 2008-2014. Berguedà



- Pel que fa a l'evolució del nombre d'empreses segons tipologia en els darrers sis anys, s'observa que hi ha hagut un augment important en el nombre d'empreses que es dediquen a l'elaboració i les dedicades a la producció, i una lleugera disminució de les empreses productores i elaboradores. Així mateix, es constata una forta disminució del nombre de respostes "sense dades".

Gràfic 161. Empreses per tipologia 2008-2014. Berguedà

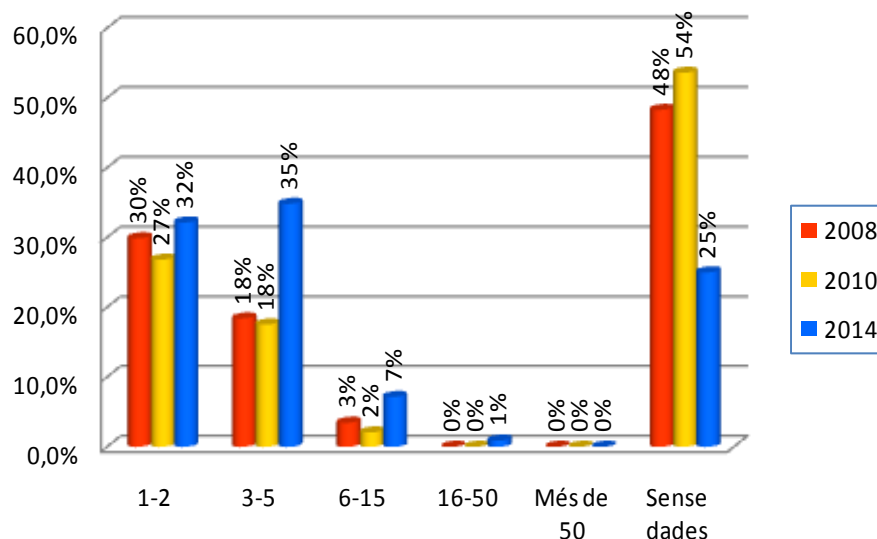


- Actualment hi ha 24 empreses que complementen la seva activitat productiva i/o d'elaboració amb una altra activitat econòmica (tan sols 5 el 2008 i 6 el 2010).

⁵ No s'inclou en l'anàlisi territorial del Berguedà els municipis que formen part del Lluçanès, que s'analitzen en l'apartat corresponent. Es tracta d'una novetat incorporada en l'actual diagnòstic, en relació amb les diagnòstics de 2008 i 2010. Per tant, les dades actuals no són directament comparables amb les d'anys anteriors. No obstant això, s'ha considerat incloure la comparativa, a tall orientatiu.

- El perfil d'empresa que es dedica a la producció i/o elaboració de productes alimentaris es manté, ja que el nombre d'empreses familiars continua situant-se a l'entorn del 60% (58% el 2008, 57% el 2010 i 61% el 2014) i també a l'entorn de la meitat de les empreses tenen assegurat el relleu generacional (56% el 2008, 47% el 2010 i 48% el 2014).
- En relació al sexe i edat del titular o persona de referència de l'empresa continuen sent majoria els titulars de sexe masculí (56% el 2008, 47% el 2010 i 63% el 2014). Respecte a l'edat tampoc hi ha grans canvis i és que el grup majoritari de titulars continuen tenint entre 35 i 50 anys, seguit dels que tenen entre 50 i 65 anys.
- Segons el nombre de treballadors/es contractats/des, pel període 2008-2014, es manté el nombre d'empreses que tenen entre 1 i 2 treballadors/es, i augmenta les de 3 a 5 treballadors/. Cal destacar que el nombre de respostes "sense dades" disminueix de manera destacada.

Gràfic 162. Empreses per nombre de treballadors/es 2008-2014. Berguedà



Evolució de les potencialitats i valor afegit

- Del total d'empreses, entorn al 25% posseeixen algun distintiu oficial que els acrediti com a activitat artesana tant el 2008 com el 2010. L'any 2014, aquesta dada és del 15% (empreses que posseeixen el distintiu de carnet artesà, mestre artesà o empresa artesana).
- Pel que fa a la producció agrària ecològica, les empreses amb aquest distintiu actualment representen el 18%, no havent-n'hi cap de registrada en els anteriors censos.

Evolució en la gestió empresarial

- El nombre d'empreses de la comarca del Berguedà que formen part d'alguna associació ha augmentat progressivament des de l'any 2008, fins al 64% a dia d'avui (37% el 2010).
- Actualment, el 64% de les empreses fan ús de les noves tecnologies en les seves pràctiques empresarials. Aquesta és una dada important si la comparem amb la dels anys precedents (9% tant el 2008 com el 2010).

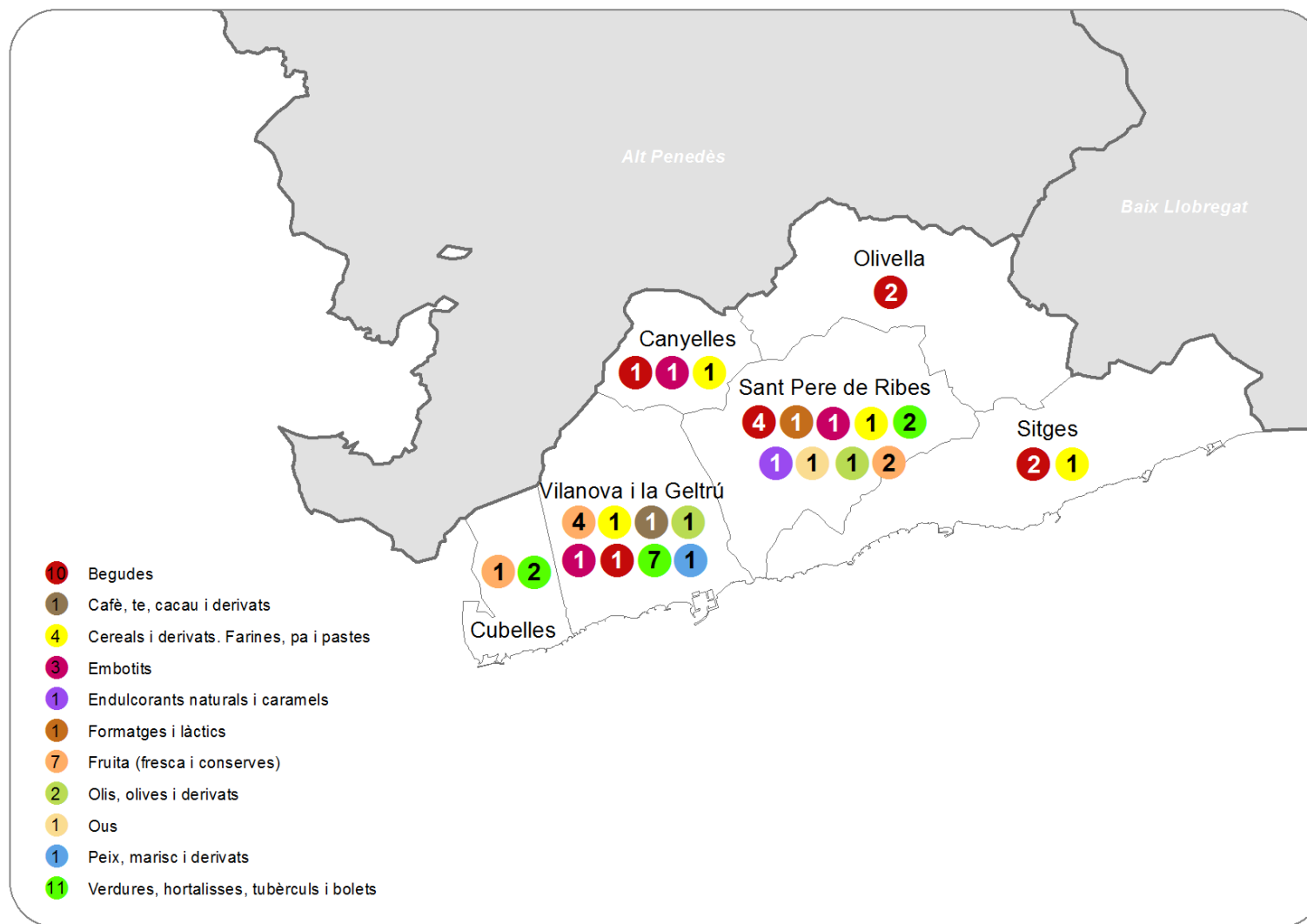
- Respecte al nivell formatiu del titular de l'empresa es detecta la importància dels estudis de formació professional de manera concreta, front els estudis secundaris.

Evolució en la procedència de les matèries primeres i comercialització

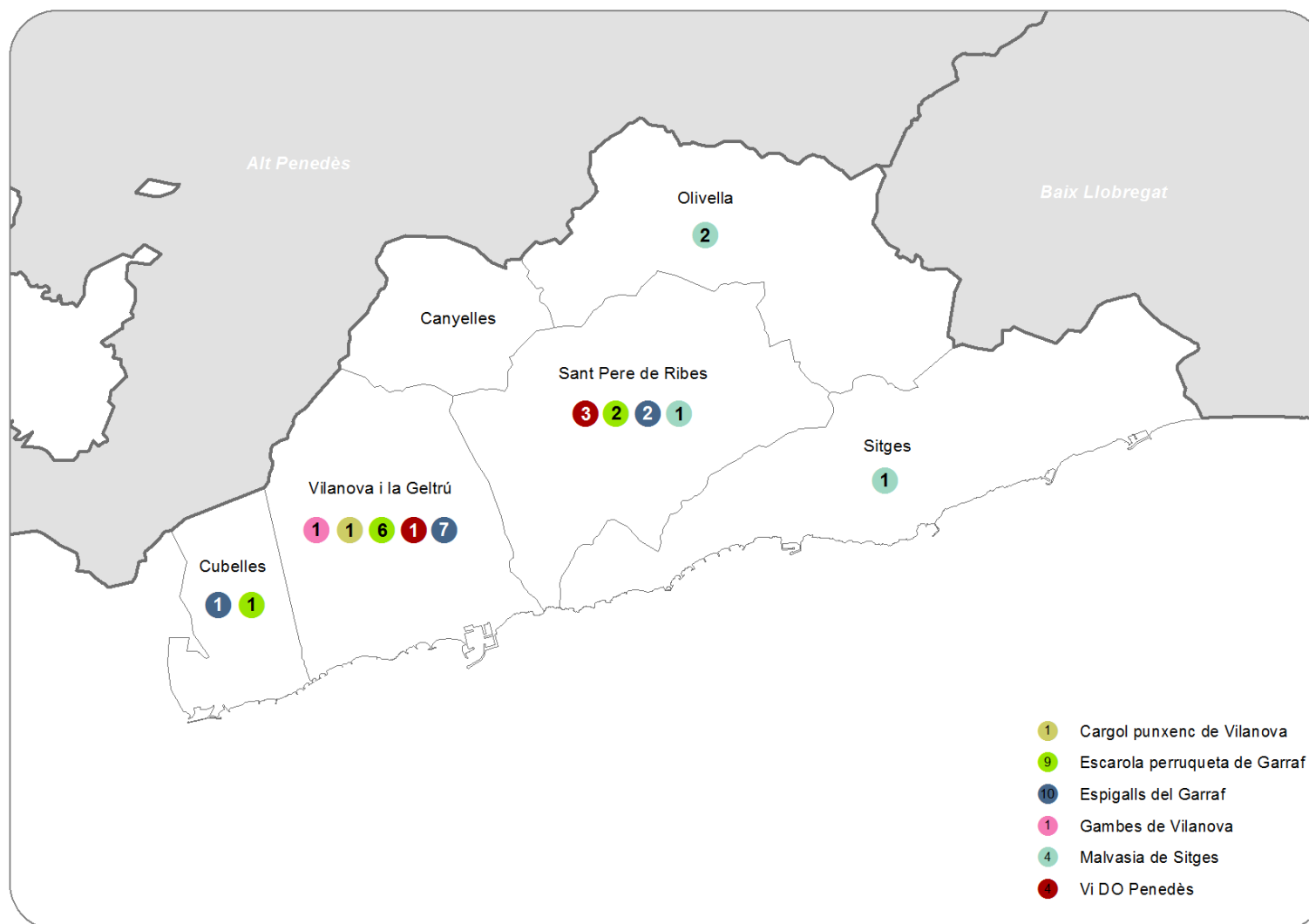
- Pel que fa a la procedència de les matèries primeres, en un percentatge important s'obtenen de l'àmbit local, dada que es manté durant el període 2008-2014.
- A l'hora de comercialitzar el producte, els canals de venda més utilitzats continuen sent la venda a través de botigues pròpies o cooperatives i de restaurants.

7.6. Garraf

Imatge 29: Localització del nombre d'empreses per sector i municipi al Garraf



Imatge 30: Localització del nombre d'empreses per producte singular i municipi al Garraf

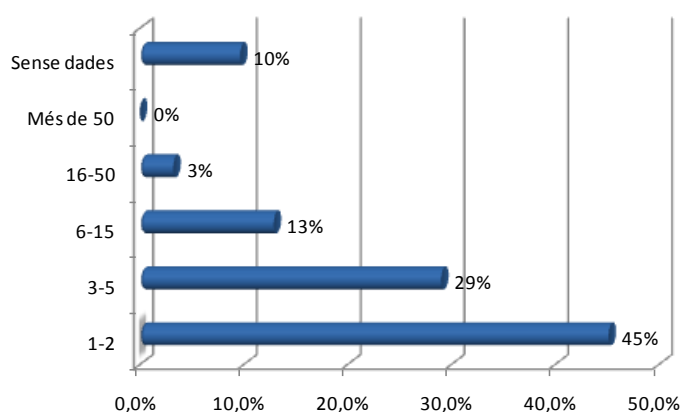


Anàlisi general d'activitats

Dades generals de les empreses

- La comarca del Garraf té un total de 31 empreses les quals desenvolupen activitats en 11 sectors diferents.
- Aquestes empreses ocupen a un total de 121 treballadors/es.
- Segons la classificació d'empreses per tipologia, destaquen les empreses elaboradores i les empreses que combinen les activitats de producció i elaboració de producte, en ambdós casos representant el 36% respectivament. Les empreses que es dediquen exclusivament a la producció representen el 19% del total.
- S'han identificat un total de 18 empreses (58%) que complementen la seva activitat productiva i/o d'elaboració amb altres activitats econòmiques. L'activitat més representativa és la de visites organitzades a l'empresa (56%), seguida a més distància de les activitats de lleure (22%).
- 7 de cada 10 empreses són propietat de la família (71%) i el 45% tenen assegurat el relleu generacional.
- En relació amb el sexe i edat del titular o persona de referència de l'empresa, el 81% són homes mentre que només el 19% són dones. En més de la meitat de les empreses, el 52%, l'edat oscil·la entre 35 i 50 anys, seguit del 26% on el propietari/ària té entre 50 i 65 anys. Tan sols en el 13% els titulars tenen menys de 35 anys mentre que en el 10% aquests superen els 65 anys d'edat.
- Segons el nombre de treballadors/es contractats, destaquen amb el 45% les empreses d'entre 1 i 2 treballadors, seguit de les empreses on hi treballen de 3 a 5 persones (29%)

Gràfic 163. Nombre de treballadors/es. Garraf



- En el 68% dels casos la dedicació és exclusiva per part del titular.
- Del total d'empreses per a les quals es disposa de dades, 10 (32%) tenen un volum de facturació anual d'entre 10.000 i 50.000€, 7 (23%) d'entre 50.000 i 500.000€ i 4 (13%) de fins a 10.000€.
- Més de la meitat de les empreses (55%) inicien la seva activitat a partir de l'any 1981.

Potencialitats i valor afegit

- Pel que fa a la possessió d'algun distintiu o certificació, el 52% de les empreses del Garraf en disposen. Dels diferents distintius que existeixen, 6 empreses disposen d'artesania alimentària, 5 de la producció agrària ecològica i 4 de la DO del Vi.

Gestió empresarial

- Al Garraf 6 de cada 10 empreses pertanyen a alguna associació (58,1%). Pel contrari, tan sols 7 pertanyen a una cooperativa.
- 3 empreses participen d'algun projecte de cooperació empresarial.
- De les empreses que han sol·licitat algun ajut a l'administració per tal de millorar la seva empresa, destaca que el 62% és a l'administració autonòmica.
- El 81% de les empreses fan ús de les TIC en les seves pràctiques empresarials.
- Respecte al nivell formatiu dels titulars, destaquen els estudis secundaris (45% de les empreses).

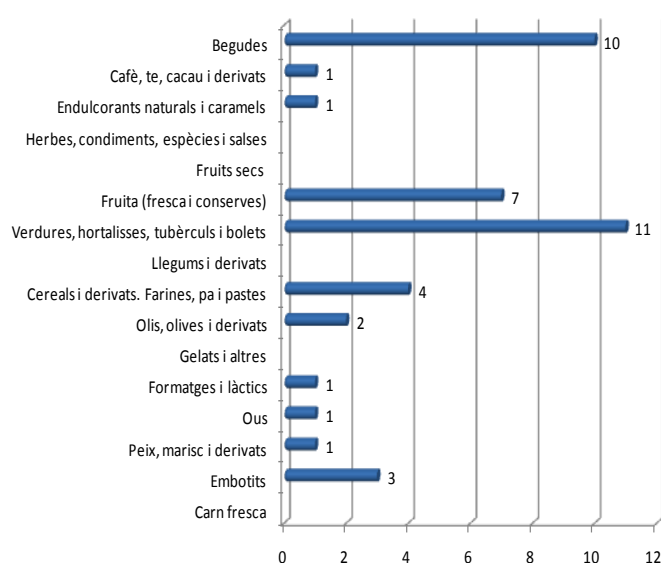
Innovació

- 4 de cada 10 empreses han impulsat algun procés d'innovació a l'empresa (producte, procés, organització) en els darrers dos anys (45%).
- I 6 empreses tenen intenció d'iniciar un procés d'innovació en un futur immediat.

Sectors i productes singulars

- Les empreses del Garraf centren la seva producció i elaboració de producte en els sectors de les verdures, hortalisses, tubèrculs i bolets (11 empreses) i begudes (10 empreses) (en el cas del sector vitivinícola només s'hi inclouen les que fan producció ecològica certificada).

Gràfic 164. Empreses per sectors. Garraf

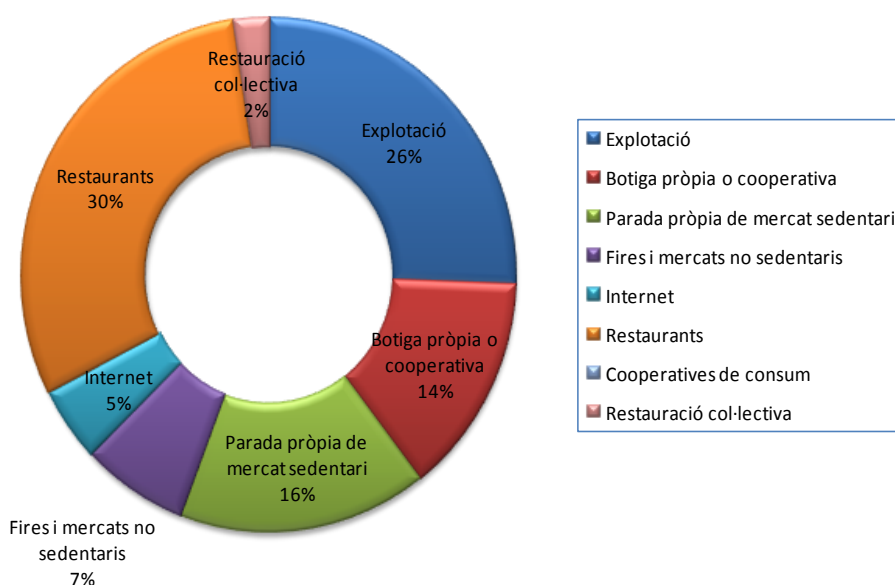


- Respecte als productes singulars, 1 empresa produeix cargol punxenc de Vilanova, 9 escarola perruqueta de Garraf, 10 espigalls del Garraf, 1 gambes de Vilanova, 4 malvasia de Sitges i 4 vi DO Penedès.

Procedència de les matèries primeres i comercialització

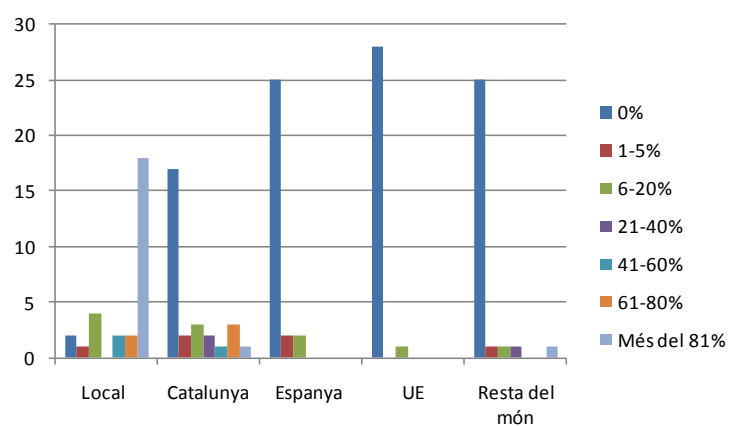
- El 39% de les empreses adquireixen més del 80% de les matèries en l'àmbit local.
- Pel que fa a la comercialització del producte, 17 empreses utilitzen principalment el circuit curt per vendre (més del 80% de la producció), i 13 fan venda directa (sense cap intermediari).
- Per altra part, el 77% de les empreses no utilitzen més d'un intermediari.
- Pel que fa a la comercialització en circuit curt, que com s'ha comentat és el predominant, els canals de venda directa més destacats a la comarca són a través de restaurants (30% de la producció) i a la mateixa explotació (26%).

Gràfic 165. Comercialització en circuit curt: venda directa. Garraf



- Respecte dels àmbits de comercialització, 18 empreses (58%) comercialitzen més del 80% de la producció a escala local.

Gràfic 166. Àmbits de comercialització. Garraf



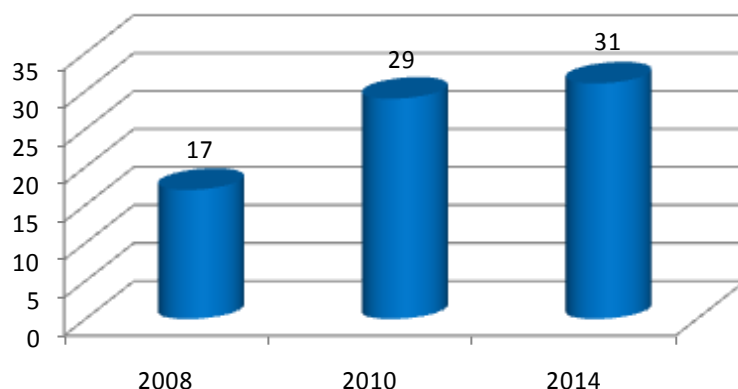
- Pel que fa a l'interès en ampliar l'àmbit de comercialització dels productes, s'observa que el 65% de les empreses hi estan interessades.

Evolució de les activitats i productes de la comarca

Evolució de les dades generals de les empreses

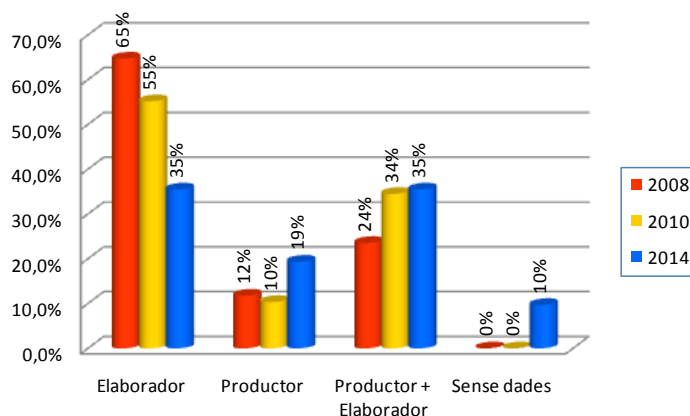
- El nombre total d'empreses de la comarca del Garraf ha augmentat des de les 17 el 2008 a les 31 actuals.

Gràfic 167. Nombre total d'empreses 2008-2014. Garraf



- Pel que fa a l'evolució del nombre d'empreses segons tipologia en els darrers sis anys, s'observa que hi ha hagut un augment en el nombre d'empreses que es dediquen a la producció i l'elaboració i també a la producció en detriment de les que es dediquen exclusivament a l'elaboració de productes.

Gràfic 168. Empreses per tipologia 2008-2014. Garraf

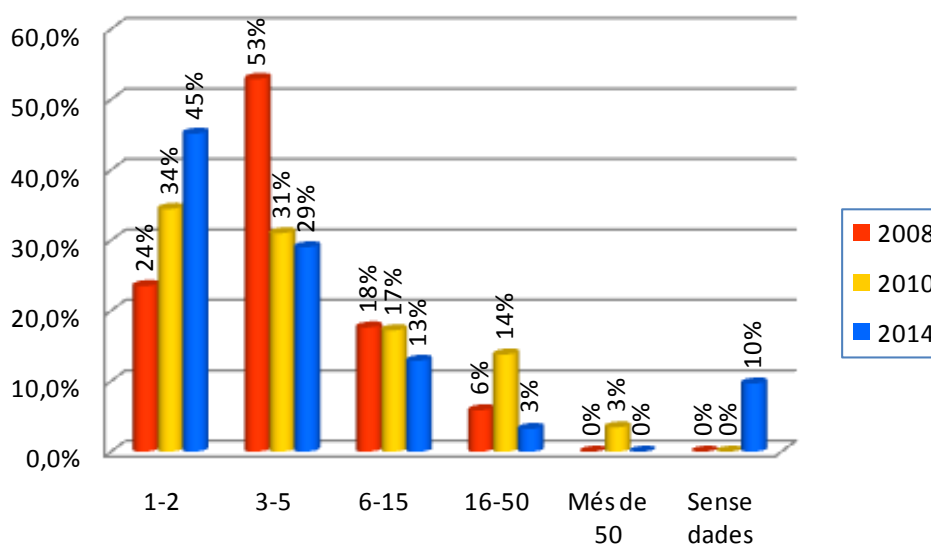


- Actualment hi ha 5 empreses més que el 2010 que complementen la seva activitat productiva i/o d'elaboració amb una altra activitat econòmica (i 14 més que el 2008).
- El perfil d'empresa que es dedica a la producció i/o elaboració de productes alimentaris es manté, en part, ja que el nombre d'empreses familiars continua sent superior al 65% i la majoria de les empreses tenen assegurat el relleu generacional, si bé aquesta darrer indicador amb una forta tendència a la disminució (82% el 2008, 52% el 2010 i 45% el 2014).
- En relació al sexe i edat del titular o persona de referència de l'empresa continuen sent majoria els titulars de sexe masculí (65% el 2008, 72% el 2010 i 81% el 2014) molt per sobre de

les empreses regentades per una dona. Respecte a l'edat actualment el grup majoritari de titulars continuen tenint entre 35 i 50 anys, seguit dels que tenen entre 50 i 65 anys, tendència que canvia respecte els anys anteriors, en què el grup més nombrós era el d'entre 50 i 65 anys.

- Segons el nombre de treballadors/es contractats/des, pel període 2008-2014, disminueix el nombre d'empreses que tenen entre 3 i 5 treballadors/es, mentre que augmenta les d'1 a 2 treballadors/es.

Gràfic 169. Empreses per nombre de treballadors/es 2008-2014. Garraf



Evolució de les potencialitats i valor afegit

- Del total d'empreses, actualment el 19% posseeixen algun distintiu oficial que els acrediti com a activitat artesana (empreses que posseeixen el distintiu de carnet artesà, mestre artesà o empresa artesana), dada que disminueix respecte dels anys precedents (41% el 2008 i 38% el 2010).
- Pel que fa a la producció agrària ecològica, les empreses amb aquest distintiu evolucionen des del 18% el 2008 al 16% el 2014 (10% el 2010).

Evolució en la gestió empresarial

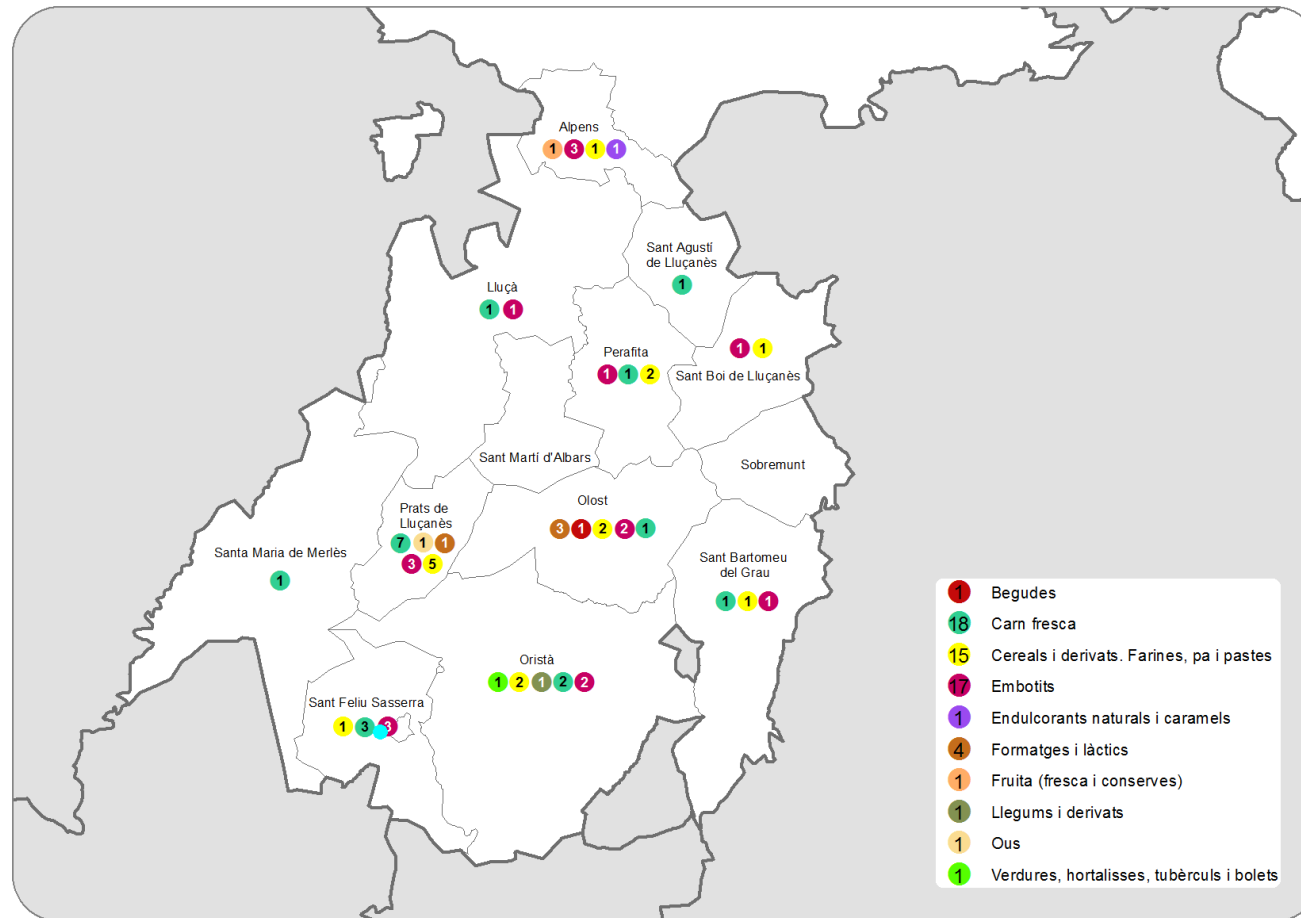
- El nombre d'empreses de la comarca del Garraf que formen part d'alguna associació ha disminuït progressivament des de l'any 2008. Durant aquest període de temps les empreses associades han passat de ser el 88% al 58% (72% el 2010).
- Actualment, el 81% de les empreses fan ús de les noves tecnologies en les seves pràctiques empresarials. Aquesta és una dada important si la comparem amb la dels anys precedents (12% el 2008 i 35% el 2010).
- Respecte al nivell formatiu del titular de l'empresa no hi ha grans variacions des del 2008 fins ara: les persones que tenen estudis secundaris continuen sent la majoria.

Evolució en la procedència de les matèries primeres i comercialització

- Pel que fa a la procedència de les matèries primeres, en un percentatge important s'obtenen de l'àmbit local, dada que es manté durant el període 2008-2014.
- A l'hora de comercialitzar el producte, si bé un dels canals de venda més utilitzats continua sent a través de restaurants, s'observa com la venda a la mateixa explotació cada vegada té més importància.

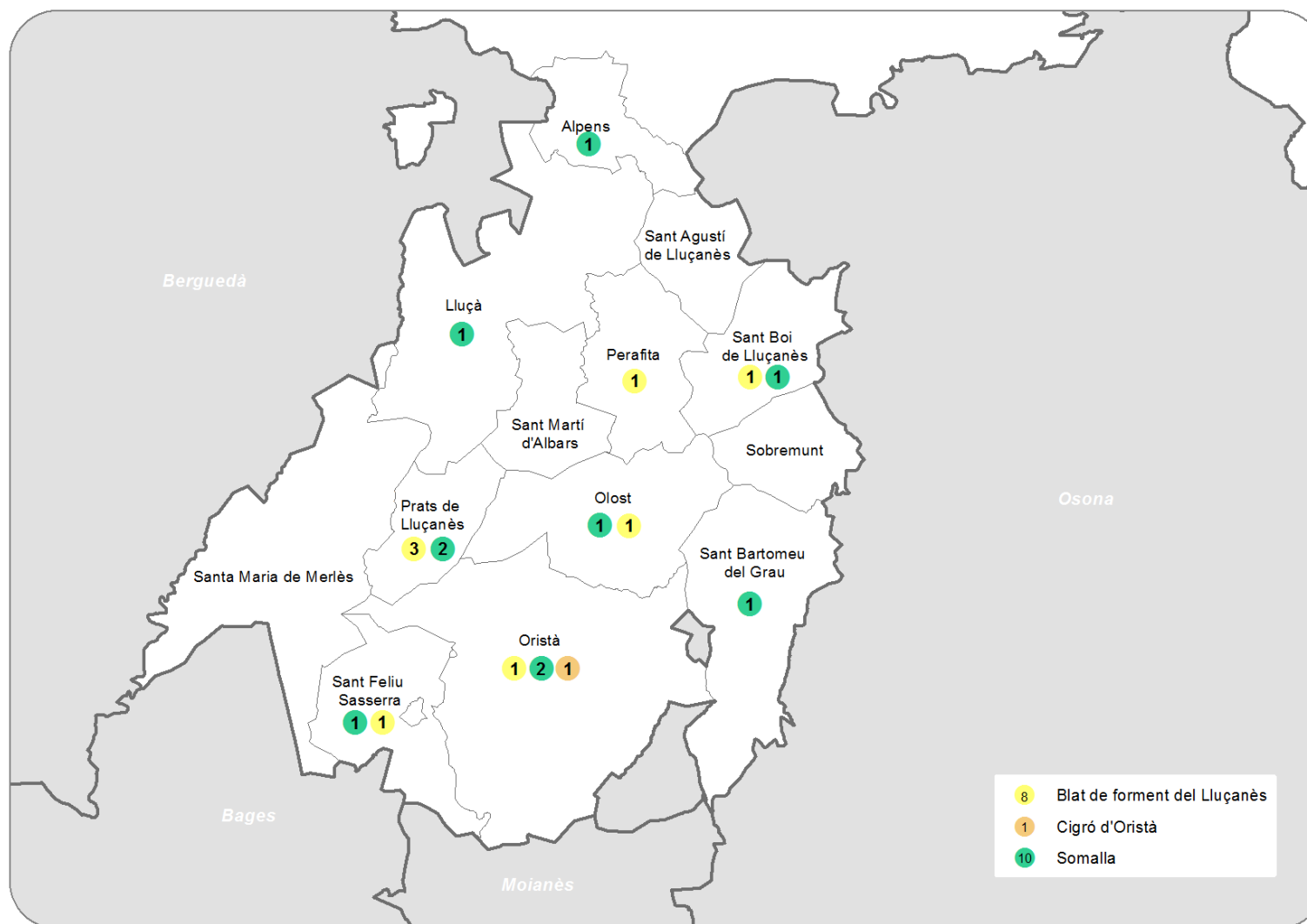
7.7. Lluçanès⁶

Imatge 31: Localització del nombre d'empreses per sector i municipi al Lluçanès



⁶ En l'actual diagnosi, s'incorpora com a novetat l'anàlisi territorial del Lluçanès.

Imatge 32: Localització del nombre d'empreses per producte singular i municipi al Lluçanès

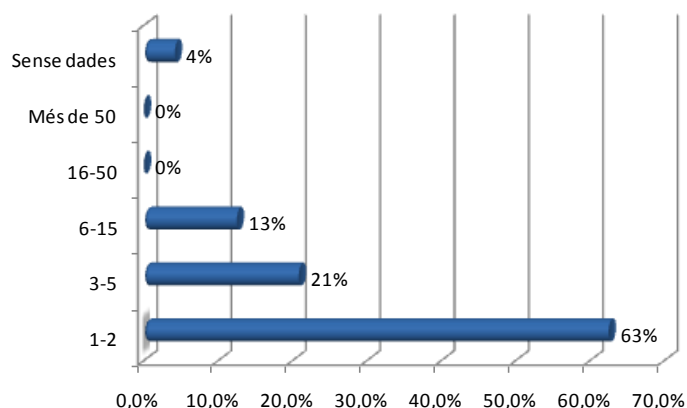


Anàlisi general d'activitats

Dades generals de les empreses

- El territori del Lluçanès té un total de 48 empreses les quals desenvolupen activitats en 10 sectors diferents.
- Aquestes empreses ocupen a un total de 132 treballadors/es.
- Segons la classificació d'empreses per tipologia, destaquen les empreses elaboradores, representant el 63% del total. En comparació, menys pes mostren les empreses productores i elaboradores (21%) i productores (17%).
- S'han identificat un total de 5 empreses (15%) que complementen la seva activitat productiva i/o d'elaboració amb altres activitats econòmiques. L'activitat més representativa és la de visites organitzades a l'empresa (3 empreses), seguida a més distància de l'agroturisme (2 empreses).
- Totes les empreses són propietat de la família i el 33% tenen assegurat el relleu generacional.
- En relació amb el sexe i edat del titular o persona de referència de l'empresa, el 63% són homes mentre que només el 37% són dones. Gairebé en la meitat de les empreses, el 48%, els titulars tenen entre 35 i 50 anys, i el 42% entre 50 i 65 anys.
- Segons el nombre de treballadors/es contractats, destaquen amb el 63% les empreses d'entre 1 i 2 treballadors, seguit a més distància de les empreses on hi treballen de 3 a 5 persones (21%). Les empreses amb més de 5 treballadors representen el 13%.

Gràfic 170. Nombre de treballadors/es. Lluçanès



- En el 90% dels casos la dedicació és exclusiva per part del titular.
- Del total d'empreses per a les quals es disposa de dades, 19 (40%) tenen un volum de facturació anual d'entre 10.000 i 50.000€, i 9 (19%) d'entre 50.000 i 500.000€.
- El 33% de les empreses inicien la seva activitat entre els anys 1981 i 2000, i el 25% a partir del 2001.

Potencialitats i valor afegit

- Pel que fa a la possessió d'algun distintiu o certificació, el 42% de les empreses del Lluçanès en disposen. Dels diferents distintius que existeixen, 8 empreses disposen d'artesania alimentària.

Gestió empresarial

- A Lluçanès el 52% de les empreses pertanyen a alguna associació. Pel contrari, tan sols 2 pertanyen a una cooperativa.
- 2 empreses participen d'algun projecte de cooperació empresarial.
- De les empreses que han sol·licitat algun ajut a l'administració per tal de millorar la seva empresa, destaca que el 45% és a l'administració europea.
- El 58% de les empreses fan ús de les TIC en les seves pràctiques empresarials.
- Respecte al nivell formatiu dels titulars, destaquen els estudis secundaris (48% de les empreses), seguit dels estudis primaris (29%).

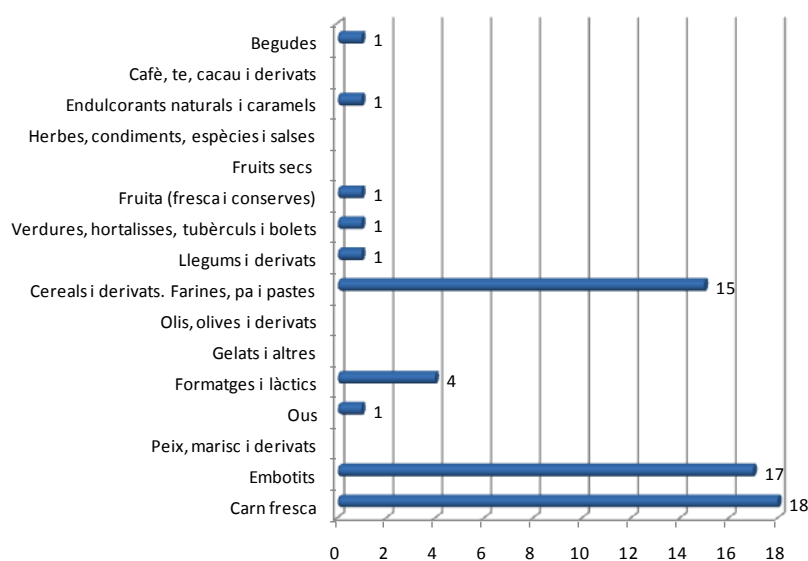
Innovació

- Tan sols el 19% de les empreses han impulsat algun procés d'innovació a l'empresa (producte, procés, organització) en els darrers dos anys.
- I cap té intenció d'iniciar un procés d'innovació en un futur immediat.

Sectors i productes singulars

- Les empreses del Lluçanès centren la seva producció i elaboració de producte en els sectors de la carn fresca (18 empreses), embotits (17 empreses) i cereals i derivats (15 empreses).

Gràfic 171. Empreses per sectors. Lluçanès

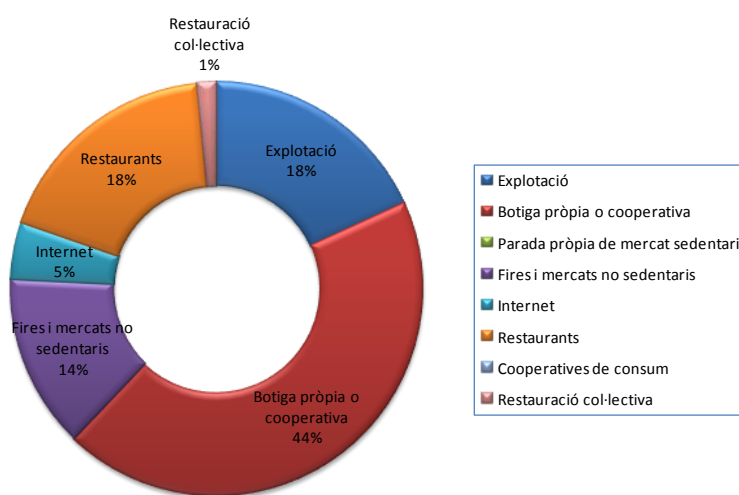


- Respecte als productes singulars, 8 empreses produeixen blat de forment del Lluçanès, 1 cigró d'Oristà i 10 somalla.

Procedència de les matèries primeres i comercialització

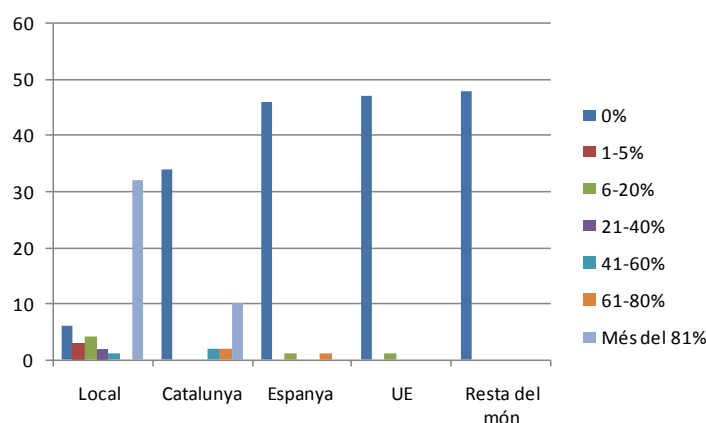
- El 50% de les empreses adquireixen més del 80% de les matèries en l'àmbit local.
- Pel que fa a la comercialització del producte, 39 empreses utilitzen principalment el circuit curt per vendre (més del 80% de la producció), i 33 fan venda directa (sense cap intermediari).
- Per altra part, 8 de cada 10 empreses no utilitzen més d'un intermediari.
- Pel que fa a la comercialització en circuit curt, que com s'ha comentat és el predominant, els canals de venda directa més destacats al territori són a través de botigues pròpies o cooperatives (44% de la producció) i de la pròpia explotació i restaurants (18%).

Gràfic 172. Comercialització en circuit curt: venda directa. Lluçanès



- Respecte dels àmbits de comercialització, 32 empreses (67%) comercialitzen més del 80% de la producció a escala local.

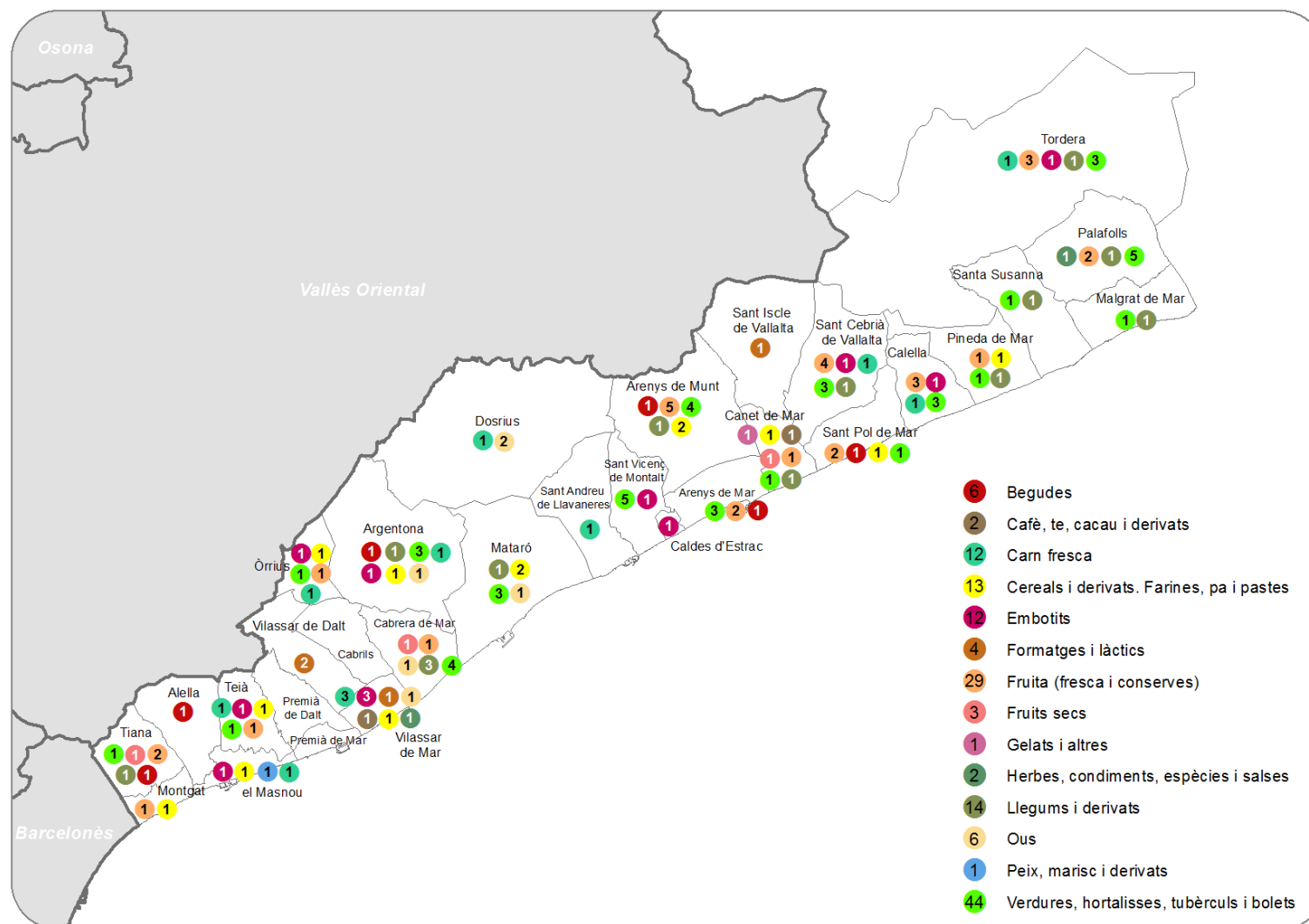
Gràfic 173. Àmbits de comercialització. Lluçanès



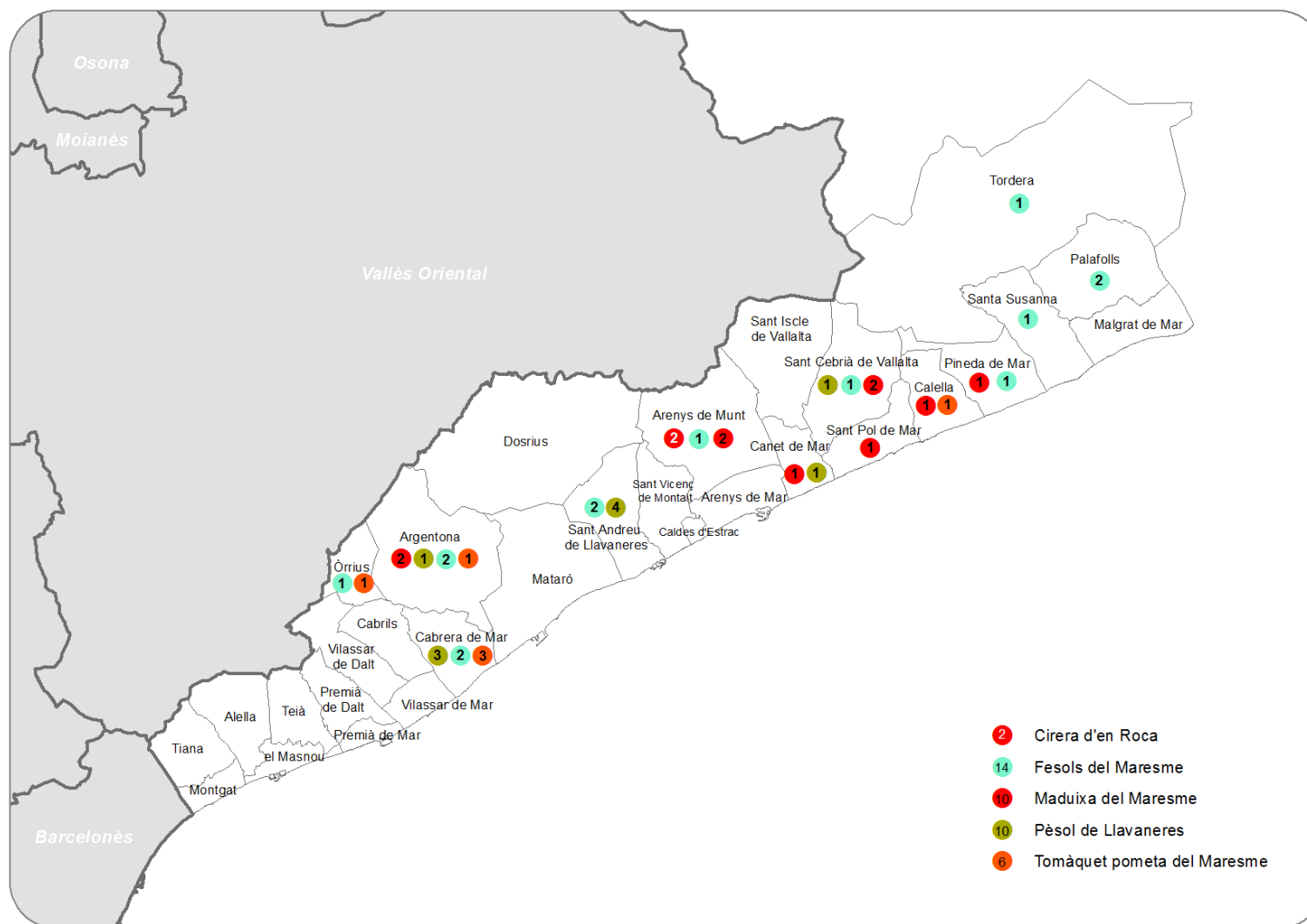
- Pel que fa a l'interès en ampliar l'àmbit de comercialització dels productes, s'observa que el 23% de les empreses hi estan interessades.

7.8. Maresme

Imatge 33: Localització del nombre d'empreses per sector i municipi al Maresme



Imatge 34: Localització del nombre d'empreses per producte singular i municipi al Maresme

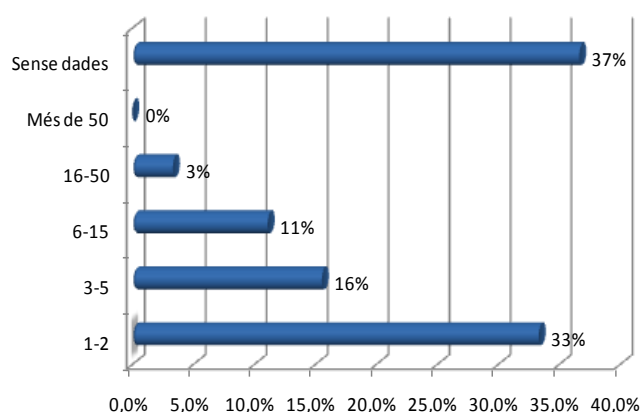


Anàlisi general d'activitats

Dades generals de les empreses

- La comarca del Maresme té un total de 90 empreses les quals desenvolupen activitats en 14 sectors diferents.
- Aquestes empreses ocupen a un total de 262 treballadors/es.
- Segons la classificació d'empreses per tipologia, destaquen les empreses productores, representant el 51% del total. Les empreses que es dediquen exclusivament l'elaboració representen el 37% del total, i les empreses que combinen les activitats de producció i elaboració de producte representen el 12%.
- S'han identificat un total de 17 empreses (19%) que complementen la seva activitat productiva i/o d'elaboració amb altres activitats econòmiques. L'activitat més representativa és la de visites organitzades a l'empresa (35%), seguida per les activitats de lleure i la restauració (en ambdós casos, 29%).
- Pràcticament la totalitat de les empreses són propietat de la família (77%) i tan sols 3 de cada 10 (33%) tenen assegurat el relleu generacional.
- En relació amb el sexe i edat del titular o persona de referència de l'empresa, el 72% són homes mentre que només el 24% són dones (hi ha alguns casos en què no es disposa de resposta). En 6 de cada 10 empreses, el 58%, l'edat oscil·la entre 35 i 50 anys, seguit del 28% on el propietari/ària té entre 50 i 65 anys. Tan sols en l'11% els titulars tenen menys de 35 anys mentre que en l'1% aquests superen els 65 anys d'edat.
- Segons el nombre de treballadors/es contractats, destaca, en primer lloc, l'elevat nombre de respostes per a les quals no es disposa de dades. Pel que fa a les empreses que han respost, destaquen amb el 33% les empreses d'entre 1 i 2 treballadors, seguit de les empreses on hi treballen de 3 a 5 persones (16%). Les empreses amb més de 5 treballadors representen encara no el 15%.

Gràfic 174. Nombre de treballadors/es. Maresme



- En el 84% dels casos la dedicació és exclusiva per part del titular.
- Del total d'empreses per a les quals es disposa de dades, 16 (18%) tenen un volum de facturació anual d'entre 50.000 i 500.000€, i 15 (17%) d'entre 10.000 i 50.000€.
- Gairebé la meitat de les empreses inicien la seva activitat abans de 1980 (49%), i el 24% a partir de l'any 2001.

Potencialitats i valor afegit

- Pel que fa a la possessió d'algun distintiu o certificació, el 39% de les empreses del Maresme en disposen. Dels diferents distintius que existeixen, 16 empreses disposen de la producció agrària ecològica i 14 d'artesania alimentària.

Gestió empresarial

- Al Maresme més de la meitat de les empreses pertanyen a alguna associació (56%). Pel contrari, tan sols 13 pertanyen a una cooperativa.
- 5 empreses participen d'algun projecte de cooperació empresarial.
- De les empreses que han sol·licitat algun ajut a l'administració per tal de millorar la seva empresa, destaca que el 61% és a l'administració autonòmica i el 31% a l'administració europea.
- El 58% de les empreses fan ús de les TIC en les seves pràctiques empresarials.
- Respecte al nivell formatiu dels titulars, destaquen els estudis secundaris (36% de les empreses), seguit dels estudis universitaris (24%) i els estudis primaris (20%).

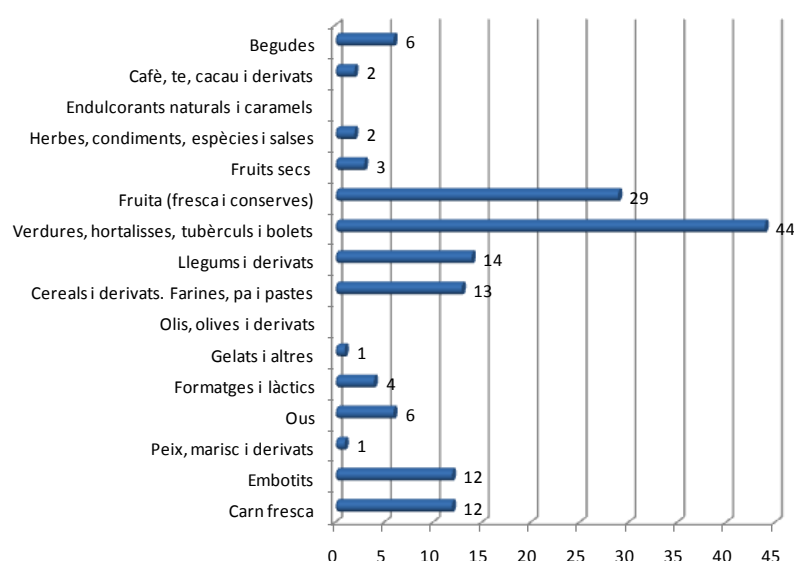
Innovació

- 1 de cada 4 empreses han impulsat algun procés d'innovació a l'empresa (producte, procés, organització) en els darrers dos anys (24%).
- I un 19% té intenció d'iniciar un procés d'innovació en un futur immediat.

Sectors i productes singulars

- Les empreses del Maresme centren la seva producció i elaboració de producte en els sectors de les verdures, hortalisses, tuberculs i bolets (44 empreses) i fruita (fresca i conserves) (29 empreses).

Gràfic 175. Empreses per sectors. Maresme

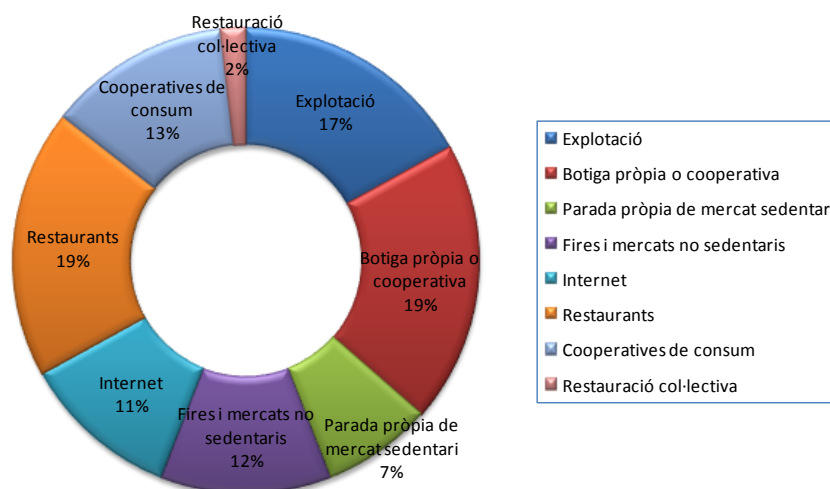


- Respecte als productes singulars, 2 empreses produeixen cirera d'en Roca, 14 fesols del Maresme, 10 maduixa del Maresme, 10 pèsol de Llanereres i 6 tomàquet pometa del Maresme.

Procedència de les matèries primeres i comercialització

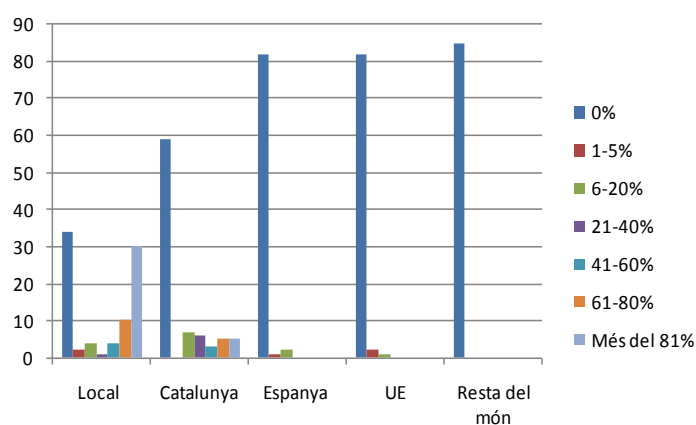
- Tan sols el 8% de les empreses adquireixen més del 80% de les matèries en l'àmbit local.
- Pel que fa a la comercialització del producte, 49 empreses utilitzen principalment el circuit curt per vendre (més del 80% de la producció), i 37 fan venda directa (sense cap intermediari).
- Per altra part, 9 de cada 10 empreses no utilitzen més d'un intermediari.
- Pel que fa a la comercialització en circuit curt, que com s'ha comentat és el predominant, els canals de venda directa més destacats a la comarca són a través de botigues pròpies o cooperatives (19% de la producció) i de restaurants (un altre 19%).

Gràfic 176. Comercialització en circuit curt: venda directa. Maresme



- Respecte dels àmbits de comercialització, 30 empreses (33%) comercialitzen més del 80% de la producció a escala local.

Gràfic 177. Àmbits de comercialització. Maresme



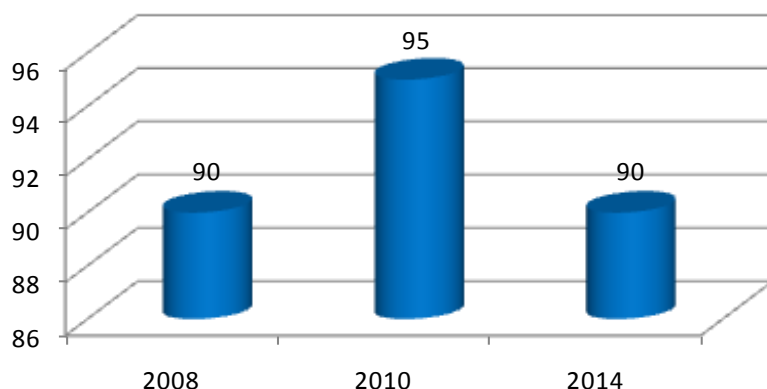
- Pel que fa a l'interès en ampliar l'àmbit de comercialització dels productes, s'observa que tan sols el 18% de les empreses hi estan interessades.

Evolució de les activitats i productes de la comarca

Evolució de les dades generals de les empreses

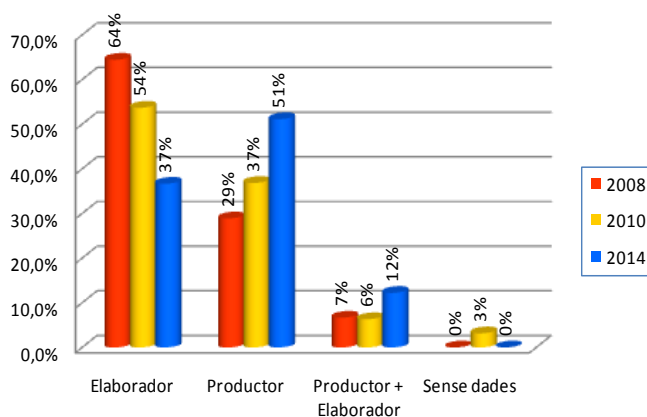
- El nombre total d'empreses de la comarca del Maresme s'ha mantingut en els darrers sis anys (90 empreses el 2008 i el 2014 i 95 el 2010).

Gràfic 178. Nombre total d'empreses 2008-2014. Maresme



- Pel que fa a l'evolució del nombre d'empreses segons tipologia en els darrers sis anys, s'observa que hi ha hagut una disminució del nombre d'empreses elaboradores, paral·lelament a un augment de les productores, que actualment són la majoria.

Gràfic 179. Empreses per tipologia 2008-2014. Maresme

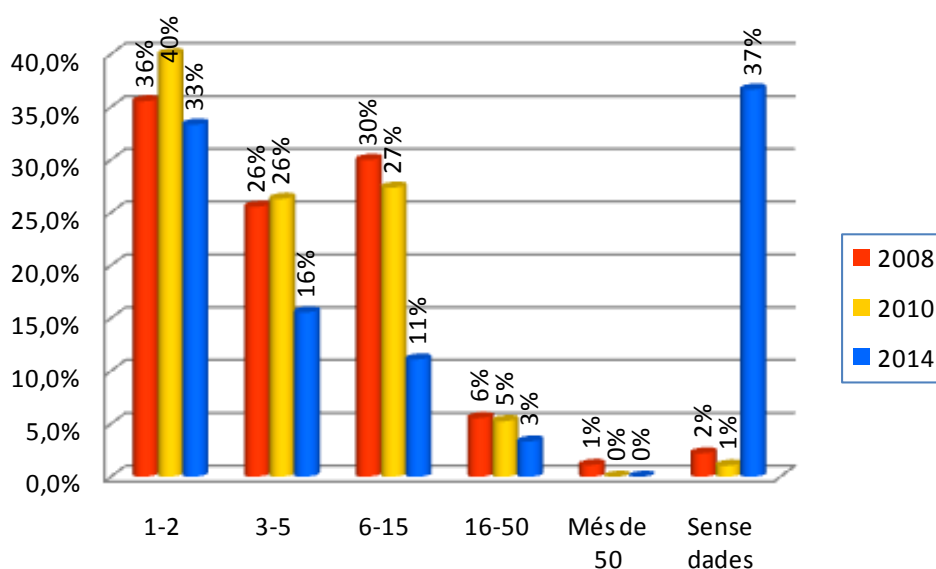


- L'any 2014 hi ha 17 empreses que complementen la seva activitat productiva i/o d'elaboració amb una altra activitat econòmica, valor que augmenta des del darrer cens, en què tan sols 1 empresa complementava l'activitat.
- El perfil d'empresa que es dedica a la producció i/o elaboració de productes alimentaris es manté, ja que el nombre d'empreses familiars continua sent a l'entorn del 80% i tan sols 3 de cada 10 empreses tenen assegurat el relleu generacional.
- En relació al sexe i edat del titular o persona de referència de l'empresa continuen sent majoria els titulars de sexe masculí (69% el 2008, 74% el 2010 i 72% el 2014) molt per sobre de les empreses regentades per una dona. Respecte a l'edat tampoc hi ha grans canvis i és que el

grup majoritari de titulars continuen tenint entre 35 i 50 anys, seguit dels que tenen entre 50 i 65 anys.

- Segons el nombre de treballadors/es contractats/des, pel període 2008-2014, es manté el nombre d'empreses que tenen entre 1 i 2 treballadors/es, mentre que disminueix les de 3 a 5 treballadors/es així com les de 6 a 15 treballadors/es. Cal destacar l'elevat nombre de respostes per a les quals no es disposa de dades.

Gràfic 180. Empreses per nombre de treballadors/es 2008-2014. Maresme



Evolució de les potencialitats i valor afegit

- Del total d'empreses, tant el 2008 com el 2010 el 46% posseeixen algun distintiu oficial que els acrediti com a activitat artesana. L'any 2014, aquesta dada és del 39% (empreses que posseeixen el distintiu de carnet artesà, mestre artesà o empresa artesana).
- Pel que fa a la producció agrària ecològica, les empreses amb aquest distintiu augmenten des del 10% el 2008 al 18% el 2014 (8% 2010).

Evolució en la gestió empresarial

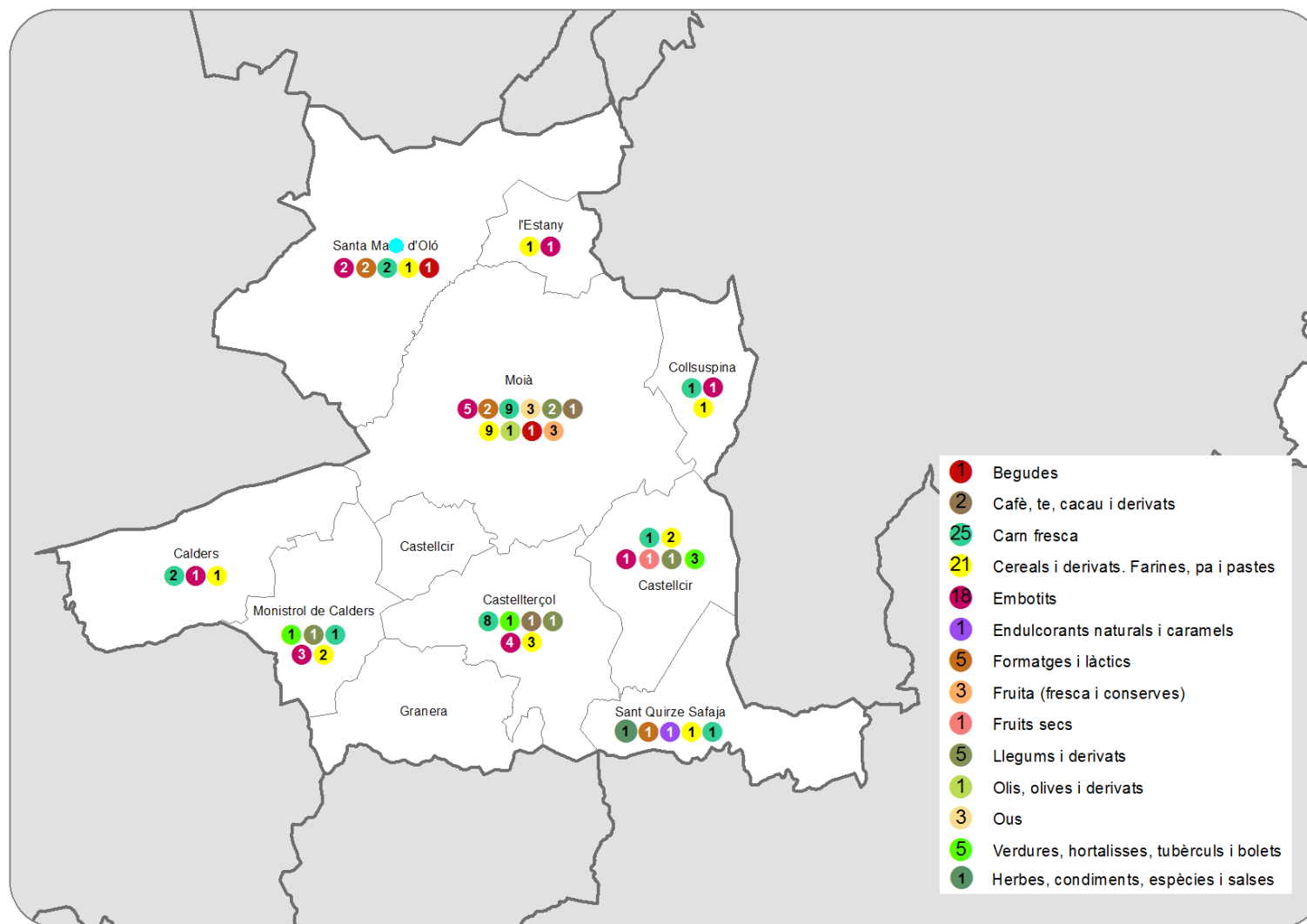
- El nombre d'empreses de la comarca del Maresme que formen part d'alguna associació ha disminuït des de l'any 2008. Durant aquest període de temps les empreses associades han passat de ser el 80% al 56% (81% el 2010).
- Actualment, el 58% de les empreses fan ús de les noves tecnologies en les seves pràctiques empresarials. Aquesta és una dada important si la comparem amb la dels anys precedents (31% el 2008 i 25% el 2010).
- Respecte al nivell formatiu del titular de l'empresa, les persones que tenen estudis secundaris continuen sent la majoria, però actualment les que disposen d'estudis universitaris, a diferència d'anys anteriors, ja són més nombroses que les que tenen estudis primaris.

Evolució en la procedència de les matèries primeres i comercialització

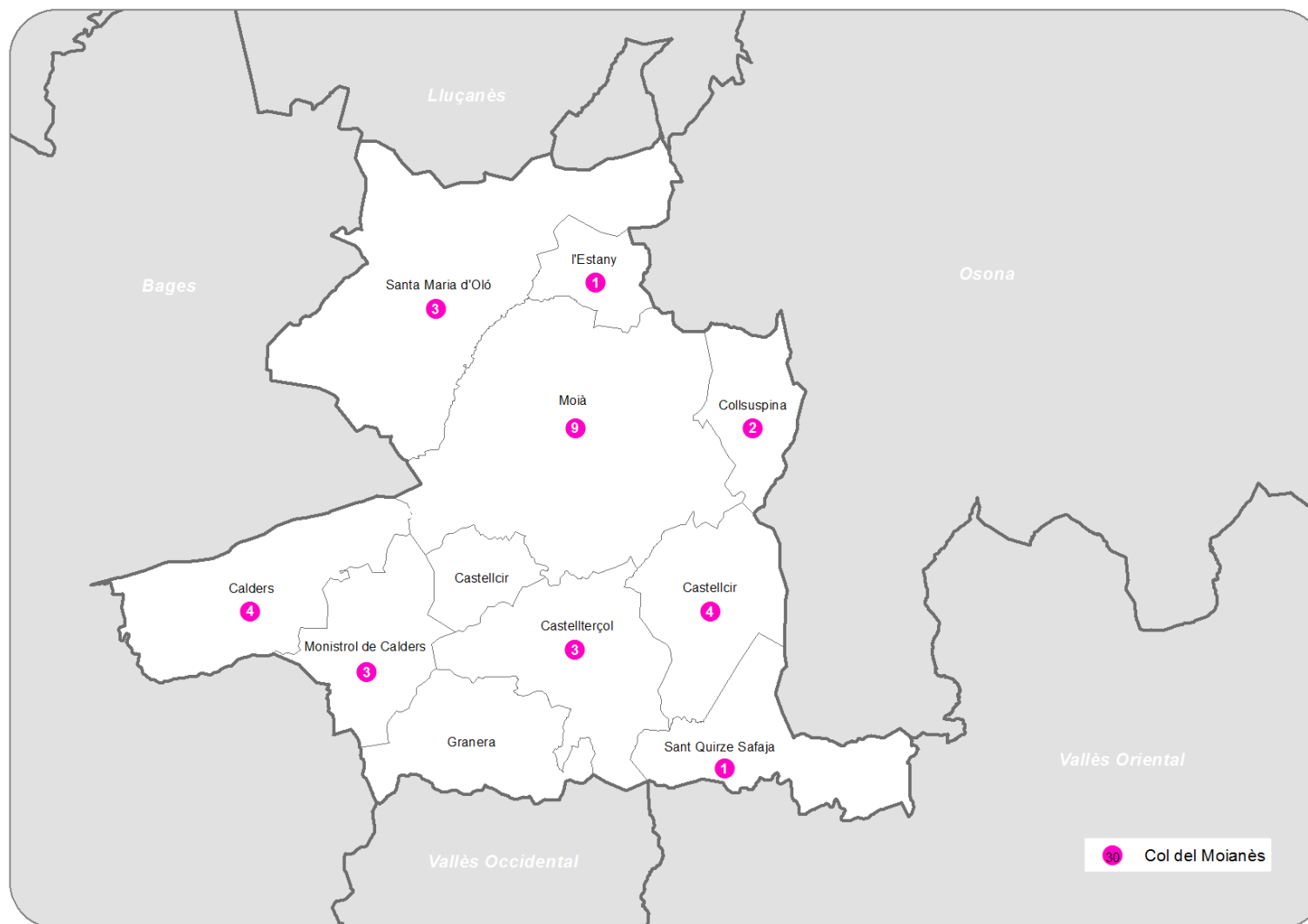
- Pel que fa a la procedència de les matèries primeres, en un percentatge important s'obtenen de l'àmbit local, dada que es manté durant el període 2008-2014.
- A l'hora de comercialitzar el producte, els canals de venda més utilitzats continuen sent a través de botigues pròpies o cooperatives i de restaurants.

7.9. Moianès

Imatge 35: Localització del nombre d'empreses per sector i municipi al Moianès



Imatge 36: Localització del nombre d'empreses per producte singular i municipi al Moianès

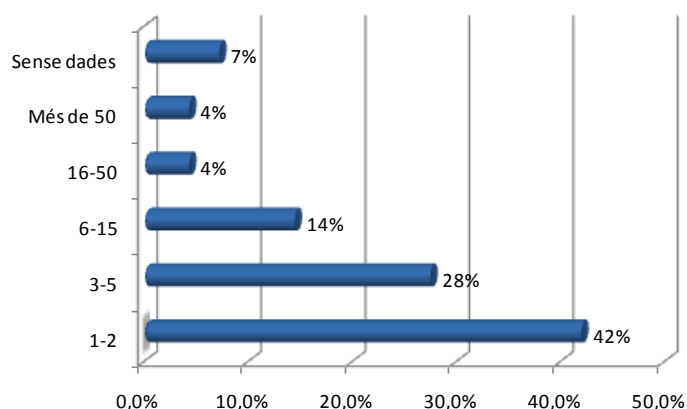


Anàlisi general d'activitats

Dades generals de les empreses

- El territori del Moianès té un total de 69 empreses les quals desenvolupen activitats en 14 sectors diferents.
- Aquestes empreses ocupen a un total de 574 treballadors/es.
- Segons la classificació d'empreses per tipologia, destaquen les empreses elaboradores, representant el 65% del total. Les empreses que es dediquen exclusivament a la producció representen el 23% del total, i les empreses que combinen les activitats de producció i elaboració de producte representen el 12%.
- S'han identificat un total de 10 empreses (14%) que complementen la seva activitat productiva i/o d'elaboració amb altres activitats econòmiques. Les activitats més representatives són les de visites organitzades a l'empresa (30%) i agroturisme (un altre 30%), seguida per la restauració (20%).
- Pràcticament la totalitat de les empreses són propietat de la família (90%) i el 41% tenen assegurat el relleu generacional.
- En relació amb el sexe i edat del titular o persona de referència de l'empresa, el 74% són homes mentre que només el 26% són dones. El nombre d'empreses on el propietari/ària té entre 35 i 50 anys i entre 50 i 65 anys és similar, 43% i 41%, respectivament. Tan sols en el 6% els titulars tenen menys de 35 anys mentre que en l'1% aquests superen els 65 anys d'edat.
- Segons el nombre de treballadors/es contractats, destaquen amb el 42% les empreses d'entre 1 i 2 treballadors, seguit de les empreses on hi treballen de 3 a 5 persones (28%). Les empreses amb més de 5 treballadors representen el 22%, i de manera destacada hi ha 3 empreses de més de 50 treballadors cadascuna, a diferència d'altres territoris.

Gràfic 181. Nombre de treballadors/es. Moianès



- En el 83% dels casos la dedicació és exclusiva per part del titular.
- Respecte al volum de facturació, només per a 8 empreses (sobre un total de 69) es disposa de dades, i per tant els resultats no són representatius.
- Més de la meitat de les empreses (55%) inicien la seva activitat a partir de l'any 1981.

Potencialitats i valor afegit

- Pel que fa a la possessió d'algun distintiu o certificació, el 61% de les empreses del Moianès en disposen. Dels diferents distintius que existeixen, 27 empreses disposen de la producció agrària ecològica i 20 d'artesania alimentària.

Gestió empresarial

- Al Moianès més del 60% de les empreses pertanyen a alguna associació (61%). Pel contrari, tan sols 14 pertanyen a una cooperativa.
- 17 empreses participen d'algun projecte de cooperació empresarial.
- De les empreses que han sol·licitat algun ajut a l'administració per tal de millorar la seva empresa, destaca que el 68% és a l'administració europea.
- El 96% de les empreses fan ús de les TIC en les seves pràctiques empresarials.
- Respecte al nivell formatiu dels titulars, destaquen els estudis secundaris (38% de les empreses), seguit a més distància dels estudis primaris (25%) i dels universitaris (20%).

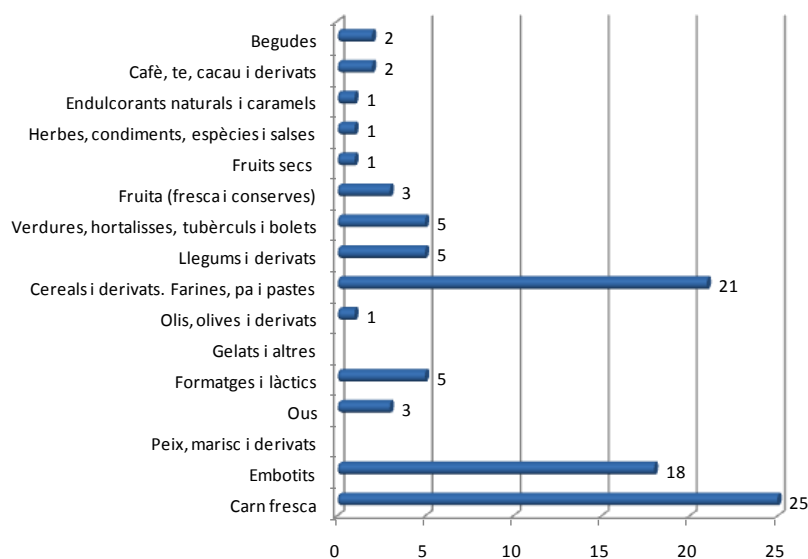
Innovació

- El 46% de les empreses han impulsat algun procés d'innovació a l'empresa (producte, procés, organització) en els darrers dos anys.
- I 17 empreses tenen intenció d'iniciar un procés d'innovació en un futur immediat.

Sectors i productes singulars

- Les empreses del Moianès centren la seva producció i elaboració de producte en els sectors de la carn fresca (25 empreses), cereals i derivats (21) i embotits (18).

Gràfic 182. Empreses per sectors. Moianès



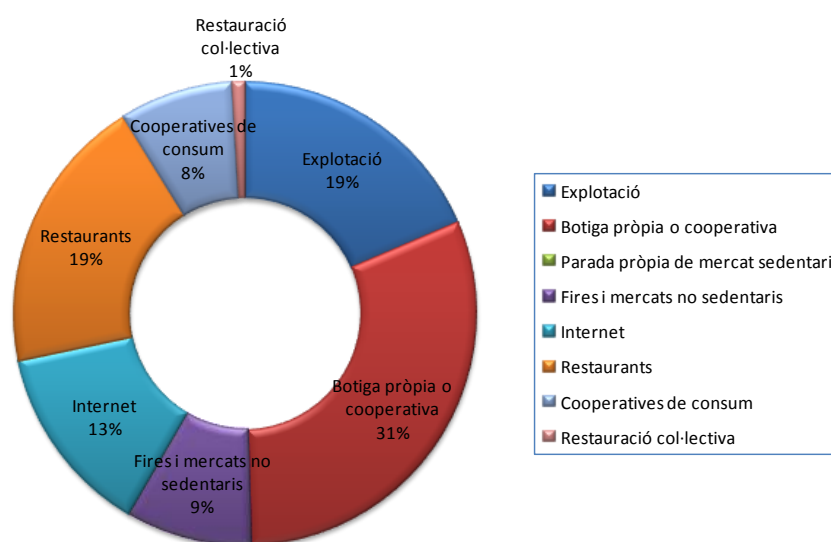
- Respecte als productes singulars, 30 empreses produeixen col del Moianès. Aquest producte no es produeix només en empreses vinculades al sector de verdures, hortalisses i

bolets, sinó també en empreses que produeixen altres productes com carn fresca, embotits i cereals i derivats, entre d'altres.

Procedència de les matèries primeres i comercialització

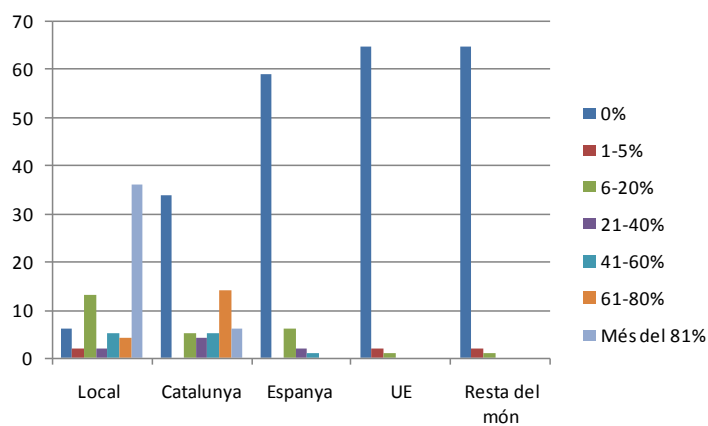
- Gairebé la meitat de les empreses adquireixen entre el 5% i el 60% de les matèries en l'àmbit local.
- Pel que fa a la comercialització del producte, 51 empreses utilitzen principalment el circuit curt per vendre (més del 80% de la producció), i 34 fan venda directa (sense cap intermediari).
- Per altra part, el 86% de les empreses no utilitzen més d'un intermediari.
- Pel que fa a la comercialització en circuit curt, que com s'ha comentat és el predominant, els canals de venda directa més destacats a la comarca són a través de botigues pròpies o cooperatives (31% de la producció) i a través de l'explotació (19%) i restaurants (19%).

Gràfic 183. Comercialització en circuit curt: venda directa. Moianès



- Respecte dels àmbits de comercialització, 36 empreses (52%) comercialitzen més del 80% de la producció a escala local.

Gràfic 184. Àmbits de comercialització. Moianès



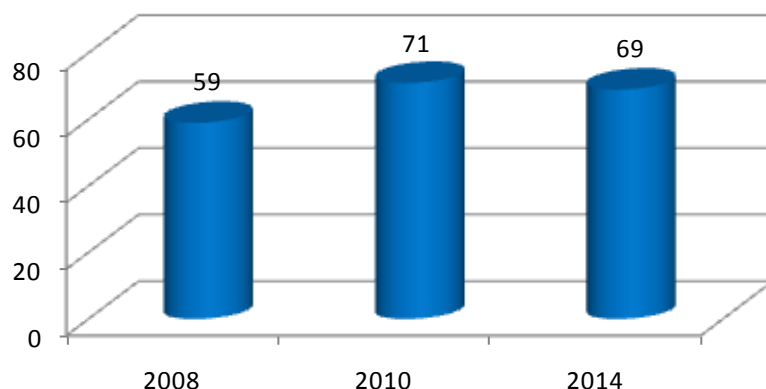
- Pel que fa a l'interès en ampliar l'àmbit de comercialització dels productes, s'observa que el 32% de les empreses hi estan interessades.

Evolució de les activitats i productes de la comarca

Evolució de les dades generals de les empreses

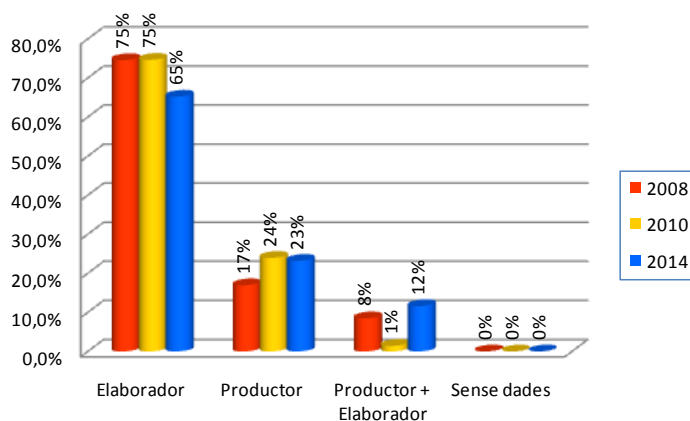
- El nombre total d'empreses del territori del Moianès ha augmentat des de les 59 el 2008 a les 69 actuals.

Gràfic 185. Nombre total d'empreses 2008-2014. Moianès



- Pel que fa a l'evolució del nombre d'empreses segons tipologia en els darrers sis anys, s'observa que en termes generals es manté el perfil: destaquen les empreses elaboradores per sobre de les productores i les productores i elaboradores.

Gràfic 186. Empreses per tipologia 2008-2014. Moianès

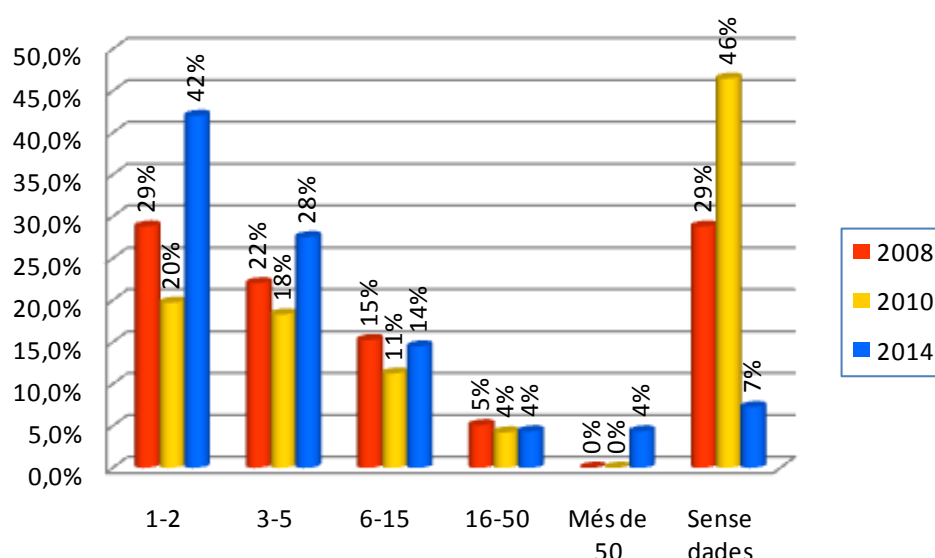


- Des de l'any 2008 augmenta el nombre d'empreses que complementen la seva activitat productiva i/o d'elaboració amb una altra activitat econòmica (des de 6 el 2008 a 10 el 2014).
- Respecte del perfil d'empresa en quant a empreses familiars i empreses que tenen assegurat el relleu generacional, no es pot introduir cap comparativa en relació amb els anys anteriors, atès l'elevat nombre de respostes "sense dades" dels censos de 2008 i 2010.
- En relació al sexe i edat del titular o persona de referència de l'empresa continuen sent majoria els titulars de sexe masculí (64% el 2008, 72% el 2010 i 74% el 2014) molt per sobre de les empreses regentades per una dona. Respecte a l'edat s'observa una tendència a equilibrar-

se el nombre d'empreses regentades per titulars d'entre 35 i 50 anys i d'entre 50 i 65 anys (aquestes darreres més importants en anys anteriors).

- Segons el nombre de treballadors/es contractats/des, pel període 2008-2014, augmenta el nombre d'empreses que tenen entre 1 i 2 treballadors/es, i també, encara que en menor mesura, les de 3 a 5 treballadors/es. Així mateix, disminueix el nombre de respostes "sense dades".

Gràfic 187. Empreses per nombre de treballadors/es 2008-2014. Moianès



Evolució de les potencialitats i valor afegit

- Del total d'empreses, actualment el 29% posseeixen algun distintiu oficial que els acrediti com a activitat artesana, enfront del 8% el 2010 i el 10% el 2008 (empreses que posseeixen el distintiu de carnet artesà, mestre artesà o empresa artesana).
- Pel que fa a la producció agrària ecològica, les empreses amb aquest distintiu augmenten des del 31% el 2008 al 39% el 2014 (28% 2010).

Evolució en la gestió empresarial

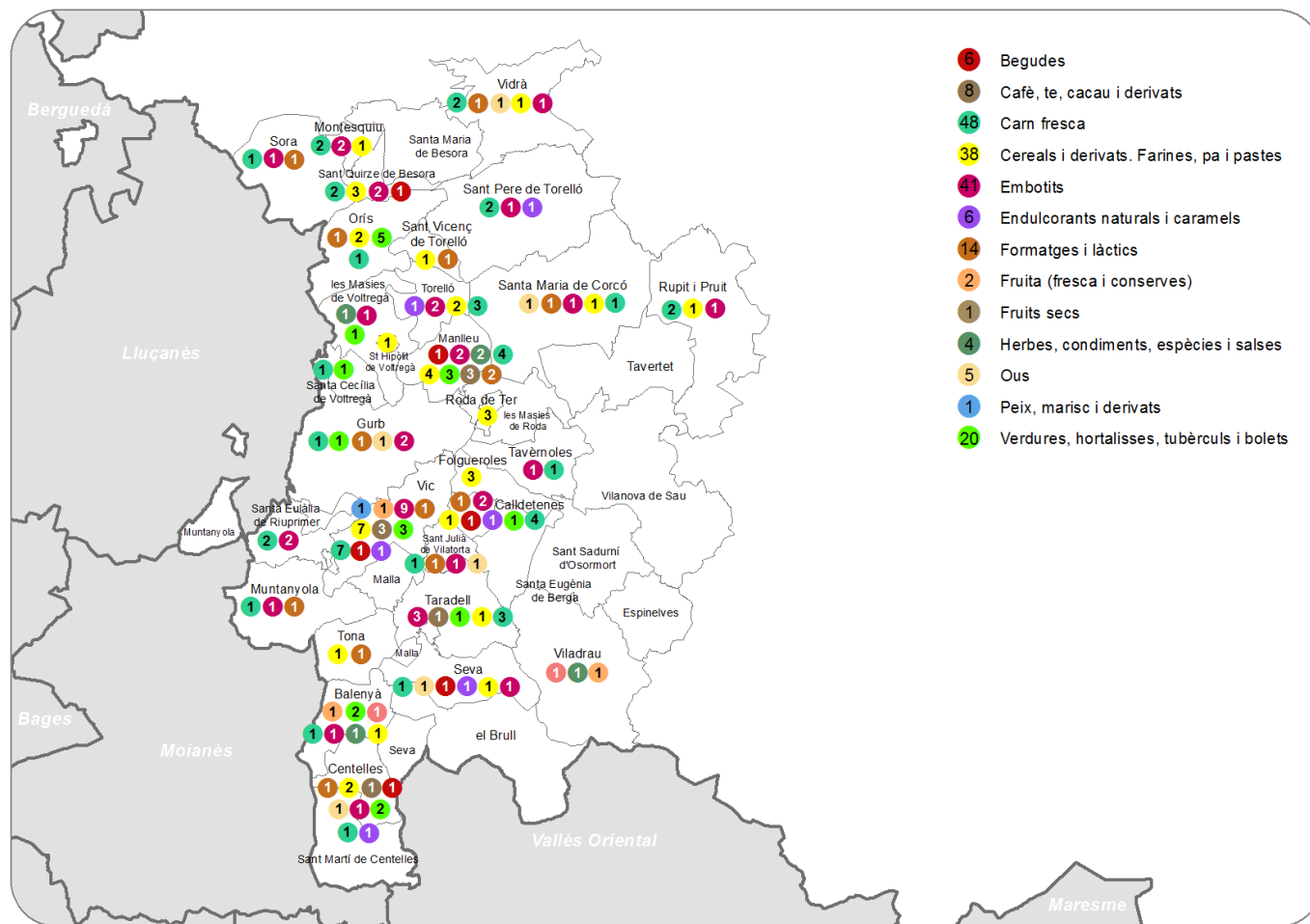
- El nombre d'empreses del territori del Moianès que formen part d'alguna associació ha augmentat progressivament des de l'any 2008. Durant aquest període de temps les empreses associades han passat de ser el 34% al 61% (28% el 2010).
- Actualment, el 96% de les empreses fan ús de les noves tecnologies en les seves pràctiques empresarials. Aquesta és una dada important si la comparem amb la dels anys precedents (10% el 2008 i 8% el 2010).
- Respecte al nivell formatiu del titular de l'empresa no hi ha grans variacions des del 2008 fins ara: les persones que tenen estudis secundaris continuen sent la majoria, seguits dels que tenen estudis primaris i universitaris.

Evolució en la procedència de les matèries primeres i comercialització

- Pel que fa a la procedència de les matèries primeres, en un percentatge important s'obtenen de l'àmbit local, dada que es manté durant el període 2008-2014.
- A l'hora de comercialitzar el producte, els canals de venda més utilitzats continuen sent a través de botigues pròpies o cooperatives i de restaurants.

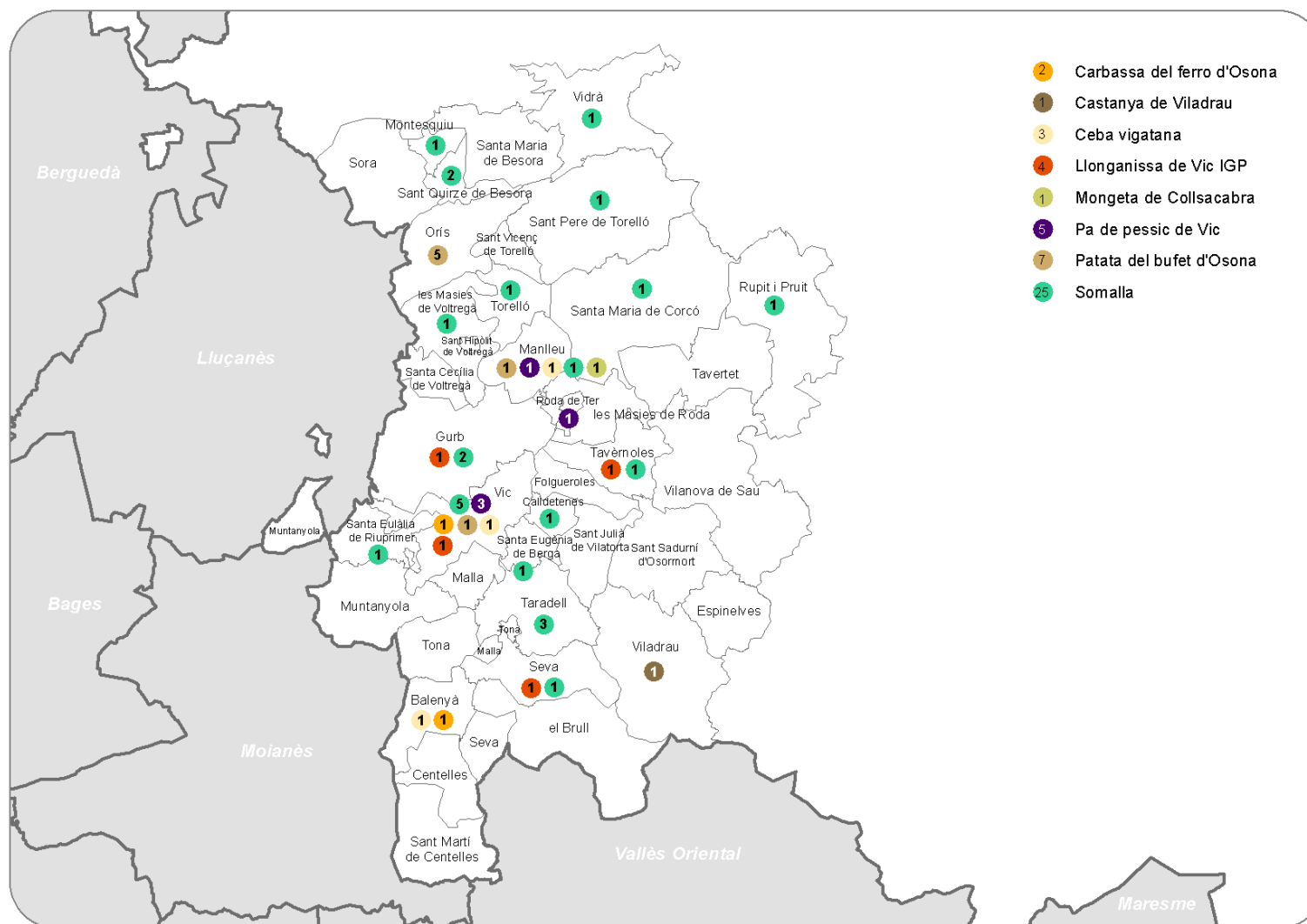
7.10. Osona⁷

Imatge 37: Localització del nombre d'empreses per sector i municipi a Osona



⁷ No s'inclou en l'anàlisi territorial d'Osona els municipis que formen part del Moianès i del Lluçanès, que s'analitzen en l'apartat corresponent. Es tracta d'una novetat incorporada en l'actual diagnòstic, en relació amb les diagnòstics de 2008 i 2010. Per tant, les dades actuals no són directament comparables amb les d'anys anteriors.

Imatge 38: Localització del nombre d'empreses per producte singular i municipi a Osona

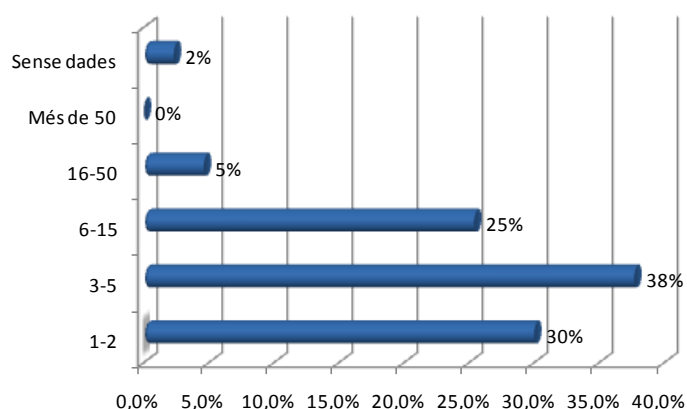


Anàlisi general d'activitats

Dades generals de les empreses

- La comarca d'Osona té un total de 130 empreses les quals desenvolupen activitats en 13 sectors diferents.
- Aquestes empreses ocupen a un total de 741 treballadors/es.
- Segons la classificació d'empreses per tipologia, destaquen les empreses elaboradores, representant el 64% del total. Les empreses que es dediquen exclusivament a la producció representen el 22% del total, i les empreses que combinen les activitats de producció i elaboració de producte representen el 12%.
- S'han identificat un total de 41 empreses (32%) que complementen la seva activitat productiva i/o d'elaboració amb altres activitats econòmiques. L'activitat més representativa és la de visites organitzades a l'empresa (51%), seguida a més distància de la restauració (22%).
- Pràcticament la totalitat de les empreses són propietat de la família (87%) i el 35% tenen assegurat el relleu generacional.
- En relació amb el sexe i edat del titular o persona de referència de l'empresa, el 80% són homes mentre que només el 20% són dones. Gairebé en la meitat de les empreses, el 48%, l'edat oscil·la entre 35 i 50 anys, seguit del 36% on el propietari/ària té entre 50 i 65 anys. Tan sols en el 12% els titulars tenen menys de 35 anys mentre que en el 5% aquests superen els 65 anys d'edat.
- Segons el nombre de treballadors/es contractats, destaquen amb el 38% les empreses d'entre 3 i 5 treballadors, seguit de les empreses on hi treballen d'1 a 2 persones (30%) i les de 6 a 15 persones (25%).

Gràfic 188. Nombre de treballadors/es. Osona



- En el 82% dels casos la dedicació és exclusiva per part del titular.
- Del total d'empreses per a les quals es disposa de dades, 24 (18%) tenen un volum de facturació anual d'entre 50.000 i 500.000€, i 22 (17%) d'entre 10.000 i 50.000€.
- El 35% de les empreses inicien la seva activitat a partir de 2001, i el 28% entre el 1981 i el 2000.

Potencialitats i valor afegit

- Pel que fa a la possessió d'algun distintiu o certificació, el 45% de les empreses d'Osona en disposen. Dels diferents distintius que existeixen, 36 empreses disposen d'artesania alimentària i 11 de la producció agrària ecològica.

Gestió empresarial

- A Osona el 70% de les empreses pertanyen a alguna associació. Pel contrari, tan sols 18 pertanyen a una cooperativa.
- 14 empreses participen d'algun projecte de cooperació empresarial.
- De les empreses que han sol·licitat algun ajut a l'administració per tal de millorar la seva empresa, destaca que el 48% és a l'administració autonòmica i el 33% a l'administració europea.
- El 63% de les empreses fan ús de les TIC en les seves pràctiques empresarials.
- Respecte al nivell formatiu dels titulars, destaquen els estudis secundaris (33% de les empreses) i la formació professional (27%).

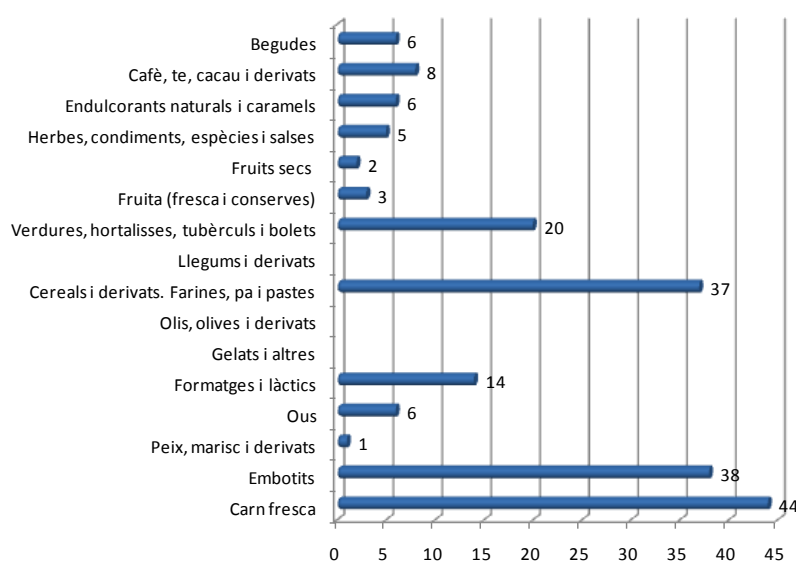
Innovació

- El 45% de les empreses han impulsat algun procés d'innovació a l'empresa (producte, procés, organització) en els darrers dos anys.
- I 34 empreses tenen intenció d'iniciar un procés d'innovació en un futur immediat.

Sectors i productes singulars

- Les empreses d'Osona centren la seva producció i elaboració de producte en els sectors de la carn fresca (44 empreses), embotits (38 empreses) i cereals i derivats (37 empreses).

Gràfic 189. Empreses per sectors. Osona

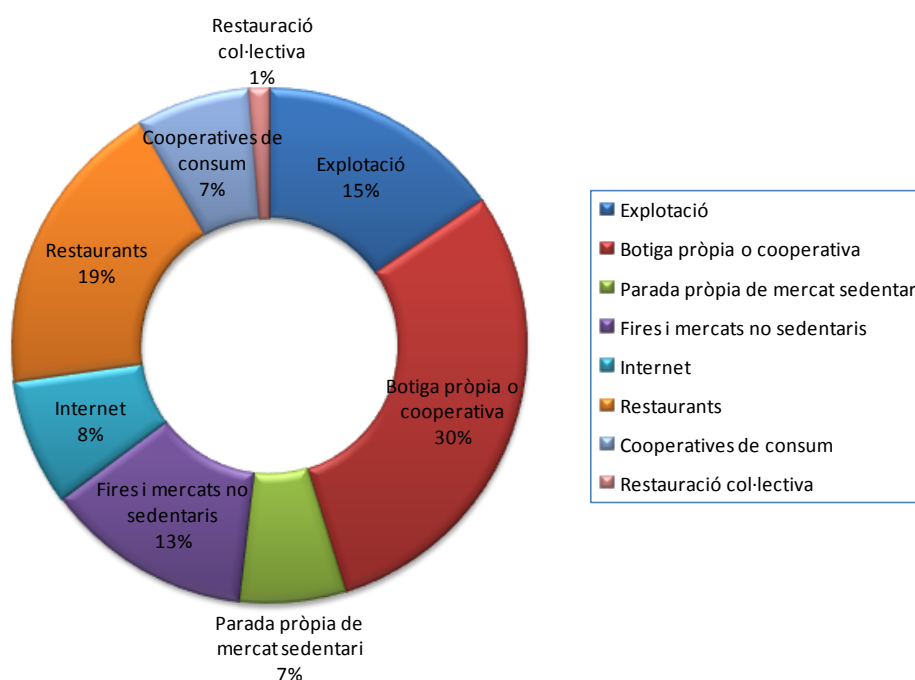


- Respecte als productes singulars, 2 empreses produeixen carbassa del ferro d'Osona, 1 castanya de Viladrau, 3 ceba vigatana, 4 llonganissa de Vic IGP, 1 mongeta de Collsacabra, 5 pa de pessic de Vic, 7 patata del bufet d'Osona i 25 somalla.

Procedència de les matèries primeres i comercialització

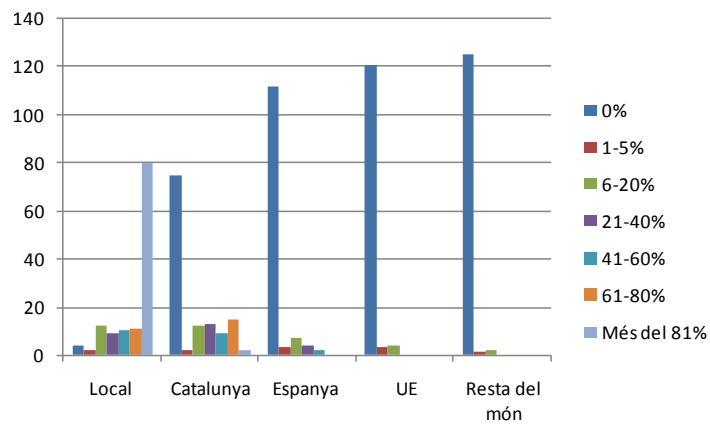
- El 34% de les empreses adquireixen més del 80% de les matèries en l'àmbit local.
- Pel que fa a la comercialització del producte, 111 empreses utilitzen principalment el circuit curt per vendre (més del 80% de la producció), i 85 fan venda directa (sense cap intermediari).
- Per altra part, 9 de cada 10 empreses no utilitzen més d'un intermediari.
- Pel que fa a la comercialització en circuit curt, que com s'ha comentat és el predominant, els canals de venda directa més destacats a la comarca són a través de botigues pròpies o cooperatives (30% de la producció) i de restaurants (19%).

Gràfic 190. Comercialització en circuit curt: venda directa. Osona



- Respecte dels àmbits de comercialització, 80 empreses (62%) comercialitzen més del 80% de la producció a escala local.

Gràfic 191. Àmbits de comercialització. Osona



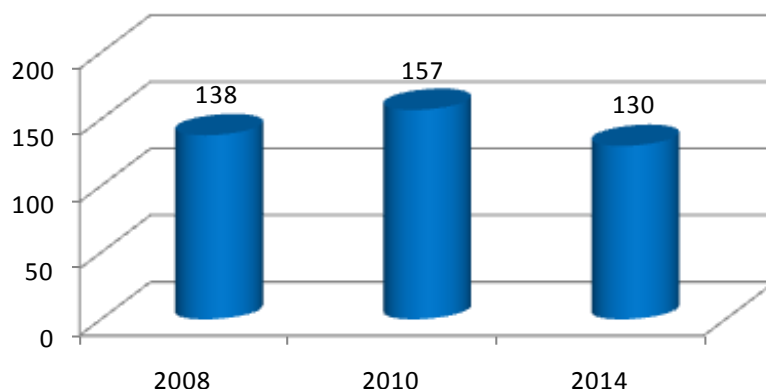
- Pel que fa a l'interès en ampliar l'àmbit de comercialització dels productes, s'observa que el 26% de les empreses hi estan interessades.

Evolució de les activitats i productes de la comarca⁸

Evolució de les dades generals de les empreses

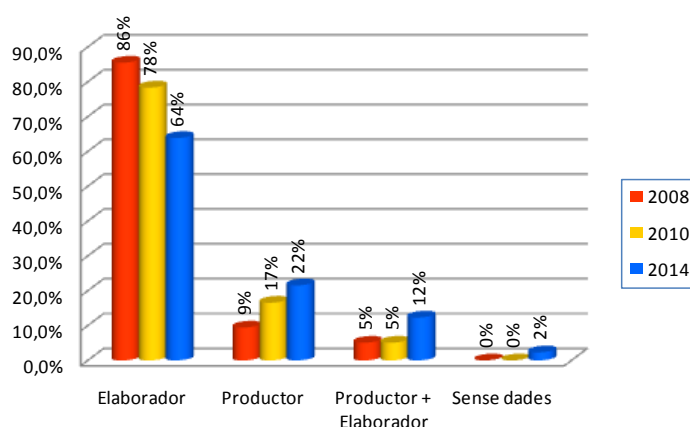
- El nombre total d'empreses de la comarca d'Osona ha augmentat des de les 138 el 2008 a les 130 actuals.

Gràfic 192. Nombre total d'empreses 2008-2014. Osona



- Pel que fa a l'evolució del nombre d'empreses segons tipologia en els darrers sis anys, s'observa que hi ha hagut una disminució del nombre d'empreses elaboradores, tot i que continuen sent les més destacades, paral·lelament a un lleuger augment de les empreses productores i productores i elaboradores.

Gràfic 193. Empreses per tipologia 2008-2014. Osona

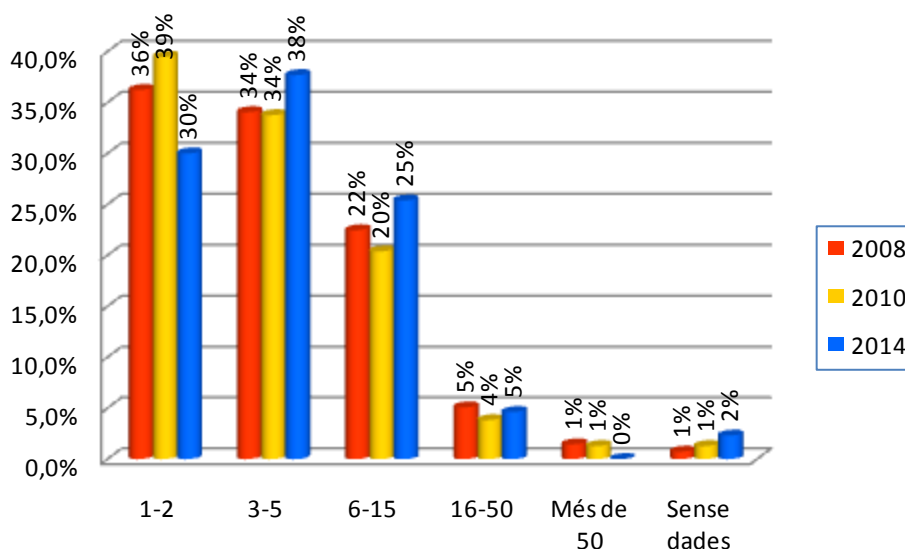


- Actualment hi ha 7 empreses més que el 2010 que complementen la seva activitat productiva i/o d'elaboració amb una altra activitat econòmica (i 12 més que el 2008).

⁸ No s'inclou en l'anàlisi territorial d'Osona els municipis que formen part del Moianès i del Lluçanès, que s'analitzen en l'apartat corresponent. Es tracta d'una novetat incorporada en l'actual diagnòstic, en relació amb les diagnòstics de 2008 i 2010. Per tant, les dades actuals no són directament comparables amb les d'anys anteriors. No obstant això, s'ha considerat incloure la comparativa, a tall orientatiu.

- El perfil d'empresa que es dedica a la producció i/o elaboració de productes alimentaris es manté, ja que el nombre d'empreses familiars continua sent a l'entorn del 90% i una part de les empreses tenen assegurat el relleu generacional, si bé aquesta darrer indicador amb tendència a la disminució (49% el 2008, 47% el 2010 i 35% el 2014).
- En relació al sexe i edat del titular o persona de referència de l'empresa continuen sent majoria els titulars de sexe masculí (75% el 2008, 80% el 2010 i 80% el 2014) molt per sobre de les empreses regentades per una dona. Respecte a l'edat tampoc hi ha grans canvis i és que el grup majoritari de titulars continuen tenint entre 35 i 50 anys, seguit dels que tenen entre 50 i 65 anys.
- Segons el nombre de treballadors/es contractats/des, pel període 2008-2014, es manté en termes generals el tipus d'empresa predominant, d'entre 1 i 2 treballadors i d'entre 3 i 5 treballadors.

Gràfic 194. Empreses per nombre de treballadors/es 2008-2014. Osona



Evolució de les potencialitats i valor afegit

- Del total d'empreses, durant el període 2008-2014 disminueix el nombre d'empreses que posseeixen algun distintiu oficial que els acrediti com a activitat artesana: de 55 empreses el 2008 a 36 el 2014 (i 56 el 2010) (empreses que posseeixen el distintiu de carnet artesà, mestre artesà o empresa artesana).
- Pel que fa a la producció agrària ecològica, les empreses amb aquest distintiu augmenten des del 2% el 2008 al 8% el 2014 (5% 2010).

Evolució en la gestió empresarial

- El nombre d'empreses de la comarca d'Osona que formen part d'alguna associació ha disminuït progressivament des de l'any 2008. Durant aquest període de temps les empreses associades han passat de ser el 77% al 70% (68% el 2010).
- Actualment, el 63% de les empreses fan ús de les noves tecnologies en les seves pràctiques empresarials. Aquesta és una dada important si la comparem amb la dels anys precedents (20% el 2008 i 18% el 2010).

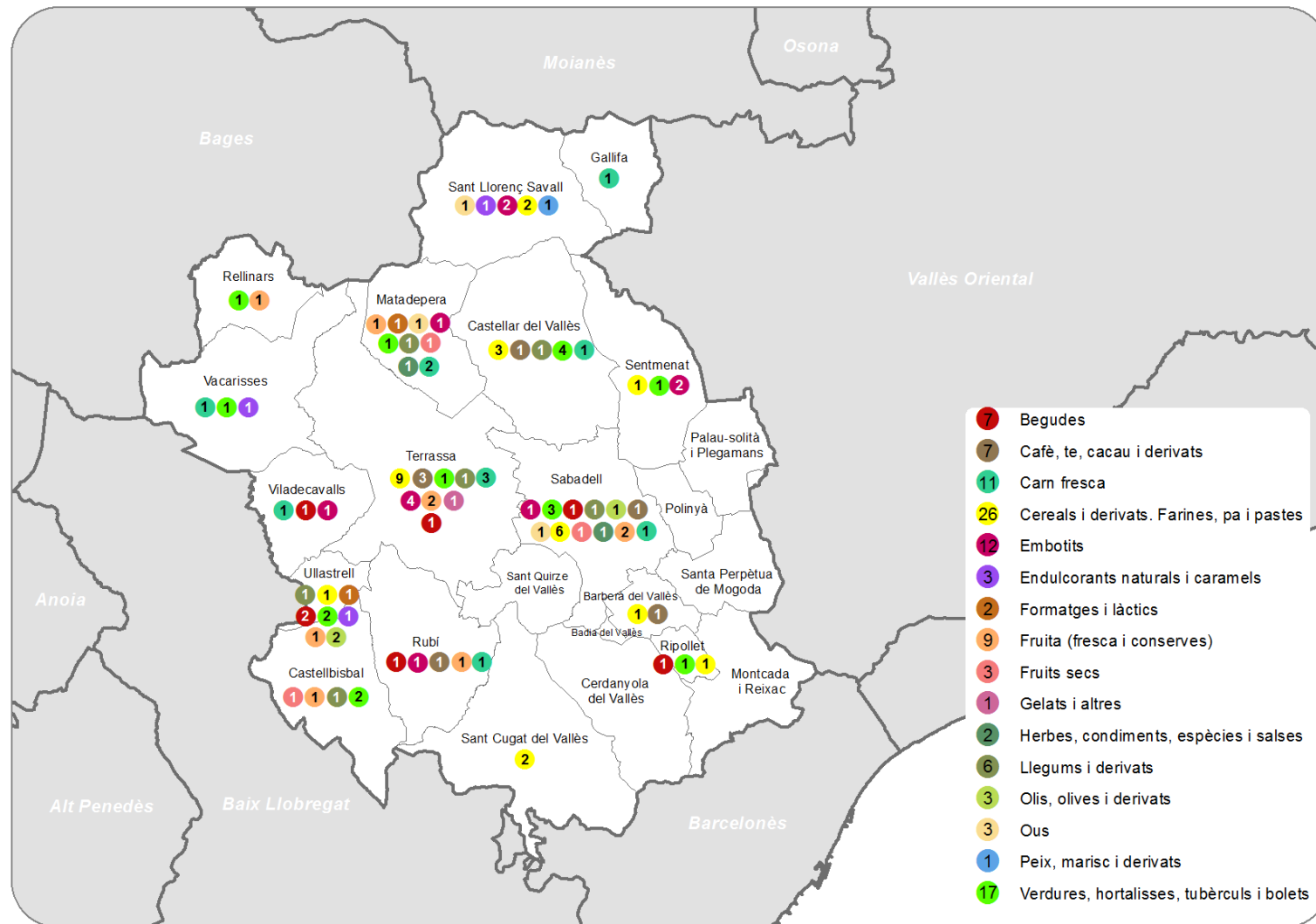
- Respecte al nivell formatiu del titular de l'empresa no hi ha grans variacions des del 2008 fins ara: les persones que tenen estudis secundaris continuen sent la majoria, i de manera important els que disposen de formació professional.

Evolució en la procedència de les matèries primeres i comercialització

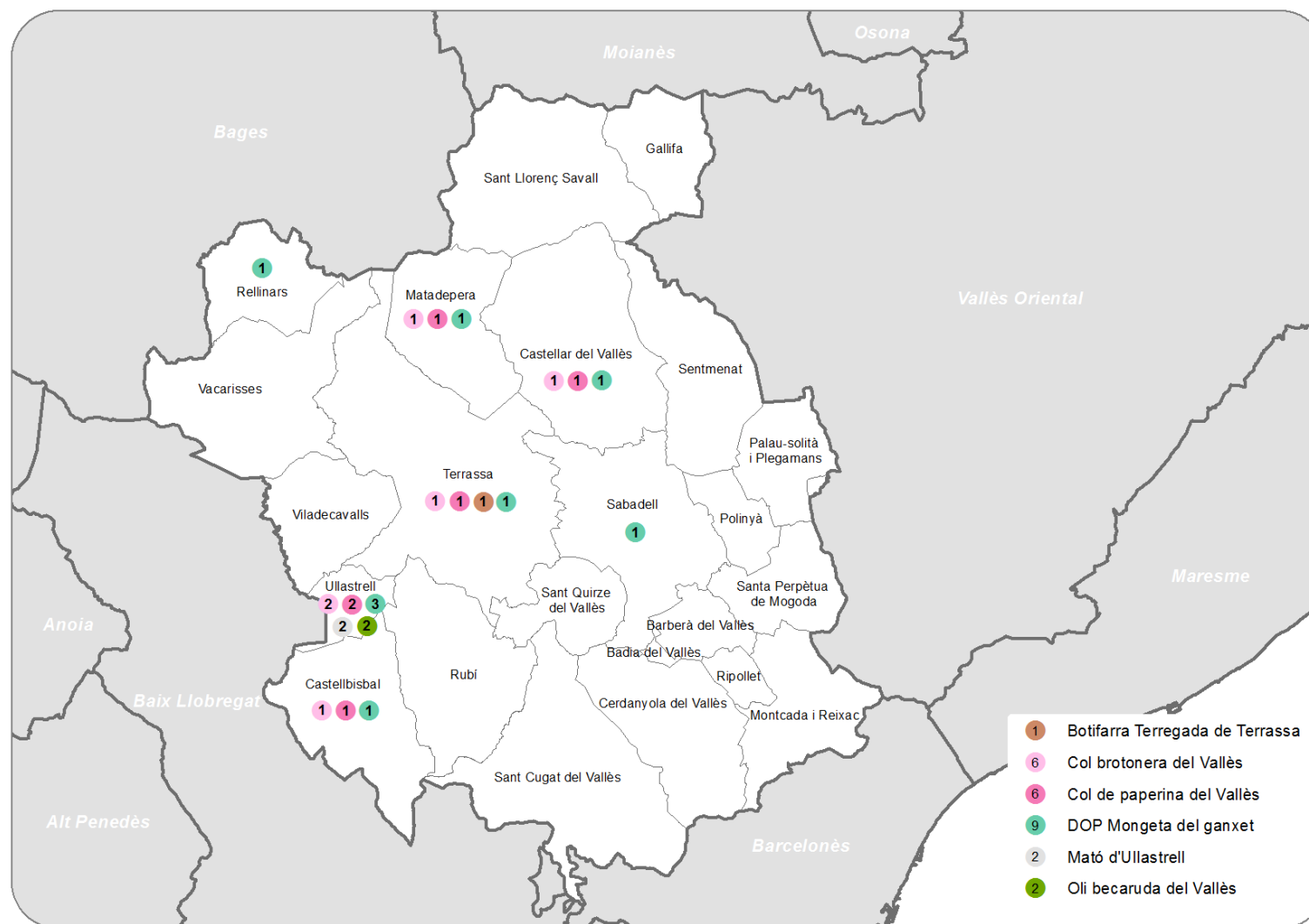
- Pel que fa a la procedència de les matèries primeres, en un percentatge important s'obtenen de l'àmbit local, dada que es manté durant el període 2008-2014.
- A l'hora de comercialitzar el producte, els canals de venda més utilitzats continuen sent a través de botigues pròpies o cooperatives i restaurants.

7.11. Vallès Occidental

Imatge 39: Localització del nombre d'empreses per sector i municipi al Vallès Occidental



Imatge 40: Localització del nombre d'empreses per producte singular i municipi al Vallès Occidental

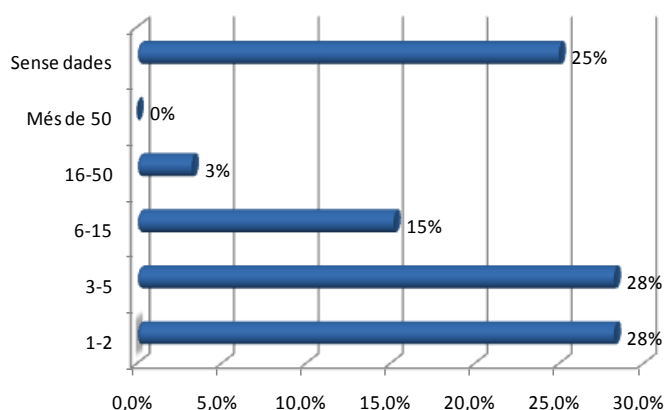


Anàlisi general d'activitats

Dades generals de les empreses

- La comarca del Vallès Occidental té un total de 92 empreses les quals desenvolupen activitats en 16 sectors diferents.
- Aquestes empreses ocupen a un total de 355 treballadors/es.
- Segons la classificació d'empreses per tipologia, destaquen les empreses elaboradores, representant el 50% del total. Les empreses que es dediquen exclusivament a la producció representen el 22% del total, i les empreses que combinen les activitats de producció i elaboració de producte representen el 8%. Cal destacar en aquest cas l'elevat nombre de respostes "sense dades", del 21%.
- S'han identificat un total de 26 empreses (28%) que complementen la seva activitat productiva i/o d'elaboració amb altres activitats econòmiques. L'activitat més representativa és la de visites organitzades a l'empresa (42%), seguida de la restauració (38%).
- 7 de cada 10 empreses són propietat de la família (72%) i el 30% tenen assegurat el relleu generacional.
- En relació amb el sexe i edat del titular o persona de referència de l'empresa, el 70% són homes mentre que només el 27% són dones (per algunes poques empreses no es disposa de dades per aquesta variable). Em més de la meitat de les empreses, el 55%, l'edat oscil·la entre 35 i 50 anys, seguit del 28% on el propietari/ària té entre 50 i 65 anys. Tan sols en el 13% els titulars tenen menys de 35 anys mentre que en el 2% aquests superen els 65 anys d'edat.
- Segons el nombre de treballadors/es contractats, destaquen amb el 28% les empreses d'entre 1 i 2 treballadors, i també amb un altre 28% les de 3 a 5 persones. Les empreses amb més de 5 treballadors representen encara no el 20%. També és destacable l'elevat nombre de respostes per a les quals no es disposa de dades.

Gràfic 195. Nombre de treballadors/es. Vallès Occidental



- En el 74% dels casos la dedicació és exclusiva per part del titular.
- Del total d'empreses per a les quals es disposa de dades, 24 (26%) tenen un volum de facturació anual d'entre 10.000 i 50.000€, i 22 (24%) d'entre 50.000 i 500.000€.
- Gairebé la meitat de les empreses (49%) inicien la seva activitat abans de 1980, i el 26% a partir de 2001.

Potencialitats i valor afegit

- Pel que fa a la possessió d'algun distintiu o certificació, el 35% de les empreses del Vallès Occidental en disposen. Dels diferents distintius que existeixen, 26 empreses disposen d'artesania alimentària i 10 de la producció agrària ecològica.

Gestió empresarial

- Al Vallès Occidental el 41% de les empreses pertanyen a alguna associació. Pel contrari, tan sols 5 pertanyen a una cooperativa.
- 12 empreses participen d'algun projecte de cooperació empresarial.
- De les empreses que han sol·licitat algun ajut a l'administració per tal de millorar la seva empresa, destaca que la totalitat és a l'administració autonòmica.
- La meitat de les empreses fan ús de les TIC en les seves pràctiques empresarials (50%).
- Respecte al nivell formatiu dels titulars, destaquen els estudis secundaris (51% de les empreses), seguit a més distància dels estudis universitaris (36%).

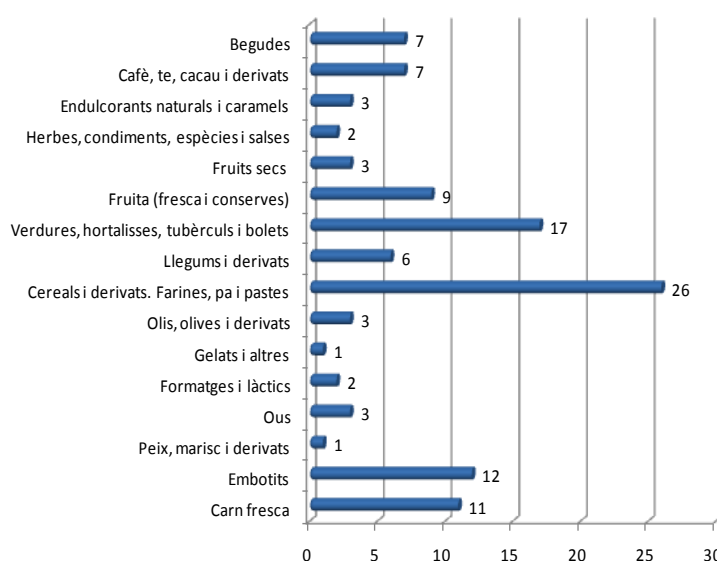
Innovació

- 4 de cada 10 empreses han impulsat algun procés d'innovació a l'empresa (producte, procés, organització) en els darrers dos anys.
- I un 32% té intenció d'iniciar un procés d'innovació en un futur immediat.

Sectors i productes singulars

- Les empreses del Vallès Occidental centren la seva producció i elaboració de producte en els sectors dels cereals i derivats (26 empreses) i verdures, hortalisses, tuberculs i bolets (17 empreses).

Gràfic 196. Empreses per sectors. Vallès Occidental

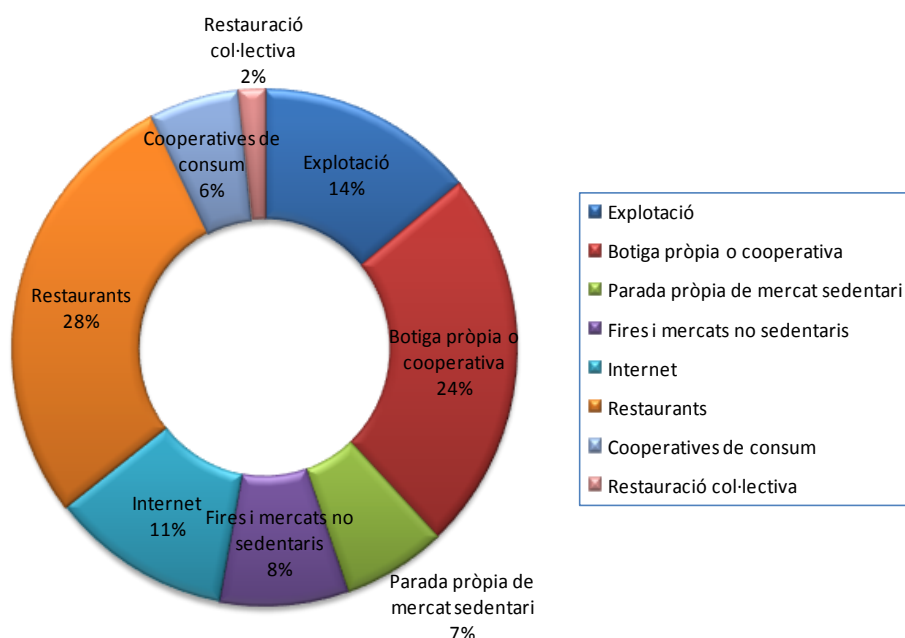


- Respecte als productes singulars, 1 empresa produeix botifarra terregada de Terrassa, 6 col brotonera del Vallès, 6 col de paperina del Vallès, 9 DOP mongeta del Vallès, 2 mató d'Ullastrell i 2 oli becaruda del Vallès.

Procedència de les matèries primeres i comercialització

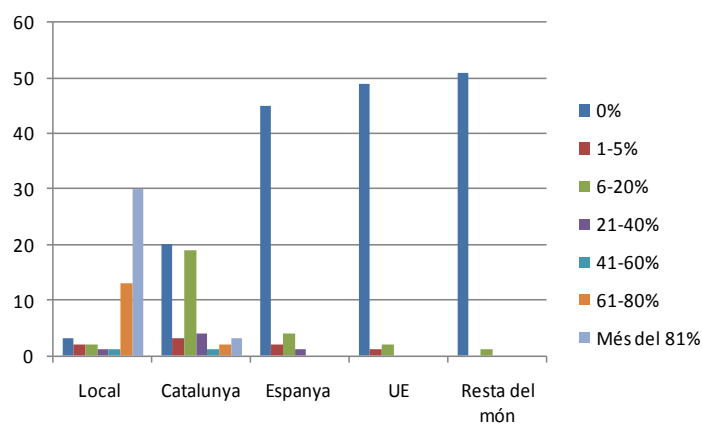
- El 14% de les empreses adquireixen més del 80% de les matèries en l'àmbit local.
- Pel que fa a la comercialització del producte, 38 empreses utilitzen principalment el circuit curt per vendre (més del 80% de la producció), i 31 fan venda directa (sense cap intermediari).
- Per altra part, 4 de cada 10 empreses no utilitzen més d'un intermediari.
- Pel que fa a la comercialització en circuit curt, que com s'ha comentat és el predominant, els canals de venda directa més destacats a la comarca són a través de restaurants (28% de la producció) i de botigues pròpies o cooperatives (24%).

Gràfic 197. Comercialització en circuit curt: venda directa. Vallès Occidental



- Respecte dels àmbits de comercialització, 30 empreses (33%) comercialitzen més del 80% de la producció a escala local.

Gràfic 198. Àmbits de comercialització. Vallès Occidental



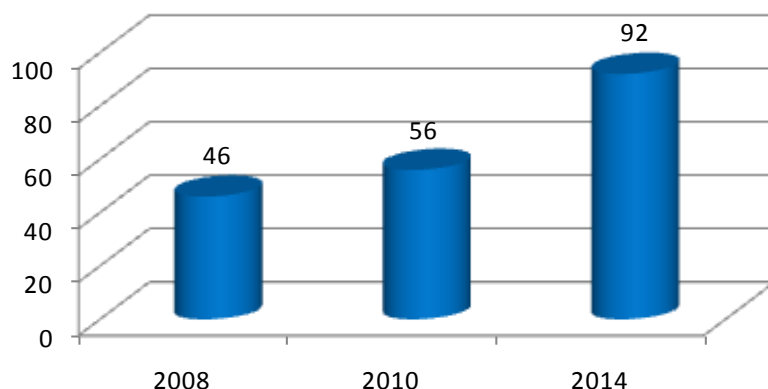
- Pel que fa a l'interès en ampliar l'àmbit de comercialització dels productes, s'observa que el 33% de les empreses hi estan interessades.

Evolució de les activitats i productes de la comarca

Evolució de les dades generals de les empreses

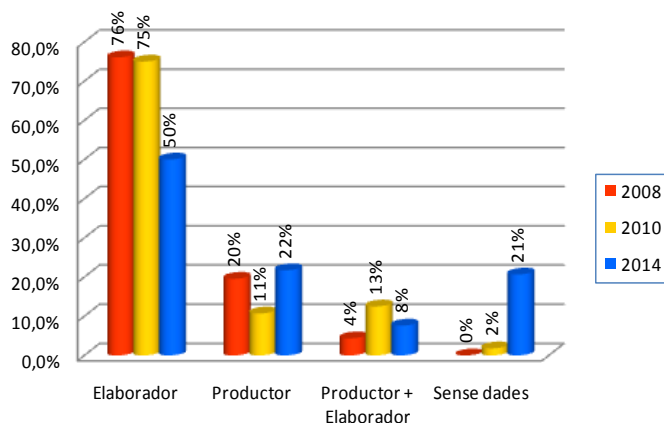
- El nombre total d'empreses de la comarca del Vallès Occidental ha augmentat des de les 46 el 2008 a les 92 actuals.

Gràfic 199. Nombre total d'empreses 2008-2014. Vallès Occidental



- Pel que fa a l'evolució del nombre d'empreses segons tipologia en els darrers sis anys, s'observa que hi ha hagut un descens destacat en el nombre d'empreses elaboradores, mentre que les que es dediquen a la producció i producció i elaboració s'han mantingut en termes generals.

Gràfic 200. Empreses per tipologia 2008-2014. Vallès Occidental

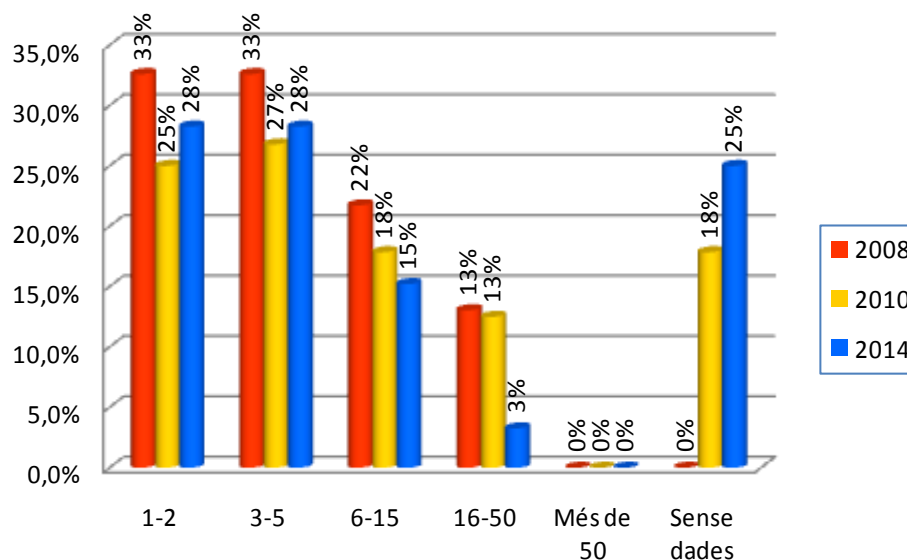


- Actualment hi ha 24 empreses més que el 2010 que complementen la seva activitat productiva i/o d'elaboració amb una altra activitat econòmica (i 25 més que el 2008).
- El perfil d'empresa que es dedica a la producció i/o elaboració de productes alimentaris es manté, malgrat el nombre d'empreses familiars es redueix del 94% al 72% i una part de les empreses tenen assegurat el relleu generacional, si bé aquesta darrer indicador amb tendència a la disminució (41% el 2008, 50% el 2010 i 30% el 2014).
- En relació al sexe i edat del titular o persona de referència de l'empresa continuen sent majoria els titulars de sexe masculí (67% el 2008, 64% el 2010 i 72% el 2014) molt per sobre de

les empreses regentades per una dona. Respecte a l'edat tampoc hi ha grans canvis i és que el grup majoritari de titulars continuen tenint entre 35 i 50 anys, seguit dels que tenen entre 50 i 65 anys.

- Segons el nombre de treballadors/es contractats/des, pel període 2008-2014, s'observa un augment destacat del nombre de respostes "sense dades", aspecte que determina la variació del nombre de treballadors per categories, i per aquest motiu no és possible comentar quina ha estat l'evolució d'aquesta variable.

Gràfic 201. Empreses per nombre de treballadors/es 2008-2014. Vallès Occidental



Evolució de les potencialitats i valor afegit

- Del total d'empreses, durant el període 2008-2014 oscil·la el nombre d'empreses que posseeixen algun distintiu oficial que els acrediti com a activitat artesana: de 45 empreses el 2008 a 26 el 2014 (i 50 el 2010) (empreses que posseeixen el distintiu de carnet artesà, mestre artesà o empresa artesana).
- Pel que fa a la producció agrària ecològica, les empreses amb aquest distintiu augmenten des del 2% el 2008 a l'11% el 2014 (13% 2010).

Evolució en la gestió empresarial

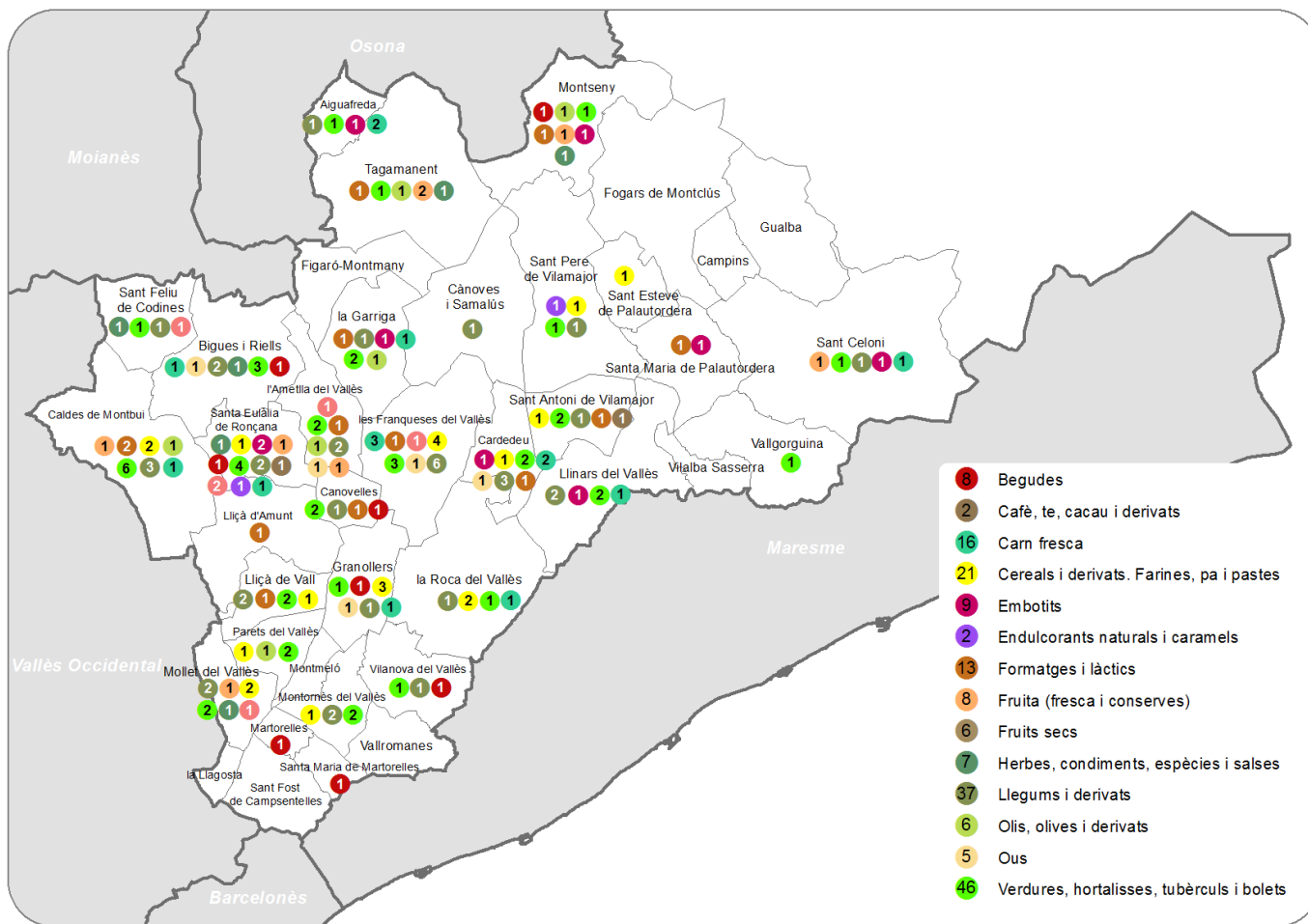
- El nombre d'empreses de la comarca del Vallès Occidental que formen part d'alguna associació ha disminuït progressivament des de l'any 2008. Durant aquest període de temps les empreses associades han passat de ser el 78% al 41% (61% el 2010).
- Actualment, el 50% de les empreses fan ús de les noves tecnologies en les seves pràctiques empresarials. Aquesta és una dada important si la comparem amb la dels anys precedents (2% tant el 2008 com el 2010).
- Respecte al nivell formatiu del titular de l'empresa no hi ha grans variacions des del 2008 fins ara: les persones que tenen estudis secundaris continuen sent la majoria, però seguits d'un augment dels que tenen estudis universitaris.

Evolució en la procedència de les matèries primeres i comercialització

- Pel que fa a la procedència de les matèries primeres, en un percentatge important s'obtenen de l'àmbit local, dada que es manté durant el període 2008-2014.
- A l'hora de comercialitzar el producte, els canals de venda més utilitzats continuen sent a través de restaurants i de botigues pròpies o cooperatives.

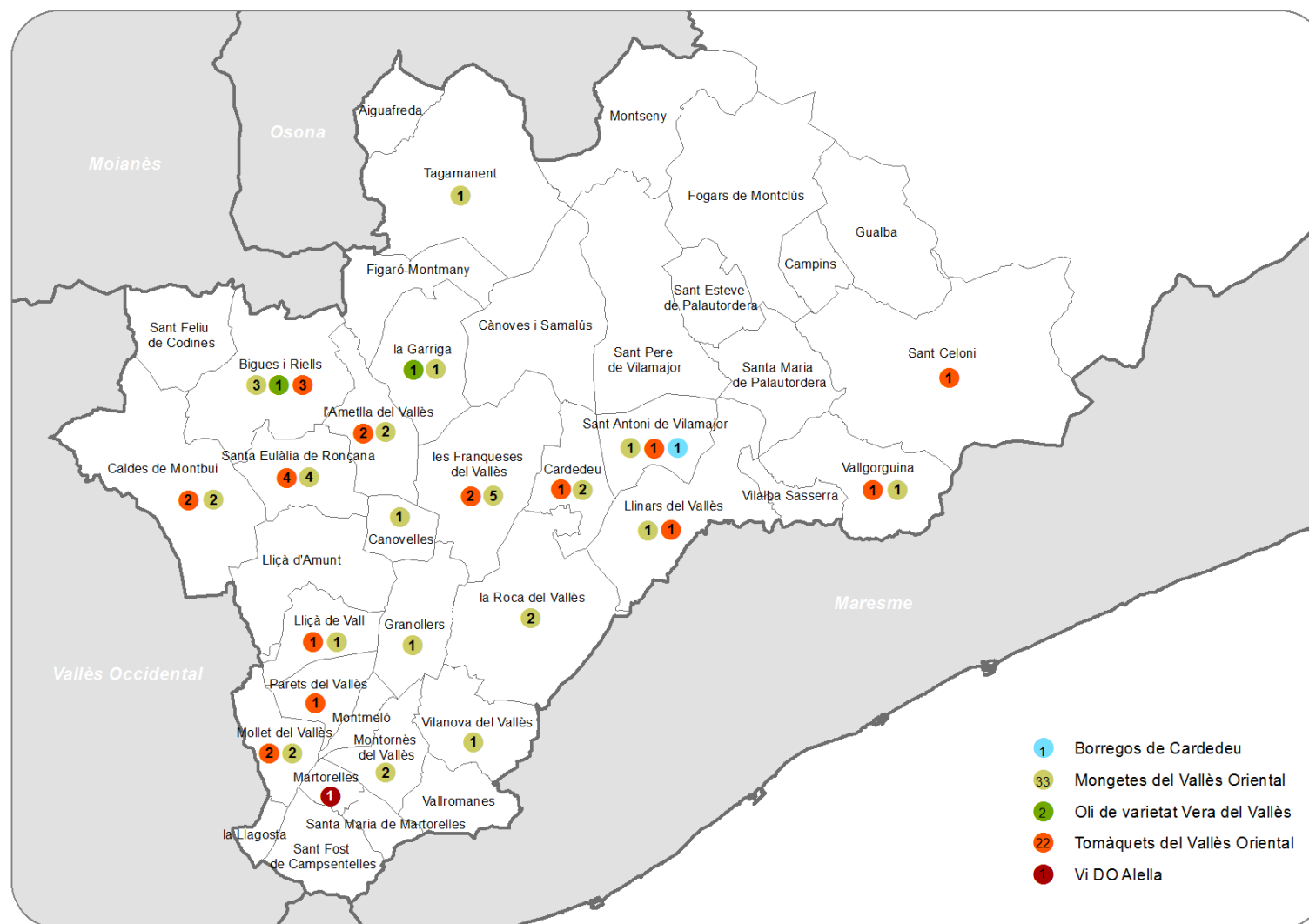
7.12. Vallès Oriental⁹

Imatge 41: Localització del nombre d'empreses per sector i municipi al Vallès Oriental



⁹ No s'inclou en l'anàlisi territorial del Vallès Oriental els municipis que formen part del Moianès, que s'analitzen en l'apartat corresponent. Es tracta d'una novetat incorporada en l'actual diagnosi, en relació amb les diagnosi de 2008 i 2010. Per tant, les dades actuals no són directament comparables amb les d'anys anteriors.

Imatge 42: Localització del nombre d'empreses per producte singular i municipi al Vallès Oriental

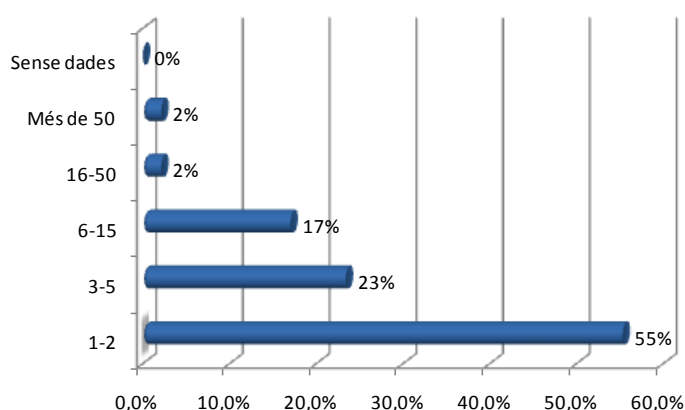


Anàlisi general d'activitats

Dades generals de les empreses

- La comarca del Vallès Oriental té un total de 94 empreses les quals desenvolupen activitats en 14 sectors diferents.
- Aquestes empreses ocupen a un total de 548 treballadors/es.
- Segons la classificació d'empreses per tipologia, destaquen les empreses productores, representant el 50% del total. Les empreses que es dediquen exclusivament a l'elaboració representen el 26% del total, i les empreses que combinen les activitats de producció i elaboració de producte representen el 24%.
- S'han identificat un total de 49 empreses (52%) que complementen la seva activitat productiva i/o d'elaboració amb altres activitats econòmiques. L'activitat més representativa és la de visites organitzades a l'empresa (39%), seguida de les activitats de lleure (29%).
- Pràcticament la totalitat de les empreses són propietat de la família (85%) i el 34% tenen assegurat el relleu generacional.
- En relació amb el sexe i edat del titular o persona de referència de l'empresa, el 81% són homes mentre que només el 19% són dones. Gairebé en la meitat de les empreses, el 47%, l'edat oscil·la entre 35 i 50 anys, seguit del 33% on el propietari/ària té entre 50 i 65 anys. Tan sols en el 16% els titulars tenen menys de 35 anys mentre que en el 3% aquests superen els 65 anys d'edat.
- Segons el nombre de treballadors/es contractats, destaquen amb el 55% les empreses d'entre 1 i 2 treballadors, seguit de les empreses on hi treballen de 3 a 5 persones (23%). Les empreses amb més de 5 treballadors representen poc més del 20%.

Gràfic 202. Nombre de treballadors/es. Vallès Oriental



- En el 84% dels casos la dedicació és exclusiva per part del titular.
- Del total d'empreses per a les quals es disposa de dades, 33 (35%) tenen un volum de facturació anual d'entre 10.000 i 50.000€, i 31 (33%) d'entre 50.000 i 500.000€.
- 1 de cada 4 empreses inicien la seva activitat a partir de 2001 (38%), i el 32% entre els anys 1981 i 2000.

Potencialitats i valor afegit

- Pel que fa a la possessió d'algun distintiu o certificació, el 66% de les empreses del Vallès Oriental en disposen. Dels diferents distintius que existeixen, 26 empreses disposen de la producció agrària ecològica i 11 d'artesania alimentària.

Gestió empresarial

- Al Vallès Oriental 6 de cada 10 empreses pertanyen a alguna associació (61%), i un total de 30 empreses pertanyen a una cooperativa (32%).
- 9 empreses participen d'algun projecte de cooperació empresarial.
- De les empreses que han sol·licitat algun ajut a l'administració per tal de millorar la seva empresa, destaca que el 60% és a l'administració europea i el 32% a l'administració autonòmica.
- El 86% de les empreses fan ús de les TIC en les seves pràctiques empresarials.
- Respecte al nivell formatiu dels titulars, destaquen els estudis secundaris (37% de les empreses), seguit dels estudis universitaris (35%).

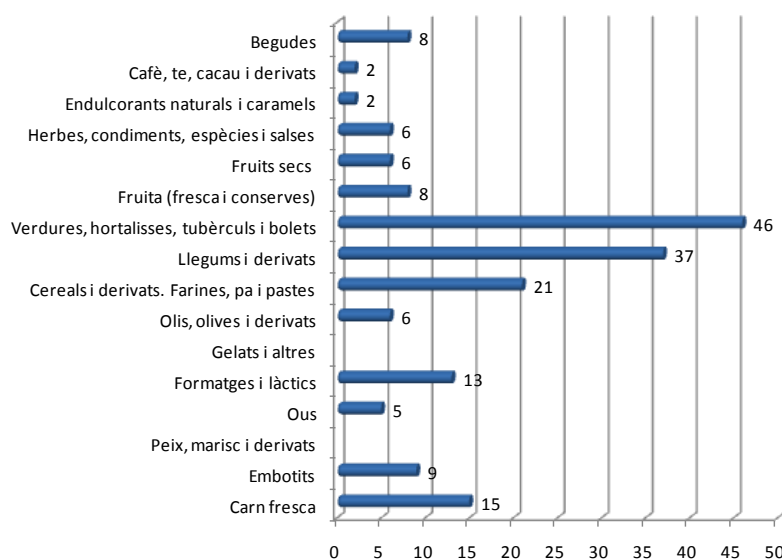
Innovació

- 4 de cada 10 empreses han impulsat algun procés d'innovació a l'empresa (producte, procés, organització) en els darrers dos anys.
- I un 31% té intenció d'iniciar un procés d'innovació en un futur immediat.

Sectors i productes singulars

- Les empreses del Vallès Oriental centren la seva producció i elaboració de producte en els sectors de les verdures, hortalisses, tubèrculs i bolets (46 empreses), llegums i derivats (37 empreses) i cereals i derivats (21 empreses).

Gràfic 203. Empreses per sectors. Vallès Oriental

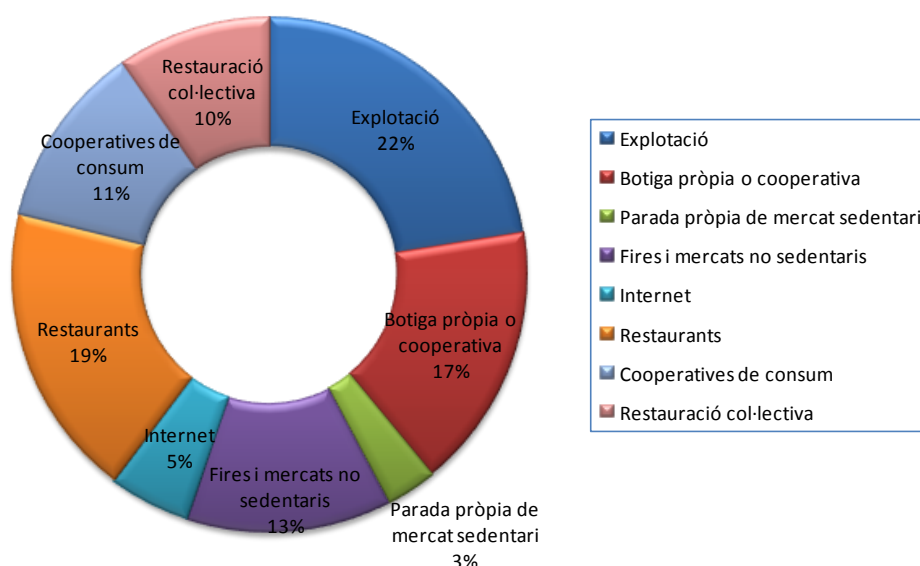


- Respecte als productes singulars, 1 empresa produeix borregos de Cardedeu, 33 mongetes del Vallès Oriental, 2 oli de varietat vera del Vallès, 22 tomàquets del Vallès Oriental i 1 vi DO Alella.

Procedència de les matèries primeres i comercialització

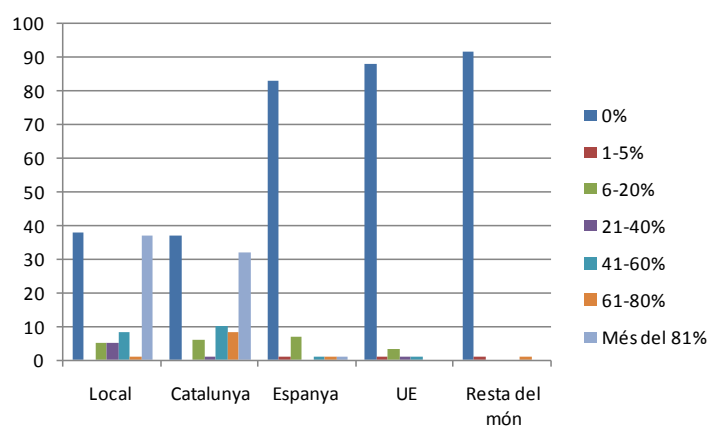
- El 24% de les empreses adquireixen més del 80% de les matèries en l'àmbit local.
- Pel que fa a la comercialització del producte, 71 empreses utilitzen principalment el circuit curt per vendre (més del 80% de la producció), i 49 fan venda directa (sense cap intermediari).
- Per altra part, el 74% de les empreses no utilitzen més d'un intermediari.
- Pel que fa a la comercialització en circuit curt, que com s'ha comentat és el predominant, els canals de venda directa més destacats a la comarca són a la mateixa explotació (22% de la producció) i a través de restaurants (19%).

Gràfic 204. Comercialització en circuit curt: venda directa. Vallès Oriental



- Respecte dels àmbits de comercialització, 37 empreses (39%) comercialitzen més del 80% de la producció a escala local.

Gràfic 205. Àmbits de comercialització. Vallès Oriental



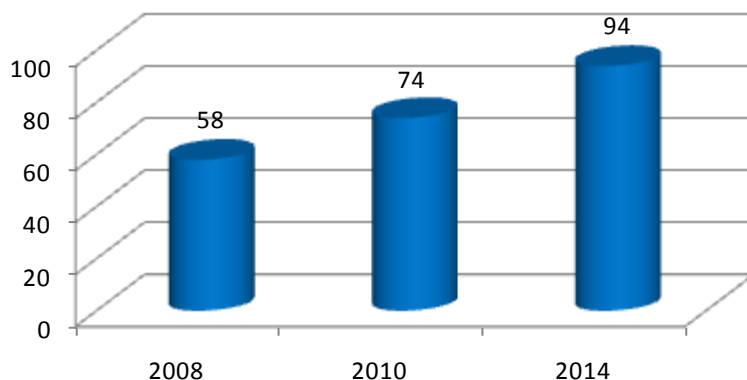
- Pel que fa a l'interès en ampliar l'àmbit de comercialització dels productes, s'observa que el 50% de les empreses hi estan interessades.

Evolució de les activitats i productes de la comarca¹⁰

Evolució de les dades generals de les empreses

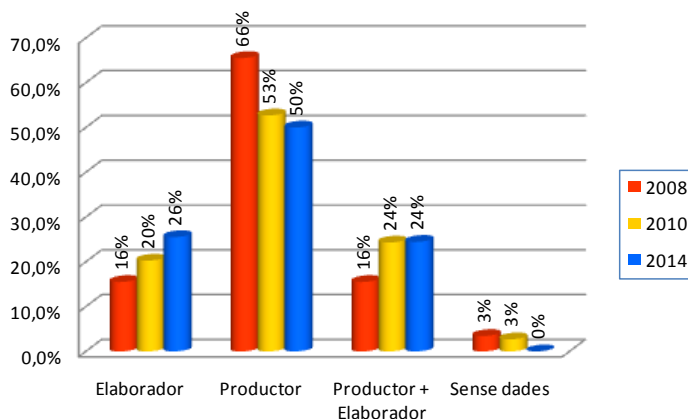
- El nombre total d'empreses de la comarca del Vallès Oriental ha augmentat des de les 58 el 2008 a les 94 actuals.

Gràfic 206. Nombre total d'empreses 2008-2014. Vallès Oriental



- Pel que fa a l'evolució del nombre d'empreses segons tipologia en els darrers sis anys, s'observa que hi ha hagut un augment en el nombre d'empreses que es dediquen tant a la l'elaboració com a la producció i l'elaboració en detriment de les que es dediquen exclusivament a la producció, malgrat continuen sent les més nombroses.

Gràfic 207. Empreses per tipologia 2008-2014. Vallès Oriental

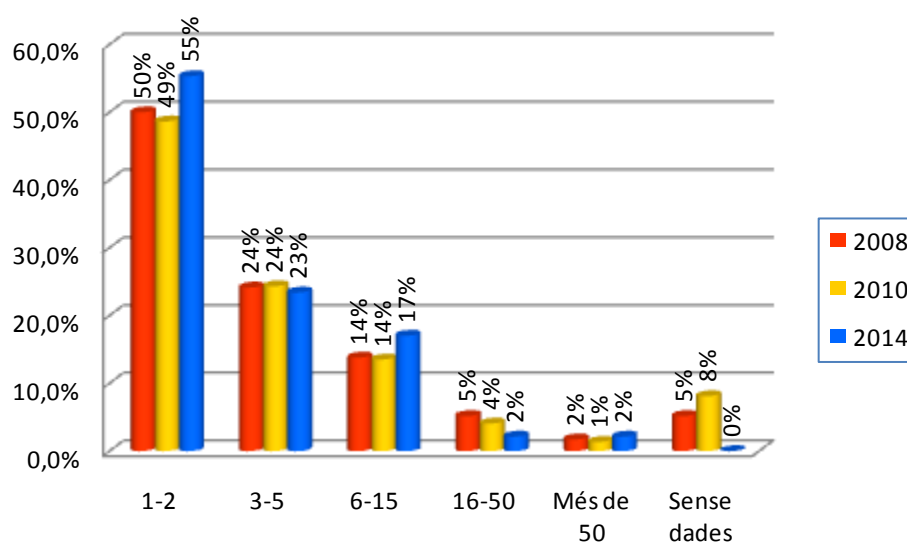


- En els darrers sis anys, ha augmentat de manera important el nombre d'empreses que complementen la seva activitat productiva i/o d'elaboració amb una altra activitat econòmica (7 el 2008, 14 el 2010 i 49 el 2014).

¹⁰ No s'inclou en l'anàlisi territorial del Vallès Oriental els municipis que formen part del Moianès, que s'analitzen en l'apartat corresponent. Es tracta d'una novetat incorporada en l'actual diagnosi, en relació amb les diagnosis de 2008 i 2010. Per tant, les dades actuals no són directament comparables amb les d'anys anteriors. No obstant això, s'ha considerat incloure la comparativa, a tall orientatiu.

- El perfil d'empresa que es dedica a la producció i/o elaboració de productes alimentaris es manté, ja que el nombre d'empreses familiars continua sent superior al 80% i tan sols una part de les empreses tenen assegurat el relleu generacional, si bé aquesta darrer indicador amb tendència a l'augment (21% el 2008, 24% el 2010 i 34% el 2014).
- En relació al sexe i edat del titular o persona de referència de l'empresa continuen sent majoria els titulars de sexe masculí (90% el 2008, 85% el 2010 i 81% el 2014) molt per sobre de les empreses regentades per una dona. Respecte a l'edat tampoc hi ha grans canvis i és que el grup majoritari de titulars continuen tenint entre 35 i 50 anys, seguit dels que tenen entre 50 i 65 anys.
- Segons el nombre de treballadors/es contractats/des, pel període 2008-2014, es manté en termes generals el perfil d'empreses, ja que les predominants i amb valors similars als d'anys anteriors continuen sent les que tenen entre 1 i 2 treballadors/es, seguides de les de 3-5 treballadors i 6-15 treballadors.

Gràfic 208. Empreses per nombre de treballadors/es 2008-2014. Vallès Oriental



Evolució de les potencialitats i valor afegit

- Del total d'empreses, el 20% posseeixen algun distintiu oficial que els acrediti com a activitat artesana el 2010, un 13% més que a l'any 2008. L'any 2014, aquesta dada és del 12% (empreses que posseeixen el distintiu de carnet artesà, mestre artesà o empresa artesana).
- Pel que fa a la producció agrària ecològica, les empreses amb aquest distintiu augmenten des del 17% el 2008 al 28% el 2014 (18% 2010).

Evolució en la gestió empresarial

- El nombre d'empreses de la comarca del Vallès Oriental que formen part d'alguna associació ha disminuït des de l'any 2008. Durant aquest període de temps les empreses associades han passat de ser el 84% al 61% (86% el 2010).

- Actualment, el 86% de les empreses fan ús de les noves tecnologies en les seves pràctiques empresarials. Aquesta és una dada important si la comparem amb la dels anys precedents (19% el 2008 i 15% el 2010).
- Respecte al nivell formatiu del titular de l'empresa no hi ha grans variacions des del 2008 fins ara: les persones que tenen estudis secundaris continuen sent la majoria, si bé actualment les que disposen d'estudis universitaris ja són superiors que les tenen estudis primaris.

Evolució en la procedència de les matèries primeres i comercialització

- Pel que fa a la procedència de les matèries primeres, en un percentatge important s'obtenen de l'àmbit local, dada que es manté durant el període 2008-2014.
- A l'hora de comercialitzar el producte, els canals de venda més utilitzats continuen sent a la mateixa explotació i a través de restaurants, seguit de la venda a través de botigues pròpies o cooperatives.

8. CONCLUSIONS

Es constata un augment important del nombre d'empreses que formen part del Cens del teixit empresarial de productes alimentaris locals i de qualitat de la demarcació de Barcelona en els darrers sis anys.

El nombre d'empreses incloses en el cens és de 1.047, el 36,7% més respecte al 2010. Aquestes representen a 16 sectors diferents i a 3 tipologies d'empresa (empreses productores, empreses elaboradores i empreses productores-elaboradores). En l'actual cens i respecte dels anteriors, els sectors d'activitat s'han reformulat, amb la qual cosa les dades per sectors no són directament comparables amb les anteriors.

Les empreses censades es troben distribuïdes per 12 territoris (Alt Penedès, Anoia, Bages, Baix Llobregat, Berguedà, Garraf, Lluçanès, Maresme, Moianès, Osona, Vallès Occidental i Vallès Oriental). En l'actual diagnosi i com a novetat respecte de les anteriors, s'inclou en l'anàlisi territorial el Lluçanès.

Els territoris amb més nombre d'empreses són l'Alt Penedès i Osona, seguit del Berguedà, l'Anoia, el Maresme, el Vallès Occidental i el Vallès Oriental. Els territoris on hi ha menys empreses són el Garraf, el Bages i el Lluçanès.

Segons el nombre d'empreses per sector, destaquen, amb diferència, les empreses que es dediquen al sector de cereals i derivats, i verdures, hortalisses, tuberculs i bolets. En canvi, els sectors menys representats són el de peix, marisc i derivats, i gelats i altres.

Es tracta en general de petites empreses pel que fa al nombre de treballadors/es, ja que més del 70% tenen menys de 5 treballadors/es.

Per una banda, es manté el perfil majoritari de les empreses, essent el d'una empresa familiar, gestionada per un home, d'edat compresa entre els 35 i els 50 anys, amb un nivell de formació d'estudis secundaris, dedicació exclusiva, d'un màxim de 5 treballadors/es i amb relleu generacional assegurat. Respecte al nivell formatiu, si bé els estudis secundaris continuen sent els predominants, cada vegada més els estudis universitaris guanyen més pes entre els titulars de les empreses.

Pel que fa a la tipologia de les empreses, s'observa, tal i com es va constatar pel període 2008-2010, un creixement en el nombre d'empreses productores i empreses productores-elaboradores, en detriment de les empreses elaboradores. Tot i així, les empreses elaboradores continuen representant la majoria. El Moianès, Osona i el Lluçanès són els territoris que tenen uns percentatges més elevats d'empreses elaboradores, seguits de les comarques de l'Anoia, el Berguedà i el Vallès Occidental.

Per altra banda, s'observa un augment destacat del nombre d'empreses que complementen la seva activitat productiva amb una altra activitat econòmica, essent actualment l'activitat més oferta la de

visites organitzades a les empreses. Aquesta activitat, que cada vegada compta amb més clients interessats, aporta un valor afegit en quant a difusió de la mateixa l'activitat i possibilitat de venda directa dels productes; en aquest sentit, es detecta que els canals de venda directa més emprats per les empreses són precisament a través de la pròpia botiga o cooperativa i directament a l'explotació, seguit a més distància dels restaurants.

Seguint la tendència detectada en l'anterior diagnosi, predominen les empreses que empen matèries primeres d'origen local o català i, contràriament, són molt poques les empreses que utilitzen matèries primeres d'Espanya, la UE o la resta del món.

Més de la meitat d'empreses tenen algun tipus de distintiu oficial, destacant el d'artesania alimentària i la Producció Agrària Ecològica (PAE), seguit de la DO del Vi. Si bé entre els anys 2008-2010 s'observa una disminució important del nombre d'empreses que posseeix el distintiu d'artesania alimentària, en els darrers quatre anys es manté. Pel que fa a la resta de distintius, el de la PAE és el que mostra un augment més destacat en els darrers anys.

L'associacionisme es contempla com una necessitat del sector per poder optar a serveis i assessorament que de manera individual els seria molt difícil obtenir, tot i que amb tendència a disminuir. No obstant, és destacable que actualment 127 empreses afirmen participar en un projecte de cooperació empresarial.

Respecte de l'anterior diagnosi, el nombre d'empreses que sol·licita i rep ajuts per part d'una administració pública augmenta de manera considerable. Específicament, augmenta el nombre d'empreses que opten a un ajut anualment i també de manera bianual, amb la qual cosa s'intensifica la vinculació de les empreses amb els ajuts públics.

Cada vegada més empreses fan ús de les TIC en les seves pràctiques empresarials. Els motius més habituals d'aquest ús són per informar-se, per fer contacte amb els proveïdors, per temes de comercialització i per gestió empresarial. Destaca la irrupció recent de les xarxes socials i una presència encara modesta de les botigues en línia.

Tan sols una part de les empreses ha impulsat un procés d'innovació en els darrers dos anys i un baix percentatge afirma tenir intenció d'iniciar un procés d'innovació properament. Pel que fa a les empreses que han innovat, destaquen amb importància les dedicades a elaboració de producte.

L'àmbit de comercialització local es consolida com el principal per les empreses. Menys de la meitat de les empreses tenen interès en ampliar l'àmbit de comercialització i distribució, aspecte que es manté respecte de l'anterior diagnosi. De les que tenen interès en ampliar-lo, destaquen les empreses productores-elaboradores.

La majoria d'empreses utilitzen el circuit curt com a estratègia per a la venda dels seus productes i més de la meitat que utilitzen el circuit curt fan venda directa per a vendre gran part de la seva producció. Per contra, l'opció d'un intermediari té poc pes. Els canals més emprats per les empreses que utilitzen la venda directa són a través de la pròpia botiga o cooperativa, directament a

l'explotació o bé a restaurants. Així, tot i l'augment de l'ús de les TIC, els canals de venda tradicionals es mantenen.

Hi ha un total de 286 empreses que elaboren un o més productes singulars. D'aquests destaca el Vi DO Penedès (42 empreses), la Somalla (32 empreses), la Col del Moianès (30 empreses) i la Carxofa del Prat (27 empreses).

9. ANNEX: FITXA DEL CENS

Noms Enquestadors :		Data:	
Ens local de referència:			
Foto del responsable de l'empresa (camp obligatori):			
Foto del producte més emblemàtic (camp obligatori):			
DADES BÀSIQUES DE L'EMPRESA			
Nom comercial de l'empresa			
Raó social de l'empresa:			
CIF/NIF: (MOLT IMPORTANT)			
Adreça:	Municipi:	Codi postal:	
Correu electrònic:	Web:		
Facebook:	Twitter:	Any d'inici de l'activitat:	
Telèfon:	Telèfon mòbil:		
Persona de referència:			☐ Home ☐ Dona
Càrrec:			
Edat del titular:	☐ Menys de 35 anys ☐ Entre 35 i 50 anys ☐ Entre 50 i 65 anys ☐ Més de 65 anys	L'empresa tindrà relleu generacional:	☐ Sí ☐ No ☐ No ho sap
Nivell de formació del titular de l'explotació	☐ Estudis primaris ☐ Estudis secundaris ☐ Estudis universitaris ☐ Formació professional ☐ Acreditació de l'experiència professional		
Registre sanitari d'indústries i productes alimentaris de Catalunya	☐ Sí ☐ No ☐ En tràmit	Registre d'Indústries Agràries i Alimentàries	☐ Sí ☐ No ☐ En tràmit

(RISPAC)*		(RIAAC)**	
TIPOLOGIA D'EMPRESA			
Tipologia:	☐ Productor ☐ Productor + Elaborador ☐ Elaborador		
Nombre de treballadors (incloure el titular en cas de que hi treballi):		Empresa propietat de la família	☐ Sí Quin percentatge és propietat de la família ? ☐ No
Volum de facturació anual	☐ Fins a 10.000 € ☐ Entre 10.001 € i 50.000 € ☐ Entre 50.001 € i 500.000 € ☐ Entre 500.001 € i 1.000.000 € ☐ Més de 1.000.001 € ☐ No contesta		
Dedicació exclusiva per part del titular	☐ Sí ☐ No		
Complementa l'activitat de l'empresa amb:	☐ Turisme rural ☐ Agroturisme ☐ Activitats de lleure ☐ Restauració ☐ Visites organitzades a l'empresa		
Té interès a esdevenir empresa visitable?	☐ Sí ☐ No		

ORIENTACIÓ PRODUCTIVA DE L'EXPLOTACIÓ			
(Només omplir si és Productor o Productor- Elaborador)			
Producció Agrícola		Producció Ramadera	
Superfície (ha) Regadiu _____			
Secà _____			
Producció	Superfície	Espècie	Nombre de caps
☐ Fruita seca		☐ Vaca de llet	
☐ Fruita Dolça		☐ Vaca de carn	
☐ Horta		☐ Porcí	

* Registre sanitari d'indústries i productes alimentaris de Catalunya (RISPAC) → Segons el Reial decret 1712/1991, de 29 de novembre, sobre el Registre general sanitari d'aliments (BOE núm. 290 del 4.12.1991). Agència de Salut Pública de Barcelona -- Institut de Seguretat Alimentària i de Salubritat—Organisme competent

** Inscripció al RIAAC → segons el Registre d'establiments industrials creat pel títol IV de la Llei 21/1992, de 16 de juliol, d'Indústria, desenvolupat pel Decret 324/1996, d'1 d'octubre, en l'àmbit de Catalunya, inclou com a indústries que s'han d'inscriure en aquest Registre les alimentàries, les agràries, les pecuàries, les forestals i de la pesca. DAR -- organisme competent.

☐ Olivera		☐ Aviram	
☐ Vinya		☐ Cabrum	
☐ Farratges		☐ Equí	
☐ Cereals		☐ Altres	
☐ Llegums			
☐ Altres			

MATÈRIES PRIMERES (en el cas d'Elaboradors)	
Empra varietats antigues/ autòctones?	☐ Sí. Quines?..... ☐ No
Empra races autòctones?	☐ Sí. Quines?..... ☐ No
Transforma matèria primera procedent de la seva explotació?	☐ Sí. Quina?..... ☐ No
Procedència de les matèries primeres	☐ Local (municipi o comarca) (% de la producció:.....) ☐ Catalunya (% de la producció:.....) ☐ Espanya (% de la producció:.....) ☐ UE (% de la producció:.....) ☐ Resta del Món (% de la producció:.....) TOTAL: 100%

DISTINTIUS I CERTIFICACIONS			
Possessió d'Id. oficial Artesania alimentària DAAM:	☐ No ☐ Sí	Categoria:	☐ Carnet d'artesà ☐ Mestre Artesà ☐ Empresa artesanal
Possessió d'algun altre distintiu:	☐ Producció Ecològica (PAE) ☐ Agricultura biodinàmica (Demeter) ☐ Producció Integrada (PI) ☐ Denominació d'origen protegida (DOP) ☐ Denominació geogràfica (DG) ☐ Identificació geogràfica protegida (IGP) ☐ Marca de qualitat. (Marca Q) ☐ Especialitats tradicionals garantides (ETG) ☐ Denominacions d'origen del vi. ☐ Altres:		
Li reporta beneficis disposar de distintiu ?	☐ Sí ☐ No		
Empresa ecològica no certificada	☐ Sí ☐ No ☐ Part de la producció		
Per què no té cap	☐ Perquè és car		

distintiu?: (Només respondre en cas de no tenir cap distintiu)	☐ Per desconeixement. ☐ Massa burocràcia ☐ Està en tràmits per obtenir-lo Quin distintiu?..... ☐ Altres.....	
ASSOCIACIONISME I COOPERACIÓ EMPRESARIAL		
Forma part d'alguna associació?:	☐ Sí ☐ No Quines?	
Forma part d'alguna cooperativa?	☐ Sí ☐ No Quines?	
Participa d'algun projecte de cooperació empresarial ?	☐ Sí ☐ No Quin?	
AJUTS		
Administració	Ajuts sol·licitats	Ajuts concedits
Admin. Local	☐ Per invertir en l'explotació. ☐ Per invertir en comercialització i/o marketing ☐ Per invertir en cultius (P. Eco, Integrada) Altres	☐ Per invertir en l'explotació. ☐ Per invertir en comercialització i/o marketing ☐ Per invertir en cultius (P. Eco, Integrada) ☐ Altres
Admin. Autonòmica	☐ Per invertir en l'explotació. ☐ Per invertir en comercialització i/o marketing ☐ Per invertir en cultius (P. Eco, Integrada) Altres	☐ Per invertir en l'explotació. ☐ Per invertir en comercialització i/o marketing ☐ Per invertir en cultius (P. Eco, Integrada) Altres
Admin. Estatal	☐ Per invertir en l'explotació. ☐ Per invertir en comercialització i/o marketing ☐ Per invertir en cultius (P. Eco, Integrada) Altres	☐ Per invertir en l'explotació. ☐ Per invertir en comercialització i/o marketing ☐ Per invertir en cultius (P. Eco, Integrada) Altres
Admin. Europea	☐ Per invertir en l'explotació. ☐ Per invertir en comercialització i/o marketing ☐ Per invertir en cultius (P. Eco, Integrada) Altres	☐ Per invertir en l'explotació. ☐ Per invertir en comercialització i/o marketing ☐ Per invertir en cultius (P. Eco, Integrada) Altres
Quan us van concedir últim	☐ Cada any ☐ En els últims dos anys ☐ Fa més de dos anys	

ajut?	
En cas que no sol·liciti ajuts, quin és el motiu?	☐ Massa burocràcia ☐ No tinc accés a la informació ☐ He tingut problemes alguna vegada que n'he sol·licitat ☐ Altres:.....

COMERCIALITZACIÓ I DISTRIBUCIÓ	
Formes de comercialització	☐ Circuit curt (sense intermediaris) (% producció)..... ☐ Venda directa (% producció)..... ☐ Un intermediari (% producció)..... TOTAL: 100% ☐ Més d'un intermediari (% producció)..... TOTAL: 100%
Comercialització en circuit curt	Circuit curt ☐ Venda directa ☐ A l'explotació ☐ A través de botiga pròpia ☐ Parada pròpia de mercat sedentari ☐ A través de fires i mercats no sedentaris ☐ Internet ☐ Restaurants ☐ Cooperatives de consum ☐ Restauració col·lectiva ☐ Un intermediari ☐ Botiga ☐ Agrobotiga ☐ Supermercat ☐ Parada de mercat ☐ Altres.....
Àmbits de comercialització	☐ Local (municipi o comarca) (% de la producció:.....) ☐ Catalunya (% de la producció:.....) ☐ Espanya (% de la producció:.....) ☐ UE (% de la producció:.....) ☐ Resta del Món (% de la producció:.....) TOTAL: 100%
	Teniu interès a ampliar el vostre àmbit de comercialització? ☐ Sí En quin àmbit geogràfic ? ☐ No
TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ I COMUNICACIÓ	
Utilitza les TIC ? (tecnologies de la informació i la comunicació)	☐ Sí ☐ No ☐ Si la resposta és Sí: ☐ Per posar-se en contacte amb proveïdors ☐ Per temes de comercialització ☐ Per temes de gestió empresarial ☐ Per informar-se ☐ Per temes de formació ☐ Xarxes socials ☐ Botiga on-line pròpia ☐ Altres:
INNOVACIÓ EMPRESARIAL	

Innovació	Ha impulsat algun procés d'innovació a l'empresa (producte, procés, organització) en els darrers 2 anys ?	☐ Sí En què ? ☐ Producte. Quin?..... ☐ Procés. Quin?..... ☐ Comercialització. Quina?..... ☐ Nova línia de negoci . Quina?..... ☐ Organització . Quina?..... ☐ Altres :..... ☐ No
	S'ha dirigit a alguna entitat o centre perquè l'ajudi a realitzar aquest procés d'innovació?	☐ Sí Quina? ☐ No
	En un futur immediat té intenció d'iniciar un procés d'innovació ?	☐ Sí En què ? ☐ Producte. Quin?..... ☐ Procés. Quin?..... ☐ Comercialització. Quina?..... ☐ Nova línia de negoci . Quina?..... ☐ Organització . Quina?..... ☐ Altres :..... ☐ No
PRODUCTE		
Quins productes fa? (camp lliure a emplenar)		
Classificació segons el sector al qual pertany	☐ Carn fresca ☐ Raça autòctona ☐ Altres races de: ☐ Porcí ☐ Oví ☐ Boví ☐ Aviram ☐ Altres ☐ Embotits: Classificació segons procés d'elaboració: ☐ Fresc ☐ Curat ☐ De caldera ☐ Altres (pernil cuit, llardons, patés, etc)	

	Classificació segons la carn: ☐ Porc ☐ Porc senglar i caça ☐ Pollastre o gall dindi ☐ Altres (vedella, cabrit, xai, conill, etc) ☐ Peix, marisc i derivats ☐ Producte fresc ☐ Producte elaborat: ☐ Envinagrats (seitó, p.ex.) ☐ Salmorres (anxoves, p.ex.) ☐ Patés ☐ Altres ☐ Ous ☐ D'una raça autòctona Quina ? ☐ D'altres: ☐ De gallina ☐ De guatlla ☐ D'oca ☐ D'ànec ☐ D'altres. Quina?..... ☐ Formatges i làctics: Classificació segons procés d'elaboració: ☐ Llet fresca ☐ Fresc (formatge fresc, mató i brossat o recuit) ☐ Formatge madurat ☐ Postres làcties i altres derivats làctics dolços (flam de formatge, mousses, batuts, etc) ☐ Iogurts ☐ Mantegues ☐ Iogurt Classificació segons la llet: ☐ Vaca ☐ Cabra ☐ Ovella ☐ Altres (p.ex. euga) ☐ Gelats i altres ☐ Gelats ☐ Sorbets ☐ Granissats ☐ Olis, olives i derivats ☐ Oli d'oliva ☐ Altres olis ☐ Altres greixos comestibles ☐ Olives ☐ Cereals i derivats. Farines, pa i pastes
--	---

	Classificació segons procés d'elaboració: ☐ Farina ☐ Pasta ☐ Pa ☐ Brioixeria (inclou galetes, pastes dolces i salades, coques, etc) ☐ Patisserie i rebosteria ☐ Torrons ☐ Massapans ☐ Xurros ☐ Pizzes Classificació segons el cereal: ☐ Blat ☐ Blat antic (p.ex. forment, xeixa, florence aurora,...) ☐ Altres cereals amb gluten (espelta, sègol, civada, etc) ☐ Altres cereals sense gluten (arròs, blat de moro, etc) ☐ Llegums i derivats ☐ Producte sense transformar: ☐ Llegums (cigrons, lleties, soja, etc) ☐ Llegums d'espècies autòctones (cigró d'Oristà, p.ex.) ☐ Producte elaborat: ☐ Elaborat de soja (tofu, tempeh, etc) ☐ Elaborat de llegums autòctons ☐ Elaborat d'altres llegums (conserves, p.ex) ☐ Verdures, hortalisses, tubèrculs i bolets ☐ Producte fresc ☐ Productes d'horta ☐ Tubèrculs ☐ Bolets ☐ Elaborats de verdures, hortalisses, tubèrculs i bolets ☐ Congelats ☐ Fermentats ☐ Conserves ☐ Assecats ☐ Cuinats ☐ Altres ☐ Fruita fresca i conserves ☐ Producte fresc ☐ Elaborats de fruita ☐ Conserves (melmelada, confitura, etc) ☐ Fruita confitada ☐ Altres ☐ Fruits secs ☐ Herbes, condiments, espècies i salses ☐ Preparats per fer tisanes i infusions ☐ Condiments a base d'herbes aromàtiques ☐ Altres condiments i espècies ☐ Sal ☐ Vinagre
--	--

	☐ Edulcorants naturals i caramels ☐ Sucre i derivats del sucre ☐ Mel de producció pròpia ☐ Apicultor ☐ Envasa mel d'altres productors del país ☐ Caramels ☐ Aptes per a diabètics ☐ No aptes per a diabètics ☐ Altres ☐ Cafè, te, cacau i derivats ☐ Cafè, succedanis i derivats ☐ Te i derivats ☐ Cacau i xocolata ☐ Bomboneria ☐ Altres ☐ Begudes no alcohòliques ☐ Aigües ☐ Sucs ☐ Llets vegetals ☐ Xarops ☐ Altres ☐ Begudes alcohòliques ☐ Vins ☐ Negre ☐ Blanc ☐ Rosat ☐ Dolç ☐ Caves ☐ Cerveses ☐ D'alta fermentació (Ale) ☐ De baixa fermentació (Lager) ☐ De fermentació espontània (Làmbica) ☐ Licors i aiguardents ☐ Altres	
PRODUCTES SINGULARS		
Productes singulars	Mirar llistat segons cada ens local	
Es vol destacar alguna especialitat a més dels productes		

singulars?

HISTORIAL DE RELACIÓ AMB L'EMPRESA (Omple el tècnic)

Codi fitxa

Data de realització

Nom de l'activitat realitzada

Camp obert

Ha participat o ha aportat producte en càterings en el marc de la realització d'actuacions de la Xarxa Productes de la Terra?

☐ Sí☐ No

Quins productes ?

Signatura de la persona responsable de l'empresa

Què li seria d'utilitat
que s'oferís des de la
Xarxa de Productes
de la Terra ?

LOPD, CESSIÓ DE DADES I DRETS D'IMATGE

☐

D'acord amb el que s'estableix a la Llei orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de Protecció de Dades de Caràcter Personal, dono el meu consentiment perquè aquestes dades siguin incloses en un fitxer propietat de la Diputació de i puguin ser utilitzades pel CENS D'EMPRESES DE LA XARXA PRODUCTES DE LA TERRA i declaro haver estat informat sobre els drets d'accés, rectificació, cancel·lació i oposició, podent exercir-los adreçant-me al Registre General de la Diputació de Barcelona, c/ Rambla Catalunya, 126, 08008-Barcelona.

Data:

☐

AUTORITZO la Diputació de Barcelona, amb NIF P0800000B, i domicili a Barcelona, Rambla de Catalunya, 126, captar i utilitzar les imatges fotogràfiques del RESPONSABLE DE L'EMPRESA (jo mateix) i del PRODUCTE MÉS EMBLEMÀTIC de l'empresa, i a difondre-les dins el marc d'aquest projecte: CENS D'EMPRESSES DE LA XARXA PRODUCTES DE LA TERRA.

Així mateix DECLARO:

1. Que cedeixo lliurement i voluntàriament a la Diputació de Barcelona amb caràcter gratuït i en els termes més amplis admesos en dret, la difusió de les imatges esmentades en qualsevol acte de caràcter institucional de la Diputació de Barcelona.
2. Que renuncio expressament a qualsevol reclamació que pogués fer a la Diputació de Barcelona per l'ús de les imatges, de conformitat amb aquesta autorització.
3. Que la Diputació de Barcelona i haurà d'atenir-se en tot moment a l'ús i tractament de les imatges de manera adequada i respectuosa.

Les fotografies i altre material audiovisual objecte d'aquesta autorització seran arxivats en el fons documental de la Diputació de Barcelona en un fitxer del qual és responsable aquesta corporació, i no podran ser objecte de tractament ni utilitzades per a altres usos o finalitats diferents de les autoritzades en aquest document. La persona interessada, si més endavant canvia d'opinió, pot revocar l'autorització posant-se en contacte amb la Diputació de Barcelona, on podrà igualment exercir en qualsevol moment els drets d'accés, rectificació, cancel·lació i oposició.



Manifestem no tenir cap inconvenient a compartir les dades particulars de la nostra empresa.

* Els ens locals membres de la Xarxa Productes de la Terra poden fer el mateix ús que la Diputació de Barcelona de la informació i imatges contingudes en el CENS D'EMPRESSES DE LA XARXA PRODUCTES DE LA TERRA.