



## **Diagnosi del teixit empresarial de productes alimentaris locals i de qualitat**

**10 d'abril del 2015**

## Introducció

### PROCÉS D'ELABORACIÓ De la Diagnosi 2014

- Els anys 2012-2013 es va iniciar la revisió de la fitxa de recollida de dades, realitzada l'any 2007.
- El gener del 2014 es consensua amb tots els membres de la Xarxa una versió definitiva de la fitxa.
- També s'identifiquen 55 productes singulars, amb assessorament de diferents experts del sector.
- Durant l'any 2014 els ens locals realitzen l'actualització dels seus censos per obtenir les dades d'acord amb la nova fitxa.
- A partir d'aquestes noves dades s'impulsa la redacció de la nova Diagnosi:
  - Desembre 2014: agregació dels censos locals (arxius Access) per conformar el nou cens provincial.
  - Febrer 2015: fi del procés de redacció de la Diagnosi 2014.




### NOVETATS

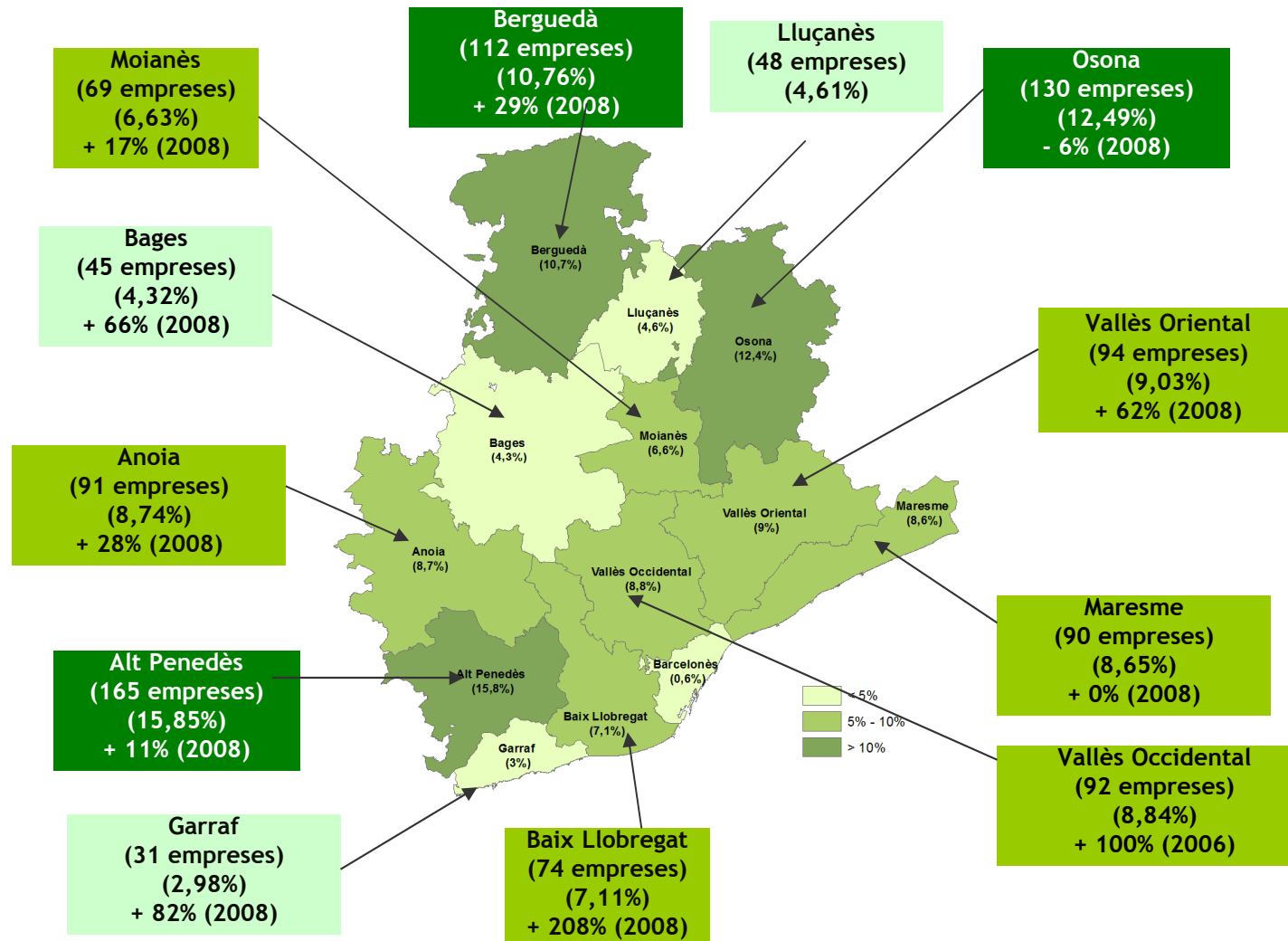
#### Respecte la Diagnosi anterior

- S'ha integrat a la xarxa un nou ens local, el Consorci del Lluçanès.
- S'ha elaborat una nova fitxa per recollir dades del cens, amb novetats, entre els quals:
  - Centrem la unitat d'anàlisi en l'empresa
  - Nova classificació de productes:
    - Carn fresca
    - Embotits
    - Peix, marisc i derivats
    - Ous
    - Formatges i làctics
    - Gelats i altres
    - Olis, olives i derivats
    - Cereals i derivats. Farines pa i pastes
    - Llegums i derivats
    - Verdures, hortalisses, tubèrculs i bolets
    - Fruita (fresca i conserves)
    - Fruits secs
    - Herbes, condiments, espècies i salses
    - Edulcorants naturals i caramels
    - Cafè, te, cacau i derivats
    - Begudes

## Distribució territorial d'empreses - Cens 2014

**Distribució territorial d'empreses  
(segons el cens provincial 2014)**

+ 10% empreses   
Entre 5 % i 10% empreses   
- 5% empreses 



## Principals conclusions: Diagnosi 2014

**Cens 2014: 1.047 empreses**  
(2011: 924 empreses - 2008: 766 empreses)

**37%**  
increment

### Dades de caracterització del sector

- El 70,6% són microempreses (d'1 a 5 treballadors)
- El perfil d'empresa és familiar, el titular de la qual és un home d'entre 35 i 65 anys, amb un màxim de 5 treballadors/es i amb relleu generacional assegurat.
- Un 46% d'empreses del cens són empreses elaboradores, un 30% productores, i un 19% productores-elaboradores.
- La majoria de productes tenen sortida tot l'any.

### Característiques gestió, comercialització i producció

- Un 41% de les empreses tenen la voluntat d'ampliar la comercialització i distribució dels productes
- La majoria de productes es venen en l'àmbit local, seguit del comarcal i català, mentre que la venda a l'Estat i a l'estranger és més reduïda (13%).
- El 52% de les empreses tenen algun tipus de distintiu oficial. Destaca el segell d'artesanía alimentària (29%).
- Altres distintius són: PAE (25%) i DO vi (11%).

### Altres informacions del teixit empresarial

- Hi ha 118 empreses 'centenàries' a la Xarxa, un 11%
- Hi ha un total de 286 empreses que elaboren un o més productes singulars (27%).
- S'observa un augment del nombre d'empreses que complementen la seva activitat productiva amb una altra activitat econòmica.
- El nombre d'empreses que sol·licita i rep ajuts per part d'una administració pública s'incrementa de manera considerable.

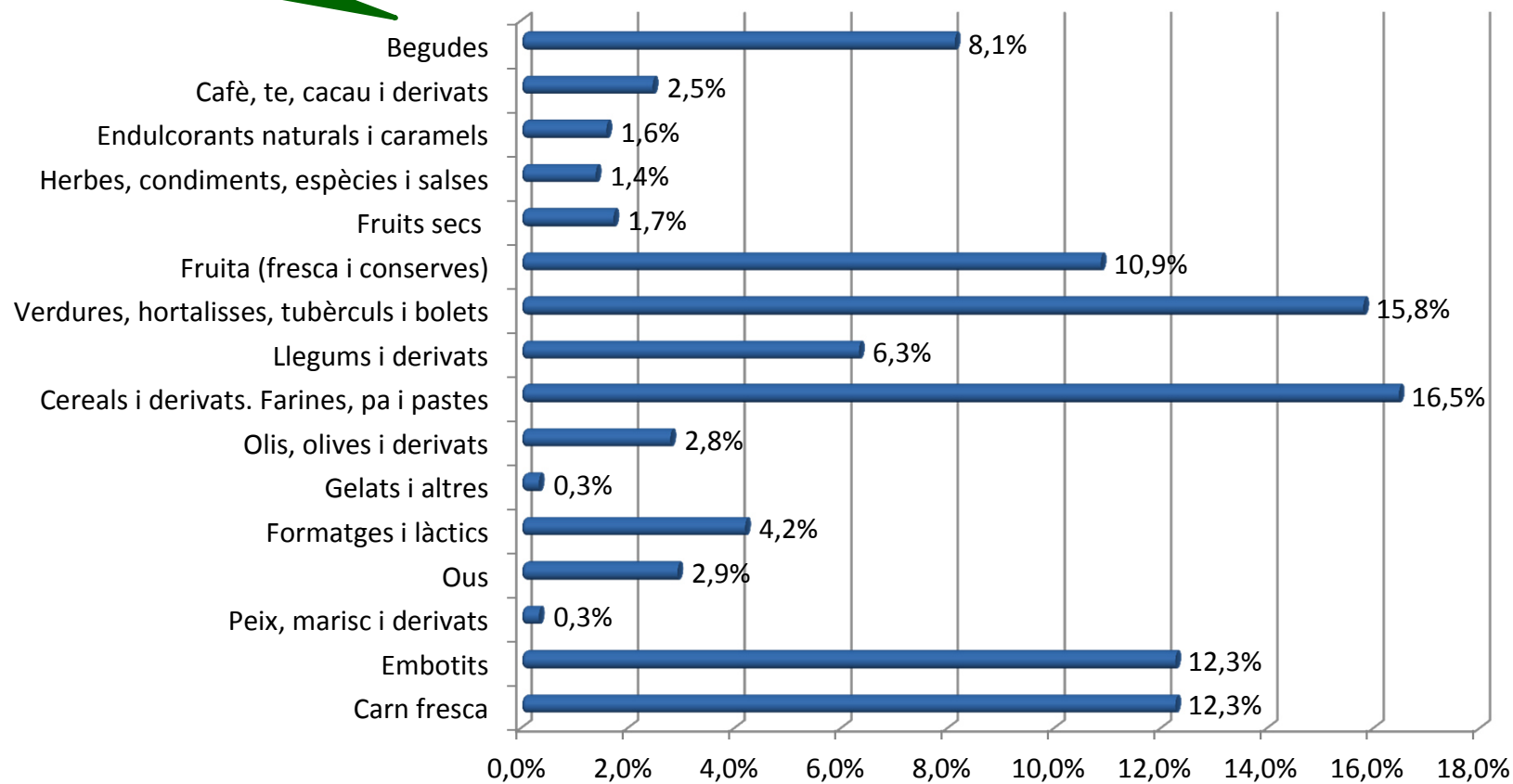
**Nombre de treballadors/es de les empreses de la Xarxa: 6.700 (estimació), any 2011: 5.900 (estimació)**

**14%**  
increment

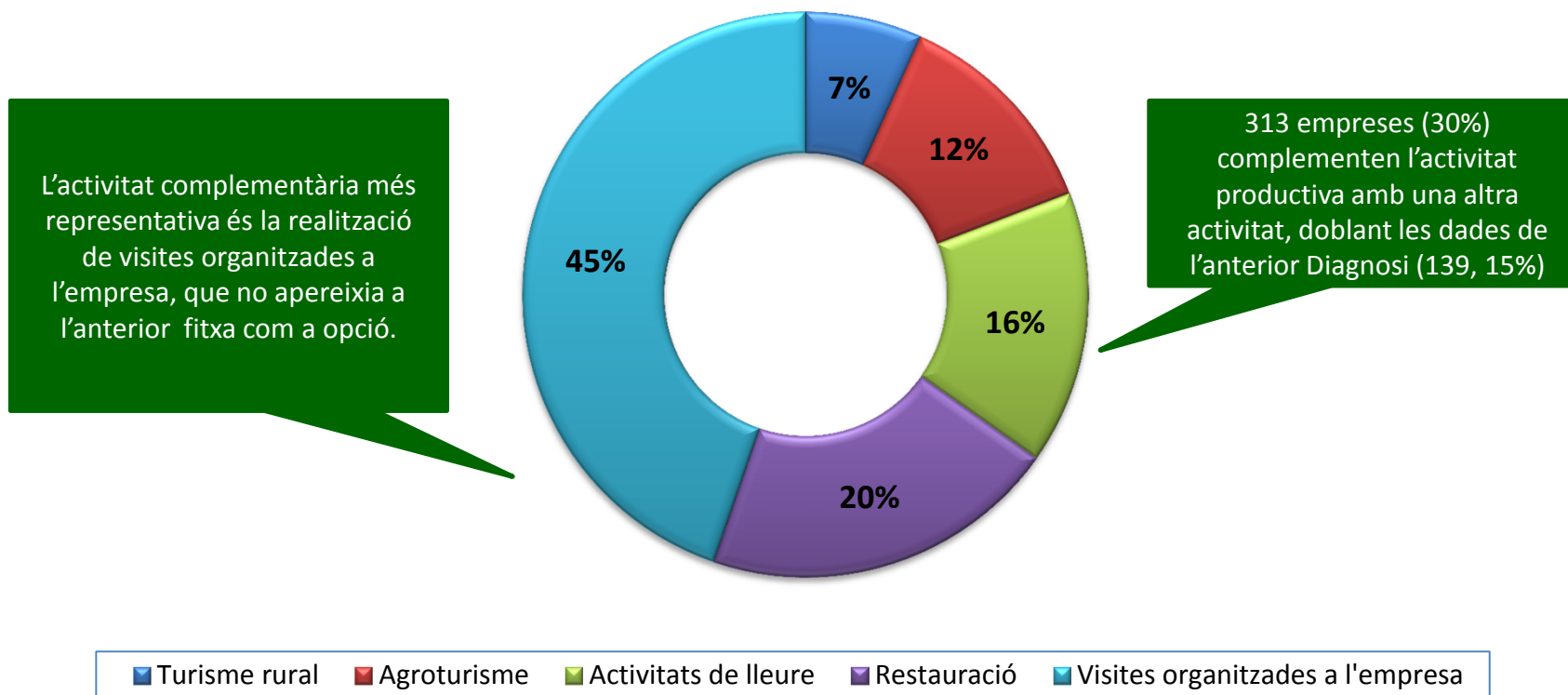
## Distribució sectorial d'empreses - Cens 2014

Més equilibri que el 2011.  
Cereals baixa d'un 26% a un 16% . Hi ha 5 sectors amb més d'un 10%, abans només 2 (carns i derivats, i cereals)

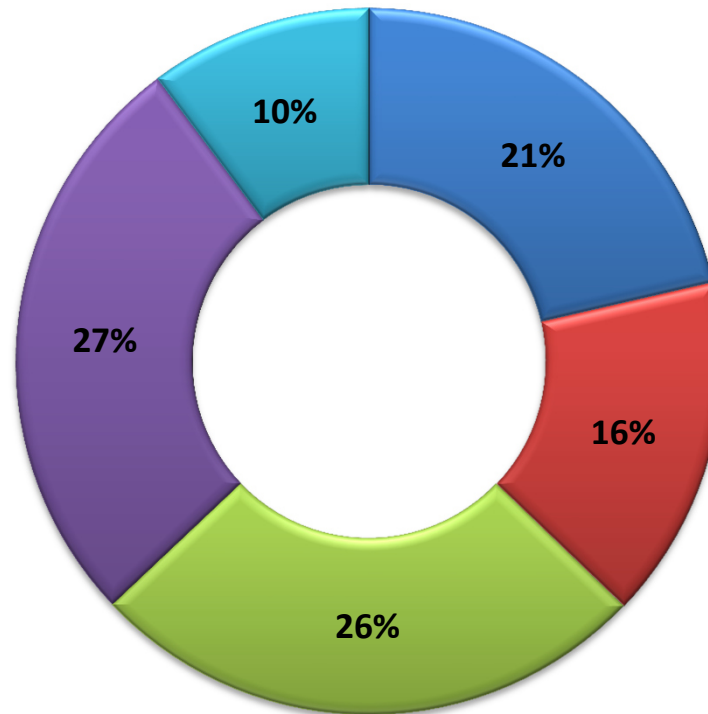
Nombre d'empreses per sectors



### Tipologia d'empresa: complementarietat de l'activitat



### Tipologia d'empresa: any d'inici de l'activitat

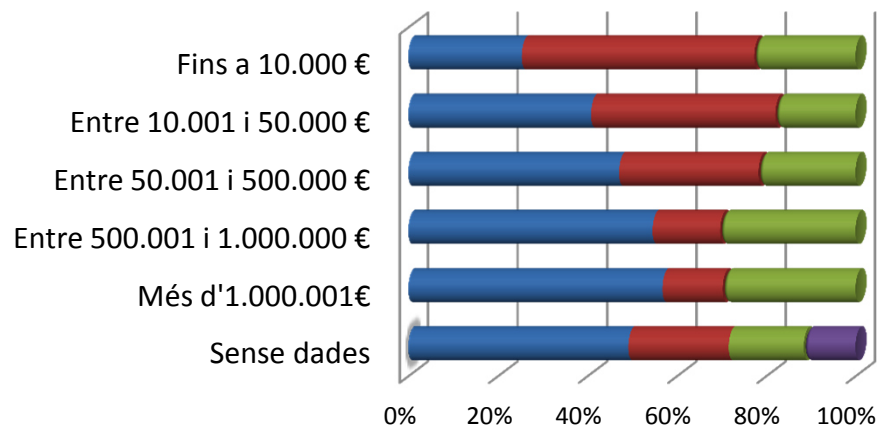


La majoria de les empreses (53%) s'han creat a partir del 1981. De les creades abans de 1950 (21%), més de la meitat són centenàries (118 empreses, un 11% del total).

■ Abans de 1950   ■ Entre 1951 i 1980   ■ Entre 1981 i 2000   ■ A partir de 2001   ■ Sense dades

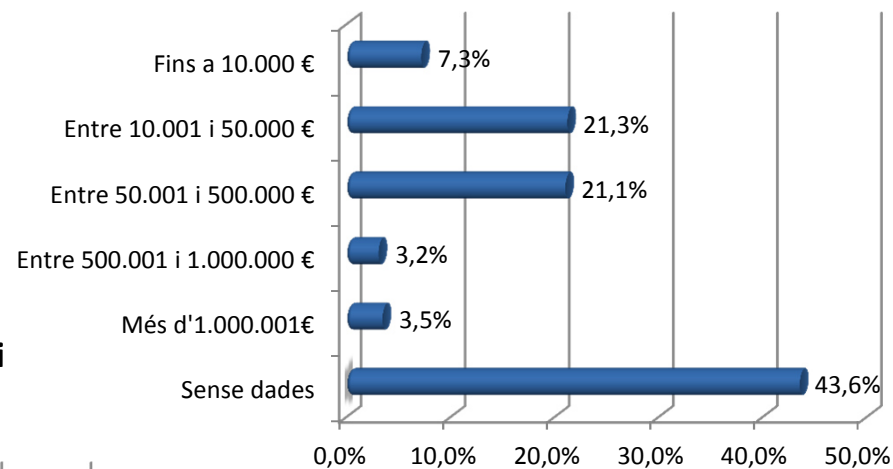
En els trams més elevats de facturació, hi ha més empreses elaboradores o productores-elaboradores. En general, les productores estan als trams més baixos

**Empreses per volum de facturació anual i tipologia**



■ Elaborador ■ Productor ■ Productor+Elaborador ■ Sense dades

**G.8. Tipologia d'empresa: volum de facturació anual**

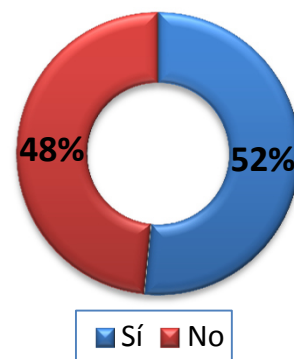


La majoria d'empreses (42%) tenen un volum de facturació entre 10.000 € i 500.000 € anuals. Hi ha un 44% que no contesta la pregunta.



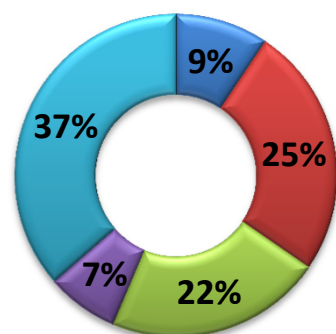
Moianès, , Baix Llobregat i Alt Penedès i Vallès Oriental superen el 60% d'empreses amb distintiu

### Distintius i certificacions: en disposa?



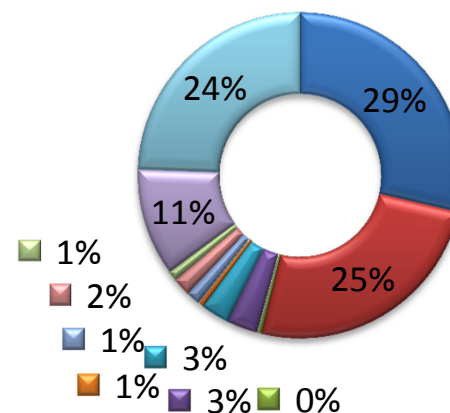
De les empreses que tenen distintiu, destaquen les que tenen Artesania alimentària, PAE i DOP.

### Per què no té cap distintiu?



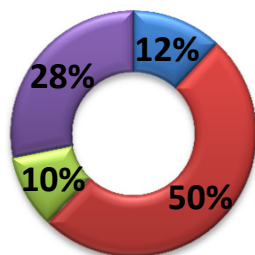
- Perquè és car
- Per desconeixement
- Massa burocràcia
- Està en tràmits
- Altres

### De quin distintiu disposa?



- Artesania alimentària
- PAE
- Bio (Demeter)
- PI
- DOP
- DG
- IGP
- Marca Q
- ETG
- DO vi
- Altres

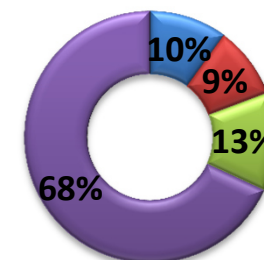
### Ajuts sol·licitats per tipus d'administració



- Administració local
- Administració autonòmica
- Administració estatal

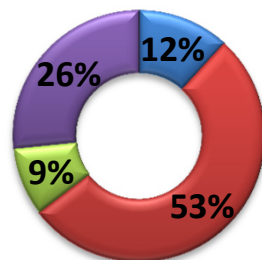
Les empreses han rebut 432 ajuts que representen un 88% del total sol·licitat.

### Quan us van concedir l'últim ajut?



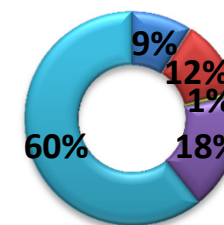
- Cada any
- En els últims dos anys
- Fa més de dos anys
- Sense dades

### Ajuts concedits per tipus d'administració



- Administració local
- Administració autonòmica
- Administració estatal
- Administració europea

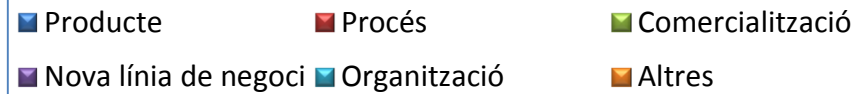
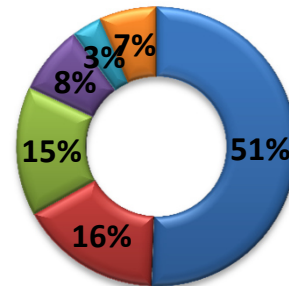
### Motius per no demanar ajuts



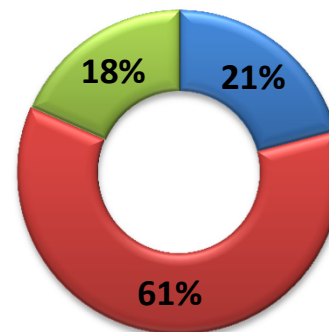
- Massa burocràcia
- No tinc accés a la informació
- He tingut problemes alguna vegada que n'he sol·licitat
- Altres
- Sense dades

### Àmbits en els quals ha innovat en els darrers dos anys

Un 37% de les empreses han impulsat un procés d'innovació en els darrers 2 anys, i un 48% no. Un 15% no respon

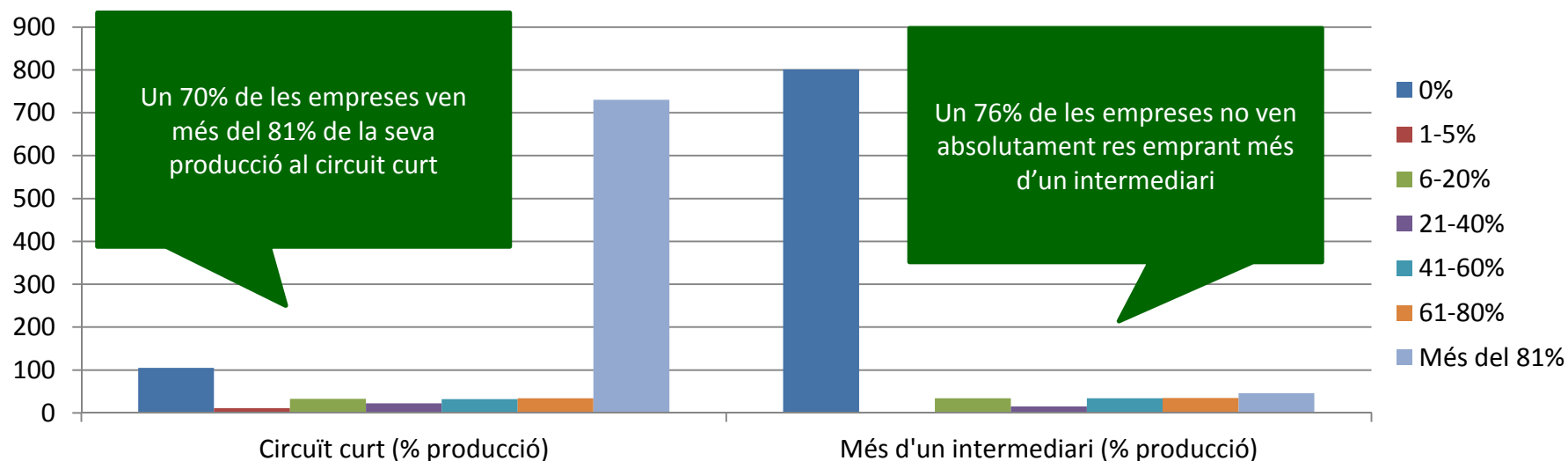


### Té intenció d'iniciar un procés d'innovació?

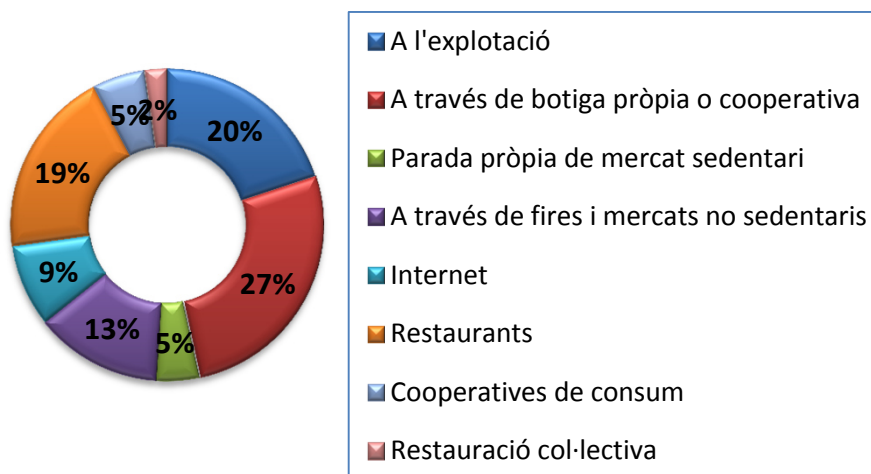


Un 18% no respon, fet que pot denotar poc coneixement del concepte innovació.

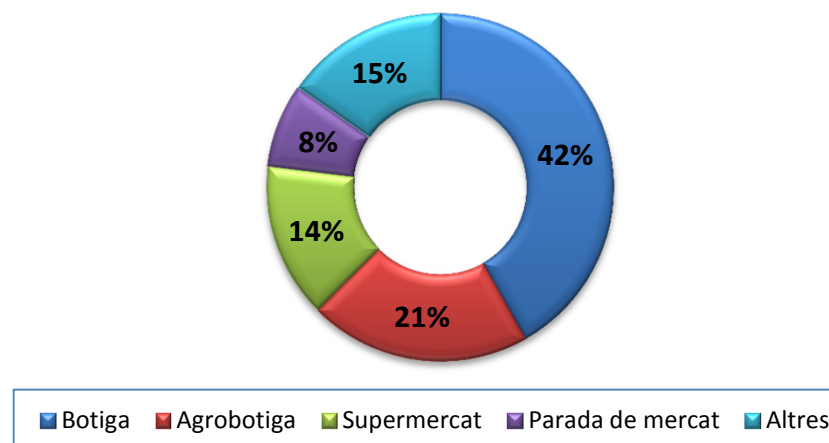
### Formes de comercialització

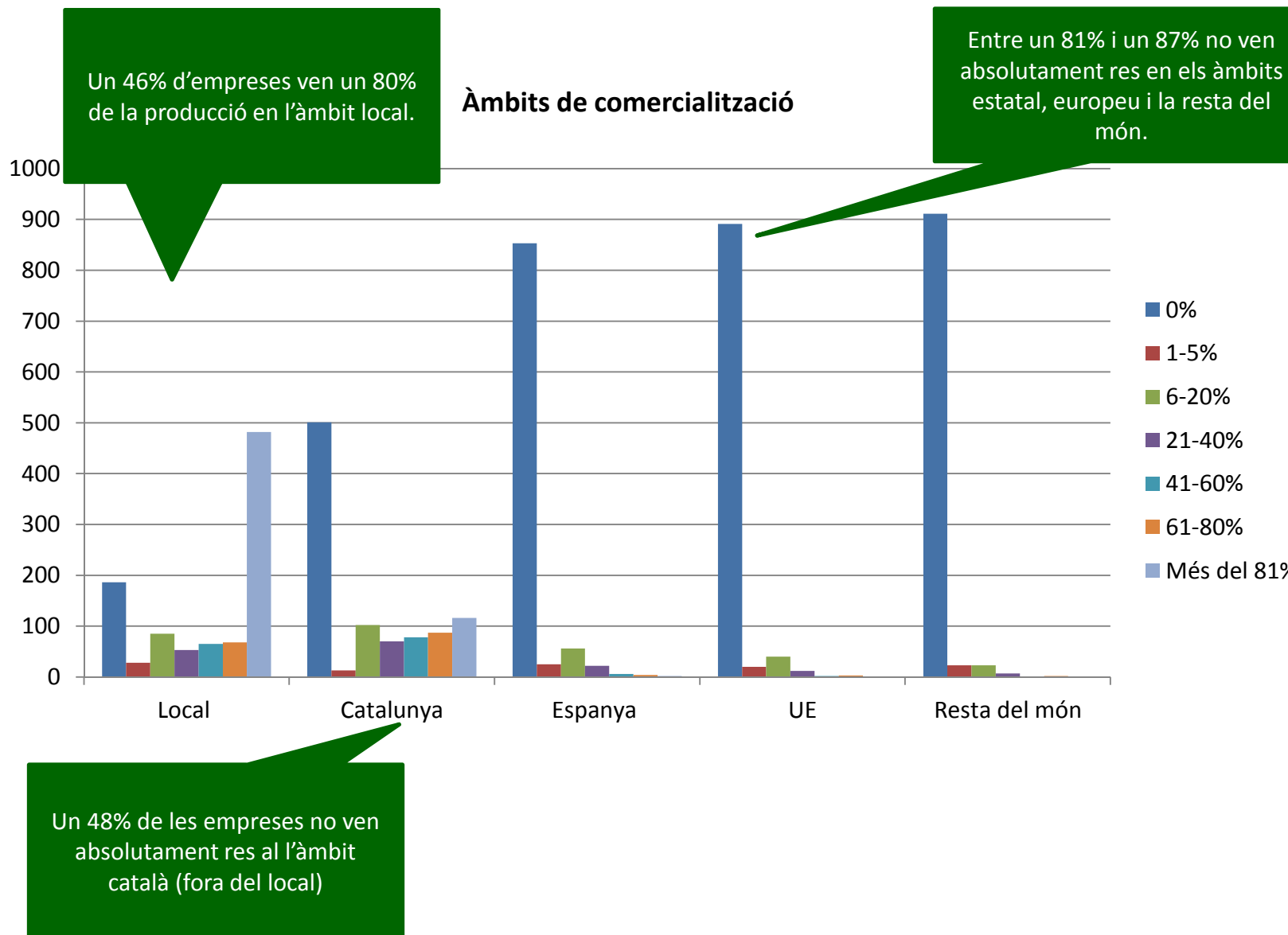


### Canals de circuit curt emprats



### Canals emprats amb més d'un intermediari

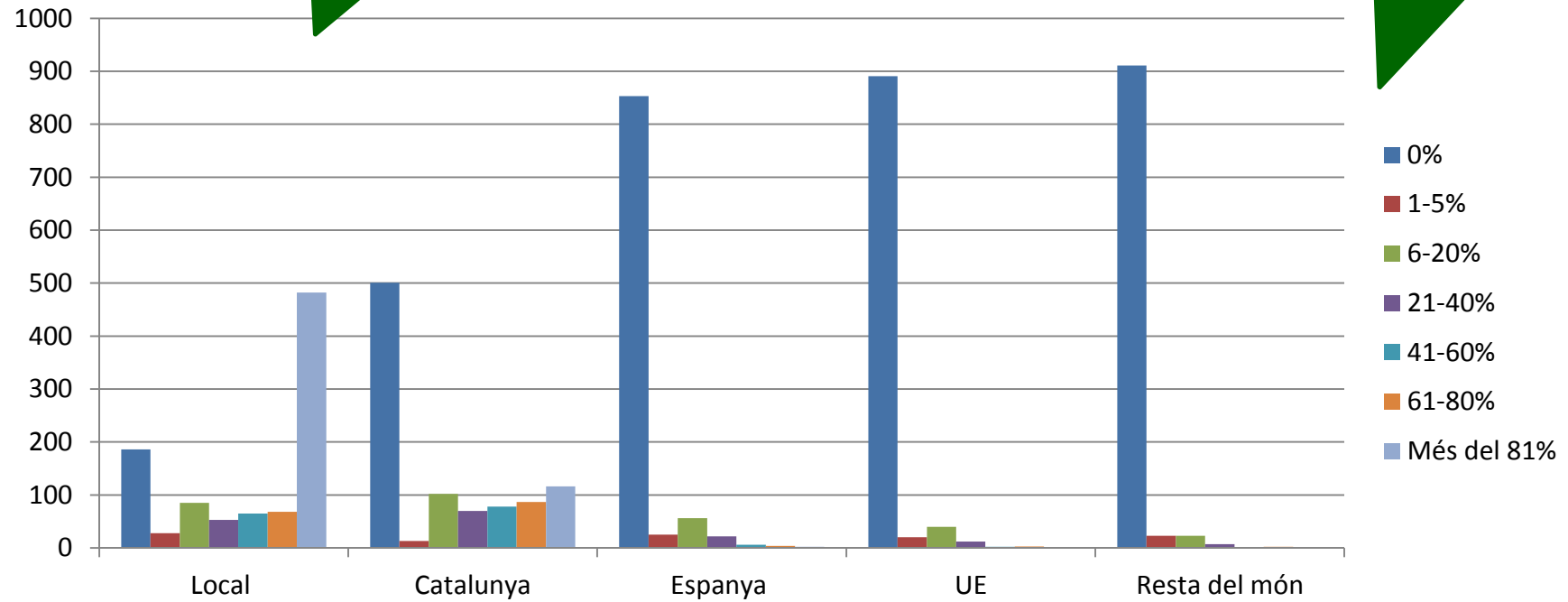




Només un 50% no utilitza cap matèria primera d'origen local

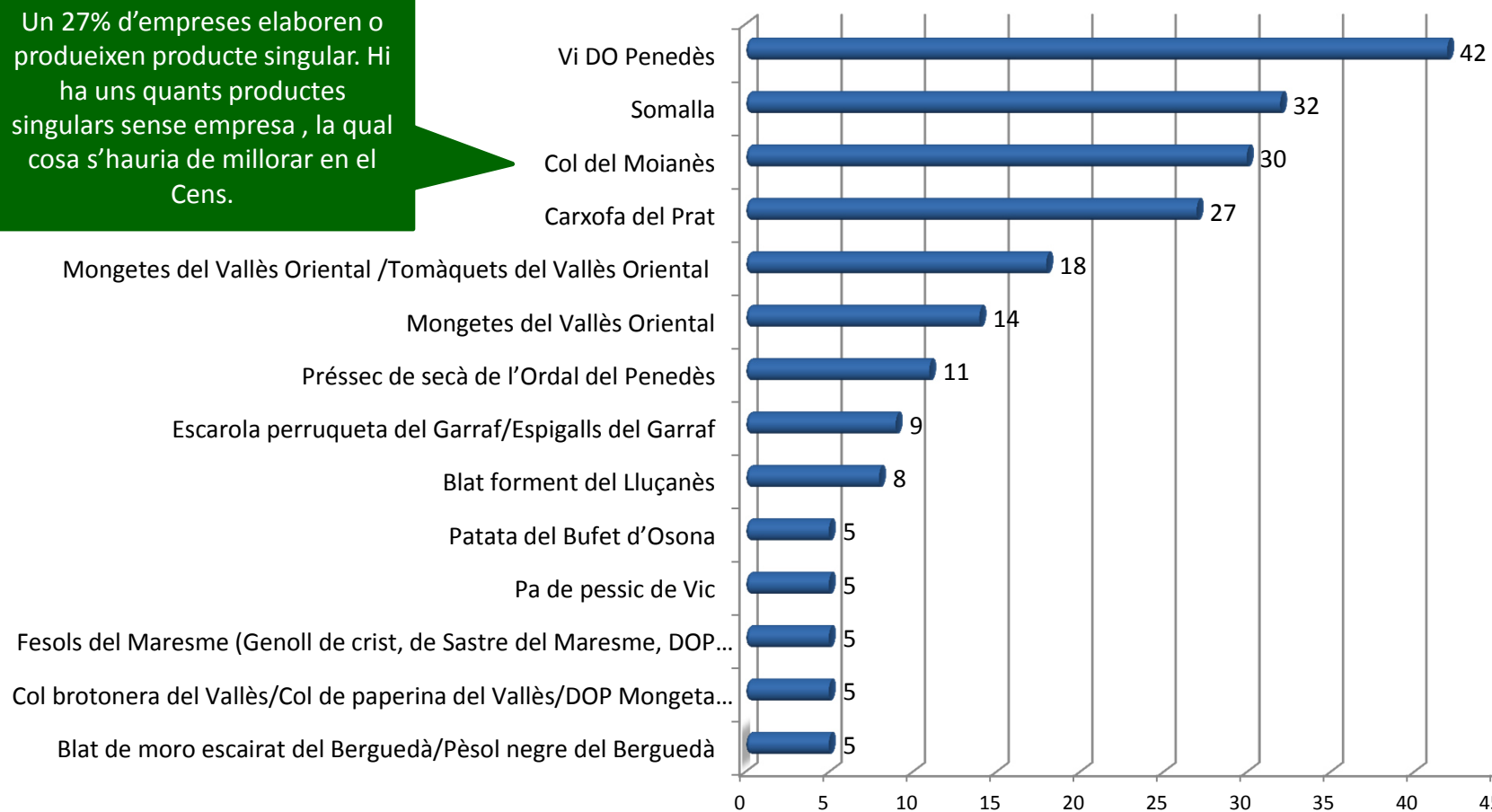
**Procedència de les matèries primeres**

Només un 3% d'empreses utilitza matèries primeres d'Espanya, la UE, resta del món.

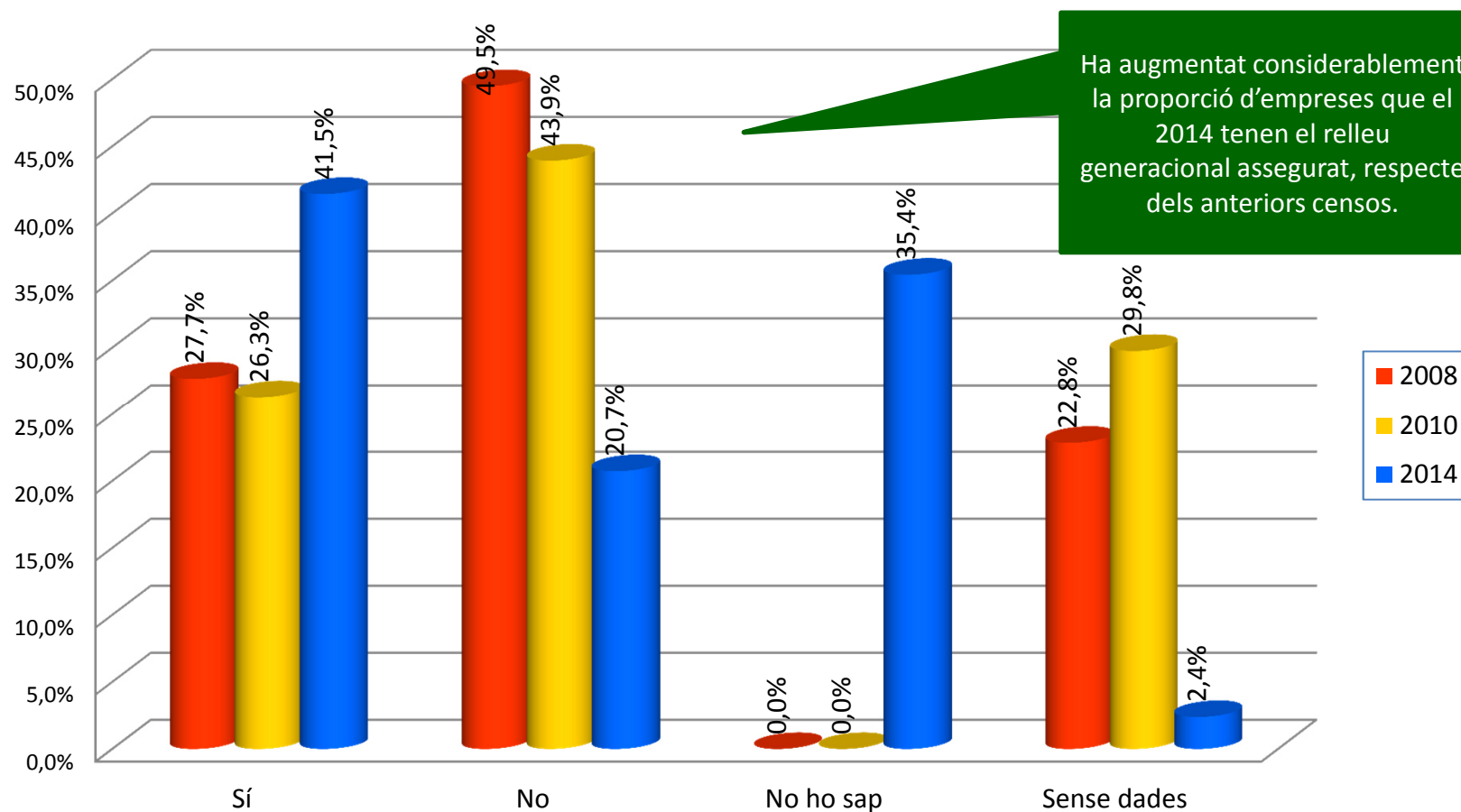


### Nombre d'empreses que produeixen o elaboren productes singulars

Un 27% d'empreses elaboren o produeixen producte singular. Hi ha uns quants productes singulars sense empresa, la qual cosa s'hauria de millorar en el Cens.

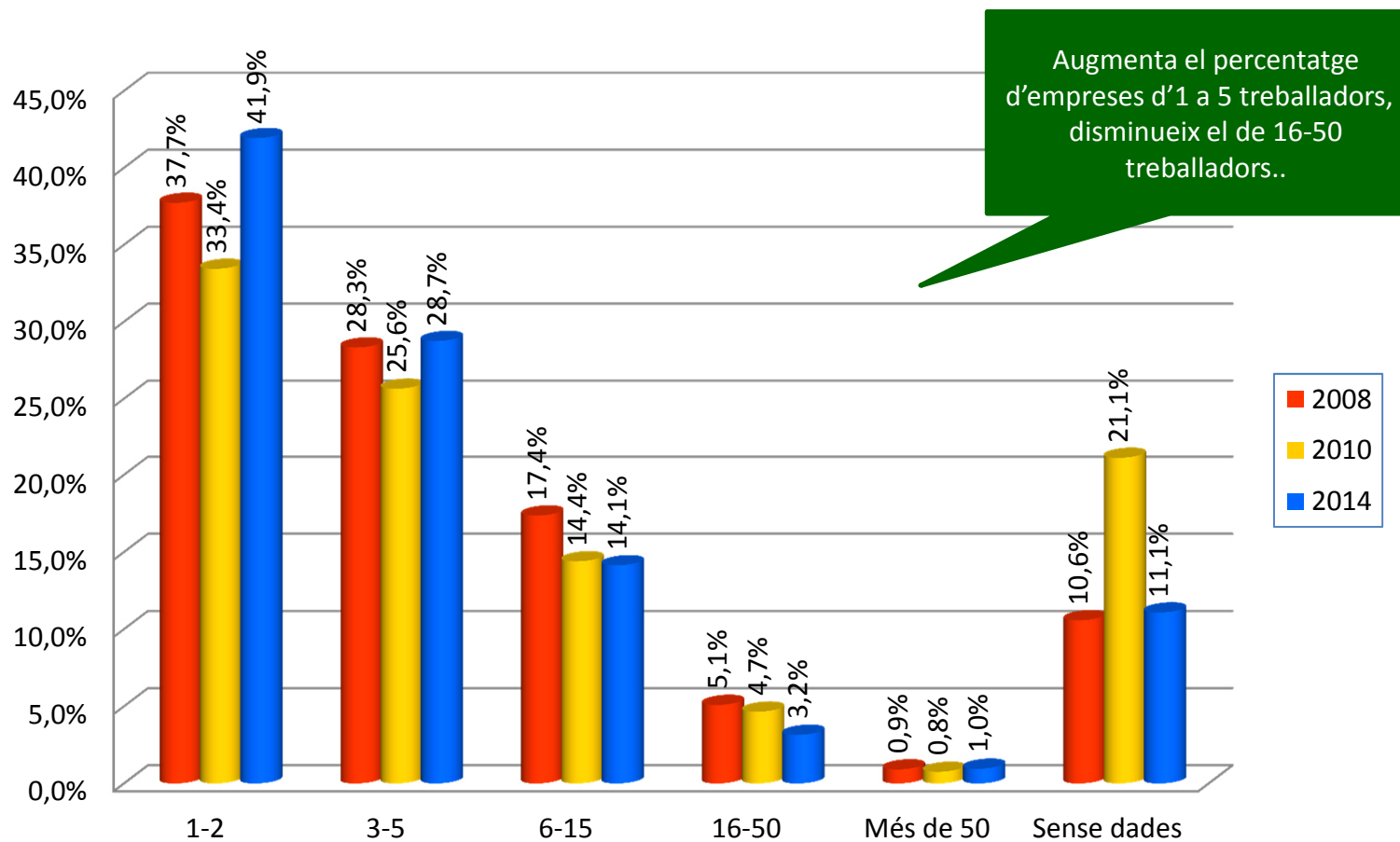


### Empreses per relleu generacional 2008-2014

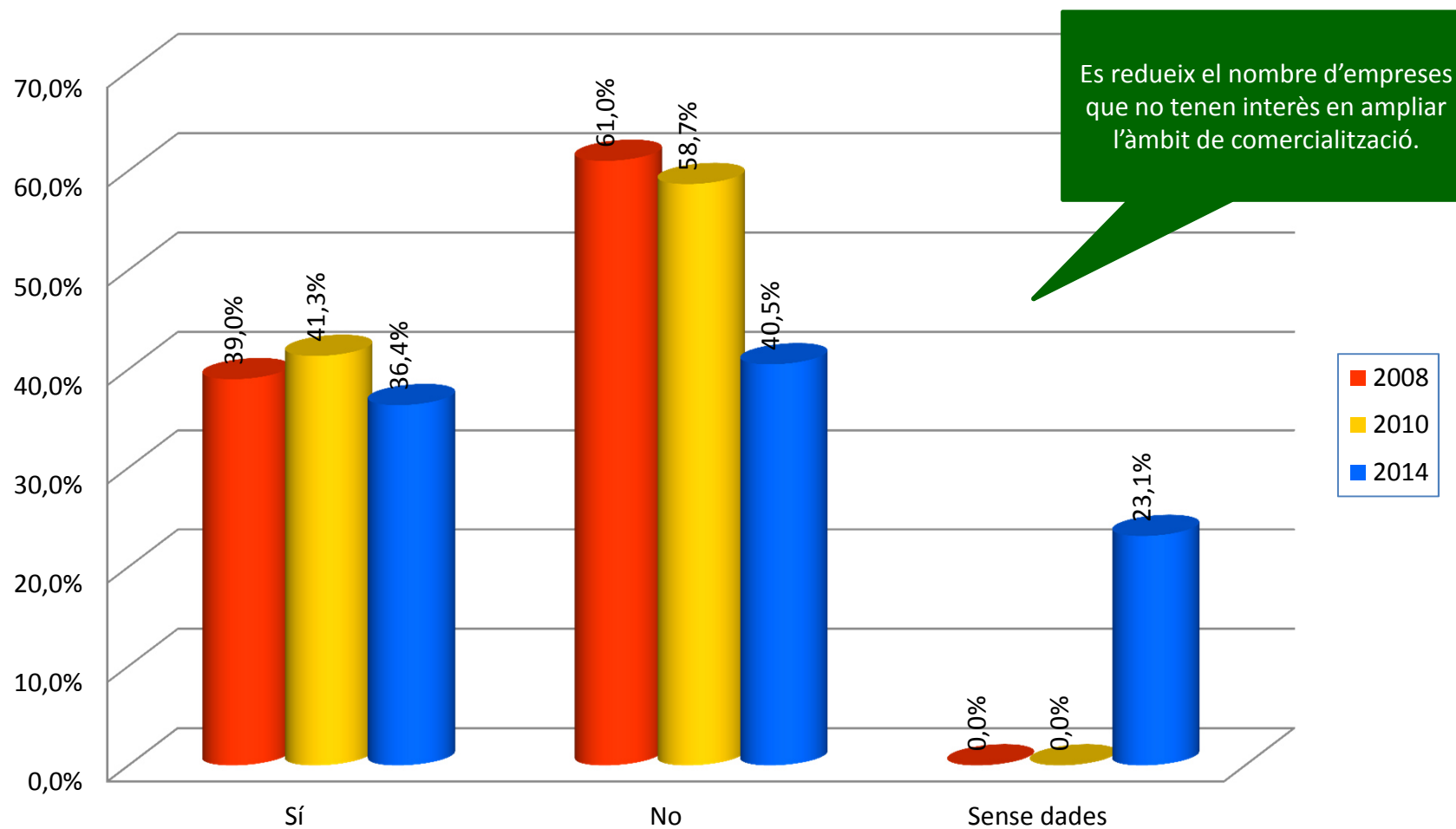




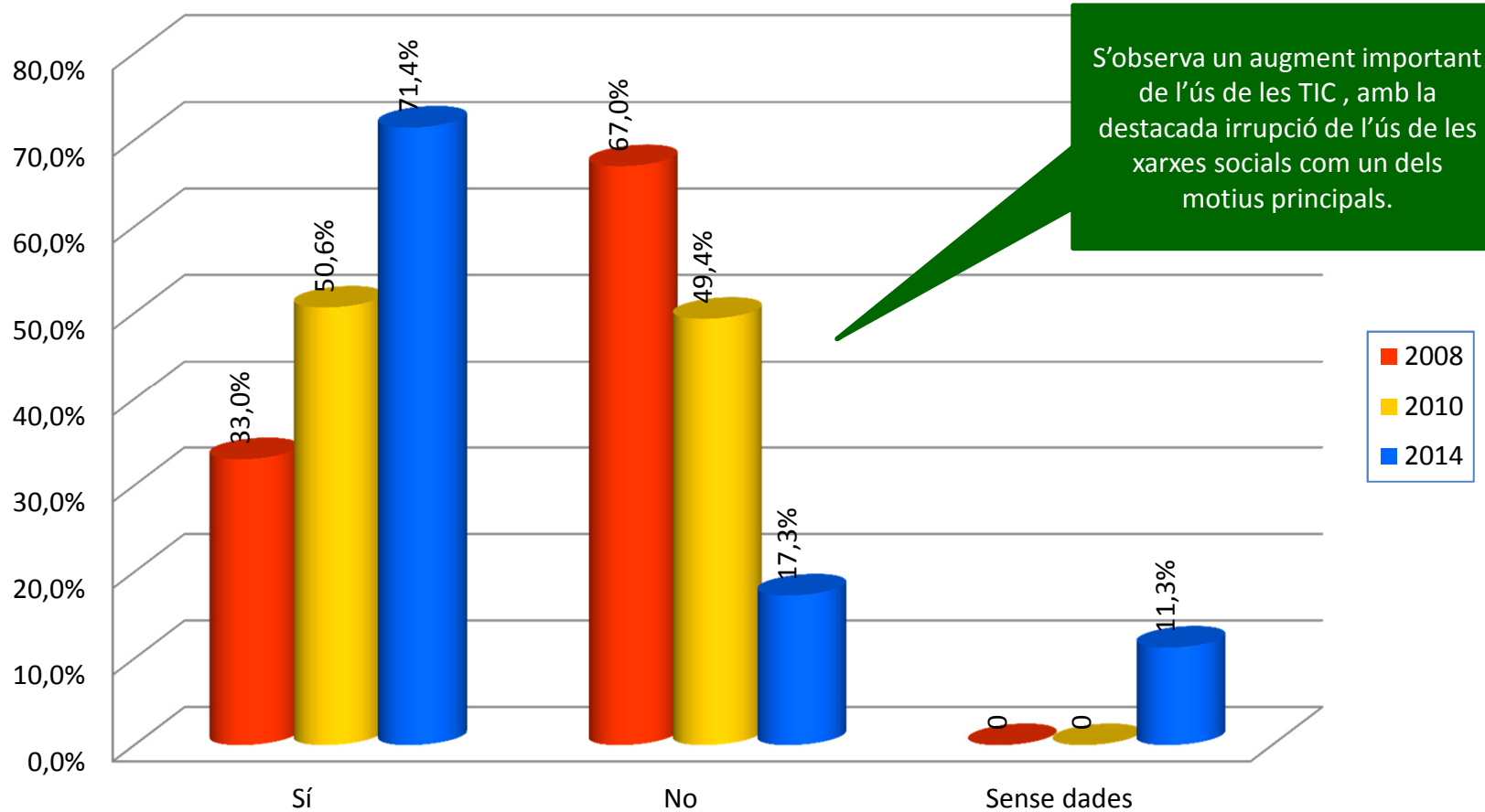
### Empreses per nombre de treballadors/es 2008-2014



### Empreses amb interès en ampliar l'àmbit de comercialització 2008-2014



### Empreses que utilitzen les TIC 2008-2014



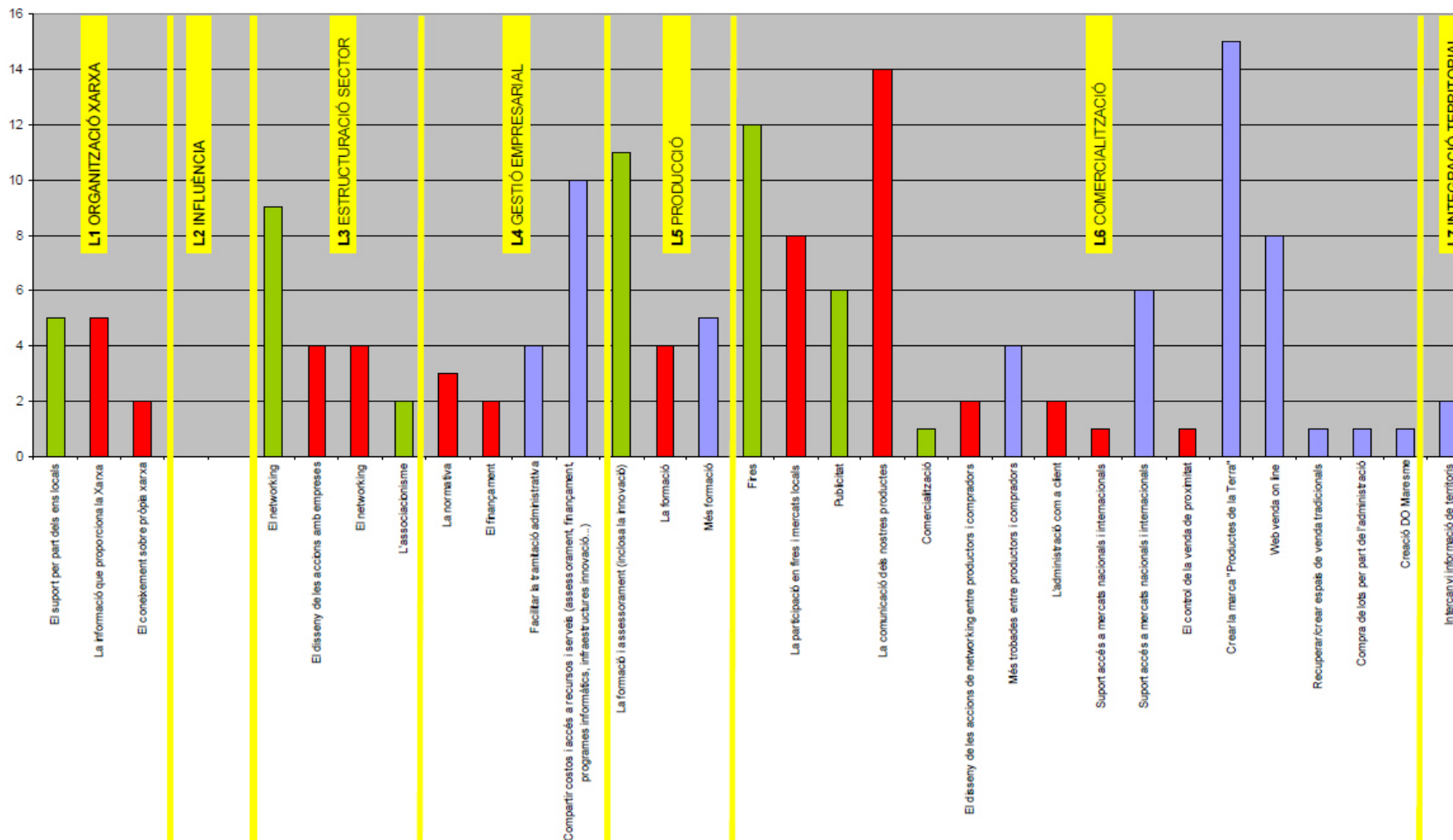


## Pla Estratègic i Operatiu 2015-19

1<sup>a</sup> sessió de treball amb els membres de la Xarxa

## Sessió de treball amb les empreses del 9 de febrer

Agrupació d'elements positius, aspectes a millorar i propostes de noves actuacions segons les línies estratègiques del PEIO 2010-15



## Idees força de les entrevistes amb els membres de la xarxa

1. Les línies estratègiques no es qüestionen, són en essència aquestes. Tanmateix, hi ha matisos en relació a:

- Què és més important i què menys.
- Què s'ha de fer dins de cada línia
- En què s'ha avançat i en què no
- Què ha anat bé i què no
- Qui ha de fer què

**REpte: REPENSAR, DINS DE CADA LÍNIA, I SI S'ESCAU, QUÈ FER I COM I QUÈ HEM DE PRIORITZAR MÉS, AIXÍ COM PENSAR SI CALDRIA AFEGIR ALGUNA LÍNIA MÉS**

## Idees força de les entrevistes amb els membres de la xarxa

2. Les empreses tenen diferents perfils i interessos i segurament no ens hi estem adaptant prou.

**REPTE: SEGMENTAR ELS PÚBLICS OBJECTIU I ACTUAR DIFERENT PER A PÚBLICS DIFERENTS**

3. Cal treballar amb més èmfasi sectors clau per crear demanda i posar en valor el territori.

**REPTE: CREAR CONSCIÈNCIA DE LA CADENA DE VALOR DEL SECTOR I ACTUAR EN CONSEQÜÈNCIA**

## Idees força de les entrevistes amb els membres de la xarxa

4. Les empreses, i els territoris on s'ubiquen, segurament no estan aprofitant prou el potencial que la xarxa els ofereix (dimensió, economies d'escala, marca...)

**REpte: FER QUE LA XARXA APORTI EL MÀXIM VALOR A LES EMPRESES I ALS TERRITORIS**

5. L'aplicació dels criteris per incloure una empresa al cens genera dubtes.

**REpte: CLARIFICAR ELS CRITERIS I OPERATIVITZAR LA SEVA APLICACIÓ A L'HORA DE CONFIGURAR EL CENS**



## SEGMENTACIÓ DE PÚBLICS OBJECTIUS I DEFINICIÓ DE RESULTATS A OBTENIR

**1. QUINS SÓN ELS NOSTRES PÚBLICS OBJECTIU?**

**2. QUIN RESULTAT CONCRET VOLEM ACONSEGUIR AMB CADASCUN D'ELLS?**

## MAJOR APROFITAMENT DEL POTENCIAL DE LA XARXA PER PART DE LES EMPRESES I ELS TERRITORIS ON S'UBIQUEN

### 1. QUINS PROJECTES POT IMPULSAR LA XARXA PER TAL QUE LES EMPRESSES INCREMENTIN INGRESSOS I/O REDUEIXIN COSTOS I ES POSIN EN VALOR ELS TERRITORIS?

#### 4 ÀMBITS:

1. PER PROMOCIONAR ELS PRODUCTES I ELS TERRITORIS
2. PER VENDRE I DISTRIBUIR MÉS
3. PER ACCEDIR A RECURSOS PER PRODUIR/GESTIONAR MILLOR
4. PER FER DE LOBBY

### 2. QUI HA D'EXECUTAR AQUESTS PROJECTES?

Gerències DIBA (STP, Comerç, Turisme, Espais Naturals, Salut Pública)

Consells Comarcals, consorcis, agències

Empreses

Associacions de productors

Altres?

## MAJOR APROFITAMENT DEL POTENCIAL DE LA XARXA PER PART DE LES EMPRESES I ELS TERRITORIS ON S'UBIQÜEN

**3. PRIORITZACIÓ DE PROJECTES: DISTRIBUIU ELS 20 GOMETS  
ENTRE ELS PROJECTES IDENTIFICATS SEGONS LA PRIORITAT QUE  
LI DONEN A CADASCUN D'ELLS**