



Xarxa Productes de la Terra: enfortint el sector alimentari local i de qualitat

Més de 700 empreses de la demarcació de Barcelona reben anualment el suport de la Diputació per millorar la seva competitivitat

Els productes de la terra són riquesa cultural i patrimonial per al territori però també representen riquesa econòmica.

Actualment, el sector de productes alimentaris locals i de qualitat és un sector emergent amb un elevat potencial de creixement. Representa un actiu en el món rural i permet donar valor afegit als productes agraris locals, tot equilibrant el territori i diversificant l'oferta.

Des del 2010, la Diputació de Barcelona impulsa la Xarxa Productes de la Terra, una aposta que busca generar ocupació i riquesa i, alhora, posa en valor el territori i vincula tradició, cultura i patrimoni amb economia. L'agrupació està formada per un total de 12 ens locals d'àmbit supramunicipal que donen cobertura a pràcticament tot el territori de la demarcació de Barcelona. Sota la coordinació de la Diputació, la Xarxa Productes de la Terra dóna suport a les empreses de productes de la terra del territori amb l'objectiu d'enfortir-les i millorar la seva competitivitat.

Un sector motor

Amb un cens superior al miler d'empreses a la província de Barcelona,

una producció propera als tres mil productes alimentaris i una ocupació estimada de 5.900 treballadors, el sector agroalimentari no només està en alça sinó que també actua com a dinamitzador d'altres sectors econòmics, com per exemple el turisme. Es tracta, eminentment, de microempreses familiars que s'abasten de matèria primera de proximitat i que comercialitzen els seus productes a través de la venda en botigues, a la mateixa explotació o participant en fires i mercats. En el darrer any, un total de 773 empreses van participar a les activitats de la Xarxa, un 68% del cens.

Les principals línies de suport a aquestes empreses que ofereix la Xarxa Productes de la Terra són: formació i assessorament en àmbits genèrics, com és la gestió empresarial, i específics, com són els processos productius, és a dir, aspectes com la qualitat i seguretat dels aliments, la transformació agroalimentària, les certificacions i denominacions d'origen, la reconversió a l'agricultura ecològica o la innovació tecnològica i productiva, entre d'altres. Pel que fa a la comercialització, la Xarxa aporta coneixement sobre estratègia de mercats, fidelització de clients i de diferents plataformes i sistemes de



Sessió d'innovació tecnològica a l'Institut de Recerca i Tecnologies Agroalimentàries (IRTA), el 23 d'octubre passat

comercialització. De la mateixa manera, fomenta el sorgiment d'estratègies de col·laboració amb el sector de la restauració així com de campanyes de promoció o l'elaboració de catàlegs i l'augment de la presència d'aquestes empreses a internet. Paral·lelament, la Xarxa posa èmfasi especial en l'impuls de la cooperació i el sorgiment d'associacions tot propiciant sinergies entre empreses.

'Networking' empresarial

Amb l'objectiu de potenciar les possibilitats de negoci, augmentar la xarxa de contactes i obrir noves vies de cooperació entre les empreses del sector, la Xarxa Productes de la Terra organitza jornades de *networking* empresarial. A la darrera, el 2 de juliol passat, hi van participar un total de 178 empreses. El 59% eren empreses venedores que conformaven una mostra molt heterogènia de productes de la terra; el 41% restant eren compradores. Entre les darreres destacaven els assistents provinents del món de la restauració i d'establiments de comerç urbà així com d'altres distribuïdors.

Empreses innovadores

Introduir la innovació en el sector és un altre dels reptes de la Xarxa Productes de la Terra. És per això que s'ha endegat el Programa de suport a la Innovació Empresarial, que inclou una sèrie d'activitats formatives i acompanyament individualitzat amb les possibilitats que les empreses de la Xarxa tenen al seu abast per innovar en el seu model de negoci com a eix vertebrador. El resultat és un programa molt variat que va des de la innovació tecnològica fins a la gastronòmica passant per l'opció d'innovar creant nous productes o els negocis a les xarxes socials.



Sessió de "networking" de les empreses de la Xarxa, el passat 2 de juliol al CCCB

Per a més informació:

productesdelaterra.diba.cat
productesdelaterra@diba.cat