



Jornada formativa i d'intercanvi per a negocis de restauració del Maresme

Dilluns, 14 de març de 2016 de 10h a 14h a la Sala de Plens del Consell Comarcal del Maresme
Plaça Miquel Biada 1, 08301 Mataró

L'ART DE SABER COMUNICAR COM LES GRANS EMPRESES Claus i eines de comunicació digital

Què APRENDREM?

- A **identificar i gestionar el propi avantatge competitiu** dins del mercat de les tecnologies de la informació i la comunicació.
- A **crear i gestionar la pròpia identitat digital** en un format 2.0.
- A **integrar, posicionar i gestionar la pròpia marca** a les xarxes socials.
- A **compartir un espai d'intercanvi d'idees i maneres de fer** amb d'altres restaurants de la comarca.

Quins temes TRACTAREM?

QUI SOM?

Descobrirem com definir l'ADN del nostre negoci

COM ENS EXPLIQUEM?

Buscarem camins i tècniques per convertir-nos en protagonistes d'històries que enganxin el públic.

COM, QUAN I A QUI COMUNIQUEM?

Aprendrem a treure el màxim suc de les xarxes socials i a comprendre la poderosa eina de comunicació que representen.

COM ESCOLTEM I ENS RELACIONEM DIGITALMENT?

Coneixerem **eines** que ens permetran saber si es parla nostre negoci, de la nostra competència i del nostre sector.

COM GESTIONEM LA INFORMACIÓ QUE ES GENERA?

Identificarem les **habilitats digitals** que hem de dominar si volem gestionar la presència del nostre negoci a Internet.

HI HA VIDA MÉS ENLLÀ DE LES XARXES SOCIALS?

Analitzarem altres canals, eines i accions, com ara l'e-mail màrqueting o les *Relacions Públiques 2.0*, que ens ajudaran a generar relacions profitoses i... molt útils!

Com INSCRIURE'NS?



Fes la teva inscripció a: <http://www.ccmargesme.cat/fitxa.php?id=11620>

Per a més informació, escriu-nos a: productesdelaterra@ccmargesme.cat

Organitza:

Amb el suport de:

CONSELL
COMARCAL
DEL
MARESME



M O N
consultoria



Diputació
Barcelona